

# RELAZIONE SULLA PERFORMANCE 2024

*Ai sensi dell'art. 1 comma 1, lettera B), del D.Lgs. 150/2009 e s.m.i.*



CAMERA DI COMMERCIO  
CUNEO

## SOMMARIO

1 - PREMESSA.....	2
2 – ANALISI DEL CONTESTO DELLE RISORSE .....	2
2.1 IL CONTESTO ESTERNO DI RIFERIMENTO .....	3
2.2 INIZIATIVE PER IL TERRITORIO .....	11
2.3 CONTESTO INTERNO .....	13
2.4 RELAZIONI CON I PORTATORI DI INTERESSE (STAKEHOLDER) .....	19
3 - IL PROCESSO DI REDAZIONE DELLA RELAZIONE SULLA PERFORMANCE .....	27
3.1 IL PROCESSO DI REALIZZAZIONE DEL CICLO DELLA PERFORMANCE – ANNO 2024.....	27
3.2 PERFORMANCE ORGANIZZATIVA.....	28
3.3 OBIETTIVI: RISULTATI RAGGIUNTI E CORRELAZIONE CON LE RISORSE.....	30
3.4 OBIETTIVI INDIVIDUALI .....	38
3.5 OBIETTIVI DI DIGITALIZZAZIONE .....	40
4 - RISORSE, EFFICIENZA ED ECONOMICITÀ.....	43
4.1 RISORSE - ANALISI DEL RISULTATO ECONOMICO .....	43
4.2 OTTIMIZZAZIONE DEI TEMPI DEI PROCEDIMENTI AMMINISTRATIVI .....	49
4.3 QUANTITÀ E QUALITÀ DELLE PRESTAZIONI E DEI SERVIZI EROGATI.....	50
4.4 RILEVAZIONE GRADO DI SODDISFAZIONE DEI DESTINATARI DELLE ATTIVITÀ E DEI SERVIZI: .....	62
4.5 PERCORSI FORMATIVI PER IL PERSONALE ATTUATI NELL’ ANNO 2024 .....	64
5 - PARI OPPORTUNITÀ E BILANCIO DI GENERE .....	67
5.1 INIZIATIVE ISTITUZIONALI A FAVORE DELLE PARI OPPORTUNITÀ .....	67
5.2 ASPETTI GESTIONALI CON RILEVANZA SULLE PARI OPPORTUNITÀ .....	68
5.3 ATTIVITÀ DI SOSTEGNO ALL'IMPRENDITORIA FEMMINILE.....	69

## 1 - PREMESSA

Il decreto legislativo 150/2009, nel delineare la disciplina del ciclo della performance, ha previsto la redazione annuale di una Relazione sulla performance che evidenzi, a consuntivo e con riferimento all'anno precedente, i risultati raggiunti rispetto agli obiettivi programmati e alle risorse stanziare per realizzarli.

La presente Relazione è stata predisposta nella piena consapevolezza che non si tratti di un mero dovere istituzionale ma costituisca uno strumento attraverso il quale la Camera di commercio rafforza le relazioni instaurate e il livello di conoscenza della propria azione nel territorio in cui opera realizzando la mission a cui è preposta e gli obiettivi previsti nel programma di mandato degli organi di governo.

Con la Relazione sulla performance riferita all'anno 2024 l'Ente porta a conoscenza delle imprese e degli stakeholder gli impegni assunti per soddisfare le attese e i bisogni, le modalità operative organizzate e i risultati organizzativi e individuali raggiunti in relazione agli obiettivi programmati e alle risorse impegnate, gli scostamenti e le misure correttive adottate.

## 2 – ANALISI DEL CONTESTO DELLE RISORSE

Le risultanze economiche delle azioni poste in essere dall'Ente camerale nell'anno trascorso sono sintetizzate nel bilancio d'esercizio 2024 in cui si evidenzia un Disavanzo Economico superiore a 1,3 milioni di euro, un Patrimonio Netto di oltre 10,5 milioni di eu-ro e una liquidità che supera i 18 milioni di euro, a testimonianza della solidità dell'Ente Camerale sia nel breve e sia nel medio lungo termine, in grado di sostenere gli investimenti e i costi sia strutturali che promozionali a favore del territorio.

## 2.1 IL CONTESTO ESTERNO DI RIFERIMENTO

### IL CONTESTO ECONOMICO

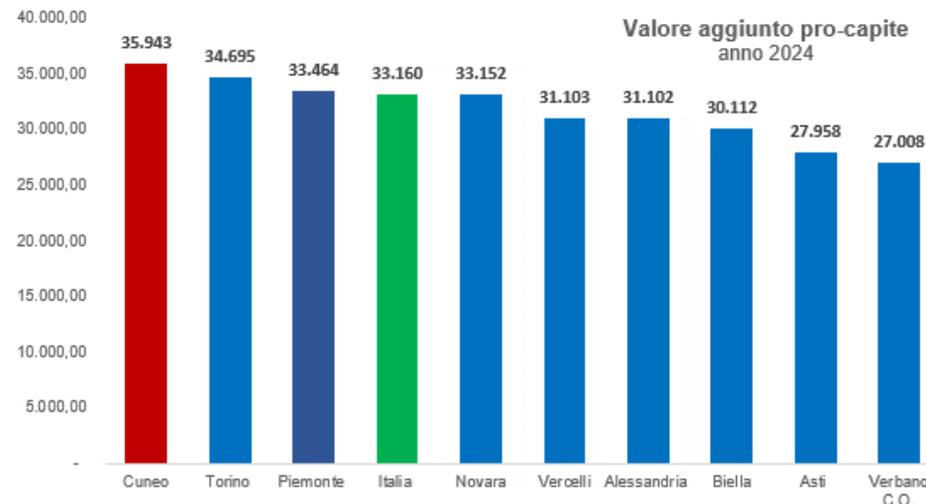
#### PIL E VALORE AGGIUNTO

Il **2024** si è chiuso con una **crescita del Prodotto interno lordo mondiale del 3,3%**, due decimi di punto percentuale in meno rispetto a quella del 2023, ed è frutto della lieve accelerazione delle economie avanzate (+1,8%, a fronte del +1,7% del 2023), e dal rallentamento di quelle emergenti e in via di sviluppo (+4,3%, a fronte del +4,7% dell'anno precedente). La crescita è apparsa robusta per le economie di Stati Uniti (+2,8%), Canada (+1,5%) e Regno Unito (+1,1%), di intensità inferiore per l'Area euro (+0,9%), in cui il calo scontato dal sistema produttivo tedesco (-0,2%) ha smorzato **le dinamiche positive registrate per l'Italia (+0,7%)**, la Francia (+1,1%) e, soprattutto, la Spagna (+3,2%).

L'espansione dell'**economia italiana**, di intensità analoga a quella registrata l'anno precedente, è stata sostenuta da un apporto positivo della domanda interna al netto delle scorte (+0,5%) e dalla domanda estera netta (+0,4%), mentre la variazione delle scorte ha contribuito in misura lievemente negativa (-0,1%). Dal punto di vista settoriale, il valore aggiunto ha registrato un incremento significativo nel comparto agricolo (+2,0%), una crescita moderata nei servizi (+0,6%) e un'espansione contenuta nel settore industriale (+0,2%). La dinamica positiva dell'attività economica si è accompagnata a un rafforzamento degli input di lavoro e a una crescita dei redditi. Focalizzando l'attenzione sul territorio cuneese si rileva, in analogia a quanto avvenuto a livello regionale (+0,4%), una decelerazione del ritmo di crescita per il 2024 (il valore aggiunto è risultato, infatti, stabile rispetto all'anno precedente), scaturita dalla dinamica negativa del comparto agricolo e dal rallentamento di quello industriale.

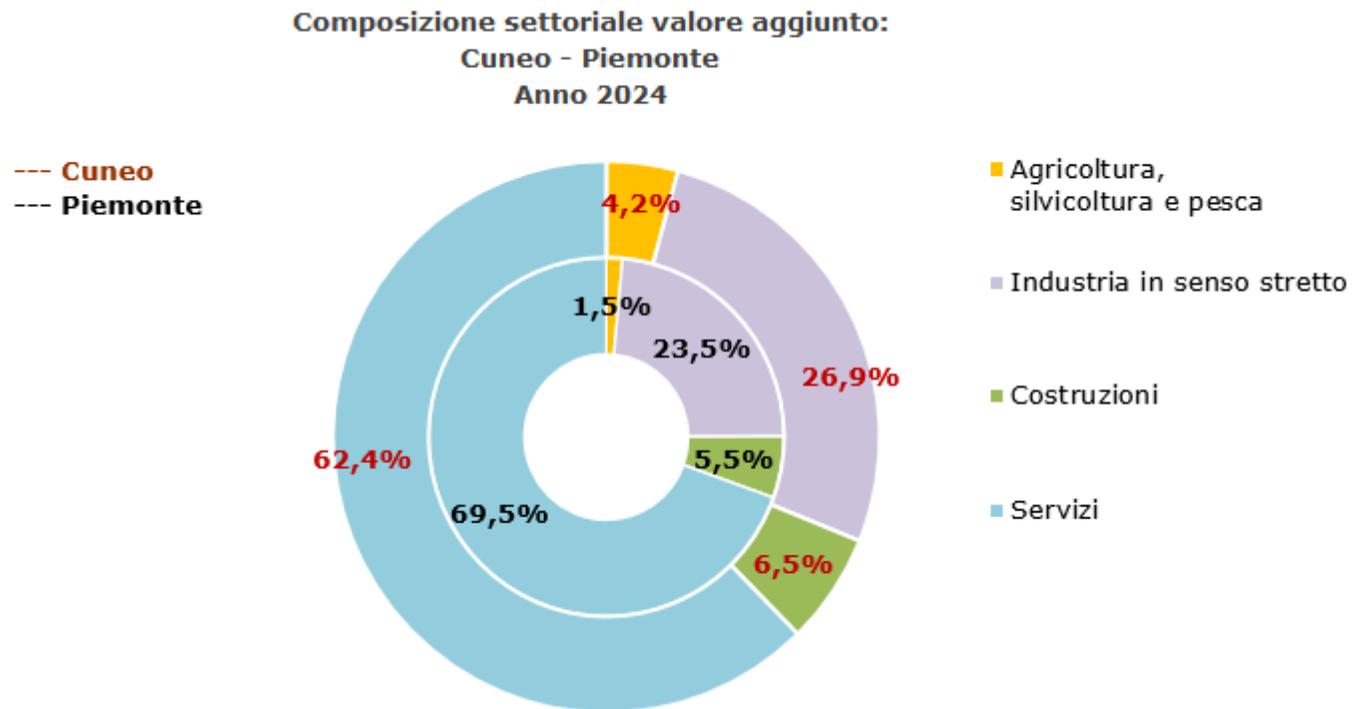
Nel 2024 **la provincia di Cuneo ha generato un Pil a valori correnti di oltre 23,4 miliardi di euro**, circa il 14,7% di tutta la ricchezza prodotta in Piemonte e l'1,1% di quella nazionale.

I dati del valore aggiunto pro-capite, mostrano come **nel 2024 Cuneo abbia scavalcato la città metropolitana di Torino** al primo posto della graduatoria regionale, con 35.943 euro/pro-capite. Il risultato cuneese appare, inoltre, come negli anni precedenti, **più elevato delle medie regionale (33.464 euro) e nazionale (33.160 euro)**.



Fonte: elaborazione Unioncamere Piemonte e Camera di commercio di Cuneo su dati Prometeia

La quota più rilevante del **valore aggiunto provinciale** deriva dal comparto dei servizi seguito dall'industria in senso stretto, dalle attività edili e dall'agricoltura.



Fonte: elaborazione Unioncamere Piemonte e Camera di commercio di Cuneo su dati Prometeia

## MERCATO DEL LAVORO

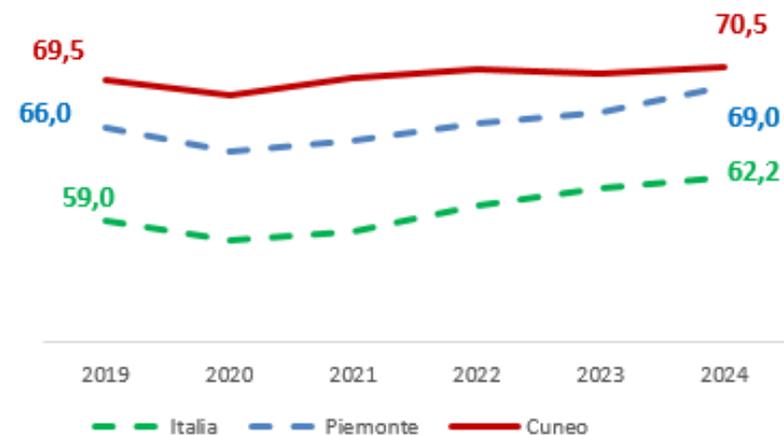
Cuneo conferma per il 2024 un mercato del lavoro in grado di fronteggiare efficacemente le difficoltà degli ultimi anni caratterizzati da incertezza e instabilità. Il numero medio di occupati in provincia di Cuneo si è attestato a 263 mila, lo 0,8% in più rispetto alla media 2023.

Il **tasso di occupazione provinciale (15-64 anni)** dopo il lieve rallentamento del 2023 (-0,3%), nel 2024 è tornato a crescere passando dal 70,0% al 70,5%. Permane anche nel 2024 il divario di genere con ben 13.2 punti percentuali, che separano il tasso di occupazione maschile (77,0%) da quello femminile (63,8%).

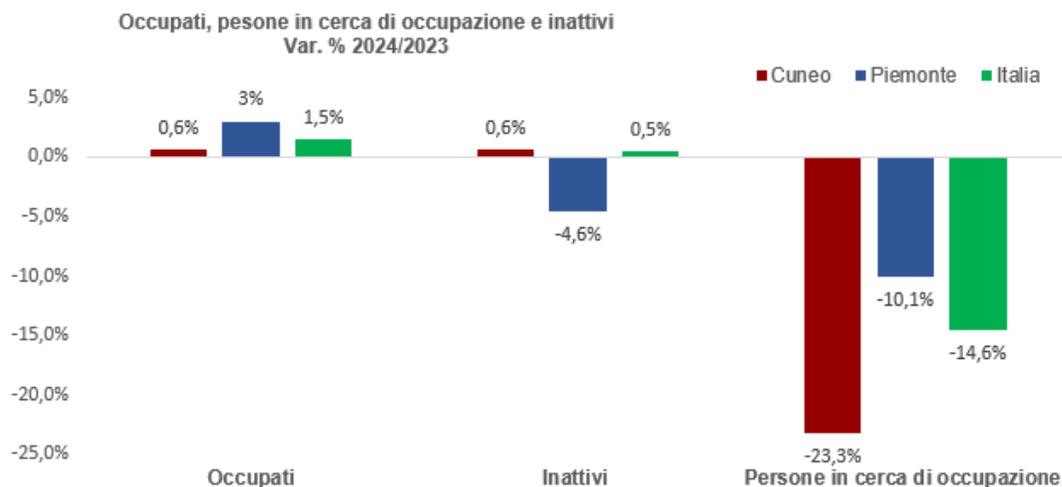
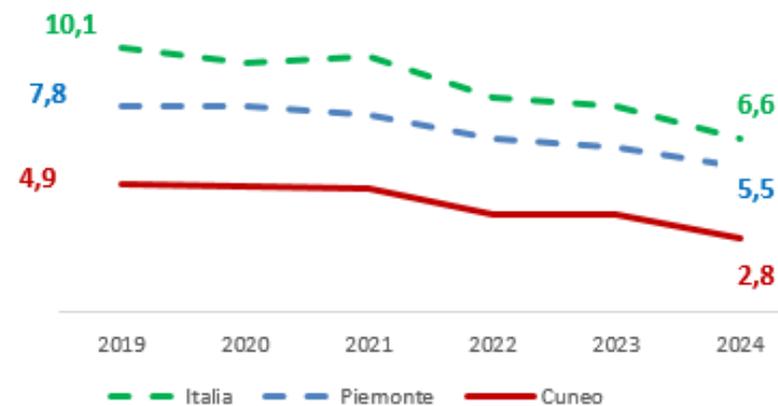
Nel 2024 il **tasso di disoccupazione provinciale (15-64 anni) scende al 2,8%** a fronte del 3,7% del 2023, migliore della media regionale (5,5%) e nazionale (6,6%). Per quanto concerne il tasso di disoccupazione, anche nel Cuneese, si riscontra, in analogia con il livello nazionale e regionale, uno scarto di genere: quello maschile nel 2024 si attesta al 2,4% e quello femminile al 3,3%.

Nel 2024 la variazione percentuale degli inattivi provinciali scende allo 0,6% dal 1,4% del 2023, si riduce anche il numero delle persone in cerca di occupazione dalle 9.619 unità del 2023 alle 7.373 unità del 2024 (var. % -23,3%).

Tasso di occupazione 15-64  
Anni 2019-2024



Tasso di disoccupazione 15-64  
Anni 2019-2024



Fonte: elaborazione Camera di commercio di Cuneo su dati Istat

## DEMOGRAFIA IMPRESE

Il tessuto imprenditoriale cuneese conta, a fine 2024, **64.840 imprese registrate** e **80.748 localizzazioni** confermando, per la Granda, il secondo posto a livello regionale dopo Torino, con un'incidenza del 15,5% sul totale delle sedi registrate in Piemonte.

### La struttura produttiva

Dati al 31 dicembre 2024



Localizzazioni registrate

80.748



Femminili

14.354



Straniere

5.301



Giovanili

5.900

Anno  
2024

Trimestre  
T4

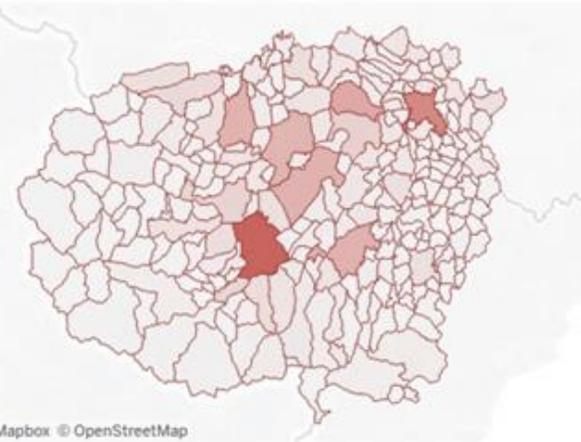
Comune  
(Tutti)

Settore di attività  
(Tutti)

Status impresa  
(Tutti)

Forma giuridica  
(Tutti)

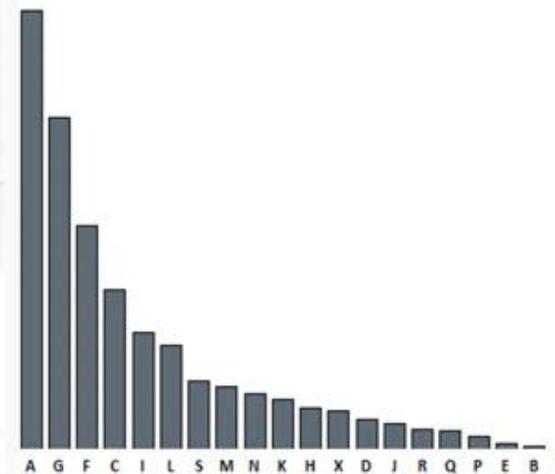
#### Analisi territoriale



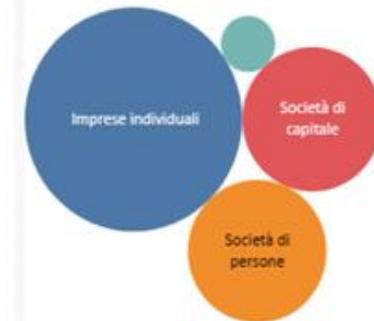
© 2025 Mapbox © OpenStreetMap

L'intensità cromatica è proporzionale al numero assoluto di localizzazioni registrate nel comune

#### Analisi per settore di attività



#### Analisi per forma giuridica



Fonte: InfoCamere su dati Registro Imprese, Dashboard Economia Cuneo

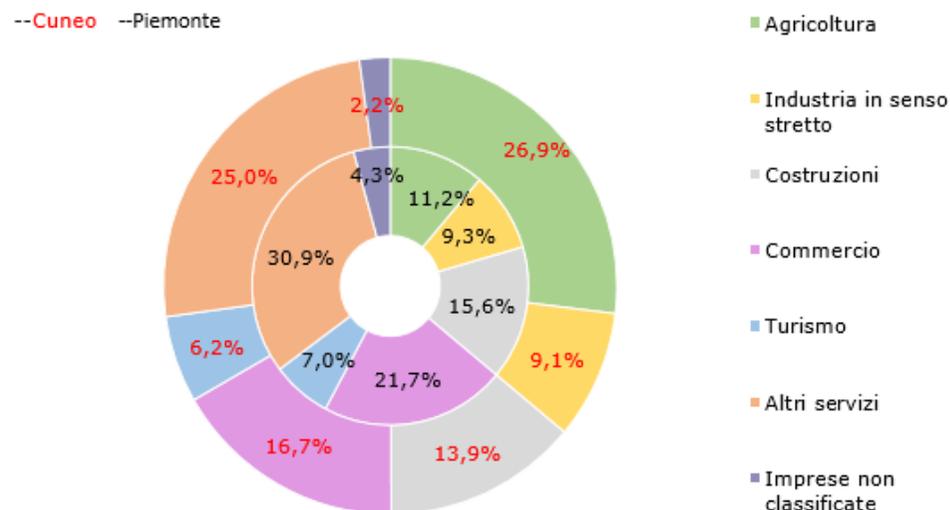
Nel periodo gennaio-dicembre 2024 nel Cuneese sono nate **3.388 nuove iniziative imprenditoriali**, a fronte di **3.581 cessazioni** (al netto delle cancellazioni d'ufficio).

Queste dinamiche hanno restituito, a fine anno, un saldo negativo di 193 unità, corrispondente a un **tasso di crescita del -0,3%** (-0,1% nel 2023).

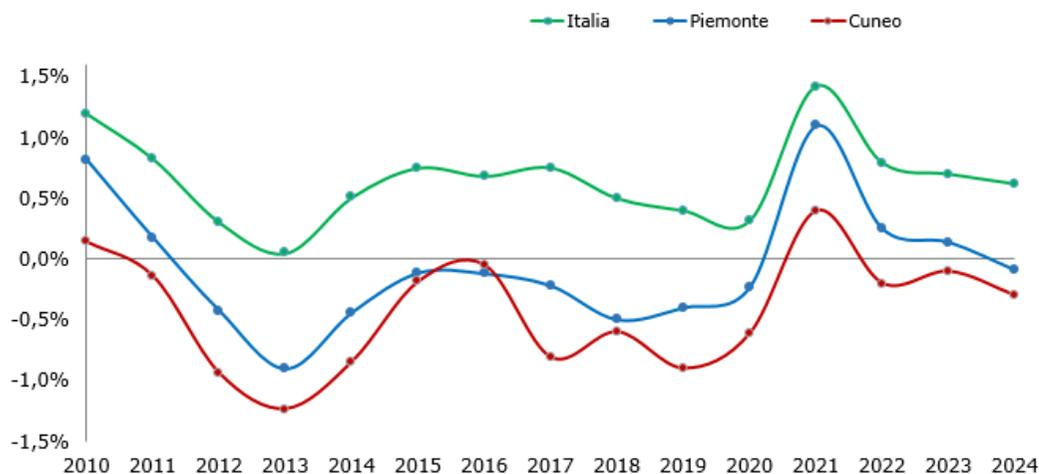
Nel corso dell'ultimo quinquennio la natimortalità delle imprese provinciali ha evidenziato una costante contrazione, ma parallelamente si osserva un processo di rafforzamento del tessuto imprenditoriale che si manifesta con l'incremento delle imprese dotate di strutture giuridiche più solide. Lo dimostra il tasso di crescita (+3,2%) delle società di capitali, che hanno un'incidenza del 15,7% sul totale delle aziende cuneesi.

**A livello settoriale**, nel 2024, viene registrata un'evoluzione positiva dagli altri servizi (+1,93%), dal turismo (+1,40%), dalle costruzioni (+0,35%) e dall'industria in senso stretto (+0,32%). Si riducono agricoltura (-2,07%) e commercio (-1,84%).

**Sedi d'impresa registrate per settore  
confronto provincia di Cuneo-Piemonte  
al 31 dicembre 2024**

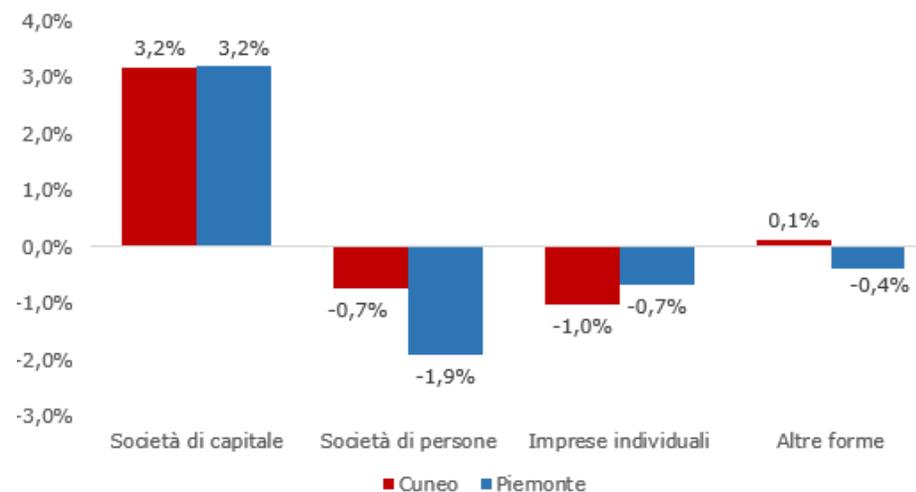


**Tasso di crescita delle sedi d'impresa in Italia Piemonte e provincia di Cuneo  
Anni 2010-2024**



Fonte: elaborazione Camera di commercio di Cuneo su dati InfoCamere

**Tasso di crescita delle imprese per forma giuridica:  
confronto provincia di Cuneo - Piemonte  
anno 2024**



## IMPRESE MANIFATTURIERE

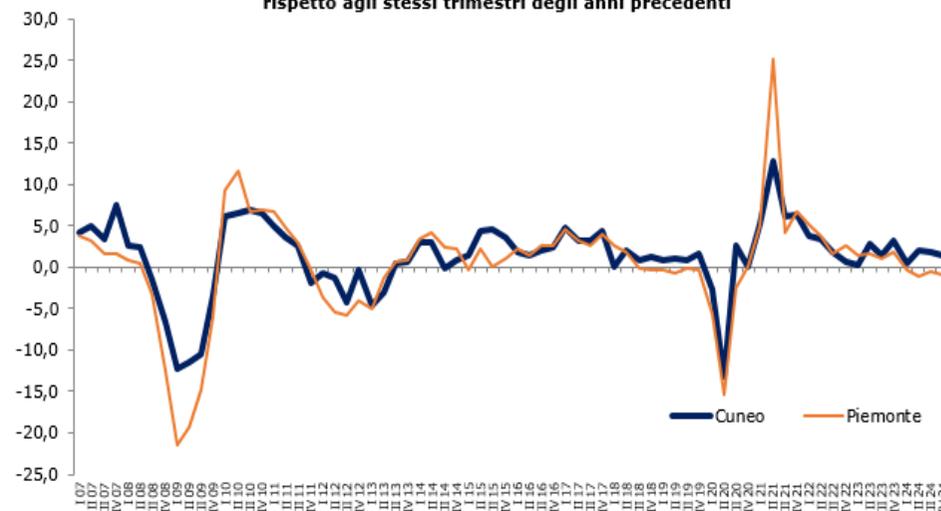
Nel IV trimestre 2024 la produzione industriale in provincia di Cuneo ha segnato una discreta crescita (+1,5%) rispetto all'analogo periodo del 2023, dato superiore rispetto a quello regionale (-1,0%). Guardando alle singole performance trimestrali del 2024, emerge quanto segue: I trimestre +0,4%, II trimestre +2,0% e III trimestre +1,8%.

La produzione dell'industria manifatturiera provinciale ha realizzato una variazione tendenziale media annua del +1,4%; nel 2023 fu del +1,9% e nel 2022 del +2,4%.

L'incremento della produzione industriale nel IV trimestre 2024 si associa all'aumento degli ordinativi esteri (+1,8%), seguiti dagli ordinativi interni e fatturato (+1,6%). In flessione la performance del fatturato estero (-0,5%). Il grado di utilizzo degli impianti si attesta al 64,52%.

Nelle classi dimensionali d'impresa, l'output ha fatto registrare variazioni differenziate. La parte del tessuto manifatturiero che mostra performance migliori è rappresentata dalle aziende di medie dimensioni (numero di addetti compreso tra le 50 e le 249 unità) con +3,2%, seguite dalle piccole imprese (10-49 addetti) con +2,1% e dalle microimprese (meno di 9 addetti) con +1,8%. Mentre le più grandi (oltre 250 addetti) hanno riportato una flessione del 5,2%.

Congiuntura industriale in provincia di Cuneo e in Piemonte  
Variazione % della produzione industriale  
rispetto agli stessi trimestri degli anni precedenti



### La produzione industriale in provincia di Cuneo per settori

Variazione percentuale IV trimestre 2024/IV trimestre 2023

Settori	Var. %
Industrie alimentari	+4,1
Industrie tessili, dell'abbigliamento e delle calzature	+5,3
Industrie metalmeccaniche	-1,0
Altre industrie manifatturiere	+1,3
<b>Totale</b>	<b>+1,5</b>

Fonte: Unioncamere Piemonte – Camera di commercio di Cuneo, 213<sup>a</sup>

Indagine congiunturale sull'industria manifatturiera piemontese

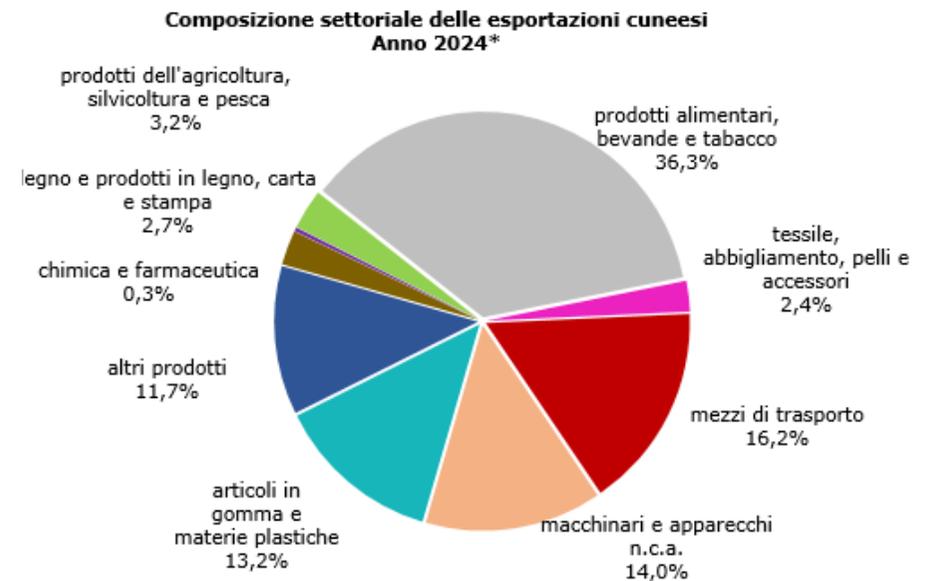
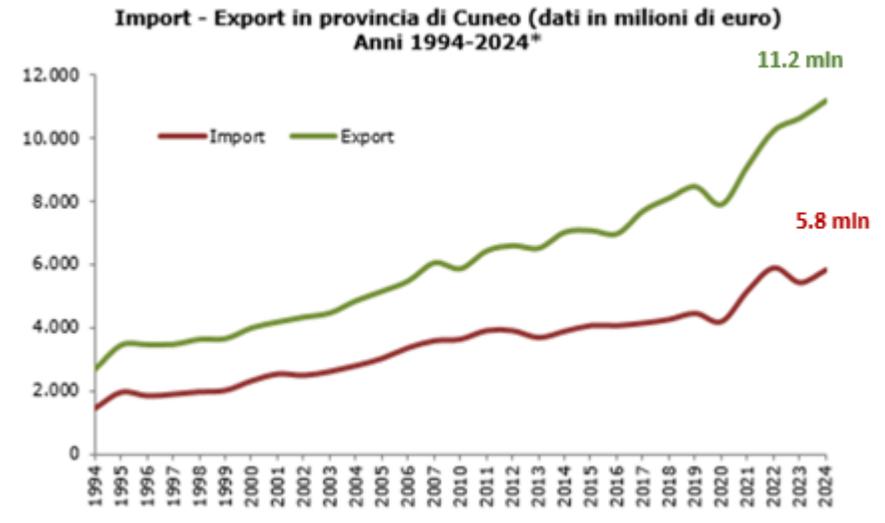
## COMMERCIO ESTERO

Malgrado l'instabilità economica e politica generata dai conflitti russo-ucraino e israelo-palestinese **l'export cuneese prosegue nella sua crescita**, rallentata soltanto nel 2020 dalla pandemia. **Nel 2024 ha sfiorato gli 11,2 miliardi** di euro con **una crescita del 5,2%** rispetto al 2023, quando il volume delle esportazioni superò per la prima volta i 10 miliardi di euro. Il dato risulta nettamente in controtendenza con il trend regionale, che ha registrato una flessione del 4,9%, e nazionale (-0,4%). A differenza del passato, essendosi arrestata la spinta inflattiva, l'aumento è dovuto a una crescita dei volumi e non all'impennata dei prezzi.

Il valore delle importazioni di merci è stato pari a 5,8 miliardi di euro, in aumento rispetto all'anno precedente (+7,4%). Questa tendenza risulta inversa rispetto all'andamento regionale (-3,7%) e nazionale (-3,9%).

La crescita registrata dalle esportazioni cuneesi nel 2024 è il risultato di andamenti disomogenei nei vari settori di specializzazione. Il comparto manifatturiero, che spiega il 96,1% dell'export cuneese, registra un aumento del 5,5%; i prodotti dell'agricoltura, della silvicoltura e della pesca, con una quota del 3,2%, registrano una flessione del 12,6%, mentre quelli dell'estrazione di minerali da cave e miniere con una quota dello 0,1% riportano un -8,9%. Per quanto concerne i mercati di sbocco, il bacino dell'Ue-27 post Brexit assorbe il 62,0% delle vendite all'estero e si conferma, anche per il 2024, l'area di destinazione principale delle esportazioni cuneesi.

Per il bacino Extra Ue-271 i mercati di maggior sbocco continuano a essere gli Stati Uniti e il Regno Unito che rappresentano rispettivamente il 6,3% e il 5,1% dell'export complessivo. Gli USA hanno registrato una crescita del 3,5%, mentre il Regno Unito +0,4%. Le esportazioni verso la Cina vivono un vero e proprio boom (+ 229,1%) trainato dal comparto tessile e dei prodotti in pelle. La Cina diventa il terzo mercato di riferimento Extra Ue. Si consolidano in modo significativo le vendite verso Corea del Sud (+73,0%) e Turchia (+26,7%). Apprezzabile la crescita delle esportazioni verso mercati importanti quali Arabia Saudita (+8,5%) e Canada (+5,5%). Diversa la posizione di Australia (-26,6%), Messico (-9,0%) e Svizzera (-7,8%).

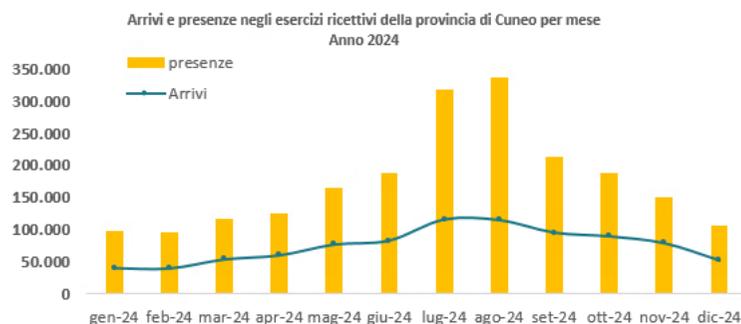


## TURISMO

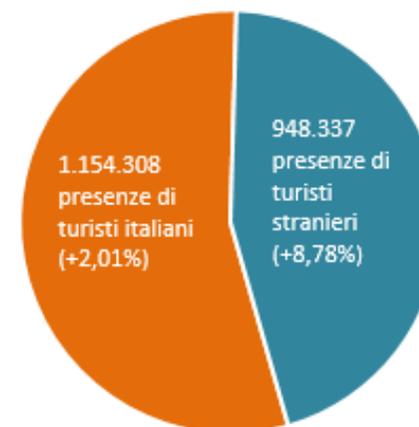
Secondo le analisi elaborate dall'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte – Visit Piemonte, nel 2024, in provincia di Cuneo **gli arrivi raggiungono quota 898.120 e le presenze superano quota 2,1 milioni**; movimenti turistici in crescita rispetto al 2023: **+4,6% di arrivi e +5% di presenze**.

In aumento, anche per il 2024, **il numero di turisti stranieri** che sono tornati a visitare il territorio cuneese, con un incremento annuo pari a **+7,2%**.

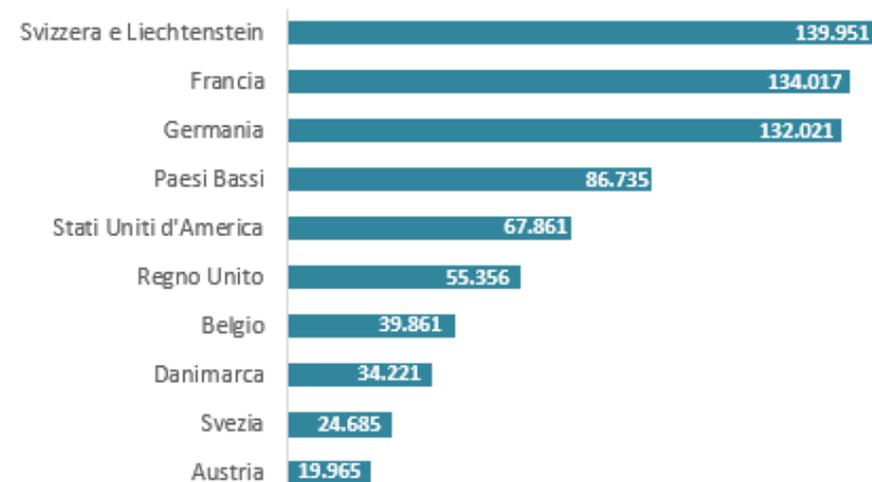
Il 93,9% dei turisti che visitano la provincia di Cuneo è di origine europea e di questi il 60,3% è rappresentata da italiani. Segue una buona rappresentanza di cittadini francesi (7,3%), svizzeri (7,0%) e tedeschi (5,1%).



Presenze turistiche per provenienza Anno 2024



I principali Paesi di provenienza turistica (presenze) Anno 2024



Fonte: Elaborazione Camera di commercio di Cuneo su dati Osservatorio Turistico della Regione Piemonte

## 2.2 INIZIATIVE PER IL TERRITORIO



### DOPPIA TRANSIZIONE

#### FORMAZIONE

PID Academy, piattaforma e-learning  
Digitale sotto casa  
Percorsi formativi green & digital manager

#### ASSESSMENT, ACCOMPAGNAMENTO, ORIENTAMENTO E MATCHING IMPRESE - RICERCA

Assessment e orientamento, one-to-one e azione di coaching in tema di digitalizzazione  
Avvio Progetto PNRR PID-NEXT  
Assistenza specialistica (Sportello finanziamenti con Innexa, one to one esperti FESR, consulenza mandatarî proprietà industriale)  
Ausilio alla collaborazione tra imprese e ricerca pubblica

#### SOSTENIBILITÀ E TRANSIZIONE ENERGETICA

Mappatura e analisi dei servizi sulla sostenibilità, assessment  
Road show di sensibilizzazione sulle CER  
Partecipazione a progetti di cooperazione transfrontaliera  
Accompagnamento al reporting di sostenibilità con U.Pie  
Valutazione d'impatto bandi  
Laboratorio ESG

#### BANDI

Bandi innovazione, transizione energetica e ESG  
Cofinanziamento Bando regionale digitalizzazione PM  
Bandi per le Associazioni di categoria



### PROMOZIONE DELLE IMPRESE ALL'ESTERO

#### S.E.I.

Sostegno all'export delle imprese

#### TO.ASIA EXPORT TRAINING

Formazione studenti e export manager

#### CEIPIEMONTE

Attivazione antenna presso la sede camerale

#### ACCOMPAGNAMENTO AZIENDE

Organizzazione b2b

#### SUPPORTO CONSULENZIALE

In accordo con CEIPiemonte, Sportello Europa, Sportello etichettatura e Agenzia ICE



### SOSTEGNO TURISMO

#### Q OSPITALITÀ ITALIANA

Iniziativa di sistema per la qualificazione dell'offerta turistica

#### PROMOZIONE TURISTICA

Protocollo con partner pubblici e privati per utilizzo immagine Marta Bassino

#### BANDO PER CONSORZI TURISTICI

Iniziative per il turismo outdoor, enogastronomico e culturale

#### PROMOZIONE OUTDOOR

Protocollo concerto di ferragosto

#### PROMOZIONE TERRITORIO

Sostegno a iniziative turistiche di rilievo



### IMPRESE FEMMINILI E GIOVANI

#### AUTOIMPREDITORIALITÀ

Servizio nuove imprese  
Sportello finanziamenti, in collaborazione con Innexa  
Road show SNI nelle scuole  
Progetto "INSIEME PER UN'IDEA"

#### INIZIATIVE PER LE SCUOLE

Percorsi di certificazione delle competenze STARTUP SCHOOL! – il tuo viaggio imprenditoriale, in collaborazione con I3P  
Concorsi a premio (premi Top of the pid school e "storie di alternanza e competenze")  
Tavoli di confronto con gli istituti scolastici locali e stakeholder del territorio  
Eventi di sensibilizzazione e premiazione

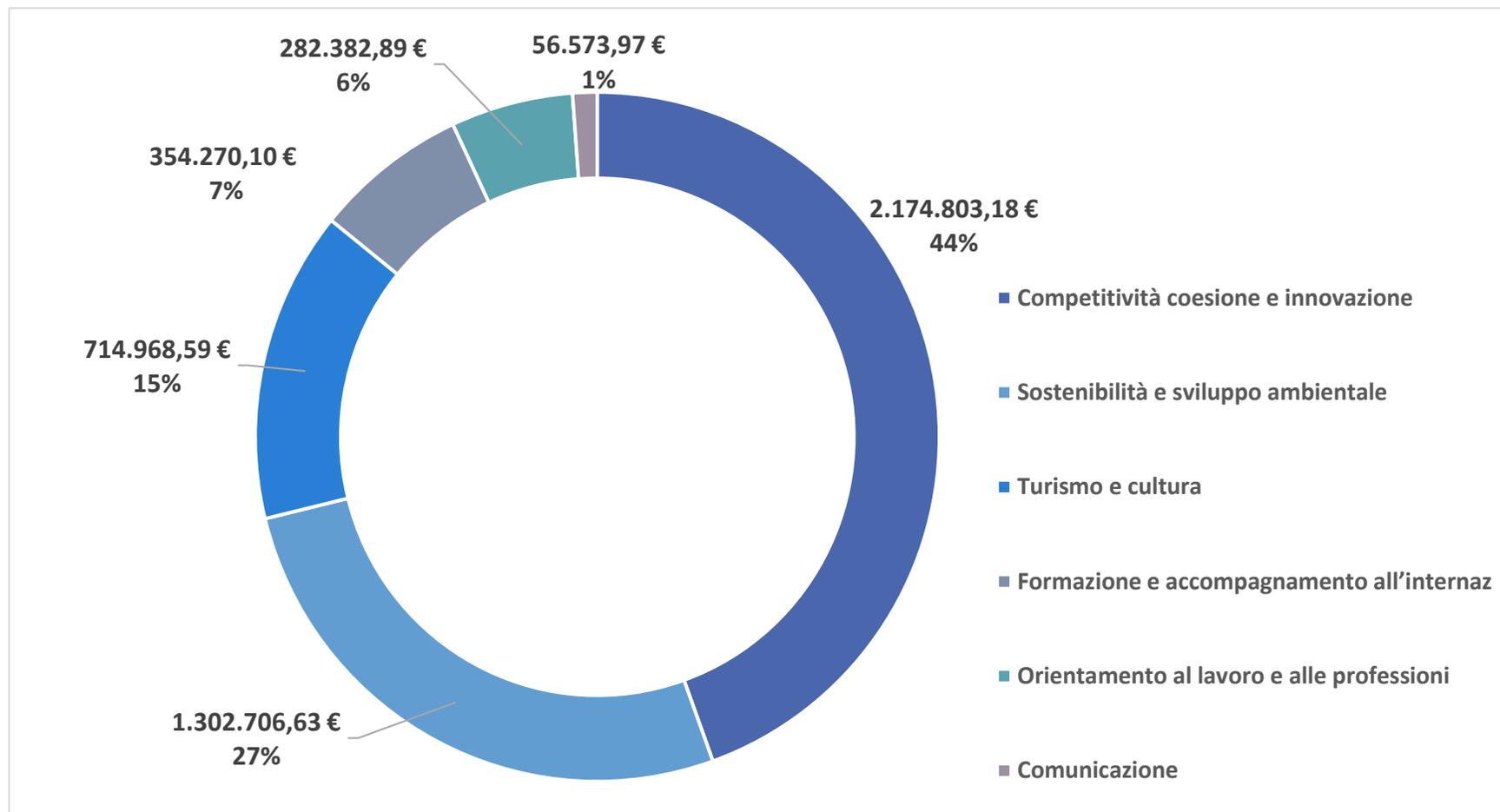
#### FORMAZIONE IMPRESE FEMMINILI

Corsi su self empowerment, leadership femminile, neuroscienze, educazione finanziaria

#### BANDI

Bando In collaborazione associazioni di categoria Matching Scuola-Lavoro

## LE RISORSE ECONOMICHE A FAVORE DELLE IMPRESE



La composizione riflette l'impegno dell'Ente nelle diverse linee strategiche, individuate dal Consiglio camerale in coerenza con la normativa.

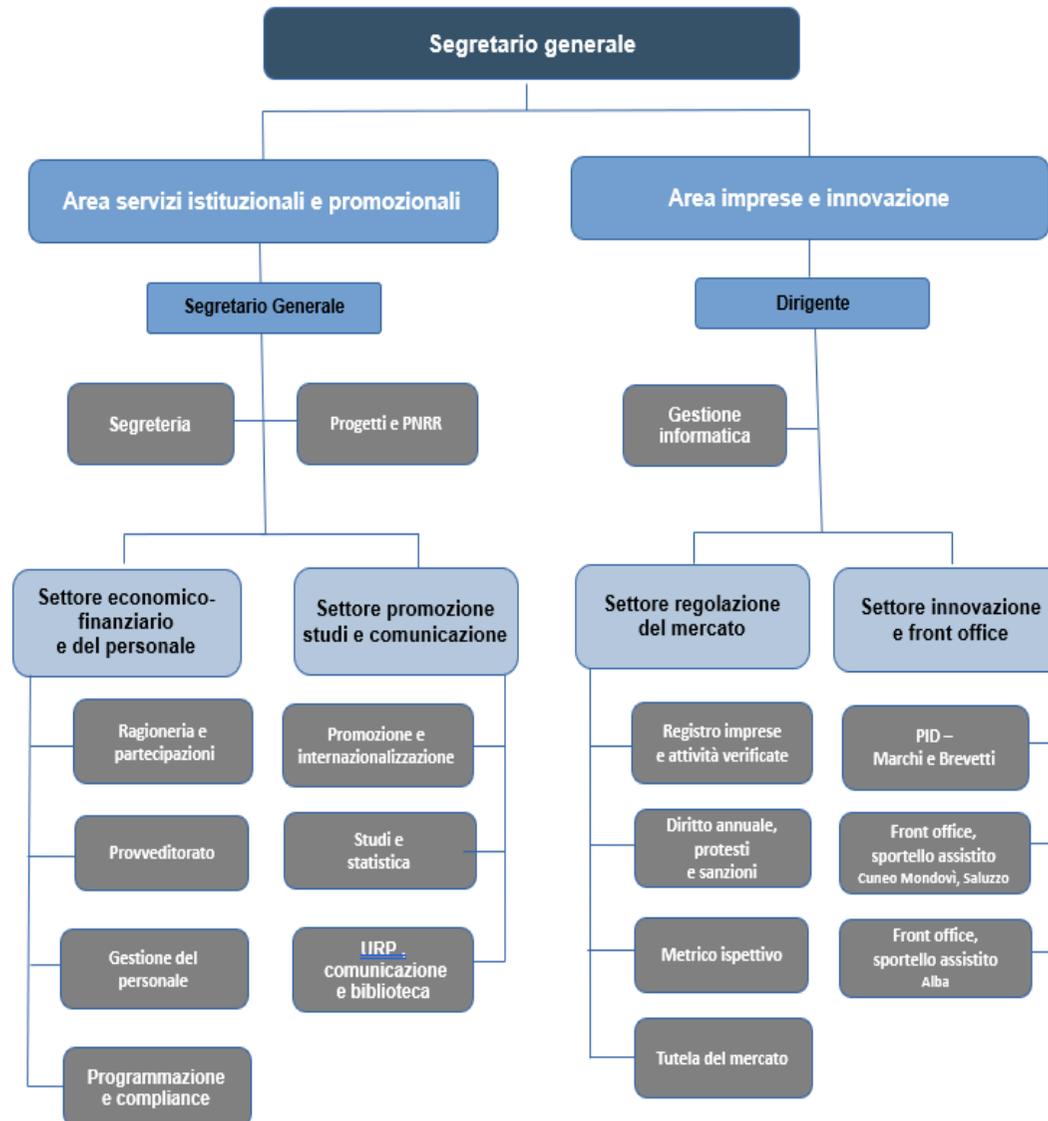
Gli interventi economici nel 2024 sono per oltre il 70% destinati alle transizioni gemelle (competitività, coesione e innovazione, sostenibilità e sviluppo ambientale). Nel 2023 era il 65%.

Tra le restanti linee, significativa l'incidenza di turismo e cultura per il 15% (era il 19% nel 2023) e internazionalizzazione per il 7% (era l'8% nel 2023).

## 2.3 CONTESTO INTERNO

### RISORSE UMANE CHE HANNO OPERATO NEL 2024 E LORO DISTRIBUZIONE NELLE VARIE AREE

Al 31/12/2024 l'Ente è organizzato in due aree dirigenziali con al vertice il Segretario Generale, come da organigramma:



Nel corso del 2024 l'Ente camerale, per lo svolgimento delle attività istituzionali, ha impiegato n. 77 dipendenti compreso il Segretario Generale (dato al 31.12.2024).

Il personale a fine anno era dislocato per oltre l'80% nella sede centrale, pur presidiando tre unità organizzative permanenti in centri di particolare interesse, economico e sociale, della provincia.



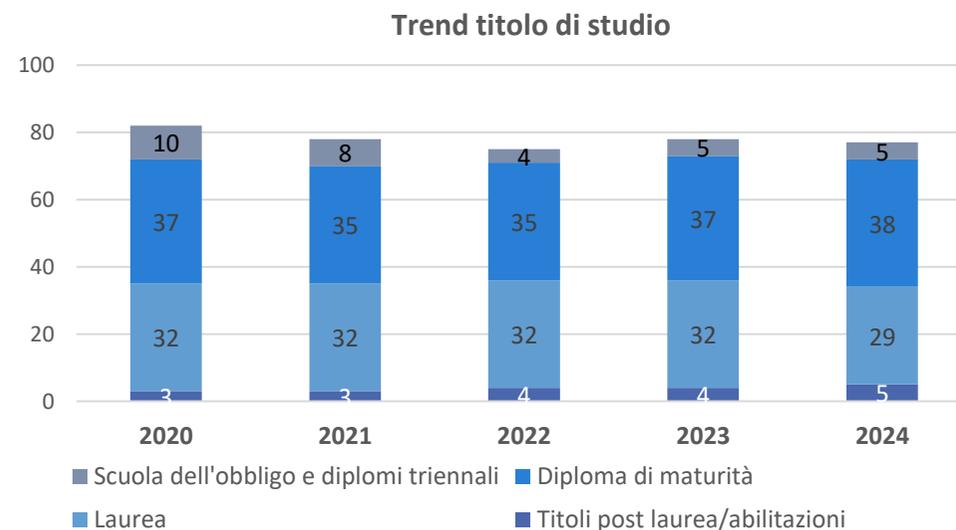
- A. **CUNEO:** n. 64 unità
- B. **ALBA:** n. 8 unità
- C. **MONDOVÌ:** n. 2 unità
- D. **SALUZZO:** n. 3 unità

Il Contratto Collettivo Nazionale del personale afferente al comparto Enti Locali 2019/2021 ha introdotto un nuovo Ordinamento Professionale che ha superato la suddivisione in categorie con l'introduzione di quattro Aree.

La tabella riporta la situazione approvata dalla Giunta camerale con la deliberazione n. 9 del 29.1.2024 (PIAO 2024-2026):

	DOTAZIONE ORGANICA (del. 9/2024)	DIPENDENTI IN SERVIZIO (al 31.12.2024)	Posti vacanti
Segretario Generale	1	1	-
Dirigenti	1	1	-
Area dei Funzionari e dell'Elevata Qualificazione	20	18	2
Area degli Istruttori	49	46	3
Area degli Operatori Esperti	13	11	2
Area degli Operatori	1	-	1
<b>totali</b>	<b>85</b>	<b>77</b>	<b>8</b>

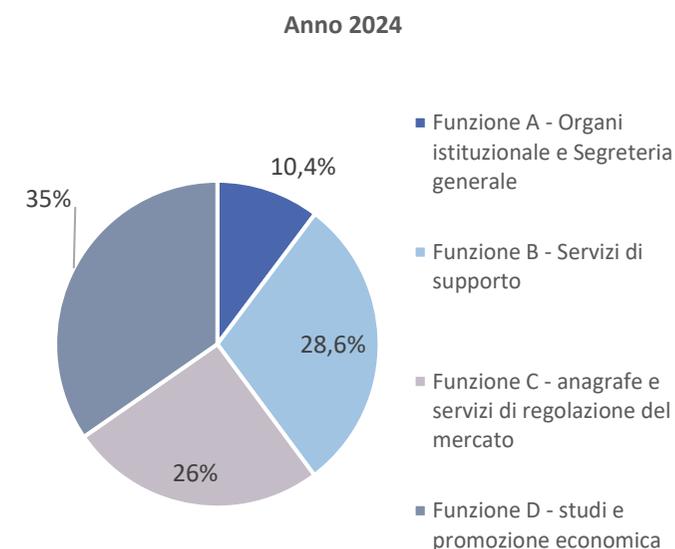
Composizione del personale di ruolo (31.12)					
Per area	2020	2021	2022	2023	2024
Segretario generale	1	1	1	1	1
Dirigenti	0	0	1	1	1
Area Funzionari e E.Q.	18	16	18	18	18
Area Istruttori	45	46	40	45	46
Area operatori esperti	16	13	13	12	11
Area operatori	2	2	2	1	-
<b>Totale</b>	<b>82</b>	<b>78</b>	<b>75</b>	<b>78</b>	<b>77</b>



Nell'ambito del personale sopra indicato, al 31.12.2024 risultano titolari di rapporto di lavoro a tempo parziale 12 unità lavorative. Per questo, a fronte delle 77 persone fisiche in servizio a fine anno, in termini di FTE (full time equivalenti) i dipendenti sono n. 74,33.

La distribuzione del personale nelle diverse funzioni è riepilogata nella seguente tabella, che evidenzia la crescita della funzione D - Studi e Promozione economica, determinata dalla diversa lettura data alle attività dei dipendenti privilegiando funzioni definite strategiche dalla normativa di riordino quali quella promozionale.

Distribuzione del personale per funzioni istituzionali (al 31.12)						
Funzioni	Anno 2022		Anno 2023		Anno 2024	
	valore assoluto	valore %	valore assoluto	valore %	valore assoluto	valore %
Funzione A - Organi istituzionali e Segreteria generale	8	10,6%	8	10,3%	8	10,4%
Funzione B - Servizi di supporto	18	24%	23	29,5%	22	28,6%
Funzione C - anagrafe e servizi di regolazione del mercato	38	50,7%	20	25,6%	20	26%
Funzione D - studi e promozione economica	11	14,7%	27	34,6%	27	35%
<b>TOTALE</b>	<b>75</b>	<b>100%</b>	<b>78</b>	<b>100%</b>	<b>77</b>	<b>100%</b>

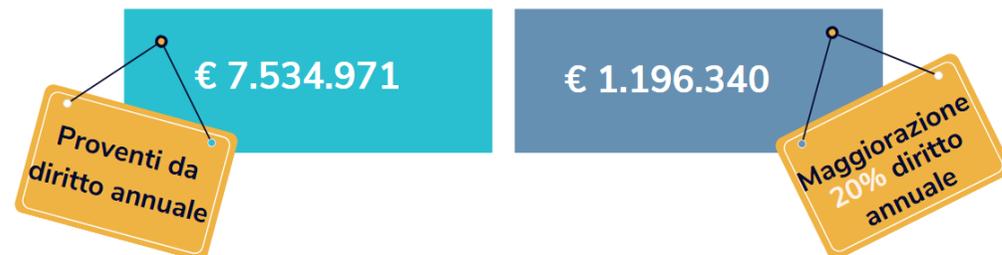


## LE RISORSE ECONOMICHE

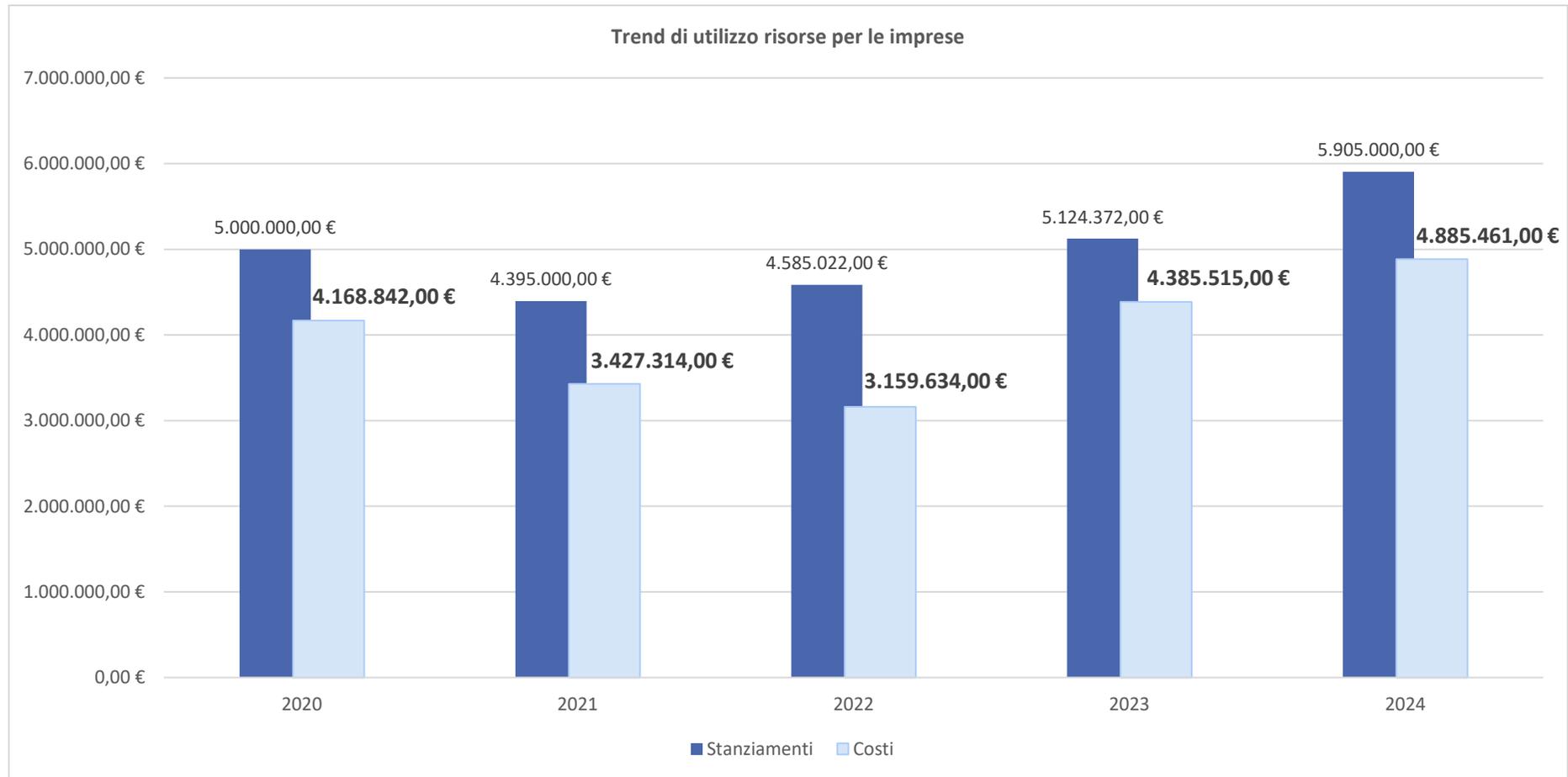
Nella seguente tabella sono riportati, in valore assoluto, i valori di proventi e oneri, rilevati nel bilancio d'esercizio dell'anno precedente, nel preventivo aggiornato e nel consuntivo dell'anno oggetto di rendicontazione.

Tali dati consentono di sintetizzare i flussi economici di proventi e di oneri che, dal consuntivo dell'anno precedente a quello oggetto di rendicontazione, hanno caratterizzato la fase di programmazione e quella di esecuzione del preventivo economico

DATI DI BILANCIO GESTIONE CORRETTE	CONSUNTIVO AL 31.12.2023	PREVENTIVO AGGIORNATO 2024	CONSUNTIVO AL 31.12.2024
<b>PROVENTI CORRENTI</b>	<b>€ 12.045.376</b>	<b>€ 11.535.000</b>	<b>€ 10.793.806</b>
<i>di cui diritto annuale</i>	€ 7.621.589	€ 7.700.000	€ 7.534.971
<b>ONERI CORRENTI</b>	<b>- € 11.270.833</b>	<b>- € 13.495.000</b>	<b>- € 12.309.181</b>
<i>di cui personale</i>	- € 3.339.259	- € 3.590.000	- € 3.479.255
<i>di cui spese di funzionamento</i>	- € 1.886.319	- € 2.100.000	- € 2.029.252
<i>di cui interventi economici</i>	- € 4.385.515	- € 5.905.000	- € 4.885.461
<i>di cui ammortamenti ed accantonamenti</i>	- € 1.659.740	- € 1.900.000	- € 1.915.213
<b>RISULTATI DI GESTIONE CORRENTE</b>	<b>+ € 774.543</b>	<b>- € 1.960.000</b>	<b>- € 1.515.375</b>
<b>RISULTI DI GESTIONE FINANZIARIA</b>	<b>+ € 10.903</b>	<b>+ € 10.000</b>	<b>+ € 10.886</b>
<b>RISULTATI DI GESTIONE STRAORDINARIA</b>	<b>€ 979.915</b>	<b>+ € 540.000</b>	<b>+ € 191.741</b>
<b>SVALUTAZIONE PARTECIPAZIONI CAMERALI</b>	<b>- € 1.811</b>	<b>- € 50.000</b>	<b>€ 0,00</b>
<b>RISULTATO ECONOMICO</b>	<b>+ € 1.763.549</b>	<b>- € 1.460.000</b>	<b>- € 1.312.748</b>



## LE RISORSE ECONOMICHE PER LE IMPRESE



### Trend di utilizzo

Come si può notare le risorse destinate alle imprese e da queste effettivamente utilizzate si sono progressivamente ridotte fino al 2022 per poi risalire a partire dal 2023 e proseguire nel 2024.

#### SERVIZI ISTITUZIONALI GENERALI - La Camera di commercio efficiente ed efficace

##### COINVOLGIMENTO, INTERAZIONE, COLLABORAZIONE E PARTECIPAZIONE SVILUPPATE CON GLI STAKEHOLDER

- ✓ Interazione con i media per la condivisione delle informazioni e il rilancio della comunicazione istituzionale dell'ente.
- ✓ Collaborazione con le associazioni di categoria, gli ordini e collegi professionali, gli enti e le istituzioni operanti in ambito locale e regionale e i partner transfrontalieri dei progetti europei, per migliorare la comunicazione e potenziarne l'efficacia

##### ESITO COINVOLGIMENTO

Per valutare la qualità dei servizi offerti, verificare le aspettative e i bisogni dell'utenza per un miglioramento della qualità dei servizi erogati la Camera di commercio ha affidato all'istituto di ricerca Ipsos la seconda indagine annuale sulla propria reputazione, realizzata su un campione rappresentativo di imprese ed estesa a stakeholder di significativo interesse per l'Ente camerale, quali gli Ordini, i Collegi professionali e altre istituzioni del territorio.

È stato costante l'aggiornamento tempestivo delle pagine social (Facebook e LinkedIn), in collaborazione con altri account istituzionali per la condivisione, il sostegno e la diffusione di contenuti comuni, in particolare nell'ambito delle iniziative legate ai progetti transfrontalieri della programmazione Interreg Alcotra e per le attività riguardanti il Punto impresa digitale e la doppia transizione.

Attenzione costante è stata riservata alla gestione del sito internet e al suo tempestivo aggiornamento.

In seguito alla scelta del nuovo logo camerale, avvenuta nel mese di giugno 2024, sono stati aggiornati i modelli e template. Il nuovo logo, che adotta il modello nazionale proposto da Unioncamere, ha garantito sui diversi canali (sito internet, newsletter/CRM, questionari, social social) uniformità di stile e riconoscibilità nella comunicazione esterna in relazione agli altri enti del sistema camerale.

**COINVOLGIMENTO, INTERAZIONE, COLLABORAZIONE  
E PARTECIPAZIONE SVILUPPATE CON GLI STAKEHOLDER**

- ✓ Confronto con gli attori istituzionali e i rappresentanti economici e politici del territorio su specifici argomenti di interesse comune;
- ✓ Interazione con associazioni di categoria e/o ordini professionali nella realizzazione di studi e ricerche di settore;
- ✓ Collaborazione con organi di stampa per la diffusione delle informazioni economiche derivanti da indagini e studi;
- ✓ Coinvolgimento di società del sistema camerale (Infocamere, Tagliacarne, BMTI) nella realizzazione di piattaforme di carattere economico finalizzate a una migliore diffusione dei dati elaborati

**ESITO COINVOLGIMENTO**

Tre focus di approfondimento su argomenti di particolare rilevanza (tendenze demografiche in provincia di Cuneo; sistema culturale e creativo della provincia di Cuneo e analisi dei bilanci delle società cuneesi) hanno completato l'informazione economica condotta attraverso studi e ricerche di taglio economico/congiunturale (Rapporto Cuneo, Indagine sullo stato di salute della cooperazione, Prezzario Opere edili e impiantistiche).

Da febbraio 2024, in collaborazione col centro studi Tagliacarne, è stato introdotto il servizio Dataview che mensilmente offre infografiche monotematiche su fenomeni di interesse economico, sociale, culturale, demografico e congiunturale.

La rilevazione dei prezzi derivante dall'attività delle apposite commissioni permette l'aggiornamento del Portale Cuneo Prezzi. Il metodo digitalizzato per la raccolta dei prezzi avviato nel 2023 è stato consolidato nel 2024 estendendolo a ulteriori rilevazioni (uve e vini) al fine di semplificare e velocizzare il lavoro dell'ufficio, degli operatori economici e delle commissioni coinvolte.

## COMPETITIVITÀ E SVILUPPO DELLE IMPRESE - La Camera di commercio investe per le imprese

### COINVOLGIMENTO, INTERAZIONE, COLLABORAZIONE E PARTECIPAZIONE SVILUPPATE CON GLI STAKEHOLDER

- ✓ Costante collaborazione e confronto con le Associazioni di categoria per individuare linee di azione e interventi coerenti con la riforma, potenziando l'efficacia delle risorse stanziare e per gestire efficacemente le risorse disponibili, anche derivanti dall'incremento del 20% del diritto annuale, nelle progettualità approvate dal MI-MIT.
- ✓ Coinvolgimento degli attori del territorio e del sistema camerale nell'ambito di "Spazio impresa"
- ✓ Coinvolgimento e condivisione con gli attori istituzionali e i rappresentanti economici e politici del territorio sulla tematica delle infrastrutture
- ✓ Coinvolgimento della Fondazione CRC in ambiti di comune interesse per lo sviluppo del territorio, quali l'innovazione sociale, l'alternanza scuola lavoro, l'innovazione nell'agroalimentare, il turismo e l'outdoor, l'incoming, l'ambiente e la gestione del fondo di controgaranzia).

### ESITO COINVOLGIMENTO

Realizzazione di azioni di promozione del progetto "Spazio impresa" con il coinvolgimento dei vari stakeholder attraverso momenti formativi (è stato attivato un palinsesto di eventi tematici mensili), incontri conoscitivi, attivazione di rapporti di collaborazione, progettazione di attività di animazione per un'offerta integrata di servizi alle imprese, in collaborazione con le realtà pubbliche/private operanti sul territorio (associazioni di categoria, Regione Piemonte, I3p- incubatore del Politecnico di Torino, Comune di Cuneo (Informagiovani), Laboratorio ESG, ISP Innovation Center spa, Environment Park, Sistema Poli, Ordine dottori commercialisti e Ordine Avvocati, Consiglio notarile, Laboratorio Chimico Camera di commercio di Torino, ICE, Dintec, Infocamere scpa, Innexa, Ecocerved, Unioncamere Nazionale e regionale).

L'ente camerale ha attivato ulteriori iniziative di collaborazione e di coinvolgimento con le associazioni datoriali per un'offerta integrata di servizi alle imprese del territorio mediante in particolare attraverso il Tavolo innovazione e sostenibilità per definizione strategie e azioni, anche riferite a bandi di contributo; numerosi i bandi destinati alle Associazioni per l'accompagnamento delle imprese ed il coinvolgimento delle Associazioni stesse in progetti europei.

È proseguita la collaborazione con la Provincia di Cuneo e Fondazione CRC nell'ambito del coordinamento della c.d. Cabina di regia istituita per coinvolgere tutti gli attori territoriali (Associazioni, atenei, enti locali, Poli di innovazione, ecc.) nella condivisione di esigenze e strategie per il territorio confluite nel Piano strategico Cuneo 2030. Tra le azioni maggiormente significative si cita la condivisione della gestione dell'Associazione TRA.I.L. Cuneo, i cui soci fondatori sono, oltre all'Ente camerale, i due soggetti citati e Finpiemonte Partecipazioni, per l'affronto delle tematiche di trasporto, mobilità e logistica della provincia. L'associazione ha ottenuto la personalità giuridica presso la regione Piemonte e ha ridefinito la compagine associativa, nominando i componenti del Consiglio Direttivo e il Presidente; si sono, inoltre, avviate alcune importanti azioni quali la messa a punto di un cruscotto di territorio sullo stato di avanzamento delle opere la prosecuzione della collaborazione RFI per la definizione del Quadro esigenziale sulla linea ferroviaria To-Sv con le specifiche per l'avvio del DocFap, l'avvio della collaborazione con l'Autorità di sistema portuale del Mar ligure occidentale per valutare eventuali possibilità di sviluppo del territorio cuneese quale retroporto del porto di Savona-Vado.

### COINVOLGIMENTO, INTERAZIONE, COLLABORAZIONE E PARTECIPAZIONE SVILUPPATE CON GLI STAKEHOLDER

- ✓ Collaborazione con Centri di ricerca e di eccellenza, Antenne EEN, Unioncamere nazionale e regionale, FAB Lab e Associazione sulle tematiche dell'innovazione e della digitalizzazione
- ✓ Coinvolgimento del Sistema universitario locale in attività di valutazione di impatto e di promozione e sviluppo della neo-imprenditoria
- ✓ Coinvolgimento enti locali territoriali per la promozione di progetti di autoimprenditorialità
- ✓ Collaborazione con organismi e istituzioni in ambito turistico e culturale (Regione, Provincia, ATL del Cuneese e ATL Langhe Monferrato e Roero, Associazione WOW, Cuneo Outdoor)

### ESITO COINVOLGIMENTO

Proseguono le azioni poste in essere con la Fondazione Piemonte Innova a sostegno della ricerca e dell'innovazione quale motore di competitività e di sviluppo sostenibile di territori e imprese. Tra le attività congiunte si cita la progettazione del nuovo servizio camerale "Spazio Impresa", modalità di rapporto con il mondo produttivo che pone l'impresa al centro, oltre alla prosecuzione delle attività di Digital promoter a servizio dell'accompagnamento delle imprese su tematiche doppia transizione.

Nel corso del 2024 si sono concluse le attività della prima edizione della valutazione d'impatto applicata su alcuni bandi attivati dall'Ente camerale: il "bando ESG e transizione energetica" (prima e seconda edizione) e il "bando per le Associazioni di categoria su inclusione giovanile e sostenibilità". L'obiettivo primario dell'indagine, portata avanti dal Politecnico di Torino - Dipartimento di Ingegneria Gestionale, è stato quello di valutare l'efficacia a medio termine dei contributi erogati nel 2023, realizzando così un'analisi approfondita delle ricadute generate dalle iniziative di supporto economico alle imprese locali impegnate in percorsi di innovazione sostenibile.

Realizzazione di percorsi formativi sull'autoimprenditorialità ("Startup School!" e "Roadshow SNI") per studenti delle scuole superiori, con il supporto di I3P del Politecnico di Torino e testimonianze di startupper locali.

Partecipazione al progetto ANCI "Insieme per un'Idea" con capofila il Comune di Cuneo e partnership pubblico/privata locale per promuovere presso i giovani progetti di avvio d'impresa.

In ambito turistico, sono proseguite le sinergie con Visit Piemonte, le ATL e tutti i soggetti istituzionali ed economici preposti (ente aree protette, consorzi turistici, associazione WOW, Cuneo Neve). In tale ambito è inoltre stato assicurato il sostegno alle iniziative poste in essere dalle Associazioni di categoria, con l'obiettivo di potenziare l'efficacia di quelle ritenute più significative. Nel 2024 è stato pubblicato un bando per la corresponsione di contributi per la valorizzazione e promozione del settore turismo rivolto ai consorzi turistici e società consortili aventi a oggetto esclusivo o prevalente il turismo e finalizzati ad incentivare lo svolgimento di specifiche attività promozionali al fine di incrementare i flussi turistici verso la provincia di Cuneo con una attenzione particolare, nella misura B, nei confronti di progetti nuovi, innovativi e originali per la valorizzazione del turismo territoriale.

E' proseguito il percorso di certificazione delle strutture ricettive con il rating "Ospitalità Italiana" volto a certificare e valorizzare l'affidabilità e l'efficienza delle imprese turistiche e aiutare le strutture a mettere in campo le azioni necessarie per la propria crescita organizzativa e professionale al fine di rispondere al meglio alle nuove esigenze del mercato e sono state supportate economicamente molte iniziative promozionali e/o del settore agroalimentare che hanno un forte impatto dal punto di vista turistico.

### COINVOLGIMENTO, INTERAZIONE, COLLABORAZIONE E PARTECIPAZIONE SVILUPPATE CON GLI STAKEHOLDER

- ✓ Coinvolgimento e confronto con gli attori territoriali, i rappresentanti del mondo della ricerca, il Politecnico di Torino, l'Università, le Associazioni di categoria, gli Ordini Professionali e gli Enti locali su tematiche strategiche quali il cambiamento climatico e la gestione e l'utilizzo dell'acqua.
- ✓ Collaborazione costante con tutti gli attori territoriali e con i partner transfrontalieri, attraverso incontri e tavoli di confronto su tematiche strategiche, quali l'innovazione, il turismo, la formazione, e lo sviluppo delle Terre Alte con il coinvolgimento degli enti del territorio, tra i quali i quattro GAL della Provincia di Cuneo, e delle associazioni di categoria dei diversi settori
- ✓ Coinvolgimento e confronto con i referenti di Regione e Provincia, dell'Ufficio scolastico provinciale, dirigenti scolastici, associazioni di categoria e ordini professionali, per la promozione e l'attuazione di percorsi di orientamento e di alternanza scuola-lavoro
- ✓ Coinvolgimento e confronto con i referenti di Regione e Provincia, dell'Ufficio scolastico provinciale, dirigenti scolastici, docenti, associazioni di categoria e ordini professionali, per la promozione e l'attuazione di percorsi di orientamento e di alternanza scuola-lavoro, percorsi di certificazione di competenze e iniziative in tema di avvio impresa

### ESITO COINVOLGIMENTO

Nel 2024, l'Ente camerale ha iniziato le attività dei due progetti Alcotra 2021-2027 approvati sul tema della doppia transizione, digitale e green. Con Mission carbon 0 gli operatori economici verranno sensibilizzati sulla decarbonizzazione dei processi produttivi mentre il secondo progetto, Goccia a Goccia affronta il tema di un corretto ed efficiente uso della risorsa idrica. Contestualmente la partecipazione dell'Ente camerale ai Piani integrati transfrontalieri del programma Alcotra ha consentito la presentazione di altri 5 progetti legati al tema della sostenibilità e del turismo (Alpimed+ Ecotour e Ecoterr, Terres Monviso Attractive e Paysage + Aimables e Inclusivo).

A partire dal 2022 è stato attivato un Tavolo di lavoro con i GAL della provincia per rafforzare la sinergia sullo sviluppo di impresa nelle Terre Alte; nel 2024 il lavoro di concertazione ha fatto emergere alcune linee di azione innovative di interesse condiviso, quali la sostenibilità e la biodiversità, nonché lo sviluppo di progettualità sugli Smart Village, progetti che hanno portato alla decisione di sottoscrivere con i quattro GAL provinciali uno specifico Protocollo di intesa per il biennio 2024-2025 nel quale sono declinate le azioni comuni sulle quali orientare l'azione.

In occasione del riconoscimento di "Cuneo città alpina", la Camera di commercio si è fatta promotrice di una nuova fase di collaborazione con le Camere dell'arco alpino, sorta alcuni anni fa con il progetto Alpsbenchmarking finalizzato alla definizione e alla condivisione di strategie e progettualità comuni; all'attività del gruppo di lavoro era stata data evidenza nell'ambito di incontri ospitati nelle diverse sedi camerali coinvolte. L'ottobre scorso a Cuneo si è svolto il convegno "Vivere, Lavorare e fare impresa nelle Terre Alte" al quale hanno partecipato Camere alpine dalla Liguria al Friuli Venezia Giulia e nel quale si è discusso di filiera del legno nell'arco alpino e di come fare impresa in montagna e si sono poste le basi per un allargamento del partenariato.

L'Ente ha investito nelle relazioni con gli istituti scolastici e nel matching tra la domanda e l'offerta di lavoro con particolare riferimento alle nuove competenze ad oggi necessarie al mondo del lavoro. Sono stati co-progettati PCTO per lo sviluppo dell'autoimprenditorialità e sono stati organizzati incontri di sensibilizzazione sul tema; altro progetto a cui si è lavorato in modo particolare è quello, a valenza nazionale, della Certificazione delle competenze in contesti differenti da quelli didattici propri delle aule scolastiche. Sono stati attivati molteplici tavoli tematici negli ambiti: turismo, mecatronico, agrario e competenze cittadinanza e sviluppo sostenibile. Si è inoltre incentivata la partecipazione e la creatività degli studenti attraverso la diffusione di concorsi di idee.

## REGOLAZIONE DEL MERCATO - La Camera di commercio al servizio delle imprese

### COINVOLGIMENTO, INTERAZIONE, COLLABORAZIONE E PARTECIPAZIONE SVILUPPATE CON GLI STAKEHOLDER

- ✓ Partecipazione al funzionamento e alla gestione delle procedure degli Organismi regionali (ADR Piemonte e Camera Arbitrale del Piemonte), in convenzione con le consorelle piemontesi e Unioncamere Piemonte, nel rispetto delle linee individuate dalla riforma per assicurare alle imprese, ai professionisti e ai consumatori/utenti del territorio, un servizio efficace, qualificato e professionale nella gestione delle procedure di giustizia alternativa
- ✓ Collaborazione a tavoli di confronto in ambito regionale e coinvolgimento organi di controllo sul territorio, partecipazione a progetti di sistema per attuare la vigilanza sul mercato a tutela della fede pubblica
- ✓ Confronti periodici con gli enti preposti all'accertamento delle violazioni e in ambito regionale
- ✓ Incontri con i rappresentanti del mondo economico e sociale all'interno del Comitato per l'imprenditoria sociale e del microcredito e del Comitato per l'imprenditoria femminile
- ✓ Gestione della piattaforma e dei rapporti con imprenditori ed esperti nell'ambito della composizione negoziata ai sensi del Codice della Crisi d'Impresa
- ✓ Coordinamento e supervisione dei tavoli per l'elaborazione di protocolli d'intesa e contratti tipo tra associazioni di categoria e consumatori

### ESITO COINVOLGIMENTO

Diffusione e gestione degli strumenti di giustizia alternativa anche mediante procedure on line; nomina di arbitri ad hoc

Prosegue la gestione del servizio di composizione negoziata della crisi d'impresa; sul tema sono stati realizzati due webinar formativi sulla prevenzione per imprenditori e professionisti.

È proseguita l'attività ispettiva, con prelievo prodotti e attrezzature e successiva analisi di conformità e sicurezza presso laboratori accreditati, ai quali nel caso di non conformità ha fatto seguito la segnalazione al Ministero, autorità competente per i procedimenti sanzionatori o di ritiro dei prodotti dal mercato. Particolare impegno è stato posto alle attività di vigilanza nei confronti dei distributori di carburante e alla gestione dei Centri tecnici (rinnovo e nuove autorizzazioni) autorizzati alla verifica dei cronotachigrafi a seguito di significative modifiche normative che hanno coinvolto questi ultimi.

È proseguita la gestione dei procedimenti sanzionatori di competenza dell'Ente, ormai resa completamente telematica nella redazione e trasmissione degli atti e nella gestione delle notifiche tramite pec.

Attraverso l'operato di CIF e CISEM sono stati attivati confronti e incontri formativi con il mondo imprenditoriale e del Terzo settore, coinvolgimento delle imprenditrici nell'ambito delle iniziative di sistema "Donne in attivo" e "Donne in digitale", istituzione di 2 tavoli permanenti (con Consigliera di parità e con Fondazione CRC) su welfare e gestione aziendale, coinvolgimento dei giovani attraverso il premio per tesi di laurea sull'impresa sociale.

È infine stato avviato un confronto con i Comuni del territorio sopra i 5.000 abitanti per attivare un dialogo ed un percorso condiviso sull'utilizzo, nell'affidamento di forniture e servizi, degli strumenti messi a disposizione dall'evoluzione normativa in tema di economia sociale.

**COINVOLGIMENTO, INTERAZIONE, COLLABORAZIONE  
E PARTECIPAZIONE SVILUPPATE CON GLI STAKEHOLDER**

Gli ambiti di collaborazione in materia sono molteplici, anche per effetto delle disposizioni introdotte dalla normativa di riordino del sistema, che vietano alle Camere di commercio di operare direttamente all'estero. Tra questi:

- ✓ con Ceipiemonte s.c.p.a;
- ✓ con Unioncamere Piemonte e Regione Piemonte;
- ✓ con Unioncamere nazionale, Agenzia ICE, Sace spa e Simest spa;
- ✓ con il Laboratorio Chimico Camera di Commercio Torino.

**ESITO COINVOLGIMENTO**

Nel 2024 è proseguita l'organizzazione di iniziative in sinergia con Ceipiemonte s.c.p.a, il sistema camerale piemontese, Unioncamere nazionale, Agenzia ICE e sono state avviate nuove collaborazioni con Sace spa e Simest spa con l'obiettivo di sostenere e supportare le imprese cuneesi, sia quelle che già sono presenti sui mercati esteri sia quelle potenziali e occasionali esportatrici che vogliono internazionalizzare il loro business.

Sono stati organizzati business talks di orientamento su determinati Paesi, seminari di aggiornamento su normative in ambito fiscale, legale e doganale e per la prima volta è stato avviato un percorso formativo specialistico per preparare gli imprenditori in tutte le fasi che vanno dal pre al post fiera.

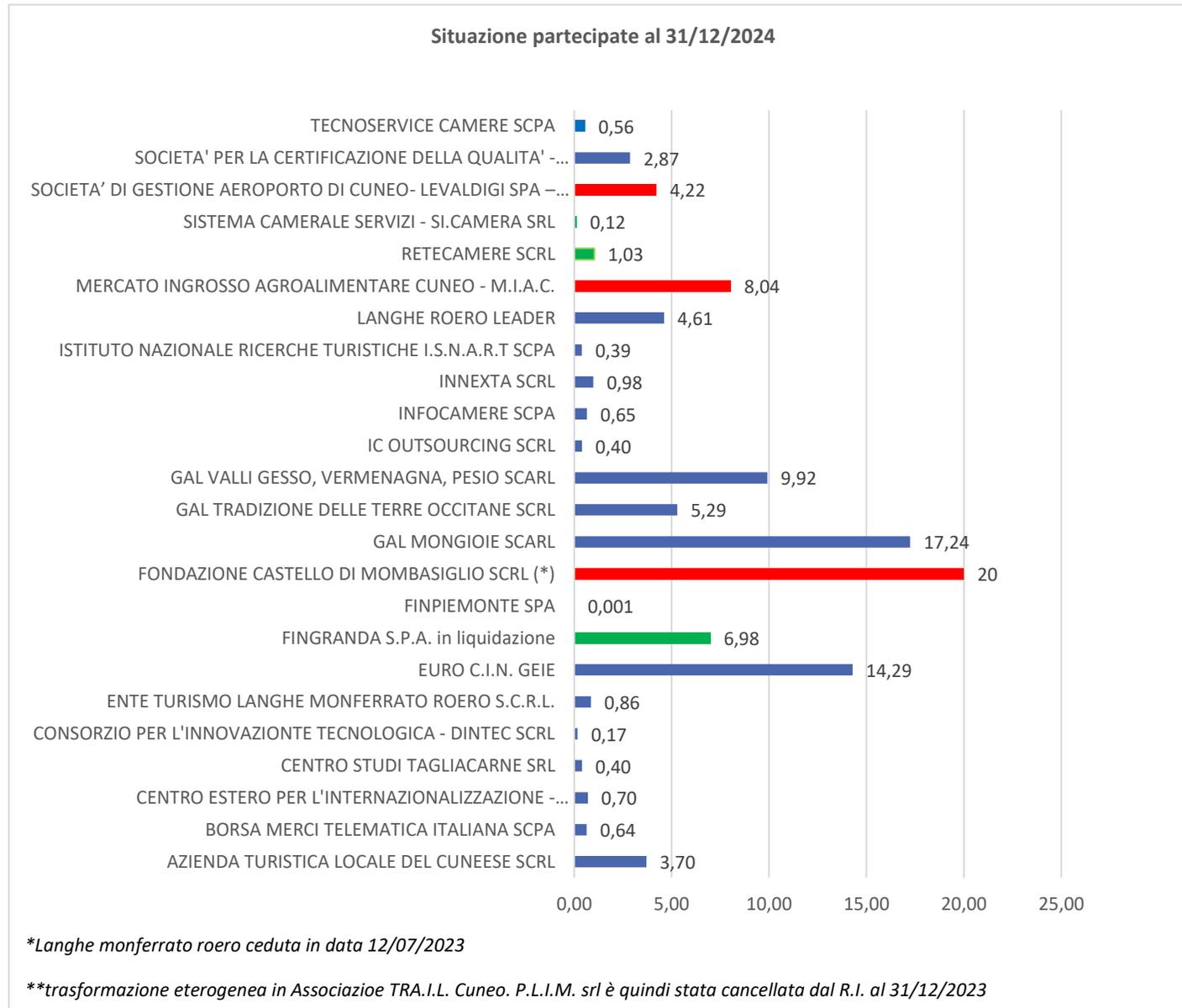
Inoltre sono state realizzate iniziative di incoming operatori internazionali con agende di incontri B2B in presenza fra buyer e aziende cuneesi.

Anche nel 2024 sono proseguiti i servizi di supporto consulenziale al fine di offrire alle imprese assistenza per operazioni di business in area UE, extra-UE e in tema di etichettatura e sicurezza prodotti.

- ✓ Creazione di un desk office Ceipiemonte s.c.p.a presso la sede camerale per dare supporto alle aziende in tema di fiere e partecipazione ai PIF progetti integrati di filiera regionali.
- ✓ Gestione servizi di consulenza quali lo sportello Europa, il servizio di assistenza degli esperti Ceipiemonte s.c.p.a, lo sportello Etichettatura e il progetto Export Flying Desk con funzionari ICE Agenzia.
- ✓ Sono proseguite le azioni del progetto nazionale SEI "Sostegno all'export dell'Italia" ed è stata avviata una nuova annualità della progettualità del 20% legata all'internazionalizzazione - triennio 2023/2025

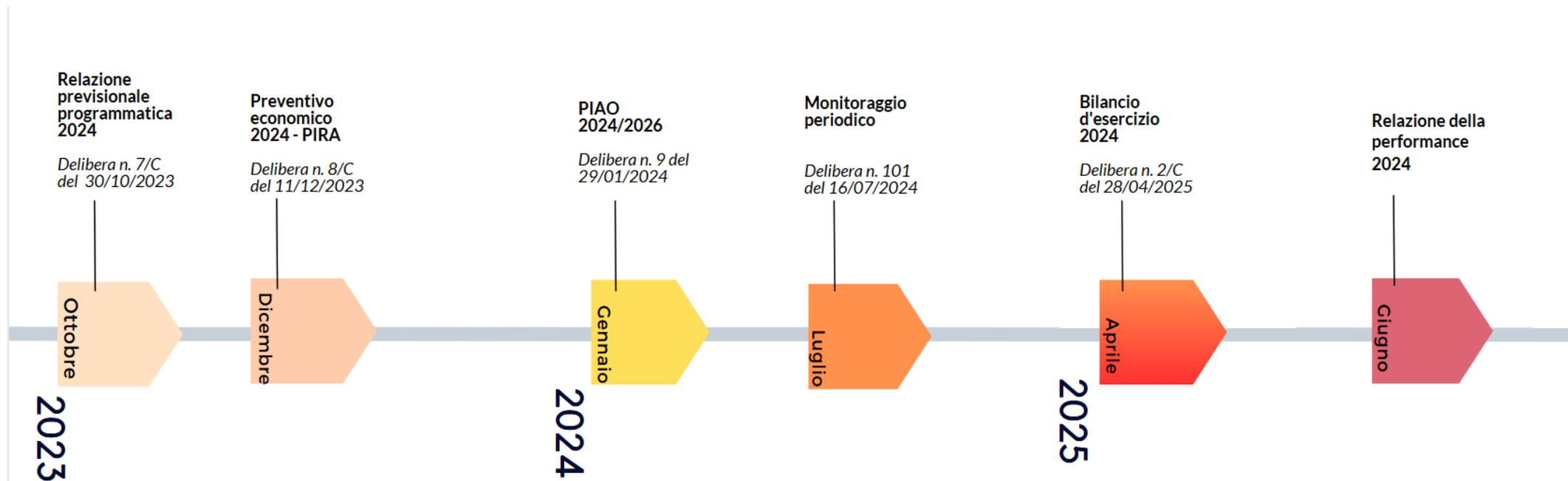
## PARTECIPAZIONI SOCIETARIE DELLA CAMERA DI COMMERCIO AL 31/12/2024

Come previsto dall'attuale quadro normativo e in particolare dal D.Lgs. 175/2016 e s.m.i., l'Ente procede a cadenza annuale con la revisione periodica delle proprie partecipazioni, al fine di verificarne la coerenza con le proprie finalità istituzionali. La sintesi di tale operazione riferita all'anno 2024 è dettagliata nella deliberazione di Giunta n. **162 del 17.12.2024**, che viene di seguito schematizzata in funzione delle quote di partecipazione e delle scelte intraprese.



### 3 - IL PROCESSO DI REDAZIONE DELLA RELAZIONE SULLA PERFORMANCE

#### 3.1 IL PROCESSO DI REALIZZAZIONE DEL CICLO DELLA PERFORMANCE – ANNO 2024



## 3.2 PERFORMANCE ORGANIZZATIVA

### I RISULTATI RAGGIUNTI

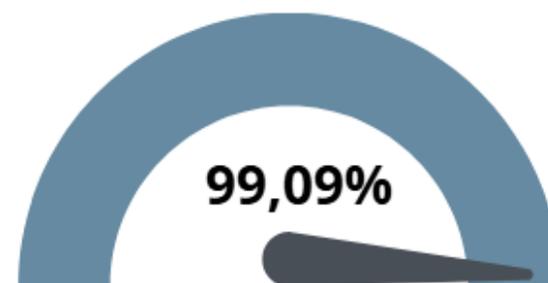
Gli obiettivi sono stati inseriti nel Piao 2024/2026 e sono stati individuati tenendo conto del Piano Pluriennale di mandato, del contesto in cui l'Ente opera e del valore pubblico che intende perseguire.

Per una esaustiva illustrazione dei singoli obiettivi strategici e operativi si rimanda alla sezione 3.3 della presente relazione e alle schede di dettaglio approvate con determinazione del Segretario generale, mentre nei prospetti che seguono viene fornita una panoramica generale sulla performance dell'Ente.

**AREA SERVIZI ISTITUZIONALI E PROMOZIONALI  
GRADO DI RAGGIUNGIMENTO OBIETTIVI**



**AREA IMPRESE E INNOVAZIONE  
GRADO DI RAGGIUNGIMENTO OBIETTIVI**



## I RISULTATI DEGLI OBIETTIVI NON PIENAMENTE RAGGIUNTI



Su un totale di n. 81 indicatori, solo 1 risulta non pienamente raggiunto. Segue un'analisi delle cause che hanno inciso sul mancato raggiungimento e l'impatto che tale mancato raggiungimento ha prodotto sull'obiettivo di riferimento.

### Scheda n. 24

**Obiettivo operativo:** Prosecuzione programma di vigilanza e controllo del mercato su impianti di distribuzione di carburante

Indicatori	Target	Misura raggiunta
Adesione alle iniziative di vigilanza del mercato proposte da Unioncamere	$\geq 2$	<b>1</b> - Sottoscrizione dell'unica proposta di convenzione pervenuta da Unioncamere e realizzazione, nei termini stabiliti, delle relative attività di vigilanza e controllo in ambito metrologico legale. Il mancato raggiungimento dell'obiettivo è dovuto al fatto che il numero delle convenzioni che vengono proposte alle Camere di commercio è in funzione delle risorse che vengono erogate a Unioncamere dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy e variano di anno in anno.

### 3.3 OBIETTIVI: RISULTATI RAGGIUNTI E CORRELAZIONE CON LE RISORSE

La tabella riconduce gli otto obiettivi strategici dell'Ente alle quattro missioni proprie del sistema camerale, evidenziando la correlazione con le risorse.

<b>1 – COMPETITIVITÀ E SVILUPPO DELLE IMPRESE</b>	<b>2 – REGOLAZIONE DEL MERCATO</b>	<b>3 – COMMERCIO INTERNAZIONALE E INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SISTEMA PRODUTTIVO</b>	<b>4 – SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI</b>
Risorse stanziare: € 3.803.035,80  Risorse utilizzate: € 2.563.589,06	Risorse stanziare: € 3.847.324,39  Risorse utilizzate: € 3.576.455,00	Risorse stanziare: € 603.111,46  Risorse utilizzate: € 595.875,37	Risorse stanziare: € 2.449.158,58  Risorse utilizzate: € 3.586.193,32
<b>OBIETTIVO STRATEGICO 1:</b> Azioni di stimolo all'introduzione nelle imprese di sistemi sostenibili e ad alto contenuto di digitalizzazione	<b>OBIETTIVO STRATEGICO 3:</b> Valorizzazione e digitalizzazione dei servizi del registro delle imprese	<b>OBIETTIVO STRATEGICO 5:</b> Azioni sinergiche con istituzioni ed enti competenti in materia di infrastrutture digitali e fisiche	<b>OBIETTIVO STRATEGICO 7:</b> Sviluppo della digitalizzazione nei processi interni
<b>OBIETTIVO DIRIGENZIALE 1:</b> Favorire le transizioni gemelle (innovazione e sostenibilità) nelle imprese e la diffusione del paradigma ESG (environmental, social e governance) anche attraverso l'attivazione di nuove modalità di erogazione dei servizi	<b>OBIETTIVO DIRIGENZIALE 3:</b> Mantenere elevati livelli di aggiornamento e controllo dei dati del registro imprese per perseguire una sempre maggiore qualità degli stessi a servizio dell'economia locale	<b>OBIETTIVO DIRIGENZIALE 5:</b> Favorire la collaborazione del mondo imprenditoriale con le istituzioni competenti in materia di infrastrutture digitali e fisiche	<b>OBIETTIVO DIRIGENZIALE 7:</b> Garantire l'interoperabilità interna e la gestione collaborativa dei processi dell'Ente  (OBIETTIVO DI STRUTTURA)
<b>OBIETTIVO STRATEGICO 2:</b> Interventi di valorizzazione e qualificazione turistica	<b>OBIETTIVO STRATEGICO 4:</b> Orientamento al lavoro e alle professioni	<b>OBIETTIVO STRATEGICO 6:</b> Iniziative a favore dell'internazionalizzazione delle imprese	<b>OBIETTIVO STRATEGICO 8:</b> Avvicinare l'ente alle imprese e al territorio
<b>OBIETTIVO DIRIGENZIALE 2:</b> Promuovere azioni di valorizzazione del territorio e di qualificazione delle strutture turistiche	<b>OBIETTIVO DIRIGENZIALE 4:</b> Fornire assistenza al sistema produttivo attraverso la realizzazione di interventi mirati a favorire l'occupabilità, anche attraverso la certificazione delle competenze	<b>OBIETTIVO DIRIGENZIALE 6:</b> Organizzazione servizi di accompagnamento all'internazionalizzazione	<b>OBIETTIVO DIRIGENZIALE 8:</b> Sviluppare e migliorare la capacità di dialogo con le imprese e con gli stakeholder del territorio per ampliare la conoscenza dei servizi offerti dall'Ente e per agevolarne l'adesione alle opportunità offerte dalle istituzioni europee e nazionali

N.	OBIETTIVO DIRIGENZIALE	Resoconto al 31.12.2024			
		Indicatori	Target	Misura raggiunta	
1	Azioni di stimolo all'introduzione nelle imprese di sistemi sostenibili e ad alto contenuto di digitalizzazione	DIRIGENTE	Avvio operatività Spazio Impresa: azioni di animazione	≥ 5	21
			Iniziative di collaborazione con le associazioni per un'offerta integrata di servizi alle imprese ad alto contenuto di digitalizzazione e in tema di sostenibilità, transizione energetica e adozione di criteri ESG	≥ 5	8
			Grado di soddisfazione degli utenti dei servizi di accompagnamento alla digitalizzazione e sostenibilità	≥ 70%	85,8% Media valutazione: 4,29 su 5
2	Interventi di valorizzazione e qualificazione turistica	SGRETARIO GENERALE	Iniziative in collaborazione con imprese e associazione di categoria per valorizzare il settore cultura	≥ 2	2
			Collaborazione con il Comune di Cuneo e altri Organismi per valorizzare il riconoscimento "Cuneo Città Alpina 2024"	≥ 5 iniziative	5
3	Valorizzazione e digitalizzazione dei servizi del registro delle imprese	DIRIGENTE	Iniziative di collaborazione con Camere di Commercio, Ordini Professionali e altri Enti per uniformare, in accordo con il Giudice delegato, l'applicazione delle norme riferite al Registro delle Imprese	≥ 2	3
			Iniziative per semplificare e facilitare la conoscenza delle procedure di presentazione delle istanze al Registro Imprese	≥ 2	2 (Sari-Start up)
			Iniziative per favorire la trasparenza nei rapporti contrattuali e ridurre il contenzioso	≥ 2	5
4	Orientamento al lavoro e alle professioni	DIRIGENTE	Iniziative destinate a studenti e a aspiranti imprenditori per accrescerne le competenze, con il coinvolgimento delle Istituzioni scolastiche e delle Camere di Commercio piemontesi	≥ 10 soggetti coinvolti	25
5	Azioni sinergiche con istituzioni ed enti competenti in materia di infrastrutture digitali e fisiche	SGRETARIO GENERALE / DIRIGENTE	Iniziative progettuali in collaborazione con la costituenda associazione provinciale in tema di infrastrutture, logistica, mobilità e trasporti	≥ 1	2
6	Iniziative a favore dell'internazionalizzazione delle imprese	SGRETARIO GENERALE	Iniziative di sviluppo e accompagnamento all'internazionalizzazione di filiere produttive individuate nella precedente annualità	≥ 3	4
			Grado di soddisfazione degli utenti dei servizi di accompagnamento all'internazionalizzazione	≥ 70%	95%

7	Sviluppo della digitalizzazione nei processi interni (OBIETTIVO DI STRUTTURA)	SEGRETARIO GENERALE / DIRIGENTE	Indice equilibrio strutturale [Proventi strutturali - Oneri strutturali] / Proventi strutturali]	$\geq 25\%$ rispetto alla media nazionale $22,49 \cdot 1,25 = 28,11$	28,49
			Percentuale di incasso del Diritto annuale [totale diritto annuale incassato entro il 31/12 al netto di interessi e sanzioni/ Diritto annuale al netto di interessi e sanzioni]	$\geq$ media triennio precedente  (media triennio dati consolidati) 2021/2023: 87,44%)	90,05%
8	Avvicinare l'ente alle imprese e al territorio	SEGRETARIO GENERALE	Dipendenti che hanno seguito almeno un'attività formativa in tema di comunicazione nell'anno n/Totale dipendenti (TI+TD)	$\geq 50\%$	52%
			Implementazione del sistema di comunicazione e relazioni con l'utenza	$\geq 2000$ imprese	3774
			Iniziative per valorizzare il patrimonio documentale e informativo dell'Ente e garantirne la conservabilità	$\geq 2$	2
			Riorganizzazione spazi archivi camerali	$\geq 70\%$	70%

N.	OBIETTIVO OPERATIVO	Resoconto al 31.12.2024		
		Indicatori	Target	Misura raggiunta
9	Progetto "Spazio Impresa" sede di Alba	Realizzazione progetto esecutivo	Presentazione progetto	100%
	Favorire la collaborazione del mondo imprenditoriale con le istituzioni competenti in materia di infrastrutture digitali e fisiche	Iniziativa in collaborazione con l'associazione TRA.I.L. Cuneo in tema di infrastrutture, mobilità, logistica e trasporti	≥ 1	2
	Coordinamento delle procedure disciplinate dal Codice degli appalti per i lavori sugli edifici di proprietà dell'Ente	Affidamento incarichi professionali (progettazione, direzione lavori efficientamento energetico e sicurezza) per restyling edificio storico e sede di Alba	Realizzazione progetti di fattibilità tecnico economica/esecutivi al 70%	100%
	Sviluppo della digitalizzazione nei processi interni	Indice equilibrio strutturale [Proventi strutturali - Oneri strutturali] / Proventi strutturali]	≥ 25% rispetto alla media nazionale 22,49*1,25=28,11	28,49
	Coinvolgimento degli stakeholder nella redazione del Bilancio sociale (L'obiettivo è proseguito anche nel secondo semestre, in vista della redazione del Bilancio sociale 2024 e di mandato 2020/2025)	Indice di struttura primario [Patrimonio netto / Immobilizzazioni]	+ 10% rispetto alla media nazionale (141,96*1,10 = 156,16)	169
	Valutazione d'impatto dei bandi camerali a supporto dell'innovazione e della transizione ESG cui la Camera di commercio assicura il proprio sostegno	n. stakeholder coinvolti	≥ 5	6
		Individuazione metodologia a regime	≥ 1	1
		Elaborazione report analisi dei risultati	≥ 1	1
10	Valorizzazione e digitalizzazione dei servizi del registro delle imprese	Iniziativa per semplificare e facilitare la conoscenza delle procedure di presentazione delle istanze al Registro Imprese	≥ 2	2 (Sari-Start up)
	Coinvolgimento degli stakeholder nella redazione del Bilancio sociale (L'obiettivo è proseguito anche nel secondo semestre, in vista della redazione del Bilancio sociale 2024 e di mandato 2020/2025)	n. stakeholder coinvolti	≥ 5	6
	Valutazione d'impatto dei bandi camerali a supporto dell'innovazione e della transizione ESG cui la Camera di commercio assicura il proprio sostegno	Individuazione metodologia a regime	≥ 1	1
		Elaborazione report analisi dei risultati	≥ 1	1
	Progetto "Spazio Impresa" eventi di attivazione	Avvio operatività Spazio Impresa: azioni di animazione	≥ 5	21

N.	OBIETTIVO OPERATIVO		Resoconto al 31.12.2024		
			Indicatori	Target	Misura raggiunta
11	Accompagnamento all'internazionalizzazione di filiere produttive individuate nel 2023	E.Q. SETTORE PROMOZIONE STUDI E COMUNICAZIONE	n. filiere	≥ 3	5
	Analisi di fenomeni economico-statistici su tematiche di particolare interesse per l'economia del territorio		n. focus tematici da presentare in occasione di specifici eventi	≥ 2	2
	Progetto "Spazio Impresa" eventi di attivazione		Avvio operatività Spazio Impresa: azioni di animazione	≥ 5	21
	Coinvolgimento degli stakeholder nella redazione del Bilancio sociale (L'obiettivo è proseguito anche nel secondo semestre, in vista della redazione del Bilancio sociale 2024 e di mandato 2020/2025)		n. stakeholder coinvolti	≥ 5	6
	Valutazione d'impatto dei bandi camerali a supporto dell'innovazione e della transizione ESG cui la Camera di commercio assicura il proprio sostegno		Individuazione metodologia a regime	≥ 1	1
			Elaborazione report analisi dei risultati	≥ 1	1
12	Progetto "Spazio Impresa" eventi di attivazione e coordinamento degli uffici coinvolti e delle iniziative	E.Q. SETTORE INNOVAZIONE E FRONT OFFICE	Avvio operatività Spazio Impresa: azioni di animazione	≥ 5	21
	Coordinamento soggetti esterni, società di sistema e uffici camerali coinvolti nelle iniziative di Spazio impresa		n. iniziative con le associazioni di categoria per la gestione integrata di servizi	≥ 4	8
	Coinvolgimento degli stakeholder nella redazione del Bilancio sociale (L'obiettivo è proseguito anche nel secondo semestre, in vista della redazione del Bilancio sociale 2024 e di mandato 2020/2025)		n. stakeholder coinvolti	≥ 5	6
	Valutazione d'impatto dei bandi camerali a supporto dell'innovazione e della transizione ESG cui la Camera di commercio assicura il proprio sostegno		Individuazione metodologia a regime	≥ 1	1
			Elaborazione report analisi dei risultati	≥ 1	1

N.	OBIETTIVO OPERATIVO	Resoconto al 31.12.2024		
		Indicatori	Target	Misura raggiunta
13	Aggiornamento del programma per la gestione documentale Ge.Doc al nuovo organigramma	Realizzazione delle attività	100%	100%
	Avvio delle procedure per il rinnovo del Consiglio camerale previsto nel mese di maggio 2025, in collaborazione con Unioncamere nazionale e la Regione Piemonte	n. incontri con le associazioni e gli organismi coinvolti nelle operazioni di rinnovo	≥ 2	11
14	Potenziamento relazioni con partner transfrontalieri finalizzate alla partecipazione e alla gestione di progetti europei di interesse per il territorio	n. soggetti istituzionali transfrontalieri coinvolti	≥ 5	15
	Diffusione di programmi europei e supporto nella ricerca di partner transfrontalieri	Iniziative di ricerca di partenariato avviate	≥ 3	3
15	Coinvolgimento degli stakeholder nella redazione del Bilancio sociale (L'obiettivo è proseguito anche nel secondo semestre, in vista della redazione del Bilancio sociale 2024 e di mandato 2020/2025)	n. stakeholder coinvolti	≥ 5	6
	Monitoraggio flussi dei pagamenti per garantire il rispetto dei tempi imposti dalla normativa	Tempestività dei Pagamenti sulla nuova piattaforma dei Crediti Commerciali	Entro i 20 giorni	14,5 giorni
	Digitalizzazione nei processi gestiti dall'ufficio	n. processo digitalizzati	≥ 2	2
16	Riqualificazione delle sale camerali (salone del futuro e sala consiliare)	Completamento dei lavori	Messa in uso delle nuove sale	100%
	Monitoraggio consumi energetici al fine di realizzare interventi di efficientamento energetico delle sedi camerali	n. interventi realizzati	≥ 1 per sede di proprietà dell'Ente	100% (1 per la sede di Cuneo e 1 per gli uffici di Alba)
17	Sviluppare nuove opportunità formative, anche online, attraverso convenzioni con Enti e Organismi formativi qualificati	n. convenzioni	≥ 4	4
	Accrescere le competenze del personale in tema di comunicazione	Dipendenti che hanno seguito almeno un'attività formativa in tema di comunicazione nell'anno n/Totale dipendenti (TI+TD)	≥ 50%	52%
	Organizzazione iniziative volte a facilitare la comunicazione interna	n. iniziative	≥ 2	2
18	Valorizzazione del riconoscimento "Cuneo Città Alpina 2024"	Collaborazione con il Comune di Cuneo e altri Organismi per valorizzare il riconoscimento "Cuneo Città Alpina 2024"	≥ 5	5
	Garantire standard di elevata soddisfazione da parte degli utenti dei servizi	Grado di soddisfazione degli utenti dei servizi di accompagnamento all'internazionalizzazione	≥ 70%	95%
	Accompagnamento all'internazionalizzazione di filiere produttive individuate nel 2023	n. filiere	≥ 3	5
	Orientamento imprese verso i servizi camerali	n. utenti inseriti e/o profilati con il sistema CRM	≥ 200	669

N.	OBIETTIVO OPERATIVO	Resoconto al 31.12.2024			
		Indicatori	Target	Misura raggiunta	
19	Attivare iniziative per valorizzare, promuovere e far conoscere il settore turistico culturale	STUDI E STATISTICA	Realizzazione di un focus tematico inerente il settore culturale	≥ 1 (evento pubblico di presentazione)	1
	Analisi di fenomeni economico-statistici su tematiche di particolare interesse per l'economia del territorio		n. focus tematici da presentare in occasione di specifici eventi	≥ 2	3
	Consolidare la revisione e la digitalizzazione del processo di rilevazione dei prezzi		n. commissioni prezzi le cui rilevazioni ed elaborazioni sono digitalizzate	≥ 2	2
20	Valorizzare e mettere in sicurezza il patrimonio documentale e informativo dell'Ente	URP COMUNICAZIONE E BIBLIOTECA	Riorganizzazione spazi archivi camerali	≥ 70%	70%
	Valorizzare il sito dedicato all'archivio storico camerale e promuovere la digitalizzazione degli Archivi		n. iniziative di valorizzazione	≥ 2	2
	Migliorare i rapporti con l'utenza attraverso la profilazione finalizzata all'orientamento verso i servizi camerali		n. utenti profilati con il sistema CRM	≥ 1000	1737
21	Gestione scadenziario e predisposizione documentazione in materia di CAD, a supporto del RTD.	GESTIONE INFORMATICA	Realizzazione attività	100%	100%
	Attivazione sistema di crittografia dei dati registrati nei PC dell'Ente		PC su cui è stata installata la funzionalità di crittografia BitLocker	≥ 85%	100%
22	Valorizzazione e digitalizzazione dei servizi del registro delle imprese	REGISTRO IMPRESE E ATTIVITÀ VERIFICATE	Aggiornamento e pubblicazione schede di supporto specialistico sugli adempimenti del Registro imprese	≥ 300 schede SARI	590
			Tempo medio di lavorazione pratiche telematiche Registro Imprese	≤ media nazionale Dashboard RI (media 2023: 5,3 gg)	3,8 gg
23	Strategie di recupero delle somme dovute a titolo di diritto annuale	DIRITTO ANNUALE PROTESTI E SANZIONI	Percentuale di incasso del Diritto annuale [totale diritto annuale incassato entro il 31/12 al netto di interessi e sanzioni/ Diritto annuale al netto di interessi e sanzioni]	≥ media triennio precedente Media triennio (dati consolidati): 2021/2023: 87,44%	90,05%
	Digitalizzazione procedure sanzionatorie		Definizione e sperimentazione del modello per la gestione digitalizzata e conseguente interoperabilità con il sistema documentale e avvio sperimentazione	≥ 20 verbali	142

N.	OBIETTIVO OPERATIVO	Resoconto al 31.12.2024			
		Indicatori	Target	Misura raggiunta	
24	Prosecuzione programma di vigilanza e controllo del mercato su impianti di distribuzione di carburante	METRICO E ISPETTIVO	n. impianti verificati	≥ 25% <i>(aggiornato in sede di monitoraggio)</i>	28%
			n. officine controllate	≥ 85%	100%
			adesione alle iniziative di vigilanza del mercato proposte da Unioncamere	≥ 2	Sottoscrizione dell'unica proposta di convenzione pervenuta da Unioncamere e realizzazione, nei termini stabiliti, delle relative attività di vigilanza e controllo in ambito metrologico legale
25	Iniziative per favorire la trasparenza nei rapporti contrattuali e ridurre il contenzioso	TUTELA DEL MERCATO	n. iniziative (corsi di formazione, eventi informativi, redazione Protocolli, diffusione e pubblicazione degli stessi)	≥ 2	5
	Sviluppo cultura finanziaria d'impresa al fine di individuare situazioni di crisi		Attivazione di servizi e iniziative a supporto della cultura finanziaria: eventi formativi, collaborazione con scuole ed Atenei, sportello di orientamento per procedure Composizione, monitoraggio rispetto tempistiche.	≥ 2	5
26	Avvio nuovi percorsi di certificazione delle competenze	PID – MARCHI E BREVETTI	n. percorsi avviati	≥ 2	6
	Realizzazione di percorsi formativi per le scuole superiori sull'autoimprenditorialità		n. percorsi di autoimprenditorialità	≥ 5	11
	Valutazione d'impatto dei bandi camerali a supporto dell'innovazione e della transizione ESG cui la Camera di commercio assicura il proprio sostegno		Affiancamento professionisti incaricati	<i>Tre report (monitoraggio avanzamento attività e organizzazione evento di restituzione)</i>	3
	Garantire standard di elevata soddisfazione da parte degli utenti dei servizi		Grado di soddisfazione degli utenti nei servizi di accompagnamento alla digitalizzazione e alla sostenibilità	≥ 70%	<i>Livello gradimento anno 2024 = 85,8% Media valutazione attività = 4,29 su 5</i>
27	Sistema agenda prenotazione online servizi front office	FRONT OFFICE E SPORTELLI ASSISTITO	Operatività del sistema sulle quattro sedi	<i>Messa a regime su sede di Cuneo e attivazione sulle altre sedi</i>	100%
	Orientamento utenti front office verso i servizi camerali		n. utenti profilati con il sistema CRM	≥ 800	1368

### 3.4 OBIETTIVI INDIVIDUALI

Gli obiettivi dirigenziali ed operativi rappresentano la declinazione annuale delle linee strategiche pluriennali dell'Amministrazione e costituiscono oggetto di valutazione da parte della Giunta sotto il profilo dell'integrazione delle risorse variabili a seguito della presente verifica di valutazione delle performance.

Ogni dipendente concorre al raggiungimento degli obiettivi del proprio ufficio e per il giudizio sulla sua partecipazione è rilevante il grado di raggiungimento degli obiettivi commisurato alle percentuali di raggiungimento indicate rispetto ai target prefissati.

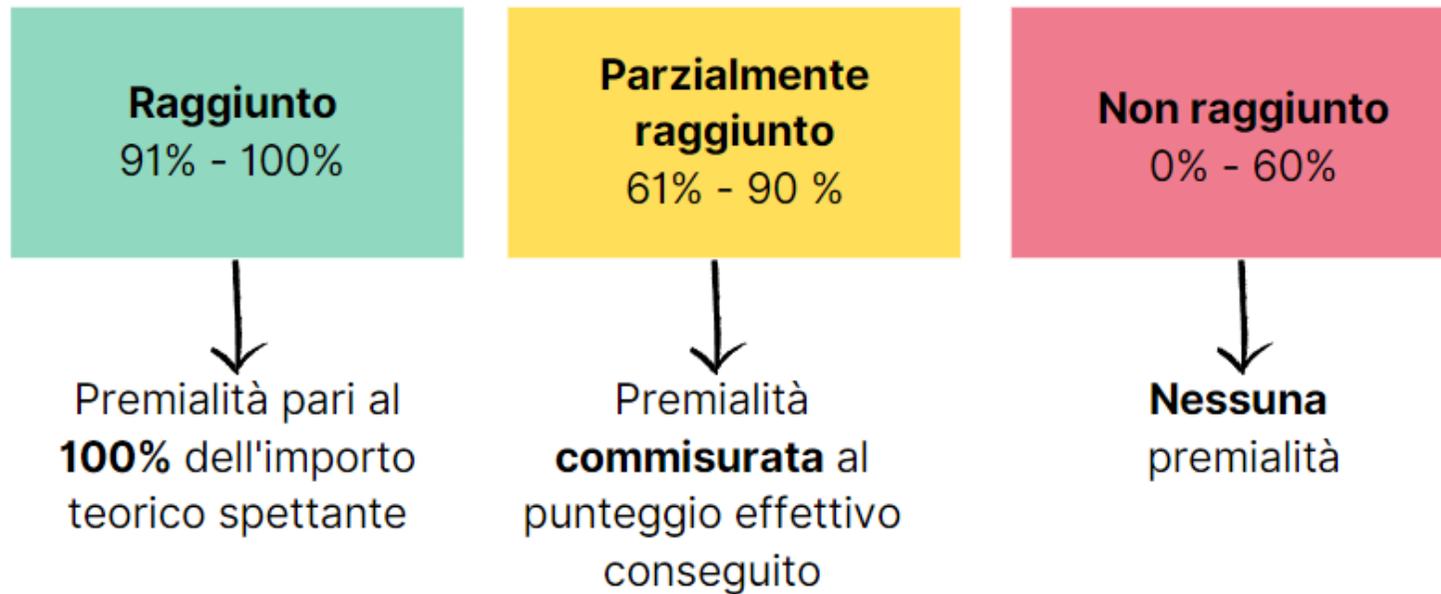
La valutazione della prestazione professionale dei dipendenti relativamente ai suddetti obiettivi avviene sulla base dei parametri previsti dal Sistema di Misurazione e di Valutazione della Performance per ciascuna tipologia di personale (Segretario Generale, Dirigente, elevate qualificazioni e dipendenti). A tale proposito si segnala che la Camera di commercio di Cuneo ha considerato nel corso degli anni la performance individuale tenendo conto non solo del contributo che il singolo dipendente apporta al raggiungimento delle finalità e degli obiettivi attraverso la propria azione ma anche del modo in cui in concreto agisce. La valutazione individuale non si è, pertanto, limitata a un giudizio sull'aspetto quantitativo ma ha tenuto in debita considerazione l'aspetto qualitativo del lavoro svolto dal singolo dipendente.

Dall'esame, che ha contemplato sia gli obiettivi dirigenziali che quelli operativi nei quali si è declinata la programmazione, scaturirà l'attribuzione del punteggio secondo i parametri del vigente sistema di valutazione, utile per il riconoscimento della produttività e del risultato.

Il sistema di valutazione in vigore presso l'ente per l'anno 2024 prevede una diretta correlazione tra gli incentivi e l'effettivo coinvolgimento e aumento di prestazioni dei dipendenti: le modalità di calcolo comportano una graduazione dei compensi sulla base di effettivi criteri meritocratici.

---

## CRITERI PER IL RAGGIUNGIMENTO DEGLI OBIETTIVI



Il punteggio totale è la risultante di due contributi come illustrato nel Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance (approvato con delibera di Giunta n. 54 del 23 maggio 2022, aggiornato in data 24 giugno 2024, con la delibera di Giunta n. 83):

- I risultati degli obiettivi di performance
- La valutazione di comportamenti e competenze

### 3.5 OBIETTIVI DI DIGITALIZZAZIONE

Tra gli obiettivi di digitalizzazione inseriti nel Piano della Performance 2024, si evidenziano i risultati conseguiti:

#### SISTEMA DI PRENOTAZIONE ON-LINE

Nel corso del 2024 la piattaforma di prenotazione on line dei servizi di Front Office denominata "Agenda Digitale", che consente all'utenza di prenotare in completa autonomia, anche da mobile, l'appuntamento per il servizio richiesto, è stata resa operativa anche presso gli sportelli di Alba, Mondovì e Saluzzo, consentendo da un lato di semplificare all'utenza l'accesso ai servizi e dall'altro di perseguire criteri di uniformità delle modalità e tempistiche di erogazione del servizio.

#### CRM

Nel corso del 2024 è stata attivata una campagna straordinaria di adesione al CRM camerale sia tramite contatto diretto con l'utenza di sportello, sia attraverso il collegamento della piattaforma ai moduli on line di iscrizione ai convegni, che ha consentito di incrementare di circa il 100% il numero di aziende aderenti al database della piattaforma; la campagna è stata l'occasione, inoltre, per una definizione più dettagliata delle specifiche associate a ogni utente, con target e attributi dedicati.

#### VALUTAZIONE DI IMPATTO

È proseguita l'attività di valutazione d'impatto con l'obiettivo di misurare gli effetti delle iniziative camerali sul territorio. Sono state completate le valutazioni relative ai bandi "ESG e transizione energetica" (prima e seconda edizione) e "per le Associazioni di categoria su inclusione giovanile e sostenibilità", avviate nel 2023. Successivamente, il progetto si è focalizzato sull'analisi delle esternalità prodotte dal nuovo bando ESG 2024 e dalle attività del servizio Spazio Impresa. Le attività hanno incluso la somministrazione di questionari pre e post-misura alle imprese beneficiarie del bando ESG 2024, e l'analisi del servizio Spazio Impresa.

Quest'ultima azione, avente per oggetto Spazio Impresa, è tesa a definire un processo di monitoraggio continuo, identificando i KPI rilevanti e sviluppando un questionario per gli utenti finali. Tale processo è stato avviato nel 2024 e sarà ulteriormente sviluppato nel 2025.

## VALORIZZAZIONE REGISTRO IMPRESE

Nel 2024 è stata attivata la piattaforma SARI - Supporto specialistico Registro imprese, attraverso la quale, grazie alla pubblicazione di circa 590 schede informative standardizzate, condivise ed omogenee a livello nazionale, l'utente è guidato alla compilazione delle pratiche di Comunicazione Unica; accanto alle schede dedicate agli adempimenti specifici per il Registro delle Imprese, sono disponibili schede dedicate agli adempimenti di natura REA, alle attività regolamentate e riferite ad alcune particolarità relative al Registro delle Imprese, sulla base degli orientamenti condivisi con il Giudice del Registro. È, inoltre, attivo un servizio di help desk per le tematiche attinenti il Registro imprese.

## FORMAZIONE E LAVORO

Oltre alle iniziative formative erogate dal PID in favore delle imprese, sono state numerose le iniziative formative rivolte agli studenti e ai giovani in cerca di occupazione:

Percorso formativo "Green & digital manager", destinato a 20 aziende e 5 persone in cerca di lavoro, con lo scopo di formare o migliorare le competenze di risorse umane già inserite nelle aziende o in fase di qualificazione per l'ingresso nel mondo del lavoro per l'accompagnamento delle imprese nella difficile sfida della "doppia transizione", digitale e sostenibile.

### Competenze STEM

– percorsi nazionali di certificazione delle competenze diretti a valorizzare le competenze, in tema di digitalizzazione e sostenibilità, acquisite dagli studenti degli istituti secondari di secondo grado in contesti extrascolastici, con un approccio che integra e mette al centro le competenze imprenditoriali e di cittadinanza anche come traino verso processi di innovazione strutturati e in grado di incidere sullo sviluppo socioeconomico dei territori. Nel 2024 circa una trentina di studenti ha concluso il percorso, ottenendo un digital badge di validazione delle competenze, spendibile nel mercato del lavoro.

"Startup School: il tuo viaggio imprenditoriale!": percorso di educazione all'imprenditorialità rivolto agli studenti dell'ultimo triennio delle scuole superiori, finalizzato a sensibilizzare i ragazzi sul tema dell'autoimprenditorialità con particolare riferimento al mondo delle start up; l'iniziativa, svolta in collaborazione con I3P incubatore del Politecnico di Torino, ha visto l'attivazione di 10 percorsi e il coinvolgimento di circa 250 studenti.

## STANDARD TECNOLOGICI E DI SICUREZZA INFORMATICA DELLE INFRASTRUTTURE ICT

Il settore ICT ha gestito l'upgrade delle performance dei sw in uso al personale camerale e ha introdotto ulteriori sistemi di sicurezza informatica; nello specifico:

- attivazione su tutti i laptop della funzionalità di crittografia BitLocker
- aggiornamento del sistema operativo dei laptop
- aggiornamento del firmware delle docking station
- implementazione della suite Microsoft 365 per gli utenti individuati
- implementazione di un software per l'assistenza remota agli utenti

## DIGITALIZZAZIONE PROCESSI INTERNI

Sono state riprogettate e digitalizzate le seguenti attività:

- pagamento contributi alle associazioni avvenuto finora in modalità cartacea
- rimborso spese amministratori e revisori finora in modalità cartacea, in futuro in modalità e con firma digitale
- integrazione dell'applicativo PROAC per l'emissione dei verbali delle violazioni RI/REA con l'applicativo GEDOC – gestione dei documenti, al fine di ridurre gli adempimenti amministrativi e contabili interni e di migliorare il servizio per l'utenza esterna
- aggiornamento del programma per la gestione documentale Ge.Doc e integrazione con il nuovo organigramma dell'Ente.

## RIQUALIFICAZIONE SALE CAMERALI

Il 2024 ha visto concludersi, con la Sala Consiliare, i lavori di adeguamento tecnologico delle sale riunioni dell'Ente per quanto riguarda la sede di Cuneo e avviare i lavori presso la sede di Alba che sarà interessata da una riqualificazione energetica e impiantistica (compreso cablaggio), nonché da un ammodernamento delle dotazioni tecnologiche.

## DIGITALIZZAZIONE ARCHIVI

Nel 2024 è proseguita l'attività di digitalizzazione degli archivi con particolare attenzione ai documenti delle imprese storiche e ai marchi e brevetti. Il sito <https://www.heritageccomcuneo.it> è stato aggiornato con il lavoro svolto ed è online.

## DIGITALIZZAZIONE RILEVAZIONE STATISTICA PREZZI

Nel corso dell'anno è stata attivata, attraverso sistemi CAWI, la rilevazione digitalizzata dei prezzi per le commissioni di Frutta e Nocchie; la sperimentazione ha dato ottimi risultati rendendo agevole sia la comunicazione da parte delle imprese che la gestione da parte dell'Ente camerale.

# 4 - RISORSE, EFFICIENZA ED ECONOMICITÀ

## 4.1 RISORSE - ANALISI DEL RISULTATO ECONOMICO

La sintesi dell'attività patrimoniale ed economica del 2024 è evidenziata dal disavanzo economico dell'esercizio, pari a € 1.312.748, lievemente inferiore ma comunque in linea con quello previsto in sede di Aggiornamento di Bilancio, in cui era previsto pari a € 1.460.000.

La gestione corrente è risultata negativa e pari a - € 1.515.375 a fronte di una previsione di € 1.960.000.

La gestione finanziaria, per quanto trascurabile, è risulta positiva per € 10.886 (+ 8,86% rispetto al preventivo) e così la gestione straordinaria che, anche se molto inferiore alle attese (- 64,49%) è stata positiva e pari a € 191.741. Le svalutazioni infine non hanno registrato movimentazioni, anche se prudenzialmente era stato inserito un onere di - € 50.000,00.

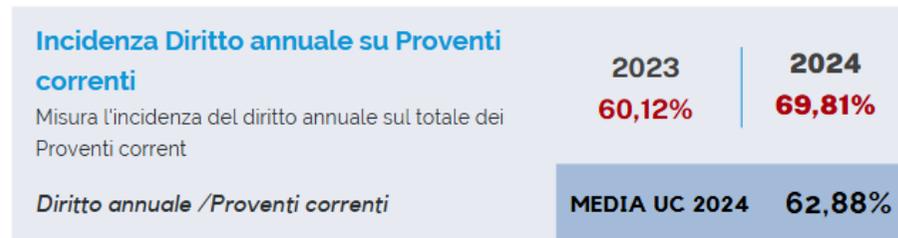
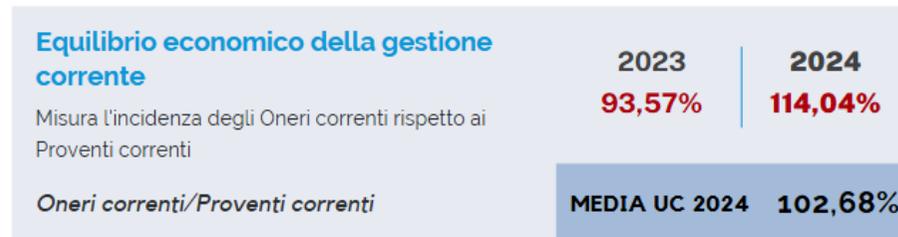
È ancora opportuno ricordare che al netto delle spese e dei proventi aventi natura promozionale il bilancio d'esercizio 2024 avrebbe chiuso con un saldo positivo di oltre 2 milioni di euro, a testimonianza della solidità economica dell'Ente Camerale, con un indice di equilibrio strutturale pari a 28,49%, nettamente superiore alla media nazionale.

Si evidenzia al riguardo che tale solidità è attestata dagli indici di struttura e di situazione finanziaria, costantemente positivi, a conferma di un equilibrio finanziario sia nel breve e sia nel lungo periodo.

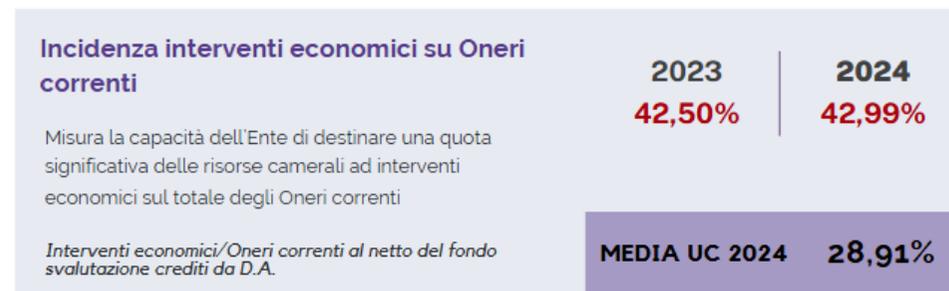
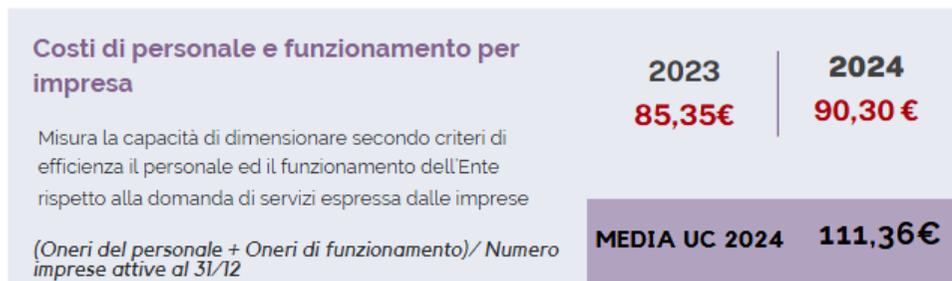
Infine, si segnala l'importante liquidità che contraddistingue la gestione della Camera di commercio e che al 31/12/2024 ammonta a oltre 18 milioni di euro, in lieve crescita rispetto al 2023 (€ 17,7 milioni), mentre il Patrimonio netto supera 10,5 milioni di euro, pertanto superiore al patrimonio netto iniziale.

## L'ANDAMENTO DEI PRINCIPALI INDICI DI BILANCIO

I principali indici economici della Camera di commercio di Cuneo evidenziano anche per il 2024 una buona solidità patrimoniale e finanziaria, attestata dai principali indici di bilancio (*le medie nazionali - MEDIA UC possono ancora subire delle variazioni in funzione dell'inserimento dei dati da parte delle Camere di commercio alla data attuale ancora non completato*).

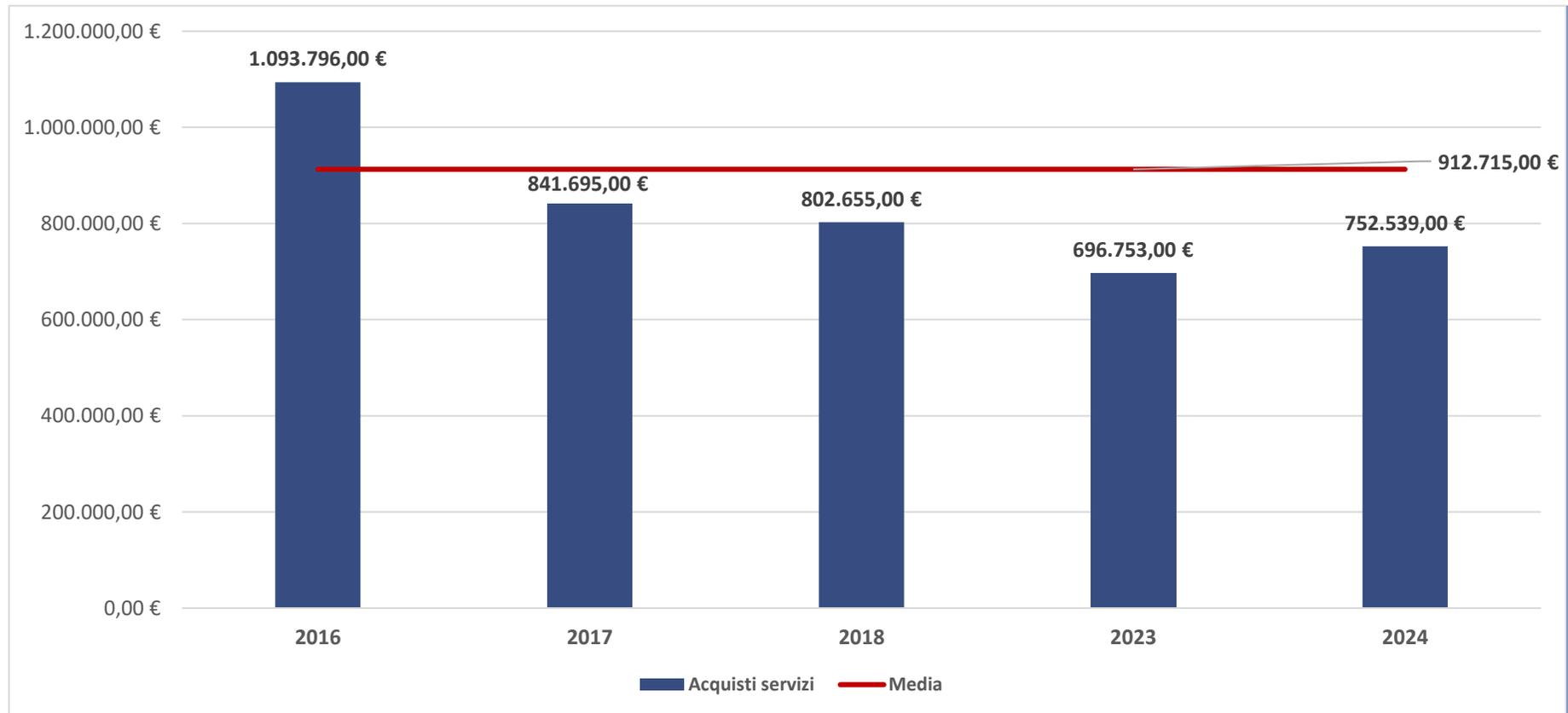


## ALTRI INDICATORI DI PERFORMANCE ECONOMICO-FINANZIARI



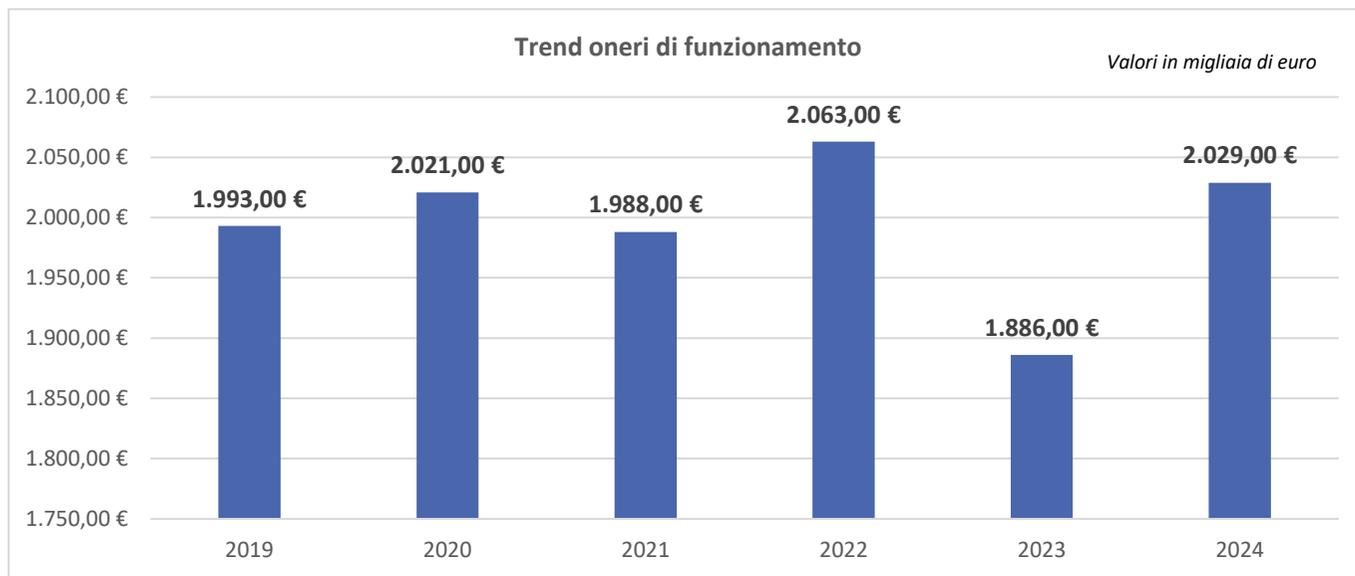
## ONERI PER SPESE DI FUNZIONAMENTO VINCOLATE

Valori in migliaia di €



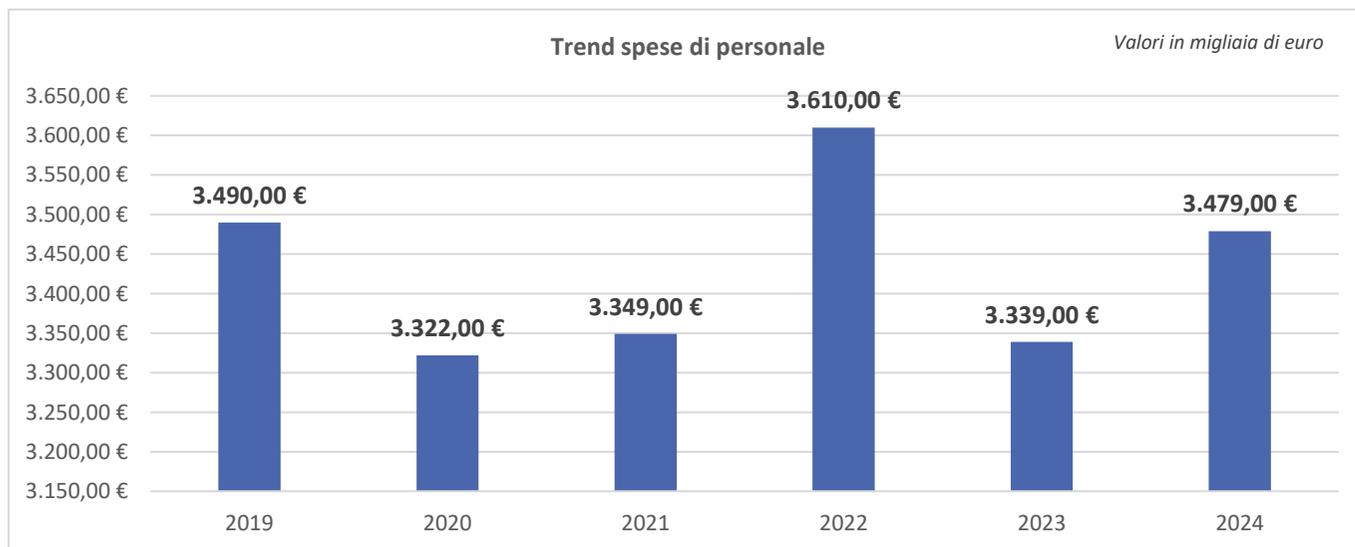
### Oneri di spesa di funzionamento

Nel 2024 gli oneri hanno registrato una crescita rispetto al 2023 e quelli vincolati sono passati da € 689.981,08 a € 752.539,82, tuttavia le spese per beni intermedi sono state nettamente inferiori ai limiti fissati dalla vigente normativa.



### Trend oneri di funzionamento

Gli oneri di funzionamento sono rimasti abbastanza stabili dal 2019 al 2021 riflettendo la capacità dell'Ente camerale di controllare la spesa, purtroppo nel 2022 l'aumento dei prezzi delle materie prime e in particolare degli oneri energetici ha comportato una crescita, anche se non esponenziale, dei costi che però nel 2023 si sono rialzati seguito del venire meno della spinta inflattiva.



### Personale

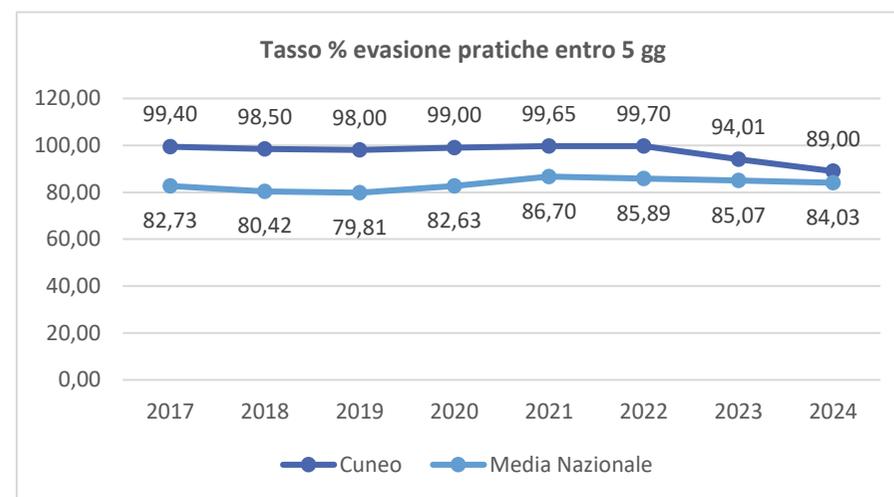
Dopo anni di calo continuo dovuto a collocamenti a riposo non compensati da nuove assunzioni, se non a partire dal 2020, nel 2022 la spesa per il personale è risalita ai livelli del 2018 per poi ridursi ai livelli del 2020/2021 nel 2023

## 4.2 OTTIMIZZAZIONE DEI TEMPI DEI PROCEDIMENTI AMMINISTRATIVI

Si segnalano, a titolo esemplificativo, i seguenti risultati di performance:

- ✓ **il tasso di evasione delle pratiche** inoltrate al Registro Imprese si attesta su un livello medio di evasione entro i 5 giorni vicino al 100%, pertanto pienamente corrispondente alla previsione normativa.

Tipo di procedimento	triennio precedente Cuneo	anno 2024 Cuneo	triennio precedente media nazionale	anno 2024 media nazionale
Evasione pratiche registro imprese entro 5 giorni	97,60% 2021 = 99,80% 2022 = 99,70% 2023 = 93,30%	89,00%	85,89% 2021 = 86,70 % 2022 = 85,89% 2023 = 85,07%	84,03%



Fonte Pareto

- ✓ **tempi medi di pagamento** di fornitori pari a 14 giorni (vincolo normativo pari a 30 giorni)



TEMPI MEDI DI PAGAMENTO

#### 4.3 QUANTITÀ E QUALITÀ DELLE PRESTAZIONI E DEI SERVIZI EROGATI

Ufficio competente	Tipologia di prestazioni erogate	Quantità
Ufficio relazioni con il pubblico	Media accessi giornalieri	13
	Media accessi giornalieri al sito internet	467 visite al sito al giorno 1814 visualizzazioni di pagina
	<i>Dal 9 settembre 2022, data di sganciamento del nostro sito da Google Analytics, le statistiche relative al sito web sono raccolte ed elaborate dal sistema Web analytics Italia. Non è possibile la comparazione dei dati con lo stesso periodo dell'anno precedente, trattandosi di sistemi diversi.</i>	
	"mi piace" sulla pagina Facebook	133 nuovi follower (3360 follower totali)
	Utenti biblioteca	120
Segreteria	N. protocolli	59681
	Punto di ascolto antiusura: accessi	22
	Determinazioni dirigenziali	838
	Determinazioni presidenziali	23
	Deliberazioni di giunta	172
	Deliberazioni di consiglio	8
Ufficio metrico ispettivo	Titolari strumenti	21886
	strumenti metrici	27351
	Richieste verifiche ispettive - Contraddittorio	9
	Strumenti verificati (attività ispettiva - contraddittorio)	10
	Officine autorizzate per cronotachigrafi digitali, intelligenti ed analogici / solo analogici	32 / 0
	Organismi accreditati	4
	Orafi	32
	Attivazione Token USB marcatura laser metalli preziosi	//
	Eventi	//
	Numero verifiche attività: Ispettiva, Svim Sicurezza Prodotti, Svim Metrologia Legale	67
	Strumenti (metrologia) / prodotti (sicurezza prodotti) controllati	816 / 0
	Concorsi a premio (estrazioni e chiusure)	47

Ufficio competente	Tipologia di prestazioni erogate	Quantità
Promozione e internazionalizzazione	<p><b>Progetto Internazionalizzazione – SEI – Fondo Perequativo 2021-2022 (il progetto è terminato il 31.03.2024).</b> Attività anno 2024:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• n. 9 aziende cuneesi si sono iscritte sul portale <a href="https://www.sostegnoexport.it/">https://www.sostegnoexport.it/</a> nei primi sei mesi del 2024</li> <li>• appuntamenti con imprese cuneesi per Check up e predisposizione piani export attraverso il tool Go2Market disponibile sul portale Progetto SEI: n. 9 assistenze nel I semestre 2024</li> <li>• 21.03.2024 TOR Training on the road – webinar Come redigere una presentazione aziendale efficace per i mercati esteri. Presentare al meglio la propria azienda per aumentare le possibilità di successo – n. 49 imprese cuneesi partecipanti</li> </ul> <p><b>Progetto Internazionalizzazione – SEI – Fondo Perequativo 2023-2024 (il progetto stato avviato il 16.05.2024).</b> Attività anno 2024:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• n. 25 aziende cuneesi si sono iscritte sul portale <a href="https://www.sostegnoexport.it/">https://www.sostegnoexport.it/</a> nel II semestre del 2024</li> <li>• appuntamenti con imprese cuneesi per Check up e predisposizione piani export attraverso il tool Go2Market disponibile sul portale Progetto SEI: n. 5 assistenze nel II semestre 2024</li> <li>• dal 24 settembre all'8 novembre 2024 – percorso formativo online da 8 lezioni – Promuovere l'azienda nelle fiere, negli eventi e nei b2b internazionali: tutte le fasi dalla a alla z – I Edizione – in collaborazione con Ceipiemonte (75 partecipanti)</li> <li>• 18.10.2024 – seminario online “Aggiornamenti in materia fiscale negli scambi con l'estero” – in collaborazione con Ceipiemonte (128 partecipanti)</li> <li>• 21.10.2024 – seminario online “Aggiornamenti in materia doganale negli scambi con l'estero” – in collaborazione con Ceipiemonte (123 partecipanti)</li> <li>• dal 21 ottobre all'11 novembre 2024 – Ciclo di 3 webinar sul tema “Intelligenza artificiale generativa per PMI italiane: marketing e supporto all'export – in collaborazione con Unioncamere Nazionale e Promos Italia, nel quadro del Progetto SEI – Sostegno all'Export dell'Italia (5 partecipanti)</li> <li>• 05.11.2024 – Accordi di libero scambio e le opportunità per le imprese. Focus sull'america latina – in collaborazione con Unioncamere Nazionale e Promos Italia, nel quadro del Progetto SEI – Sostegno all'Export dell'Italia (5 partecipanti)</li> <li>• dal 13 al 28 novembre 2024 – Ciclo di 3 workshop online sul tema appalti europei: strategie vincenti nei settori dei servizi, costruzioni e medicale – in collaborazione con Unioncamere Nazionale e Promos Italia, nel quadro del Progetto SEI – Sostegno all'Export dell'Italia (5 partecipanti)</li> <li>• 14.11.2024 – seminario online “Forme di collaborazione e aggregazione tra imprese” (16 partecipanti)</li> <li>• 21.11.2024 – webinar “Distacco di personale in UE/extra-UE: procedure per la corretta gestione amministrativa e fiscale (35 partecipanti)</li> <li>• 12.12.2024 – Road to Osaka / Expo 2025 – percorso specialistico online per supportare le iniziative di sviluppo commerciale delle aziende italiane sul mercato del Giappone, in vista dell'Esposizione Universale Expo Osaka 2025 – in collaborazione con Unioncamere Nazionale e Promos Italia, nel quadro del Progetto SEI – Sostegno all'Export dell'Italia (5 partecipanti)</li> </ul> <p><b>Progetto Internazionalizzazione “Preparazione delle PMI a affrontare i mercati internazionali: i punti S.E.I” – Progetto finanziato con l'aumento del 20% del diritto annuale Triennio 2023-2025. Attività anno 2024:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• dal 23 maggio al 21 giugno 2024 – percorso formativo TOAsia Export Training Piemonte – n. 5 imprese cuneesi partecipanti</li> <li>• 16.04.2024 a Verona – Vinitaly 2024 Company Mission – Incontri bilaterali con buyer stranieri – n. 18 imprese cuneesi settore wine</li> <li>• Progetto Filiera Sport – BizUp Sport – n. 10 aziende cuneesi aderenti</li> <li>• 25 e 26 novembre 2024, Cuneo – Incoming buyer esteri. B2B in presenza rivolti alle imprese cuneesi del settore agroali-</li> </ul>	Nel 2024 complessivamente hanno partecipato a iniziative in materia di internazionalizzazione n. 832 imprese cuneesi

	<p>mentare – in collaborazione con Ceipiemonte – 27 aziende cuneesi partecipanti – n. 80 B2B realizzati – n. 5 visite aziendali</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Progetto Tender – attività anno 2024:</b> da gennaio a dicembre 2024 sono state organizzate attività formative nell'ambito del progetto Tender in collaborazione con Ceipiemonte – complessivamente 15 aziende cuneesi partecipanti – nel dettaglio ecco le attività realizzate: <ul style="list-style-type: none"> <li>- focus online settoriali sui Tender internazionali rivolti alle aziende della filiera salute/medicale e della filiera dell'industria agroalimentare e incontri one to one</li> <li>- 30.01.2024 – evento in presenza a Torino con la partecipazione di 13 Agenzie EU e incontri di approfondimento con le imprese presenti</li> <li>- 18.06.2024 – webinar “Laboratori Nazionali del Sud (LNS) dell'Istituto Nazionale di Fisica Nucleare (INFN) – attività, procedure di procurement, settori principali di interesse e opportunità di business per le imprese italiane</li> <li>- 27.06.2024 – presentazione on line di TenderPass. Accordo rinnovato tra Agenzia ICE e DevelopmentAid, una delle piattaforme leader mondiali per la pubblicazione e diffusione di tender e bandi di gara multilaterali</li> <li>- 22.07.2024 – tavola rotonda online Tender internazionali – Focus macchinari, linee impianti e servizi di assistenza tecnica per la filiera dell'industria agroalimentare. Strategie per partecipare con successo alle gare d'appalto internazionali</li> <li>- 24.09.2024 – tavola rotonda online Tender internazionali – focus Salute e Medicale: attrezzature, apparecchiature, tecnologie e servizi per la cura e la prevenzione. Strategie per partecipare con successo alle gare d'appalto internazionali</li> <li>- 07.11.2024 – evento in presenza “Presentazione ADB   Asian Development Bank. Attività, sistema di procurement e opportunità di business per le imprese</li> <li>- 11.12.2024 – evento in presenza “Presentazione del progetto di ricerca europeo con impatto scientifico di livello mondiale Einstein Telescope (ET) per la creazione di una grande infrastruttura sotterranea”</li> </ul> </li> <li>● 12 novembre 2024 – Presentazione dei servizi digitali di Agenzia ICE e focus sugli accordi siglati con piattaforme e-commerce internazionali: vantaggi per le imprese – in collaborazione con ICE Agenzia (15 partecipanti)</li> <li>● <b>Progetto Export Flying Desk con ICE – incontri fra imprese e funzionari ICE. Attività anno 2024:</b> incontri a cadenza settimanale online oppure in presenza presso la sede camerale in giornate dedicate (27 maggio e 13 novembre 2024) – n. 31 aziende cuneesi partecipanti</li> <li>● <b>Collaborazione con SIMEST e SACE – anno 2024:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 15.05.2024 – Seminario in presenza a Cuneo – Presentazione degli strumenti di SIMEST a supporto dell'internazionalizzazione delle imprese italiane – n. 14 imprese cuneesi partecipanti</li> <li>- 20.06.2024 – SACE ON TOUR Cuneo – evento in presenza per presentare gli strumenti assicurativi e finanziari di SACE – n. 20 aziende cuneesi partecipanti</li> </ul> </li> <li>● <b>Progetto Attrattività in Piemonte 2024</b> Nel corso del 2024 il numero delle imprese estere che hanno manifestato un interesse nell'effettuare un investimento in Piemonte indicando anche Cuneo come provincia di insediamento è di 262. Tali imprese appartengono a diversi settori, tra cui (in ordine di interesse): Real Estate, Automotive &amp; Transportation, Aerospazio, Salute e Benessere, ICT, Logistica, Cleantech &amp; Green Building, Meccatronica, Agroalimentare, Abbigliamento Alta Gamma e Design, Tessile.</li> </ul> <p><b>Progettualità TBD in collaborazione con CEIP e in sinergia con le associazioni di categoria provinciali</b></p> <p><b>Attività anno 2024:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Servizio di supporto consulenziale a sportello – staff esperti del CEIP: n. 60 quesiti evasi nel corso del 2024</li> <li>● 31.01.2024 – Business Talk Polonia – webinar Opportunità di Business in Polonia. Focus settore agroalimentare e costruzioni/ambiente – n. 24 imprese cuneesi partecipanti</li> <li>● 07.02.2024 – Business Talk Singapore – webinar Opportunità di Business a Singapore. Focus settore agroalimentare e micromobilità – n. 20 imprese cuneesi partecipanti</li> <li>● 09.04.2024 – Business Talk Canada – webinar Opportunità di Business in Canada. Focus settore agroalimentare, ambiente, arredo costruzioni e design – n. 25 imprese cuneesi partecipanti</li> <li>● 28 novembre 2024 – Business Talk Francia – webinar “Opportunità di business in Francia. Scopri nuove prospettive di crescita per la tua azienda. Focus settori agroalimentare e costruzioni/arredo/design” con incontri one to one con operatori locali (30 partecipanti)</li> <li>● Servizio di check up e assessment in ambito doganale, fiscale, legale: n. 15 imprese cuneesi partecipanti</li> <li>● <b>Progetto regionale La logistica piemontese sui mercati internazionali. Attività anno 2024:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- n. 18 imprese cuneesi aderenti</li> <li>- 25.01.2024 a Torino – evento di lancio del progetto con il seminario “La logistica e i trasporti: opportunità sui</li> </ul> </li> </ul>	
--	--	--

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- mercati internazionali per l'ecosistema piemontese - n. 4 aziende cuneesi partecipanti</li> <li>- 20 e 27 marzo - 3 e 10 aprile 2024 - Corso on-line - Introduzione al project management per la gestione degli acquisti e approvvigionamenti - 4 lezioni: n. 2 aziende cuneesi partecipanti</li> <li>- 17 e 24 maggio 2024 - Corso on-line - Pianificazione della supply chain e tecniche di expediting: nuovi strumenti per rispondere con efficienza alla domanda dei clienti internazionali - 2 lezioni: n. 1 azienda cuneese partecipante</li> <li>- dal 19 al 21 marzo 2024 - partecipazione con stand istituzionale alla fiera SITL 2024 di Parigi - Salon International du Transport et de la Logistique: n. 2 aziende cuneesi partecipanti che hanno utilizzato lo stand come punto di appoggio</li> <li>- 20 e 27 settembre 2024 - corso da 2 lezioni online sul tema "Introduzione al project management per la gestione degli acquisti e approvvigionamenti" - II edizione - n. 2 aziende cuneesi partecipanti</li> </ul>	
	<p><b>Quesiti evasi dall'ufficio Promozione</b> per prima assistenza, orientamento sui mercati esteri, info sui servizi offerti dalla rete delle Camere di commercio italiane nel mondo, uffici ICE e iniziative del sistema camerale - anno 2024</p>	80 quesiti evasi
	<p>Costante collaborazione con il <b>Desk Office Ceipiemonte attivo presso la Camera di commercio di Cuneo</b> per la promozione di iniziative a favore delle imprese e per fornire assistenza alle aziende <b>PIF - Progetti Integrati di Filiera 2024/2025</b></p> <p>23.01.2024 - evento in presenza a Cuneo per la presentazione dei PIF - n. 19 imprese cuneesi partecipanti</p>	116 imprese cuneesi aderenti e ammesse ai PIF 2024
	<p><b>Quesiti evasi Sportello Europa:</b> anno 2024</p>	37 quesiti evasi
	<p><b>Sportello Europa - webinar per le imprese I semestre 2024:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 11.04.2024 - webinar La gestione degli imballaggi in Francia e Spagna - n. 15 aziende cuneesi partecipanti</li> <li>● 10.07.2024 - webinar "Lavori edili ed elettrici in Francia" - 14 aziende cuneesi partecipanti</li> <li>● 14.11.2024 - webinar "La nuova bolletta doganale digitale e nuovi obblighi per le imprese" - 40 aziende cuneesi partecipanti</li> </ul>	n. 69 imprese cuneesi partecipanti
	<p><b>Sportello etichettatura e sicurezza dei prodotti:</b> quesiti evasi in materia di etichettatura prodotti attraverso il Portale Etichettatura <a href="https://www.portale-etichettatura.lab-to.cam-com.it/">https://www.portale-etichettatura.lab-to.cam-com.it/</a> nell'anno 2024</p>	n. 65 quesiti evasi
	<p><b>Sportello etichettatura e sicurezza dei prodotti - webinar nazionali per le imprese - anno 2024:</b> da febbraio a dicembre 2024 - ciclo di 12 webinar nazionali in collaborazione con il Lab Chimico di Torino nell'ambito del servizio Sportello Etichettatura (complessivamente 152 partecipanti cuneesi):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 22 febbraio 2024 - "Stato dell'arte e novità per l'etichettatura dei prodotti vitivinicoli" - 11 partecipanti</li> <li>- 28 marzo 2024 - "Il Regolamento REACH - Applicazione e responsabilità" - 3 partecipanti</li> <li>- 15 aprile 2024 - "Proprietà intellettuale e Made In" - 3 partecipanti</li> <li>- 16 maggio 2024 - "Competitività negli scambi internazionali: regole e strumenti per la semplificazione doganale" - 1 partecipante</li> <li>- 13 giugno 2024 - "Prodotti cosmetici. Normativa di riferimento ed opportunità per le imprese del settore" - 3 partecipanti</li> <li>- 4 luglio 2024 - "Sottoprodotti e Sviluppo Sostenibile - La corretta gestione dei residui di produzione nella economia circolare" - 29 partecipanti</li> <li>- 23 settembre 2024 - "La certificazione alimentare obblighi e opportunità" - 6 partecipanti</li> <li>- 15 ottobre 2024 - "I Green Claims e le loro evoluzioni. La comunicazione in etichetta volontaria e obbligatoria" - 12 partecipanti</li> <li>- 22 ottobre 2024 - "Regolamento sicurezza e prodotti - Aggiornamenti e casi pratici" - 14 partecipanti</li> <li>- 6 novembre 2024 - "Comunicare online - Dall'e-commerce all'influencer marketing" - 17 partecipanti</li> <li>- 20 novembre 2024 - "Normativa dei prodotti DOP e IGP" - 18 partecipanti</li> <li>- 4 dicembre 2024 - "Etichettatura dei prodotti alimentari lo stato dell'arte" - 35 partecipanti</li> </ul>	n. 152 imprese cuneesi partecipanti

	<p><b>Marketing del territorio</b>  Gestione contributi per la realizzazione iniziative di promozione turistica: Confartigianato Cuneo per la realizzazione di percorsi turistici, Ascom Bra per l'iniziativa Bra's, Confcommercio per un progetto di accessibilità turistica, Protocollo d'intesa per campagna promozionale con Marta Bassino, Connect 2024, Cuneo Città Alpina 2024, ASD WWP Organization, ASD Fausto Coppi, ASD Cuneoginnastica, ASD Country Club Cuneo e Cuneo Sport 2018 SSDaRL per manifestazioni sportive, Studio Prima per Mercato Europeo, Associazione Fucos odv per Atipico Music Festival, Cuneo Illuminata, Euphoria Sound Events Aps per Atom Heart Mother, Confindustria per Cuneo Neve.</p> <p>Marchio di qualità delle strutture turistiche: assegnazione nuovo rating Ospitalità italiana 2024 (49 strutture premiate) - predisposizione bando per i nuovi riconoscimenti Ospitalità Italiana - rating 2025</p>	<p>16</p> <p>49</p>
	<p><b>Valorizzazione dei prodotti</b>  Progetti (cioccolati d'Italia, Ortofrutta di qualità 2024)</p> <p>gestione contributi per la realizzazione iniziative e manifestazioni di valorizzazione prodotti tipici: CNA e Coldiretti per progetti di promozione e valorizzazione delle produzioni agroalimentari e enogastronomiche cuneesi sui mercati nazionali e internazionali, Confindustria Cuneo per il sostegno alla filiera vitivinicola, Confartigianato per la valorizzazione della risorsa artigianato, Confindustria per la valorizzazione delle eccellenze d'industria, Fondazione Agrion per il sostegno alla filiera corilicola, Comune di Dogliani per progetto sulla lotta ai parassiti della vite, Weco per l'iniziativa Accademia della Vigna, Ordine dei Cavalieri del tartufo e dei vini di Alba per Eventi e capitoli, Ente fiera del Tartufo per Vinum, Pro Loco Lagnasco per Fruttinfiore, Fondazione Amleto Bertoni per Mostra dell'artigianato di Saluzzo, ASL la via del Sale, ac Cuneo 1905 Olmo, Il Podio per manifestazioni sportive, Fiera internazionale Tartufo di Alba, CIA per Storitelling e promozione prodotti agricoli, Unioncamere progetto nocciolo</p>	<p>2</p> <p>18</p>
	<p><b>Sostegno alla cultura</b>  Gestione contributi per la realizzazione iniziative di sostegno alla cultura: Confartigianato Cuneo per progetto di diffusione della cultura della sicurezza, Confindustria Cuneo per iniziative che favoriscono lo sviluppo delle imprese culturali e per il sostegno alla Fondazione per la cultura d'impresa, Confcommercio per il progetto "Sii cambiamento: quando l'impresa fa cultura" per la sensibilizzazione sulla parità di genere, Comune di Cherasco per Premio internazionale Cherasco Storia 2023, Associazione JobsLab per il Forum di Alba sulla grande trasformazione del lavoro, l'Istituto Cigna, Baruffi e Garelli per la gara nazionale per Istituti tecnici, Associazione Cherasco Cultura, Società Cooperativa Sociale Panatè per l'evento art. 27 - Expo, l'Associazione culturale Piero Fraire per Dedalus, Comune Magliano Alfieri per Magliano Classic Festival, Comune di Racconigi per festival letterario, Impresa Lirica Tamagno per Circuito Lirico Piemontese, Vertigo Christmas Festival</p>	<p>14</p>
	<p><b>Bandi a favore dei consorzi / associazioni di categoria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bando consorzi agricoli e zootecnici 2023: liquidazione contributi 16 consorzi</li> <li>• Bando settore commercio (CCN) 2023: liquidazione contributi 12 consorzi</li> <li>• Bando consorzi agricoli e zootecnici 2024: concessione contributi 17 consorzi</li> <li>• Bando settore commercio (CCN) 2024: concessione contributi 16 consorzi</li> <li>• Bando turismo Misura A 2023: liquidazione contributi 4 consorzi</li> <li>• Bando turismo Misura B 2023: liquidazione contributi 2 consorzi</li> <li>• Bando turismo Misura A 2024: concessione contributi 4 consorzi</li> <li>• Bando turismo Misura B 2024: concessione contributi 3 progetti</li> <li>• Bando Associazioni di categoria progetti innovativi e sostenibili: liquidazione contributi a 6 associazioni</li> <li>• Bando Associazioni di categoria (ESG): liquidazione contributi a 7 associazioni</li> </ul> <p><b>Bandi a favore delle imprese:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bando ESG 1° edizione 2023: liquidazione contributi a 70 imprese</li> <li>• Bando ESG 2° edizione 2023: concessione contributi a 11 imprese</li> <li>• Bando ESG 2° edizione 2023: liquidazione contributi a 30 imprese</li> <li>• Bando ESG 1° edizione 2024: concessione contributi a 97 imprese</li> </ul>	<p>17</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bando Reti d'impresa 2024: concessione contributi a 12 reti</li> <li>• Bando ESG 2° edizione 2024: concessione contributi a 54 imprese</li> <li>• Bando defibrillatori 2024: concessione contributi a 45 imprese.</li> </ul>	
Progetti e PNRR	Numero nuovi partner transfrontalieri	7 così ripartiti: <b>Lato italiano:</b> CSSM, Anci Liguria, ARPAL Liguria, Comune Cuneo, ente Turismo Langhe Roero Monferrato <b>Lato Francese:</b> Université Nice Côte d'Azur, ARS (Agence régionale de santé PACA)
	Numero di progetti in corso (anno 2024)	3
	Iniziative di ricerca di partenariato avviate	3
	Riunioni PITER deposito 5 progetti singoli programmazione 2021-2027 ITA/FRA	50 partecipazione PITER (Alpi-med + Paysage + Terres Monviso)
	Convegni/workshop organizzati	4= GAG (27 giugno) MCO (Planet Week 21/04+ workshop 20-21 giugno+ Alps Benchmarking 17/10)
	Pillole informative + Comunicati stampa	38=8 (GAG+MCO+ ALPS+ GAL)+ 30 articoli CN Eco
Arbitrato (Tutela del mercato)	Procedure	13
	Incontri	25
Responsabilità sociale d'impresa (Tutela del mercato)	Iniziative (-giro d'Italia della CSR -elenco imprese sociali - mappatura imprese sociali - diffusione vademecum aggiornato per coprogrammazione e coprogettazione - 1 tavolo di lavoro parità di genere con la Consigliera Provinciale di Parità - 1 tavolo welfare aziendale con Fondazione CRC- 1 evento crisi impresa con La Scialuppa, Fondazione San Martino e OCC - premio CISEM tesi di laurea su impresa sociale Cuneo - 3 incontri inserimento lavorativo detenuti - 2 webinar e un evento su prevenzione crisi impresa	14
Servizi per risoluzione controversie (Tutela del mercato)	Procedimenti	54
	Incontri di mediazione	90
	Gestione liste (n. mediatori iscritti)	7
	Convenzioni con associazioni e ordini e ARERA	2 telefonia e ARERA
	Corsi di aggiornamento	7 su riforma Cartabia (4 per mediatori - 3 funzionari)
	Gestione quesiti	220
	Riunioni e videoconferenze	9 (fatturazione, gestionale e riforma Cartabia)

Ufficio competente	Tipologia di prestazioni erogate	Quantità
Contratti tipo (Tutela del mercato)	Protocolli di intesa attivi	18
	Aderenti protocolli	220
Imprenditoria femminile e imprenditorialità sociale (Tutela del mercato)	Eventi	15 (9 eventi educazione finanziaria con Global Thinking Foundation AS Servizi – 1 evento infiltrazioni mafiose- 1 evento legalità nella compravendita immobiliare – 1 evento psicologia nella gestione del personale 1 evento Laboratorio ESG aziendale, 3 visite aziendali)
	Progetti in partenariato (Laboratorio Donna, 8 marzo e dintorni, Giro d'Italia in rosa, Laboratorio nazionale, women 2027, panchine rosse, Progetto Talenti Latenti, cooperazione con Comuni e consorzi socioassistenziali, cooperazione con Osservatorio Torino, convenzione con UNITO, Donne in Attivo, Donne in Digitale)	12
	Corsi formazione	3
	Partecipazione ad eventi	5
	Comunicati stampa	4
	Riunioni	22 (16 CIF e 6 CISEM)
	Coordinamento regionale e nazionale	8
Formazione e lavoro (Ufficio PID- marchi e brevetti)	Eventi e concorsi per le scuole <ul style="list-style-type: none"> <li>● Premio <b>“Top of the PID school!”</b> - n.8 domande presentate con n. 48 studenti partecipanti</li> <li>● Premio <b>“Storie di alternanza e competenza”</b> - n. 7 domande presentate con n. 15 studenti partecipanti</li> <li>● 18.01.2024   <b>“Presentazione del percorso di certificazione delle competenze a livello regionale”</b> - webinar, n. 100 partecipanti</li> <li>● 20.11.2024   <b>“Talent in azione. Partecipa! Impara! Vinci!”</b> - in presenza, n. 200 partecipanti</li> </ul>	4 iniziative, n. 363 partecipanti
	Percorsi di certificazione attivati: <ul style="list-style-type: none"> <li>● percorso di certificazione delle competenze - settore agrario con l'istituto scolastico <b>“Umberto I” di Alba</b> - n.1 classe coinvolta</li> <li>● percorso di certificazione delle competenze di cittadinanza per lo sviluppo sostenibile con <b>Liceo classico-scientifico di Cuneo</b> - n.1 classe coinvolta</li> <li>● percorso di certificazione delle competenze di cittadinanza per lo sviluppo sostenibile con <b>“Giulitti-Bellisario” di Mondovì</b> - n.1 classe coinvolta</li> <li>● percorso di certificazione delle competenze di cittadinanza per lo sviluppo sostenibile con <b>l'istituto scolastico “Einaudi” di Alba</b> - n.3 classi coinvolte</li> </ul>	n.6 percorsi attivati, n. 126 studenti coinvolti
	Stage (n. studenti ospitati)	3 universitari (2 UNITO e 1 Uni.Bocconi MI)
	Partecipazione a progetti con scuole e Tavoli di lavoro <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Tavolo territoriale del percorso di certificazione - settore turismo:</b> n. 4 incontri</li> <li>● <b>Tavolo territoriale del percorso di certificazione - settore mecatronica:</b> n. 4 incontri</li> <li>● <b>Tavolo territoriale del percorso di certificazione - competenze di cittadinanza per lo sviluppo sostenibile:</b> n. 6 incontri</li> <li>● <b>Tavolo territoriale per le competenze del settore agrario:</b> n. 7 incontri</li> </ul>	21 incontri
	Incontri con Istituti scolastici <ul style="list-style-type: none"> <li>● Iniziativa <b>“Roadshow SNI”</b> - n.5 incontri con n. 369 studenti coinvolti</li> <li>● Iniziativa <b>“Startup school. La tua idea imprenditoriale!”</b> - n. 11 percorsi attivati con 255 studenti partecipanti, n. 11 incontri di avvio</li> </ul>	n.19 incontri con le scuole, n. 858 partecipanti

	<p>attività</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 30.04.2024   <b>Incontro di orientamento con l'Istituto "Vallauri" di Fossano % Camera di commercio</b> - in presenza, n. 30 partecipanti</li> <li>● 06.06.2024   <b>Incontro di orientamento con l'I.T.C. "Bonelli" di Cuneo % Camera di commercio</b> - in presenza, n. 49 partecipanti</li> <li>● 28.11.2024   <b>"L'innovazione nella tradizione. Gli antichi mestieri del futuro"</b> - in presenza, n. 155 partecipanti</li> </ul> <p>Protocolli/ accordi attivi</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Accordo di collaborazione con l'istituto scolastico "Umberto I" di Alba</b> per percorso di certificazione delle competenze - settore agrario</li> <li>● <b>Accordo di collaborazione con Liceo classico-scientifico di Cuneo</b> per percorso di certificazione delle competenze di cittadinanza per lo sviluppo sostenibile</li> <li>● <b>Accordo di collaborazione con l'istituto scolastico "Giolitti-Bellisario" di Mondovì</b> per percorso di certificazione delle competenze di cittadinanza per lo sviluppo sostenibile</li> <li>● <b>Accordo di collaborazione con l'istituto scolastico "Einaudi" di Alba</b> per percorso di certificazione delle competenze di cittadinanza per lo sviluppo sostenibile</li> <li>● <b>collaborazione con l'Ufficio scolastico Territoriale e l'Agenzia per il Lavoro - ente strumentale Regione Piemonte</b></li> </ul>	
		n. 6 accordi
Composizione negoziata (Tutela del mercato)	Domande	13 depositate / 7 gestite
	Procedure di composizione	20 (13 depositate + 7 gestite)
Raccolta provinciale usi (Tutela del mercato)	Accessi/contatti per informativa sugli usi vigenti	60
Clausole vessatorie e quesiti Giuridici (Tutela del mercato)	Quesiti giuridici e su vessatorietà	130 (quesiti anche su riforma Cartabia)

Ufficio competente	Tipologia di prestazioni erogate	Quantità
Registro imprese commercio e attività verificate	Totale pratiche pervenute (esclusi i bilanci) - fonte PRIAMO	49845
	Tempo medio lavorazione - giorni - fonte PRIAMO	2,2
	% di evasione nei termini di legge (5 giorni) - fonte PRIAMO	89
	Totale bilanci depositati - fonte PRIAMO	8880
	Bilanci gestiti puntualmente	300
	Procedure concorsuali - pervenute via PEC /Gedoc	307
	Procedure concorsuali - pratiche telematiche dei tribunali	73
	Procedure concorsuali - pervenute dal MISE	18
	Crisi d'impresa (pec e pratiche)	82
	Telefonate ricevute per quesiti e assistenza pratiche (media 30 al giorno per 20 gg per 12 mesi)	7200
	Mail per quesiti, solleciti, rettifiche ecc. (media 50 al giorno per 20 gg per 12 mesi)	12000
	Pratiche ruolo conducenti e periti/esperti (iscrizioni, modifiche, cancellazioni, rinnovi)	217
	Tesserini mediatori/periti emessi	163
	Colloqui di valutazione per periti ed esperti + sessioni esami somministrazione, agenti di commercio e agenti di affari in mediazione	25
	Pratiche di sportello assistito RI/REA/altri enti di 2 livello	47
	Dichiarazioni conformità impianti dm 37/08 controllate (controllo effettuato da RI fino al 31/07/24)	131
Diritto annuale protesti e sanzioni	Somme introitate (F24+telemaco al 31/12/2024) (diritto annuale 2024)	€ 6.307.996
	Introiti da ruoli (Agenzia delle entrate-riscossione)	€ 409.723
	Elenchi protesti	171
	Istanze gestite	15
	Sanzioni emesse	1.339
	Oblazioni (oblazioni con F23 + oblazioni Cassa Telemaco)	773
	Trasmessi per irrogazione	83
	Giornate formative (con partecipazione del personale dell'ufficio)	17
	Ordinanze:	108
	- di cui da Registro Imprese	86
	- di cui da accertatori esterni	22
	Ricorsi a ordinanze emesse	1

Ufficio competente	Tipologia di prestazioni erogate	Quantità
Ufficio PID- marchi e brevetti	<p>N. eventi / webinar/seminari / presentazioni organizzati sulla tematica della doppia transizione, in particolare:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 08.01.2024   “Credibilità, due facce di una stessa medaglia: come rendersi credibili agli utenti e come fidarsi di quello che si trova online” - online, n.12 partecipanti</li> <li>● 22.01.2024   “Project management per la trasformazione digitale (lean e agile) e la business intelligence” - online, n. 17 partecipanti</li> <li>● 05.02.2024   “Paradigma “Industria 5.0”: la sostenibilità insieme la Sostenibilità insieme alle tecnologie digitali e web” - webinar, n. 18 partecipanti</li> <li>● 13.02.2024   “Inquadramento normativo della CER” - webinar, n. 55 partecipanti</li> <li>● 20.02.2024   “Incentivi e contesto giuridico delle CER” - webinar, n. 55 partecipanti</li> <li>● 27.02.2024   “Realizzazione e gestione delle CER”- webinar, n. 57 partecipanti</li> <li>● 11.03.2024   “Il sito web: fondamenti per la creazione di un sito” - webinar, n. 24 partecipanti</li> <li>● 15.03.2024   “Comunicare con gli istituti bancari: il giusto compromesso tra la sostenibilità economica ed ambientale” - webinar, n. 13 partecipanti</li> <li>● 18.03.2024   “CER - Comunità Energetiche Rinnovabili: una roadmap per imprese, enti locali e territorio” - webinar, n. 30 partecipanti</li> <li>● 26.03.2024   “Il sito web: fondamenti per la creazione di un sito - Landing page” - webinar, n. 25 partecipanti</li> <li>● 03.04.2024   “Webinar di presentazione dei bandi camerali - innovazione e esg/transizione energetica” - webinar, n.121 partecipanti</li> <li>● 10.04.2024   “Industry 5.0: intelligenza artificiale, sostenibilità e capitale umano protagonisti della transizione” - in presenza, n. 30 partecipanti</li> <li>● 15.04.2024   “I social principali: Facebook e Instagram” - webinar, n. 33 partecipanti</li> <li>● 28.05.2024   “MUD 2024: guida alla compilazione” - webinar, n. 33 partecipanti</li> <li>● 30.05.2024   “Focus Terzo settore - Social Media Marketing” - webinar, n. 20 partecipanti</li> <li>● 12.06.2024   “Certificazioni di origine e visti per l'estero: obbligo di “stampa in azienda” - webinar, n. 155 partecipanti</li> <li>● 25.06.2024   “Raccogliere, analizzare e agire: l'internet of things per la sostenibilità delle imprese” - webinar, n. 14 partecipanti</li> <li>● 15.07.2024   “Voucher digitalizzazione PMI - presentazione in Camera di commercio” - webinar, n. 31 partecipanti</li> <li>● 18.09.2024   “IL PROGRAMMA FESR 2021-27: Misure a supporto della ricerca, innovazione e competenze: “SWich 2024”, “Dalla ricerca al mercato”, “SkillsXS3” - in presenza, n. 16 partecipanti</li> <li>● 23.09.2024   “Intelligenza Artificiale: sfide e opportunità per i professionisti e le associazioni di categoria” - webinar e in presenza, n.91 partecipanti</li> <li>● 30.09.2024   “Start up e PMI innovative” - webinar e in presenza, n. 35 partecipanti</li> <li>● 22.10.2024   “Una panoramica sui bandi e presentazione del portale agevolazioni” - webinar, n. 44 partecipanti</li> <li>● 04.12.2024   “Come dare valore ai SOTTOPRODOTTI della tua impresa” - webinar, n. 40 partecipanti</li> <li>● 09.12.2024   “Accompagnamento al reporting di sostenibilità” - webinar, n. 30 partecipanti</li> <li>● 11.12.2024   “Le PMI alla sfida delle comunità energetiche rinnovabili” - webinar, n. 10 partecipanti</li> </ul>	n. 25 incontri con n. 1009 partecipanti
	<p>Strumenti di assessment e accompagnamenti su “doppia transizione”, in particolare:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● selfi4.0 - n. 532 assessment</li> <li>● zoom4.0 - n. 66 assessment</li> <li>● orientamenti verso attori network 4.0 - n. 65 assessment</li> <li>● digital skill voyager - n. 100 assessment</li> <li>● PID Academy - n. 27 iscritti</li> <li>● PID Cyber Check</li> <li>● Cyber Exposure Index</li> <li>● Sustain-ability - n. 406 assessment</li> <li>● Assistenze one-to-one (coaching digital promoter per bando “Innovazione anno 2024”, coaching per spazio impresa, incontri su misure FESR, incontri con esperti Innexa) - n. 156 assistenze</li> <li>● piattaforma “digitalesottocasa.it” - n. 283 iscritti</li> <li>● valutazione d’impatto - n. 151 imprese coinvolte</li> </ul>	n.11 strumenti con n. 1786 assessment/accompagnamenti realizzati

	<p><b>Bandi a favore delle imprese:</b>  <b>Bando innovazione anno 2024 (cod.2406)</b> – contributi concessi a 119 imprese  <b>Voucher digitalizzazione PMI anno 2024</b> della Regione Piemonte (con Unioncamere Piemonte) – contributi concessi a n.12 imprese per la parte di cofinanziamento camerale</p> <p><b>Bandi a favore delle Associazioni datoriali:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Bando di accompagnamento per l'adozione di soluzioni di intelligenza artificiale (cod.2412)</b> – n.4 domande di contributo, con n. 109 imprese accompagnate</li> <li>● <b>Bando matching scuola-lavoro (cod.2413)</b> – n.2 domande presentate, con n. 2 imprese accompagnate</li> </ul>	n.4 iniziative, n. 242 imprese accompagnate
	<p>Richieste di informazioni e primo orientamento su agevolazioni (regionali, nazionali, europei)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Richieste su agevolazioni/finanziamenti</b> – n. 101 richieste</li> </ul>	101
	<p>Pratiche deposito marchi, brevetti, modelli di utilità, disegni e relativi seguiti (c/o Cuneo, Alba, Mondovì, Saluzzo):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● sportello di Cuneo (marchi nazionali: n. 150, modelli di utilità: n.1, disegni: n.1, seguiti: n. 13)</li> <li>● sportello di Alba, (marchi nazionali: n. 132, disegni: n. 2, seguiti: n.17, marchi internazionali: n.4)</li> <li>● sportello di Mondovì, (marchi: n.27, seguiti: n.6)</li> <li>● sportello di Saluzzo, (marchi: n. 21)</li> </ul>	n. 374 pratiche
	<p>Utenti per sessioni consulenza specialistica online sportello tutela proprietà industriale:  <b>(assistenze specialistiche su marchi: n. 29 incontri, assistenze specialistiche su brevetti: n. 18 incontri)</b></p>	n.47 assistenze specialistiche
Sportello Nuove Imprese (Ufficio PID-Marchi e brevetti)	<p>Eventi per aspiranti imprenditori:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 15.03.2024   <b>“Comunicare con gli istituti bancari: il giusto compromesso tra la sostenibilità economica e ambientale”</b> – webinar, n. 13 partecipanti</li> <li>● 22.03.2024   <b>“La finanza complementare e alternativa al credito bancario – focus sul crowdfunding”</b> – webinar, n. 16 partecipanti</li> <li>● 25.04.2024   <b>“Da sognatori a creatori: esplorando il territorio per costruire nuove imprese”</b> – in presenza, n. 73 partecipanti</li> </ul>	3 eventi, n. 102 partecipanti
	<p>Attività di orientamento verso nuova imprenditorialità in collaborazione con gli istituti scolastici, in particolare:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Iniziativa <b>“Roadshow SNI”</b> – n.5 incontri con n. 369 studenti coinvolti</li> <li>● Iniziativa <b>“Startup school. La tua idea imprenditoriale!”</b> – n. 11 percorsi attivati con 255 studenti partecipanti, n. 11 incontri di avvio attività</li> <li>● 30.04.2024   <b>Incontro di orientamento con l'Istituto “Vallauri” di Fossano % Camera di commercio</b> - in presenza, n. 30 partecipanti</li> <li>● 06.06.2024   <b>Incontro di orientamento con l'I.T.C. “Bonelli” di Cuneo % Camera di commercio</b> - in presenza, n. 49 partecipanti</li> <li>● 28.11.2024   <b>“L'innovazione nella tradizione. Gli antichi mestieri del futuro”</b> – in presenza, n. 155 partecipanti</li> </ul>	n.19 iniziative con gli Istituti scolastici, n. 858 partecipanti
	<p>Richieste di informazioni e primo orientamento su adempimenti e avvio d'impresa</p>	66 richieste
Studi e statistica	Statistiche effettuate	26
	Listini prezzi gestiti	53
	Comunicati stampa (CS studi/statistica)	23
	Focus tematici	3
	Studi e pubblicazioni	2

Ufficio competente	Tipologia di prestazioni erogate	Quantità
Front office	Utenti	17268
	Certificati e visure	3471
	Dichiarazioni conformità impianti dm 37/08 controllate (controllo effettuato dallo sportello front office dal 01/08/24)	316
	Certificati di origine	20131
	Attestati libera vendita	236
	Visti per l'estero + upica	9169/289
	Controlli a campione sui certificati di origine	1019
	Libri vidimati	8600
	Pagine vidimate	1048831
	Imprese aderenti servizio LIBRI DIGITALI	73
	libri caricati sulla piattaforma LIBRI DIGITALI	335
	Imprese aderenti servizio VIVIFIR	243
	Pagine vidimate con servizio VIVIFIR	137073
	Pratiche Registro Imprese gestite dal front office Alba	259
	Pratiche di sportello assistito RI/REA/altri enti	124 (di cui 33 in corso)
	CNS (smart card + digital dna + firma remota anche remotizzati + ODR) /carte tachigrafiche	5608/2789
	Rinnovi CNS	2957
	Spid	280
	Pratiche SUAP (fonte SCRIBA: SUAP>RI + RI>SUAP)	1445
	Carnet ATA rilasciati	43
Pratiche ambiente (pile- RAEE)	28	
MUD	4622	

#### 4.4 RILEVAZIONE GRADO DI SODDISFAZIONE DEI DESTINATARI DELLE ATTIVITÀ E DEI SERVIZI:

##### INDAGINI DI CUSTOMER SATISFACTION EFFETTUATE NELL'AMBITO DELLE LINEE STRATEGICHE

In coerenza con le linee strategiche, l'indagine di customer satisfaction della Camera di commercio di Cuneo è stata resa permanente attraverso la pubblicazione sul sito istituzionale di uno specifico questionario finalizzato a monitorare e valutare la qualità dei servizi offerti, a verificare le aspettative e i bisogni dell'utenza per un miglioramento della qualità dei servizi erogati.

A fine 2024 il risultato delle risposte alla domanda "Qual è il Suo giudizio complessivo sulla qualità dei servizi erogati dagli uffici della Camera di commercio di Cuneo?" è il seguente:

- molto soddisfatto: 48,6%
- soddisfatto: 40%
- abbastanza soddisfatto: 9,5%

*Giudizi complessivamente positivi: 98,1%*

- poco soddisfatto:1%
- per niente soddisfatto:1%

In ogni pagina del nuovo sito internet è inoltre disponibile lo strumento di valutazione, con la domanda "Quanto ti è stata utile questa pagina?" e la possibilità di indicare una risposta con valore da 1 a 5. Nella sezione del sito dedicata all'URP è inserita la pagina dedicata a osservazioni e rilievi.

In occasione dei principali eventi promozionali e formativi rivolti alle imprese/utenza, la soddisfazione dei partecipanti, le proposte di miglioramento e/o le criticità riscontrate, vengono rilevate attraverso la somministrazione di un apposito questionario, al fine di migliorare qualitativamente i servizi che vengono erogati.

Nel 2024 inoltre la Camera di commercio di Cuneo ha aderito per il secondo anno al progetto nazionale nell'ambito della convenzione Union-camere/Ipsos per realizzare un'indagine sulla reputazione della Camera di commercio presso le imprese del territorio.

L'indagine campionaria, rivolta ad un campione rappresentativo di imprese (in modalità CATI) e ampliata ai principali stakeholder dell'ente camerale, si è conclusa nel mese di dicembre; il report con i risultati territoriali è stato consegnato il 23 dicembre 2024. La contestuale realizzazione dell'indagine presso altre Camere di commercio consente l'elaborazione di un report di benchmarking con enti camerali simili per dimensione e per realtà territoriali di riferimento, che sarà completato entro il mese di aprile e presentato pubblicamente il 6 maggio 2025.

### Manifestazioni di gradimento spontanee da parte dell'utenza

Le manifestazioni di gradimento da parte dell'utenza sono trasmesse e conservate dall'ufficio personale. Nel caso in cui riguardino singoli dipendenti sono inserite nel fascicolo personale, mentre in caso di espressa menzione del Presidente o degli Organi di vertice dell'Amministrazione sono portate a conoscenza di questi ultimi per un eventuale riscontro ai mittenti.

Recensioni Facebook e recensioni Google: nella pagina Google della Camera di commercio le recensioni ricevute assegnano un punteggio di 4,6/5.

### Giudizio opinione pubblica sull'operato camerale

Rassegne stampa con articoli significativi per i servizi offerti dalla Camera di commercio: dal 01/01/2024 al 31/12/2024 **1248 articoli** agli atti dell'ufficio.

#### 4.5 PERCORSI FORMATIVI PER IL PERSONALE ATTUATI NELL' ANNO 2024

Sul versante della formazione la dirigenza ha mappato, in collaborazione con le posizioni di elevata qualificazione e i responsabili degli uffici, le materie su cui investire e, parallelamente, sono state stanziare maggiori risorse secondo quanto previsto dal nuovo contratto.

I corsi di formazione a cui si è aderito, di cui si allega una sintesi suddivisa per aree tematiche, sono stati in totale 185, di cui 11 organizzati dall'Ente sui servizi camerali, trattamento dei dati, tutela della privacy, redazione atti amministrativi e trasparenza, sicurezza sul lavoro, Registro Imprese e sull'intelligenza artificiale. I partecipanti alle 185 iniziative sono stati nel complesso 1063 e le ore dedicate alla formazione 3300: oltre ai temi sopra richiamati i percorsi hanno riguardato la crescita delle competenze tecniche, la normativa di settore e il suo aggiornamento e la qualificazione negli ambiti della digitalizzazione e della comunicazione.

Gli interventi formativi sono stati svolti principalmente a cura di organismi di sistema quali Unioncamere, Si Camera e Infocamere, mirati alla specifica attività camerale.

Le attività formative si sono svolte sia in presenza, che in modalità sincrona da remoto che tramite e-learning. Queste modalità hanno consentito il risparmio sui costi di trasferta ed evitato il dispendio di tempo lavorativo per gli spostamenti.

Sono state rispettate le 24 ore annuali pro capite previste dal Dipartimento della Funzione Pubblica.

## PERCORSI FORMATIVI ANNO 2024

Macroarea tematica iniziative formative	Area tematica iniziative formative	n. iniziative	n. partecipanti	n. ore
1 – Organizzazione, personale e lavoro agile	1.1 Normativa pubblico impiego e contratti di lavoro	3	66	71,5
	1.2 Metodologie gestione risorse umane	2	34	204,5
	1.3 Normativa previdenziale	1	3	9
	1.10 Organizzazione e gestione del lavoro agile	1	1	2,5
	1.12 Altro	4	125	270,5
2 – Manageriale	2.1 Project management	1	1	2,5
	2.2 Valutazione progetti, analisi costi	1	1	4
	2.5 Change management	1	1	2,5
	2.9 Altro	1	5	20
3 – Comunicazione	3.2 Rapporti con l'utenza	1	1	2,5
	3.5 Attività di promozione e di immagine	1	10	35
	3.6 Tecniche di comunicazione integrata	3	45	139,5
	3.7 Altro	4	12	32
4 – Economico-finanziaria	4.2 Contabilità pubblica	2	2	12,5
	4.3 Normativa e procedure sugli appalti	3	20	290
	4.6 Analisi economica	6	10	35
	4.7 Altro	11	60	127,66
6 – Informatica e trasformazione digitale	6.2 Software di produttività personale/suite per ufficio (base)	1	5	11,5
	6.6 Specialisti su applicativi standard	3	15	35,17
	6.8 Documento informatico e gestione documentale	2	2	4,5
	6.9 Sicurezza informatica	2	2	5
	6.10 Piattaforme abilitanti, e-procurement e servizi online	20	116	250,25
	6.11 Governance dei processi di digitalizzazione della P.A.	1	6	12
	6.12 Altro	7	117	248,19
9 – Internazionale	9.4 Utilizzo dei fondi europei	1	5	7,5
	9.7 Altro	2	15	101
10 – Giuridico-normativa	10.4 Normativa sulla privacy	2	2	6
	10.5 Sicurezza nei luoghi di lavoro	4	31	138

	10.6 Prevenzione della corruzione	1	1	1
	10.7 Normativa di settore	42	185	648,7
	10.8 Aggiornamento normativo	8	85	278,33
<b>11 – Tecnico specialistica</b>				
	11.1 Cultura	1	1	2
	11.2 Istruzione	2	2	2,33
	11.4 Territorio	3	4	142,5
	11.5 Attività produttive	18	37	67,86
	11.6 Agricoltura	1	1	2
	11.7 Ambiente	5	16	32
	11.10 Altro	3	3	7
<b>12 – Transizione ecologica</b>				
	12.1 Energia sostenibile ed efficienza energetica	1	1	2,67
	12.2 Transizione energetica e mobilità energetica	2	2	4
	12.7 Agricoltura sostenibile ed economia circolare	1	1	3
	12.8 Altro	6	11	26,34
<b>TOTALE</b>		<b>185</b>	<b>1063</b>	<b>3300</b>

### Il welfare aziendale e il benessere dei dipendenti

Nel 2024 è stato confermato il welfare e si è proseguito con la gestione attraverso la Piattaforma AON. L'istituto è stato pienamente acquisito dal personale e il suo utilizzo non ha presentato criticità. Le risorse per il finanziamento sono state individuate dalla Giunta in sede di costituzione del Fondo 2024 e inserite nel Contratto decentrato integrativo siglato all'esito del confronto tra la parte datoriale e la parte sindacale.

La scelta dell'Amministrazione di individuare una piattaforma che offra molteplici possibilità di utilizzo del budget individuale (ricreativo culturale, scolastico, sanitario e previdenziale) ha consentito ai destinatari un ventaglio di opzioni di scelta che copre le diverse esigenze personali e familiari.

Nella annualità in esame si è altresì concluso il percorso sul benessere del personale condotto da uno psicologo del lavoro: quest'ultima parte del progetto, iniziato nel 2023, ha coinvolto la Dirigenza e le Elevate Qualificazioni.

Nel corso del 2024 l'Amministrazione ha confermato e monitorato l'andamento di altri strumenti di welfare quali l'articolazione orario su 3 moduli, ha stipulato gli accordi di lavoro da remoto e part time in scadenza il 31/12 e ha garantito il mantenimento delle sedi decentrate di Alba, Mondovì e Saluzzo.

## 5 - PARI OPPORTUNITÀ E BILANCIO DI GENERE

### 5.1 INIZIATIVE ISTITUZIONALI A FAVORE DELLE PARI OPPORTUNITÀ

TIPOLOGIE DI TUTELA PREVISTE DALLE DISPOSIZIONI	INIZIATIVE REALIZZATE
Istituzione <b>comitato di garanzia</b>	<b>Deliberazione n. 44 del 29.4.2022</b> Aggiornamento composizione Comitato Unico di Garanzia (CUG)
Disciplina <b>part time</b>	<b>Determinazione n. 656 del 30.11.2022</b> Approvazione nuovo regolamento del lavoro a tempo parziale <b>Determinazione n. 700 del 15.12.2022</b> Approvazione graduatoria personale a part time biennio 2022-2024
<b>Lavoro da remoto</b>	<b>Deliberazione n. 56 del 17.4.2023</b> Linee guida per la Delegazione trattante <b>Determinazione n. 470 del 24.8.2023</b> Nuovo regolamento lavoro da remoto biennio 2023-2024 <b>Determinazione n. 555 del 2.10.2023</b> Approvazione graduatoria personale autorizzato al lavoro da remoto biennio 2023-2024
<b>Flessibilità oraria</b>	<b>Deliberazione n. 132 del 2.12.2022</b> Nuovo orario di apertura al pubblico dal 1° gennaio 2023 e nuove articolazioni dell'orario di lavoro
<b>Componenti commissioni</b> di concorso	Selezione OIV - 3 componenti uomini e 1 donna
Tutela <b>disabili</b>	<b>Determinazione dirigenziale n. 220/MPM del 29.03.2024</b> Pubblicazione dati relativi agli obiettivi di accessibilità ai sensi dell'art. 9 c. 7 DL 179/2012 come modificato dalla legge n. 221/2012

## 5.2 ASPETTI GESTIONALI CON RILEVANZA SULLE PARI OPPORTUNITÀ

AMBITO GESTIONALE	CONTESTO	GARANZIA ATTUATA
Dotazione organica del personale	n. dipendenti: 85 n. dipendenti in servizio al 31/12/2024: 77	n. donne: 59    n. uomini: 18
Accesso agli istituti di incentivazione del personale	progressione orizzontale anno 2024 produttività (incentivante 2023 e risultato EQ 2023)	n. donne 14    n. uomini: 4 n. donne: 61    n. uomini: 14
Accesso alle posizioni di responsabilità	dirigenza funzionari con incarico di elevata qualificazione specifiche responsabilità	n. donne 2    n. uomini: // n. donne: 2    n. uomini: 2 n. donne: 12    n. uomini: 6
Accesso percorsi formativi	n. corsi: 185  <i>di cui:</i> 88 in videoconferenza, webconference/e- learning 11 in aula 86 in modalità mista (aula e web)	n. partecipazioni: femminile: 867 maschile: 196  n. 62 donne n. 14 uomini
Tutela maternità	n. giorni assenza per maternità, congedo parentale, malattia bambino retribuite e non: 440	rapporto con le altre assenze del personale escluso le ferie: 25,16%
Tutela disabili	n. giorni assenza per disabilità o assistenza disabili: 289	percentuale rispetto alle altre assenze del personale escluso le ferie: 16,52%
Conciliazione tempi di vita e lavoro	fasce di flessibilità  part time  concessione aspettativa motivi personali e di famiglia  concessione nulla osta per mobilità per avvicinamenti familiari	orario settimanale: 36 ore di cui 22 nelle fasce di presenza obbligatoria e 14 nelle fasce di flessibilità  n. dipendenti in part time: 12 percentuale femminile: 92%  Percentuale di concessione richieste aspettativa: 100 %  Percentuale di concessione: 100%

### 5.3 ATTIVITÀ DI SOSTEGNO ALL'IMPRENDITORIA FEMMINILE

Le attività messe in campo dall'ente relativamente alle pari opportunità hanno investito in particolare iniziative mirate a verificare la rappresentanza nelle gestioni imprenditoriali, a facilitare l'accesso al credito delle imprese femminili e sostenere la loro capacità di attrarre risorse, per le quali viene riportata di seguito una sintetica descrizione:

Finalità	Intervento	Azioni	Stakeholder	Indicatori	Valore 31/12/2024	
Offrire servizi alle imprenditrici in tutte le fasi di vita aziendale	Finanziamento per le imprese femminili	Informazione sulle possibilità di finanziamento	Imprese femminili Banche Confidi Enti locali	N. imprese femminili accompagnate presso la Camera di commercio di Cuneo	27	
	Nuove imprese	Informazioni sugli adempimenti e avvio d'impresa	Aspiranti imprenditrici	N. richieste da aspiranti nuove imprese femminili	42	
	Contributi	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Bando innovazione anno 2024 (cod. 2406) = 4</li> <li>✓ Bando ESG 2024 (cod. 2407) = 10</li> <li>✓ Bando ESG II ed 2024 (cod. 2409) = 10</li> <li>✓ Bando Reti d'impresa (cod. 2408) = zero</li> <li>✓ Bando defibrillatori (cod. 2410) = 7</li> </ul>	Imprese	n. domande presentate dalle imprese femminili con esito positivo e contributo concesso	31	
	Interventi formativi	Progetto Talenti latenti, evento infiltrazioni mafiose, neuroscienze, legalità nella compravendita immobiliare, visite aziendali, Donne in attivo e Donne in digitale		Imprese, professioniste	n. partecipanti donne (professioniste, imprenditrici...)	200
		n.2 corsi finanza aziendale con Global Thinking Foundation, evento con AS Servizi		imprese	n. partecipanti	95



CAMERA DI COMMERCIO  
CUNEO

## RELAZIONE SULLA PERFORMANCE 2024

---

### **CAMERA DI COMMERCIO DI CUNEO**

Via E. Filiberto n. 3 – CUNEO

[www.cn.camcom.it](http://www.cn.camcom.it)