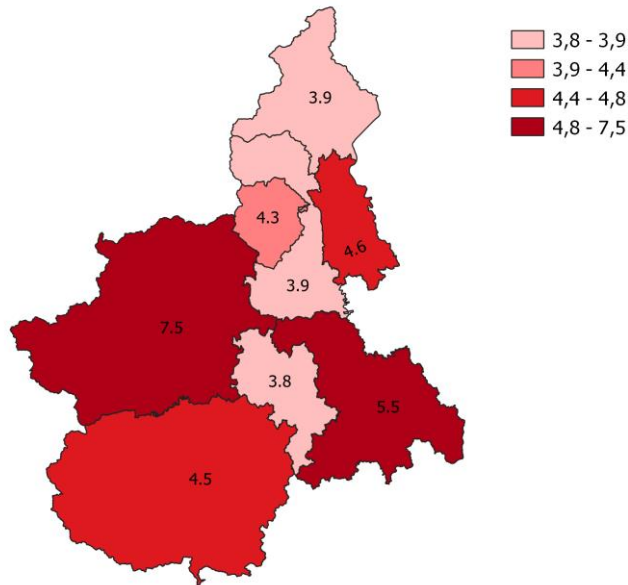
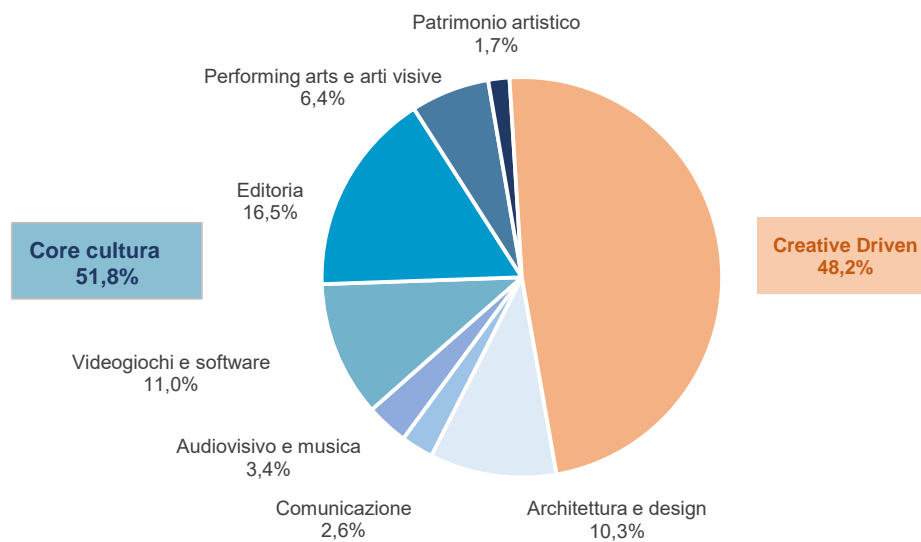


### Il peso delle attività culturali e creative in Piemonte



Fonte: Centro Studi Tagliacarne-Unioncamere, Fondazione Symbola, 2023

### Valore aggiunto del Sistema produttivo culturale e creativo per comparto in provincia di Cuneo - Anno 2022 (valori assoluti in milioni di euro)



Fonte: elaborazione Camera di commercio di Cuneo su dati Centro Studi Tagliacarne-Unioncamere, Fondazione Symbola, 2023

## Valore aggiunto del Sistema produttivo culturale e creativo per comparto - Anno 2022 (valori assoluti in milioni di euro)

	Architettura e design	Comunicazione	Audiovisivo e musica	Videogiochi e software	Editoria	Performing arts e arti visive	Patrimonio artistico	Core cultura	Creative Driven	SPCC	TOTALE Economia
Torino	452,60	343,70	165,00	1.475,10	431,90	275,50	158,40	3.302,20	1.831,60	5.133,80	68.391,40
Vercelli	16,30	4,10	6,70	14,60	18,40	11,30	5,50	76,70	110,20	186,90	4.740,70
Novara	78,00	26,50	9,00	30,10	62,80	19,40	10,00	235,80	270,60	506,40	11.016,60
<b>Cuneo</b>	<b>88,40</b>	<b>22,60</b>	<b>29,40</b>	<b>94,50</b>	<b>142,20</b>	<b>54,90</b>	<b>14,80</b>	<b>446,70</b>	<b>415,90</b>	<b>862,60</b>	<b>19.275,20</b>
Asti	23,50	5,30	7,40	16,10	32,60	12,10	3,30	100,20	106,40	206,60	5.410,20
Alessandria	45,80	12,20	16,40	28,80	62,40	17,90	8,70	192,20	436,70	628,90	11.465,30
Biella	20,40	5,70	6,40	17,00	29,80	8,80	4,70	92,70	93,60	186,30	4.365,10
Verbano-Cusio-Ossola	18,80	7,00	6,40	8,80	15,20	12,60	3,50	72,50	70,20	142,70	3.679,40
<b>PIEMONTE</b>	<b>743,80</b>	<b>427,10</b>	<b>246,60</b>	<b>1.685,00</b>	<b>795,20</b>	<b>412,50</b>	<b>208,80</b>	<b>4.519,10</b>	<b>3.335,20</b>	<b>7.854,20</b>	<b>128.343,90</b>
<b>NORD-OVEST</b>	<b>3.236,20</b>	<b>3.270,30</b>	<b>1.950,70</b>	<b>6.807,00</b>	<b>4.082,20</b>	<b>1.790,80</b>	<b>779,70</b>	<b>21.916,90</b>	<b>14.545,70</b>	<b>36.462,60</b>	<b>568.394,60</b>
<b>ITALIA</b>	<b>7.818,50</b>	<b>5.480,90</b>	<b>5.838,80</b>	<b>14.599,20</b>	<b>10.841,90</b>	<b>5.038,30</b>	<b>3.099,20</b>	<b>52.716,70</b>	<b>42.794,60</b>	<b>95.511,30</b>	<b>1.714.141,50</b>

Fonte: Centro Studi Tagliacarne-Unioncamere, Fondazione Symbola, 2023

## Valore aggiunto del Sistema produttivo culturale e creativo per comparto - Anno 2022 (incidenze percentuali sul totale economia)

	Architettura e design	Comunicazione	Audiovisivo e musica	Videogiochi e software	Editoria	Performing arts e arti visive	Patrimonio artistico	Core cultura	Creative Driven	SPCC	TOTALE Economia
Torino	0,7	0,5	0,2	2,2	0,6	0,4	0,2	4,8	2,7	7,5	100
Vercelli	0,3	0,1	0,1	0,3	0,4	0,2	0,1	1,6	2,3	3,9	100
Novara	0,7	0,2	0,1	0,3	0,6	0,2	0,1	2,1	2,5	4,6	100
<b>Cuneo</b>	<b>0,5</b>	<b>0,1</b>	<b>0,2</b>	<b>0,5</b>	<b>0,7</b>	<b>0,3</b>	<b>0,1</b>	<b>2,3</b>	<b>2,2</b>	<b>4,5</b>	<b>100</b>
Asti	0,4	0,1	0,1	0,3	0,6	0,2	0,1	1,9	2	3,8	100
Alessandria	0,4	0,1	0,1	0,3	0,5	0,2	0,1	1,7	3,8	5,5	100
Biella	0,5	0,1	0,1	0,4	0,7	0,2	0,1	2,1	2,1	4,3	100
Verbano-Cusio-Ossola	0,5	0,2	0,2	0,2	0,4	0,3	0,1	2	1,9	3,9	100
<b>PIEMONTE</b>	<b>0,6</b>	<b>0,3</b>	<b>0,2</b>	<b>1,3</b>	<b>0,6</b>	<b>0,3</b>	<b>0,2</b>	<b>3,5</b>	<b>2,6</b>	<b>6,1</b>	<b>100</b>
<b>NORD-OVEST</b>	<b>0,6</b>	<b>0,6</b>	<b>0,3</b>	<b>1,2</b>	<b>0,7</b>	<b>0,3</b>	<b>0,1</b>	<b>3,9</b>	<b>2,6</b>	<b>6,4</b>	<b>100</b>
<b>ITALIA</b>	<b>0,5</b>	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>	<b>0,9</b>	<b>0,6</b>	<b>0,3</b>	<b>0,2</b>	<b>3,1</b>	<b>2,5</b>	<b>5,6</b>	<b>100</b>

Fonte: Centro Studi Tagliacarne-Unioncamere, Fondazione Symbola, 2023

## Valore aggiunto del Sistema produttivo culturale e creativo per comparto - Anno 2022 (incidenze percentuali sul totale SPCC)

	Architettura e design	Comunicazione	Audiovisivo e musica	Videogiochi e software	Editoria	Performing arts e arti visive	Patrimonio artistico	Core cultura	Creative Driven	SPCC
Torino	8,8	6,7	3,2	28,7	8,4	5,4	3,1	64,3	35,7	100
Vercelli	8,7	2,2	3,6	7,8	9,8	6	2,9	41	59	100
Novara	15,4	5,2	1,8	5,9	12,4	3,8	2	46,6	53,4	100
<b>Cuneo</b>	<b>10,3</b>	<b>2,6</b>	<b>3,4</b>	<b>11</b>	<b>16,5</b>	<b>6,4</b>	<b>1,7</b>	<b>51,8</b>	<b>48,2</b>	<b>100</b>
Asti	11,4	2,5	3,6	7,8	15,8	5,9	1,6	48,5	51,5	100
Alessandria	7,3	1,9	2,6	4,6	9,9	2,8	1,4	30,6	69,4	100
Biella	10,9	3,1	3,4	9,1	16	4,7	2,5	49,8	50,2	100
Verbano-Cusio-Ossola	13,2	4,9	4,5	6,2	10,7	8,8	2,5	50,8	49,2	100
<b>PIEMONTE</b>	<b>9,5</b>	<b>5,4</b>	<b>3,1</b>	<b>21,5</b>	<b>10,1</b>	<b>5,3</b>	<b>2,7</b>	<b>57,5</b>	<b>42,5</b>	<b>100</b>
<b>NORD-OVEST</b>	<b>8,9</b>	<b>9</b>	<b>5,3</b>	<b>18,7</b>	<b>11,2</b>	<b>4,9</b>	<b>2,1</b>	<b>60,1</b>	<b>39,9</b>	<b>100</b>
<b>ITALIA</b>	<b>8,2</b>	<b>5,7</b>	<b>6,1</b>	<b>15,3</b>	<b>11,4</b>	<b>5,3</b>	<b>3,2</b>	<b>55,2</b>	<b>44,8</b>	<b>100</b>

Fonte: Centro Studi Tagliacarne-Unioncamere, Fondazione Symbola, 2023

## Andamento del valore aggiunto del Sistema produttivo culturale e creativo per comparto tra il 2021 ed il 2022 - (variazioni percentuali)

	Architettura e design	Comunicazione	Audiovisivo e musica	Videogiochi e software	Editoria	Performing arts e arti visive	Patrimonio artistico	Core cultura	Creative Driven	SPCC	TOTALE Economia
Torino	-0,8	6,1	8,3	14	4,7	18,6	19,7	9,9	4	7,8	3,4
Vercelli	-0,5	6,1	6,4	-2,3	3,2	13	17,2	3,9	4,6	4,3	4,3
Novara	-1,6	5,3	11,1	12,9	6,3	12,5	16,1	5,2	4,4	4,8	6,9
<b>Cuneo</b>	<b>1,1</b>	<b>6,8</b>	<b>20,1</b>	<b>16,5</b>	<b>7,7</b>	<b>14,6</b>	<b>15,8</b>	<b>9,8</b>	<b>3,8</b>	<b>6,8</b>	<b>7,1</b>
Asti	0,2	6,3	18,6	23,4	7,2	11,7	10,5	9,1	4,9	6,9	7,3
Alessandria	1,1	7,5	7,6	8,3	4,1	10,9	9	5,3	20,5	15,4	8,5
Biella	6,4	12,8	9,9	6,2	2,3	17	17,5	7	2,9	4,9	3
Verbano-Cusio-Ossola	2,8	8,8	0,6	4	7,2	19,4	21,2	7,6	7,5	7,6	7,6
<b>PIEMONTE</b>	<b>-0,2</b>	<b>6,2</b>	<b>9,7</b>	<b>13,8</b>	<b>5,3</b>	<b>17</b>	<b>18,5</b>	<b>9,2</b>	<b>6</b>	<b>7,8</b>	<b>5</b>
<b>NORD-OVEST</b>	<b>0,5</b>	<b>6,6</b>	<b>3,9</b>	<b>7</b>	<b>4,8</b>	<b>16,4</b>	<b>16,9</b>	<b>6,2</b>	<b>5,2</b>	<b>5,8</b>	<b>6,5</b>
<b>ITALIA</b>	<b>2,1</b>	<b>5,7</b>	<b>6,6</b>	<b>9,6</b>	<b>4,3</b>	<b>14,1</b>	<b>13,5</b>	<b>7,2</b>	<b>6,4</b>	<b>6,8</b>	<b>7</b>

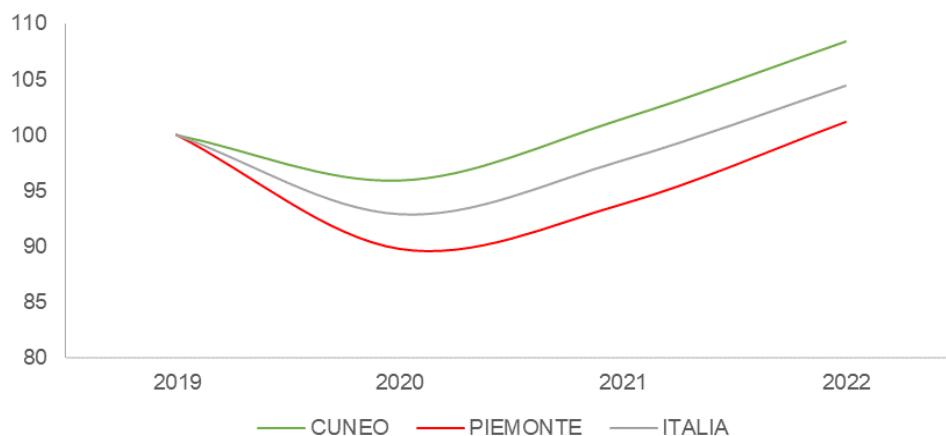
Fonte: Centro Studi Tagliacarne-Unioncamere, Fondazione Symbola, 2023

**Andamento del valore aggiunto del Sistema produttivo culturale e creativo per comparto tra il 2019 e il 2022**  
(variazioni percentuali)

	Architettura e design	Comunicazione	Audiovisivo e musica	Videogiochi e software	Editoria	Performing arts e arti visive	Patrimonio artistico	Core cultura	Creative Driven	SPCC	TOTALE Economia
Torino	-0,7	2,3	-14,4	3	-5,7	-4,3	7,1	-0,2	-0,2	-0,2	1,5
Vercelli	14	15,6	1,4	11,8	6,8	0,4	-0,1	7,6	7,2	7,4	10,1
Novara	4,4	9,1	-2,8	9,7	-0,8	-6	-3,6	2,5	4,5	3,6	7,5
<b>Cuneo</b>	<b>20,5</b>	<b>23,3</b>	<b>9,7</b>	<b>21,4</b>	<b>2,1</b>	<b>-0,4</b>	<b>4,8</b>	<b>10,4</b>	<b>6,4</b>	<b>8,4</b>	<b>9,3</b>
Asti	9,9	11,4	9,4	26,8	-0,8	-9,1	-3,6	5,4	4,2	4,7	7
Alessandria	14	17,9	-12,1	-1,6	-4,9	-8,4	-5,4	-0,3	-3,1	-2,3	4
Biella	12,9	15,6	19,3	42,7	4,2	-7,1	-3,7	11,5	0,5	5,7	0,8
Verbano-Cusio-Ossola	11,6	12,2	-18	-10,2	-7,2	-7,6	-1,3	-2,6	2,6	-0,1	3,3
<b>PIEMONTE</b>	<b>4,1</b>	<b>4,6</b>	<b>-10</b>	<b>4,4</b>	<b>-3,2</b>	<b>-4,3</b>	<b>5</b>	<b>1,3</b>	<b>1</b>	<b>1,1</b>	<b>3,9</b>
<b>NORD-OVEST</b>	<b>5,5</b>	<b>7,5</b>	<b>-1,3</b>	<b>12,5</b>	<b>2,1</b>	<b>-3,4</b>	<b>5,7</b>	<b>5,8</b>	<b>6,4</b>	<b>6</b>	<b>7,3</b>
<b>ITALIA</b>	<b>6,1</b>	<b>5,7</b>	<b>-1,8</b>	<b>12,2</b>	<b>-0,9</b>	<b>-6,9</b>	<b>1,3</b>	<b>3,5</b>	<b>5,5</b>	<b>4,4</b>	<b>6,5</b>

Fonte: Centro Studi Tagliacarne-Unioncamere, Fondazione Symbola, 2023

**Andamento del valore aggiunto del Sistema produttivo culturale e creativo**  
(N.I. 2019=100)



Fonte: elaborazione Camera di commercio di Cuneo su dati Centro Studi Tagliacarne-Unioncamere, Fondazione Symbola, 2023

## Occupati del Sistema produttivo culturale e creativo per comparto - Anno 2022 (valori assoluti)

	Architettura e design	Comunicazione	Audiovisivo e musica	Videogiochi e software	Editoria	Performing arts e arti visive	Patrimonio artistico	Core cultura	Creative Driven	SPCC	TOTALE OCCUPATI
Torino	8.466	7.619	1.759	17.558	7.924	4.615	2.213	50.153	26.643	76.796	1.016.446
Vercelli	316	92	58	186	319	235	99	1.304	1.647	2.951	70.142
Novara	1.494	569	100	494	1.053	361	145	4.216	3.923	8.140	154.940
<b>Cuneo</b>	<b>1.628</b>	<b>529</b>	<b>323</b>	<b>1.298</b>	<b>2.282</b>	<b>1.081</b>	<b>259</b>	<b>7.399</b>	<b>6.273</b>	<b>13.672</b>	<b>282.920</b>
Asti	509	138	74	225	616	246	57	1.866	1.694	3.560	82.627
Alessandria	928	297	160	502	1.169	377	164	3.598	7.403	11.001	167.470
Biella	397	135	61	286	537	175	80	1.670	1.606	3.276	69.809
Verbano-Cusio-Ossola	430	190	83	195	316	256	59	1.528	1.285	2.813	58.684
<b>PIEMONTE</b>	<b>14.167</b>	<b>9.568</b>	<b>2.617</b>	<b>20.744</b>	<b>14.216</b>	<b>7.347</b>	<b>3.076</b>	<b>71.735</b>	<b>50.473</b>	<b>122.209</b>	<b>1.903.037</b>
<b>NORD-OVEST</b>	<b>55.379</b>	<b>58.146</b>	<b>19.007</b>	<b>76.213</b>	<b>65.972</b>	<b>29.540</b>	<b>11.063</b>	<b>315.321</b>	<b>195.652</b>	<b>510.973</b>	<b>7.540.997</b>
<b>ITALIA</b>	<b>151.045</b>	<b>114.216</b>	<b>60.617</b>	<b>184.941</b>	<b>192.814</b>	<b>96.096</b>	<b>51.702</b>	<b>851.431</b>	<b>639.307</b>	<b>1.490.738</b>	<b>25.541.700</b>

Fonte: Centro Studi Tagliacarne-Unioncamere, Fondazione Symbola, 2023

## Occupati del Sistema produttivo culturale e creativo per comparto - Anno 2022 (incidenze percentuali sul totale occupati)

	Architettura e design	Comunicazione	Audiovisivo e musica	Videogiochi e software	Editoria	Performing arts e arti visive	Patrimonio artistico	Core cultura	Creative Driven	SPCC	TOTALE OCCUPATI
Torino	0,8	0,7	0,2	1,7	0,8	0,5	0,2	4,9	2,6	7,6	100
Vercelli	0,4	0,1	0,1	0,3	0,5	0,3	0,1	1,9	2,3	4,2	100
Novara	1	0,4	0,1	0,3	0,7	0,2	0,1	2,7	2,5	5,3	100
<b>Cuneo</b>	<b>0,6</b>	<b>0,2</b>	<b>0,1</b>	<b>0,5</b>	<b>0,8</b>	<b>0,4</b>	<b>0,1</b>	<b>2,6</b>	<b>2,2</b>	<b>4,8</b>	<b>100</b>
Asti	0,6	0,2	0,1	0,3	0,7	0,3	0,1	2,3	2	4,3	100
Alessandria	0,6	0,2	0,1	0,3	0,7	0,2	0,1	2,1	4,4	6,6	100
Biella	0,6	0,2	0,1	0,4	0,8	0,3	0,1	2,4	2,3	4,7	100
Verbano-Cusio-Ossola	0,7	0,3	0,1	0,3	0,5	0,4	0,1	2,6	2,2	4,8	100
<b>PIEMONTE</b>	<b>0,7</b>	<b>0,5</b>	<b>0,1</b>	<b>1,1</b>	<b>0,7</b>	<b>0,4</b>	<b>0,2</b>	<b>3,8</b>	<b>2,7</b>	<b>6,4</b>	<b>100</b>
<b>NORD-OVEST</b>	<b>0,7</b>	<b>0,8</b>	<b>0,3</b>	<b>1</b>	<b>0,9</b>	<b>0,4</b>	<b>0,1</b>	<b>4,2</b>	<b>2,6</b>	<b>6,8</b>	<b>100</b>
<b>ITALIA</b>	<b>0,6</b>	<b>0,4</b>	<b>0,2</b>	<b>0,7</b>	<b>0,8</b>	<b>0,4</b>	<b>0,2</b>	<b>3,3</b>	<b>2,5</b>	<b>5,8</b>	<b>100</b>

Fonte: Centro Studi Tagliacarne-Unioncamere, Fondazione Symbola, 2023

## Occupati del Sistema produttivo culturale e creativo per comparto - Anno 2022 (incidenze percentuali sul totale SPCC)

	Architettura e design	Comunicazione	Audiovisivo e musica	Videogiochi e software	Editoria	Performing arts e arti visive	Patrimonio artistico	Core cultura	Creative Driven	SPCC
Torino	11	9,9	2,3	22,9	10,3	6	2,9	65,3	34,7	100
Vercelli	10,7	3,1	2	6,3	10,8	8	3,4	44,2	55,8	100
Novara	18,4	7	1,2	6,1	12,9	4,4	1,8	51,8	48,2	100
<b>Cuneo</b>	<b>11,9</b>	<b>3,9</b>	<b>2,4</b>	<b>9,5</b>	<b>16,7</b>	<b>7,9</b>	<b>1,9</b>	<b>54,1</b>	<b>45,9</b>	<b>100</b>
Asti	14,3	3,9	2,1	6,3	17,3	6,9	1,6	52,4	47,6	100
Alessandria	8,4	2,7	1,4	4,6	10,6	3,4	1,5	32,7	67,3	100
Biella	12,1	4,1	1,9	8,7	16,4	5,4	2,4	51	49	100
Verbano-Cusio-Ossola	15,3	6,8	3	6,9	11,2	9,1	2,1	54,3	45,7	100
<b>PIEMONTE</b>	<b>11,6</b>	<b>7,8</b>	<b>2,1</b>	<b>17</b>	<b>11,6</b>	<b>6</b>	<b>2,5</b>	<b>58,7</b>	<b>41,3</b>	<b>100</b>
<b>NORD-OVEST</b>	<b>10,8</b>	<b>11,4</b>	<b>3,7</b>	<b>14,9</b>	<b>12,9</b>	<b>5,8</b>	<b>2,2</b>	<b>61,7</b>	<b>38,3</b>	<b>100</b>
<b>ITALIA</b>	<b>10,1</b>	<b>7,7</b>	<b>4,1</b>	<b>12,4</b>	<b>12,9</b>	<b>6,4</b>	<b>3,5</b>	<b>57,1</b>	<b>42,9</b>	<b>100</b>

Fonte: Centro Studi Tagliacarne-Unioncamere, Fondazione Symbola, 2023

## Andamento degli occupati del Sistema produttivo culturale e creativo per comparto tra il 2021 ed il 2022 (variazioni percentuali)

	Architettura e design	Comunicazione	Audiovisivo e musica	Videogiochi e software	Editoria	Performing arts e arti visive	Patrimonio artistico	Core cultura	Creative Driven	SPCC	TOTALE OCCUPATI
Torino	-2,3	4,3	6,3	9	0,4	5,9	8,5	4,4	1,6	3,4	1
Vercelli	-1,2	5,4	2,9	-6,2	-2,5	4,6	6,4	-0,1	2,9	1,6	2,2
Novara	-1,1	6	8,6	8,9	0,7	5	4,2	2,3	1,5	1,9	2,1
<b>Cuneo</b>	<b>1,2</b>	<b>6,2</b>	<b>13,6</b>	<b>14,5</b>	<b>1,2</b>	<b>5,3</b>	<b>5,7</b>	<b>4,9</b>	<b>1,9</b>	<b>3,5</b>	<b>1,2</b>
Asti	-0,9	4,4	13,8	18,7	0,3	3,1	3,2	3,1	0,8	2	0,1
Alessandria	-0,7	4,9	3,2	3,6	-2	1,7	0,6	0,4	3,9	2,7	1,1
Biella	6	11,6	5,7	1,9	-1	7,7	6,1	3,5	0,3	1,9	0,4
Verbano-Cusio-Ossola	0,3	6,3	-3,3	0	-0,2	7,1	9,2	2,1	1,5	1,8	2,4
<b>PIEMONTE</b>	<b>-1,3</b>	<b>4,7</b>	<b>6,8</b>	<b>8,9</b>	<b>0,2</b>	<b>5,5</b>	<b>7,4</b>	<b>4</b>	<b>1,9</b>	<b>3,1</b>	<b>1,1</b>
<b>NORD-OVEST</b>	<b>-0,5</b>	<b>5,3</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>0,4</b>	<b>5,3</b>	<b>6,4</b>	<b>2,7</b>	<b>1,9</b>	<b>2,4</b>	<b>1,6</b>
<b>ITALIA</b>	<b>1,1</b>	<b>3,6</b>	<b>3,8</b>	<b>7</b>	<b>0,6</b>	<b>4,5</b>	<b>3,8</b>	<b>3,3</b>	<b>2,6</b>	<b>3,0</b>	<b>1,7</b>

Fonte: Centro Studi Tagliacarne-Unioncamere, Fondazione Symbola, 2023

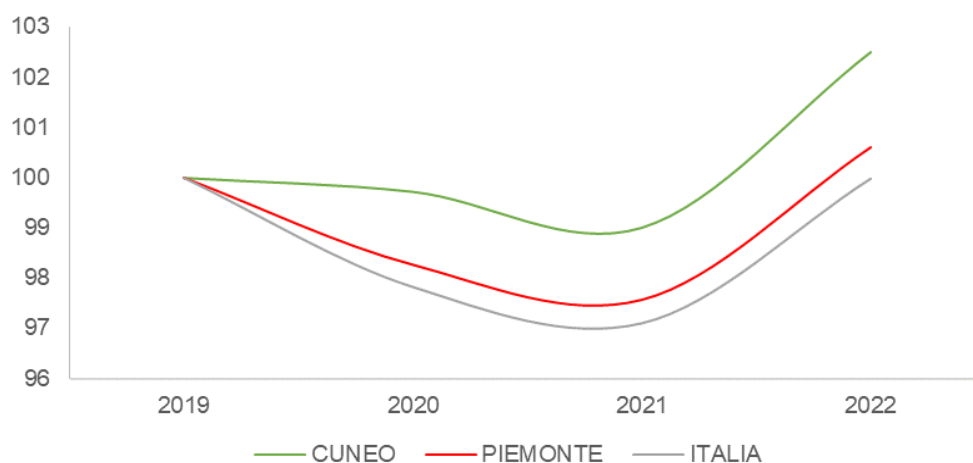
**Andamento degli occupati del Sistema produttivo culturale e creativo per comparto tra il 2019 ed il 2022**

(variazioni percentuali)

	Comunicazione	Audiovisivo e musica	Videogiochi e software	Editoria	Performing arts e arti visive	Patrimonio artistico	Core cultura	Creative Driven	SPCC	TOTALE OCCUPATI
Torino	-1,8	3,1	12,3	-4,4	-6,9	-4,1	1,3	0,1	0,9	0,2
Vercelli	2,8	11,8	10,4	-9,1	-10,5	-14,7	-3,3	1,2	-0,8	0,2
Novara	6,3	14,8	6,9	-7	-7,7	-12,3	-0,1	-1,1	-0,6	0,6
<b>Cuneo</b>	<b>23,2</b>	<b>17</b>	<b>16,4</b>	<b>-10,4</b>	<b>-6,4</b>	<b>-9,9</b>	<b>2</b>	<b>3,1</b>	<b>2,5</b>	<b>1,7</b>
Asti	6,7	24,8	20,9	-7,2	-14,6	-18,5	-1,4	-0,3	-0,9	-1
Alessandria	11,5	8,8	5,3	-6,6	-13,6	-18	-1,8	0,7	-0,2	-1
Biella	8,3	6,5	4,3	-4,6	-9,8	-11,2	-0,9	-5,3	-3,1	-4,2
Verbano-Cusio-Ossola	7	9	0	-11,5	-10	-12,2	-2,2	0,6	-0,9	-0,4
<b>PIEMONTE</b>	<b>0,6</b>	<b>6,4</b>	<b>12</b>	<b>-6,2</b>	<b>-7,8</b>	<b>-6,9</b>	<b>0,8</b>	<b>0,3</b>	<b>0,6</b>	<b>0,1</b>
<b>NORD-OVEST</b>	<b>1</b>	<b>3,5</b>	<b>8,9</b>	<b>-6,4</b>	<b>-9,9</b>	<b>-10,1</b>	<b>-0,5</b>	<b>0,5</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,2</b>
<b>ITALIA</b>	<b>2</b>	<b>6,4</b>	<b>11,2</b>	<b>-6,4</b>	<b>-11</b>	<b>-13,6</b>	<b>-0,6</b>	<b>0,8</b>	<b>0</b>	<b>0,2</b>

Fonte: Centro Studi Tagliacarne-Unioncamere, Fondazione Symbola, 2023

**Andamento degli occupati del Sistema produttivo culturale e creativo (N.I. 2019=100)**



Fonte: elaborazione Camera di commercio di Cuneo su dati Centro Studi Tagliacarne-Unioncamere, Fondazione Symbola, 2023

## Imprese core del Sistema produttivo culturale e creativo per comparto - Anno 2022 (valori assoluti)

	Architettura e design	Comunicazione	Audiovisivo e musica	Videogiochi e software	Editoria	Performing arts e arti visive	Patrimonio artistico	Core cultura	TOTALE IMPRESE
Torino	4.583	1.876	541	1.768	2.547	1.316	36	12.667	226.190
Vercelli	196	52	25	49	179	79	1	581	15.316
Novara	539	196	48	179	312	160	3	1.437	29.572
<b>Cuneo</b>	<b>965</b>	<b>308</b>	<b>95</b>	<b>243</b>	<b>530</b>	<b>288</b>	<b>12</b>	<b>2.441</b>	<b>66.213</b>
Asti	288	93	36	79	202	87	1	786	23.182
Alessandria	479	180	64	141	389	182	3	1.438	41.387
Biella	208	66	29	98	148	82	5	636	16.651
Verbano-Cusio-Ossola	234	43	31	56	127	75	2	568	12.606
<b>PIEMONTE</b>	<b>7.492</b>	<b>2.814</b>	<b>869</b>	<b>2.613</b>	<b>4.434</b>	<b>2.269</b>	<b>63</b>	<b>20.554</b>	<b>431.117</b>
<b>NORD-OVEST</b>	<b>30.214</b>	<b>13.833</b>	<b>4.531</b>	<b>11.811</b>	<b>17.464</b>	<b>8.746</b>	<b>250</b>	<b>86.849</b>	<b>1.565.485</b>
<b>ITALIA</b>	<b>87.836</b>	<b>42.611</b>	<b>15.853</b>	<b>34.070</b>	<b>62.786</b>	<b>30.957</b>	<b>1.205</b>	<b>275.318</b>	<b>6.084.170</b>

Fonte: Centro Studi Tagliacarne-Unioncamere, Fondazione Symbola, 2023

## Imprese core del Sistema produttivo culturale e creativo per comparto - Anno 2022 (incidenze percentuali sul totale imprese)

	Architettura e design	Comunicazione	Audiovisivo e musica	Videogiochi e software	Editoria	Performing arts e arti visive	Patrimonio artistico	Core cultura	TOTALE IMPRESE
Torino	2	0,8	0,2	0,8	1,1	0,6	0	5,6	100
Vercelli	1,3	0,3	0,2	0,3	1,2	0,5	0	3,8	100
Novara	1,8	0,7	0,2	0,6	1,1	0,5	0	4,9	100
<b>Cuneo</b>	<b>1,5</b>	<b>0,5</b>	<b>0,1</b>	<b>0,4</b>	<b>0,8</b>	<b>0,4</b>	<b>0</b>	<b>3,7</b>	<b>100</b>
Asti	1,2	0,4	0,2	0,3	0,9	0,4	0	3,4	100
Alessandria	1,2	0,4	0,2	0,3	0,9	0,4	0	3,5	100
Biella	1,2	0,4	0,2	0,6	0,9	0,5	0	3,8	100
Verbano-Cusio-Ossola	1,9	0,3	0,2	0,4	1	0,6	0	4,5	100
<b>PIEMONTE</b>	<b>1,7</b>	<b>0,7</b>	<b>0,2</b>	<b>0,6</b>	<b>1</b>	<b>0,5</b>	<b>0</b>	<b>4,8</b>	<b>100</b>
<b>NORD-OVEST</b>	<b>1,9</b>	<b>0,9</b>	<b>0,3</b>	<b>0,8</b>	<b>1,1</b>	<b>0,6</b>	<b>0</b>	<b>5,5</b>	<b>100</b>
<b>ITALIA</b>	<b>1,4</b>	<b>0,7</b>	<b>0,3</b>	<b>0,6</b>	<b>1</b>	<b>0,5</b>	<b>0</b>	<b>4,5</b>	<b>100</b>

Fonte: Centro Studi Tagliacarne-Unioncamere, Fondazione Symbola, 2023



## Imprese core del Sistema produttivo culturale e creativo per comparto - Anno 2022 (incidenze percentuali sul totale SPCC)

	Architettura e design	Comunicazione	Audiovisivo e musica	Videogiochi e software	Editoria	Performing arts e arti visive	Patrimonio artistico	Core cultura
Torino	36,2	14,8	4,3	14	20,1	10,4	0,3	100
Vercelli	33,7	9	4,3	8,4	30,8	13,6	0,2	100
Novara	37,5	13,6	3,3	12,5	21,7	11,1	0,2	100
<b>Cuneo</b>	<b>39,5</b>	<b>12,6</b>	<b>3,9</b>	<b>10</b>	<b>21,7</b>	<b>11,8</b>	<b>0,5</b>	<b>100</b>
Asti	36,6	11,8	4,6	10,1	25,7	11,1	0,1	100
Alessandria	33,3	12,5	4,5	9,8	27,1	12,7	0,2	100
Biella	32,7	10,4	4,6	15,4	23,3	12,9	0,8	100
Verbano-Cusio-Ossola	41,2	7,6	5,5	9,9	22,4	13,2	0,4	100
<b>PIEMONTE</b>	<b>36,5</b>	<b>13,7</b>	<b>4,2</b>	<b>12,7</b>	<b>21,6</b>	<b>11</b>	<b>0,3</b>	<b>100</b>
<b>NORD-OVEST</b>	<b>34,8</b>	<b>15,9</b>	<b>5,2</b>	<b>13,6</b>	<b>20,1</b>	<b>10,1</b>	<b>0,3</b>	<b>100</b>
<b>ITALIA</b>	<b>31,9</b>	<b>15,5</b>	<b>5,8</b>	<b>12,4</b>	<b>22,8</b>	<b>11,2</b>	<b>0,4</b>	<b>100</b>

Fonte: Centro Studi Tagliacarne-Unioncamere, Fondazione Symbola, 2023

## Andamento delle imprese core del Sistema produttivo culturale e creativo per comparto tra il 2021 ed il 2022 (variazioni percentuali)

	Architettura e design	Comunicazione	Audiovisivo e musica	Videogiochi e software	Editoria	Performing arts e arti visive	Patrimonio artistico	Core cultura	TOTALE IMPRESE
Torino	5,3	-0,2	1,5	1,2	-1,2	1,8	16,1	2,1	1,6
Vercelli	2,1	2	-3,8	0	-5,8	-2,5	0	-1,5	-1,7
Novara	-3,1	-3	-2	6,5	-2,5	2,6	0	-1,2	0,7
<b>Cuneo</b>	<b>6,2</b>	<b>2</b>	<b>1,1</b>	<b>4,7</b>	<b>-2</b>	<b>1,8</b>	<b>9,1</b>	<b>2,9</b>	<b>0,2</b>
Asti	5,9	6,9	5,9	6,8	-1,5	2,4	0	3,7	-0,2
Alessandria	1,5	-0,6	6,7	3,7	-4,9	-3,2	0	-0,8	-1,5
Biella	-1,4	0	-3,3	3,2	-7,5	-4,7	25	-2,5	-1,9
Verbano-Cusio-Ossola	5,4	-8,5	3,3	5,7	-3,1	-1,3	-33,3	1,1	-0,6
<b>PIEMONTE</b>	<b>4,3</b>	<b>0</b>	<b>1,5</b>	<b>2,3</b>	<b>-2,2</b>	<b>0,9</b>	<b>10,5</b>	<b>1,5</b>	<b>0,6</b>
<b>NORD-OVEST</b>	<b>4,7</b>	<b>1,2</b>	<b>0,4</b>	<b>2,4</b>	<b>-3,1</b>	<b>-0,1</b>	<b>5</b>	<b>1,5</b>	<b>0,6</b>
<b>ITALIA</b>	<b>5,8</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2,5</b>	<b>-2,7</b>	<b>0,6</b>	<b>4,3</b>	<b>1,8</b>	<b>0,3</b>

Fonte: Centro Studi Tagliacarne-Unioncamere, Fondazione Symbola, 2023

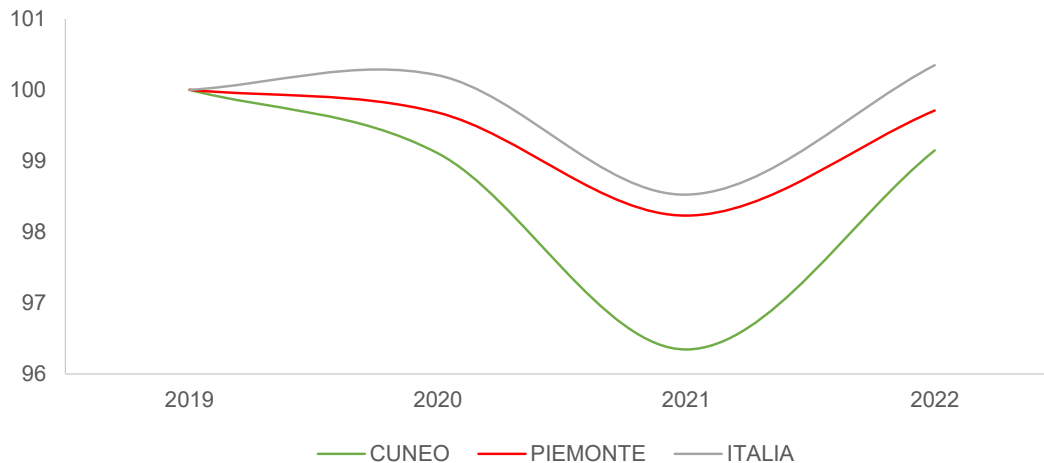
### Andamento delle imprese core del Sistema produttivo culturale e creativo per comparto tra il 2019 ed il 2022

(variazioni percentuali)

	Architettura e design	Comunicazione	Audiovisivo e musica	Videogiochi e software	Editoria	Performing arts e arti visive	Patrimonio artistico	Core cultura	TOTALE IMPRESE
Torino	1	4,6	3,4	5	-3,3	1,3	38,5	1,3	1,6
Vercelli	-5,3	-3,7	0	2,1	-6,8	-13,2	0	-6	-5,1
Novara	-7,5	0,5	-7,7	6,5	-9,3	-0,6	0	-4,6	-1,5
<b>Cuneo</b>	<b>-1,6</b>	<b>4,4</b>	<b>8</b>	<b>10,5</b>	<b>-8,8</b>	<b>1,4</b>	<b>-7,7</b>	<b>-0,9</b>	<b>-2,7</b>
Asti	1,8	14,8	0	11,3	-1,9	1,2	0	2,9	-1,5
Alessandria	-6,3	-3,2	4,9	8,5	-9,5	-8,5	0	-5,4	-2,9
Biella	-3,3	3,1	11,5	12,6	-10,3	-12,8	25	-2,9	-5,6
Verbano-Cusio-Ossola	-1,3	-23,2	19,2	14,3	-7,3	-9,6	0	-3,7	-3,9
<b>PIEMONTE</b>	<b>-0,8</b>	<b>3,3</b>	<b>3,8</b>	<b>6,3</b>	<b>-5,5</b>	<b>-1,2</b>	<b>18,9</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,6</b>
<b>NORD-OVEST</b>	<b>-0,2</b>	<b>5,4</b>	<b>4,1</b>	<b>10,2</b>	<b>-7,4</b>	<b>-0,1</b>	<b>11,6</b>	<b>0,6</b>	<b>-0,9</b>
<b>ITALIA</b>	<b>0,8</b>	<b>6,6</b>	<b>-3,3</b>	<b>9,4</b>	<b>-7,6</b>	<b>0,8</b>	<b>16,8</b>	<b>0,3</b>	<b>-1,2</b>

Fonte: Centro Studi Tagliacarne-Unioncamere, Fondazione Symbola, 2023

### Andamento delle imprese core del Sistema produttivo culturale e creativo (N.I. 2019=100)



Fonte: elaborazione Camera di commercio di Cuneo su dati Centro Studi Tagliacarne-Unioncamere, Fondazione Symbola, 2023