

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE n. 538/SG**

Oggetto: Progetto "Turismo in Piemonte" - 88^ Fiera internazionale del Tartufo bianco d'Alba - 6 ottobre / 25 novembre 2018 - Campagna pubblicitaria su giornali - Affidamento servizio (CIG ZE024F183B)

IL SEGRETARIO GENERALE  
CONSIDERATO

- che con provvedimento di Giunta n. 94 del 30/07/2018 è stato deliberato di sostenere le spese della campagna pubblicitaria dell'88^ Fiera internazionale del Tartufo bianco d'Alba, in programma dal 6 ottobre al 25 novembre, mediante inserzioni sui giornali per un importo massimo di € 15.000,00;

- che si ritiene opportuno promuovere la Fiera in oggetto su La Stampa e La Repubblica, due importanti testate giornalistiche a diffusione nazionale e che tali campagne sono state concordate con l'Ente organizzatore della Fiera che coordina complessivamente le azioni promozionali;

- che con determinazione dirigenziale n. 471/PM del 13/08/2018 è stato prenotato l'importo di € 15.000,00 sul conto 330064 D B B101 07008000 relativo al progetto Turismo in Piemonte al cui interno rientra tale iniziativa promozionale;

- che con nota prot. n. 33951 del 27/09/2018 è stato trasmesso il preventivo della A. Manzoni & C. Spa per la pubblicità su La Stampa e La Repubblica (C.I.G. ZE024F183B);

- che l'offerta di A. Manzoni & C. Spa prevede un servizio di promozione dell'iniziativa attraverso:

- n. 3 uscite (box di destra) sulla prima pagina de La Stampa nazionale (23/10; 8/11; 13/11)
  - n. 4 uscite (piede di pagina) su La Repubblica nazionale (5/10; 26/10; 9/11; 16/11)
- per un importo complessivo di € 12.286,00 (+Iva);

- che l'art. 1 c. 1 del D.L. 95 del 06/07/2012, convertito nella legge n.135 del 07/08/2012 prevede che le amministrazioni pubbliche debbano ricorrere agli strumenti di acquisto messi a disposizione da Consip

spa, essendo nulli e costituendo illecito disciplinare e causa di responsabilità amministrativa i contratti stipulati in violazione di tali obblighi;

- che l'art. 1 c. 3 del D.L. 95 del 06/07/2012 convertito nella legge n. 135 del 07/08/2012 prevede che le amministrazioni pubbliche, obbligate a ricorrere Consip spa o alle Centrali di Committenza regionali, possano procedere a svolgere autonome procedure di acquisto, qualora la Convenzione non sia ancora disponibile, vi sia motivata urgenza e purché tali contratti, di durata e misura strettamente necessaria, siano sottoposti a condizione risolutiva in caso di disponibilità della Convenzione;

- che la tipologia di prestazione di cui al presente provvedimento non è prevista nelle convenzioni stipulate dalla CONSIP spa, né risultano essere attive presso la stessa convenzioni riguardanti le prestazioni professionali in oggetto;

- che non si è ricorso al MEPA per l'esecuzione di tale servizio in quanto la campagna pubblicitaria sulle due testate, individuate congiuntamente con l'ente organizzatore della fiera (Ente fiera nazionale del Tartufo bianco d'Alba), può essere gestita unicamente dall'agenzia affidataria;

- che in conformità alle norme in materia di tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi della legge 136/2010, viene richiesto all'agenzia sopraindicata di indicare gli estremi identificativi del contro corrente bancario dedicato, anche in via non esclusiva, alle commesse pubbliche impegnandosi a comunicare entro 7 giorni alla Camera di commercio qualsiasi variazione;

- che il Durc on line di A. Manzoni & C. Spa risulta regolare;

- il codice di comportamento dei dipendenti pubblici di cui all'art. 54, comma 5, del d.lgs. 165/2001, approvato con deliberazione n. 8 del 17/01/2014 e attuato con determinazione n. 176/SG del 27/02/2014;

- che in data odierna il sottoscritto ha provveduto a compilare una dichiarazione sostitutiva di atto notorio, al fine di certificare la regolarità e il rispetto delle attuali normative in materia di pubbliche forniture;

- che l'art. 1 comma 4 della legge 191 del 30 luglio 2004, di conversione del d.l. 168 del 12 luglio 2004 prevede che i provvedimenti adottati dalle amministrazioni

pubbliche in modo autonomo debbano essere trasmessi alle strutture e agli uffici preposti al controllo di gestione per l'esercizio delle funzioni di sorveglianza e di controllo;

- che pertanto il presente provvedimento verrà inviato all'ufficio preposto per il controllo di gestione;

- che l'ufficio proponente è l'ufficio Promozione, che sarà l'ufficio preposto al visto di approvazione;

- che ai sensi dell'art. 31 del d.lgs. 50/2016 il Responsabile unico del procedimento è il dott. Marco Martini, Segretario generale dell'Ente camerale

#### DETERMINA

- di affidare il servizio per la campagna pubblicitaria dell'88^ Fiera internazionale del Tartufo bianco d'Alba mediante inserzioni su La Stampa e La Repubblica all'agenzia pubblicitaria A. Manzoni & C. Spa, secondo le modalità riportate nel preventivo di cui in premessa, per un importo di € 15.000,00 (Iva e diritti inclusi);
- di utilizzare la prenotazione assunta con determinazione dirigenziale n. 471/PM del 13/08/2018 per liquidare all'agenzia pubblicitaria A. Manzoni & C. Spa l'importo sopra indicato ad avvenuta prestazione del servizio e dietro ricevimento e controllo di regolare documentazione contabile e amministrativa.

Cuneo, 01/10/2018

Il Segretario generale  
(Dott. Marco Martini)

La firma, nel documento originale, è apposta digitalmente ai sensi dell'art. 24 del d.lgs. 7 marzo 2005, n. 82 "Codice dell'amministrazione digitale"