

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE n. 386/PM

Oggetto: Progetto "Turismo in Piemonte" - Marchio di Qualità "Ospitalità Italiana" anno 2019 - Avvio progetto, prenotazione oneri e introito proventi relativi - CUP E17J11000210003

IL DIRIGENTE
CONSIDERATO

- che in data 01/12/2017 il Consiglio camerale con provvedimento n. 12/C ha approvato il preventivo economico del 2018, così come fissato dal DPR 254/05;

- che in data 28/12/2017 la Giunta Camerale con provvedimento n. 155 ha approvato il budget direzionale camerale per l'esercizio 2018;

- che con determinazione del Segretario Generale n. 770/SG del 28/12/2017 sono stati assegnati i budget direzionali per l'anno 2018 alla dirigenza camerale così come previsto dal DPR 254/05;

- che con provvedimento n. 59 del 18 maggio 2018 la Giunta camerale ha deliberato di proseguire il progetto "Ospitalità Italiana" in collaborazione con IS.NA.R.T. S.c.p.A. di Roma ai fini dell'attribuzione del marchio 2019;

- che con il medesimo provvedimento la Giunta ha deliberato di confermare la richiesta di un corrispettivo alle strutture turistiche che aderiscono alla certificazione volontaria a titolo di concorso alle spese sostenute per le verifiche e le attività di valorizzazione del Marchio così definito:

- nuova adesione al Marchio € 100 + Iva;
(solo b&b non iscritti al Registro Imprese € 200 + Iva)
- rinnovo del Marchio € 50 + Iva;
(solo b&b non iscritti al Registri Imprese € 100 + Iva)

- che nella riunione della Commissione di Valutazione si è stabilito che il bando per l'assegnazione del Marchio "Ospitalità Italiana" anno 2019 sarà aperto a n. 10 nuove strutture;

- che nella medesima riunione è stato concordato di stabilire in n. 85 le visite di controllo alle

strutture già certificate, di cui n. 74 a quelle non visitate negli ultimi 5 anni e n. 11 a quelle che, in occasione delle visite avvenute nelle annualità 2014 e 2015, avevano ottenuto punteggi "borderline", nell'ipotesi che tutte queste strutture rinnovino la quota di adesione per il marchio 2019;

- che per le annualità 2017, 2018 e 2019 la promozione del marchio Ospitalità Italiana è stata inserita all'interno del progetto "Turismo in Piemonte" approvato dal Consiglio camerale con provvedimento n. 1/C del 14/04/2017 finanziato con l'aumento del 20% del diritto annuale e approvato dal Ministero dello Sviluppo Economico con decreto del 22 maggio 2017;

- la disponibilità sul budget di spesa, ove è stato introdotto apposito stanziamento

DETERMINA

- di prenotare l'importo di euro 50.000,00 sul seguente budget:

| | |
|----------------------------|----------|
| - Conto | 330064 |
| - Area funzionale | D |
| - Centro di Responsabilità | B |
| - Centro di costo | B101 |
| - Prod/Serv | 07008000 |

- di introitare i proventi derivanti dalla partecipazione delle strutture al Marchio sul budget:

| | |
|----------------------------|--------|
| - Conto | 313001 |
| - Area funzionale | C |
| - Centro di Responsabilità | C |
| - Centro di costo | C101 |

- di procedere con successivi provvedimenti ad approvare il bando e ad effettuare gli opportuni affidamenti di prestazione di servizi, assicurandone un'adeguata pubblicità.

Cuneo, 20/06/2018

Il Dirigente
(Dott.ssa Patrizia Mellano)

La firma, nel documento originale, è apposta digitalmente ai sensi dell'art. 24 del d.lgs. 7 marzo 2005, n. 82 "Codice dell'amministrazione digitale"