

PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI DI BILANCIO

In base al DPCM 18/9/2012, concernente disposizioni attuative del D.Lgs. 91/2011, e agli indirizzi espressi dal Ministero dello sviluppo economico con nota 148123 del 12/9/2013 occorre ricondurre la pianificazione ai fini del bilancio all'interno delle missioni e dei programmi secondo la classificazione sotto riportata che costituisce contenuto del "Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio" (PIRA).

Il Piano rappresenta un allegato al Preventivo economico, con il fine di illustrare gli obiettivi della spesa e consentire, in sede di Bilancio d'esercizio, di misurarne i risultati e monitorare l'effettivo andamento in termini di servizi forniti e di interventi realizzati.

All'interno di ogni programma rientrano gli obiettivi pianificati dall'Ente, che verranno descritti in modo dettagliato nelle schede che saranno successivamente redatte e inserite all'interno del PIAO 2025/2027 (Piano integrato di attività e di organizzazione), da approvare entro il 31/01/2025.

Nel presente Piano vengono individuati gli indicatori significativi per l'aggregazione delle attività a livello di programmi

PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI

art. 19 D. lgs. 91/2011 – anno 2025

L'individuazione degli indicatori e dei target per ciascuno degli obiettivi strategici sarà ulteriormente dettagliata anche in termini di destinatari e imprese coinvolti, sulla base della messa a punto delle iniziative che concorrono alla realizzazione delle priorità delineate, in occasione della definizione degli obiettivi operativi.

Codice missione	Descrizione missione	Priorità	Obiettivi strategici	Indicatori	Target	Funz. istituz.
011	Competitività e sviluppo delle imprese	Competitività e innovazione	1 - Azioni di stimolo all'introduzione nelle imprese di sistemi sostenibili ad alto contenuto di digitalizzazione	Iniziative per l'accompagnamento delle imprese e la diffusione delle nuove tecnologie digitali quali l'intelligenza artificiale e la cybersicurezza	≥ 5	D
				Offerta integrata di servizi in tema di sostenibilità, decarbonizzazione ed economia circolare	≥ 2	
				Progettualità finalizzate a favorire l'inclusione sociale nel mondo del lavoro (ESG)	≥ 2	
		Turismo e cultura	2 - Interventi di valorizzazione e qualificazione turistica	Iniziative di valorizzazione del settore culturale in collaborazione con soggetti pubblici e privati quali Istituzioni, Fondazioni culturali, bancarie, Associazioni e Università	≥ 2	
				Iniziative con associazioni, consorzi e ATL per sensibilizzare le imprese turistiche nei confronti delle nuove forme di accoglienza e della diversificazione dell'offerta turistica	≥ 2	
		012	Regolazione del mercato	Valorizzazione del registro delle imprese	3 - Valorizzazione e digitalizzazione dei servizi del registro delle imprese	
Attivazione di servizi finalizzati a favorire l'accesso ai nuovi strumenti di composizione della crisi d'impresa	≥ 1					
Orientamento al lavoro e alle professioni	4 - Orientamento al lavoro e alle professioni			Gradimento delle iniziative destinate a studenti e a aspiranti imprenditori per accrescere e certificare le competenze, con il coinvolgimento delle Istituzioni scolastiche e altri soggetti del territorio	≥ 70%	

Codice missione	Descrizione missione	Priorità	Obiettivi strategici	Indicatori	Target	Funz. istituz
016	Commercio internazionale e internazionalizzazione delle imprese	Sostegno alle infrastrutture digitali e fisiche per sostenere l'export	5 - Azioni sinergiche con le istituzioni ed enti competenti in materia di infrastrutture digitali e fisiche	Sviluppo di progettualità di interesse del territorio in tema di infrastrutture, logistica, mobilità e trasporti in collaborazione con gli attori territoriali e avvalendosi dell'associazione TRAIL Cuneo, con il supporto di soggetti qualificati e specializzati (Atenei, Società di sistema, consulenti) e presentazione dei dossier alle Autorità competenti	≥ 1	D
		Formazione e accompagnamento delle imprese all'internazionalizzazione	6 - Iniziative a favore dell'internazionalizzazione delle imprese	Implementazione dei servizi erogati anche in collaborazione con l'antenna CEIP Piemonte di Cuneo sulla base di focus specifici individuati con il coinvolgimento di associazioni di categoria e imprese esportatrici	≥ 2	
				Gradimento delle iniziative di sviluppo e accompagnamento all'internazionalizzazione di filiere produttive	≥ 70%	
032	Servizi istituzionali e generali	Mantenimento efficienza ed efficacia dell'azione amministrativa	7 - Sviluppo della digitalizzazione nei processi interni	Indice equilibrio strutturale (Proventi strutturali - Oneri strutturali) / Proventi strutturali	+ 25% rispetto alla media nazionale	B
				Lavori di riqualificazione e digitalizzazione degli uffici camerali	Completamento lavori negli uffici di Alba	
		Migliorare l'utilizzo delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione	8 - Avvicinare l'ente alle imprese e al territorio	Dipendenti che hanno seguito almeno un'attività formativa in tema di comunicazione nell'anno n/Totale dipendenti	≥ 70%	
				Realizzazione e presentazione materiale informativo per accompagnare gli Amministratori alla conoscenza delle funzioni camerali.	≥ 1	
				Raccolta feedback del percorso attuato		
		Realizzazione del Bilancio sociale e di mandato 2021/2025	Presentazione del documento entro la scadenza del Consiglio attuale	A		
		Coinvolgimento di Comuni e Istituzioni locali nelle iniziative di valorizzazione del patrimonio documentale e informativo dell'Ente poste in essere per garantirne la conservabilità	≥ 10			