

Del. N. 3/ 26/01/2018- Servizi di comunicazione - anno 2018

Il Presidente riferisce:

In linea con la costante evoluzione tecnologica e gestionale è sempre più sentita la necessità di divulgazione, con dovuta tempestività e completezza, di notizie riguardanti le molteplici attività svolte dall'ente camerale, sia nell'ambito promozionale sia con riferimento ai servizi all'utenza, l'amministrazione, i programmi di investimenti, progetti comunitari e transfrontalieri ecc.

Per un'azione efficiente occorre disporre di stretti collegamenti e di continua collaborazione con gli organi di stampa, con impiego di risorse umane aventi capacità operative specializzate. Occorre attivare adeguate sinergie tra i diversi strumenti a disposizione dell'ente (editoriali sul CN Economia on line, speakeraggio in occasione degli eventi organizzati dall'ente, redazione di testi per passaggi radiofonici e televisivi) per incrementarne l'efficacia in termini di comunicazione, sino all'avvio della presenza sui social media.

Considerata la complessità del servizio, e preso atto che la Camera di commercio non ha la possibilità di avvalersi al proprio interno della specifica professionalità richiesta, si ritiene opportuno selezionare una figura esterna.

In particolare, i servizi per i quali l'ente camerale ha necessità di tali competenze esterne sono i seguenti:

- realizzazione di editoriali per testate giornalistiche interne ed esterne;
- redazione di testi per passaggi radiofonici e televisivi;
- speakeraggio di testi per passaggi televisivi;
- interviste ai relatori presenti ai convegni organizzati dall'ente;
- servizio di moderatore in occasione di eventi (es. Fedeltà al lavoro).

In considerazione delle esigenze dell'ente camerale e tenuto conto del rapporto fiduciario necessario per svolgere questo servizio, la Giunta camerale è chiamata a individuare il profilo idoneo del soggetto esterno e il relativo compenso.

In particolare, la figura richiesta dovrà presentare le seguenti competenze:

- iscrizione all'Ordine dei Giornalisti professionisti non inferiore ai 20 anni;

- comprovata esperienza almeno decennale sul territorio provinciale nel campo dell'informazione su carta stampata e televisiva;
- competenza specifica riguardante i vari settori dell'economia provinciale.

La Giunta camerale

- udita la relazione del Presidente;
- preso atto dell'opportunità di assicurare una comunicazione più efficace all'azione svolta dall'ente camerale attraverso i mass-media e di avvalersi di una collaborazione specializzata esterna;
- viste le disponibilità di bilancio;
- all'unanimità dei presenti

delibera

- di affidare, per l'anno 2018, ad una figura professionale esterna i seguenti servizi:
 - realizzazione di editoriali per testate giornalistiche interne ed esterne
 - redazione di testi per passaggi radiofonici e televisivi
 - speakeraggio di testi per passaggi televisivi
 - interviste ai relatori presenti ai convegni organizzati dall'ente
 - servizio di moderatore in occasione di eventi;
- di destinare per il servizio di comunicazione per l'anno 2018, come definito in premessa, un onere onnicomprensivo di € 8.500,00;
- di autorizzare il dirigente sul cui budget ricade la presente iniziativa a prenotare l'importo di € 8.500,00 per l'affidamento del servizio e ad attivare tutti i procedimenti necessari alla selezione della professionalità richiesta così come sopra specificato.