



RAPPORTO CUNEO 2023

L'economia reale dal punto di osservazione della Camera di commercio di Cuneo



IL QUADRO SOCIO-ECONOMICO PROVINCIALE TRA RIPRESA E INCERTEZZA

Sarah Bovini

Responsabile Ufficio studi e statistica

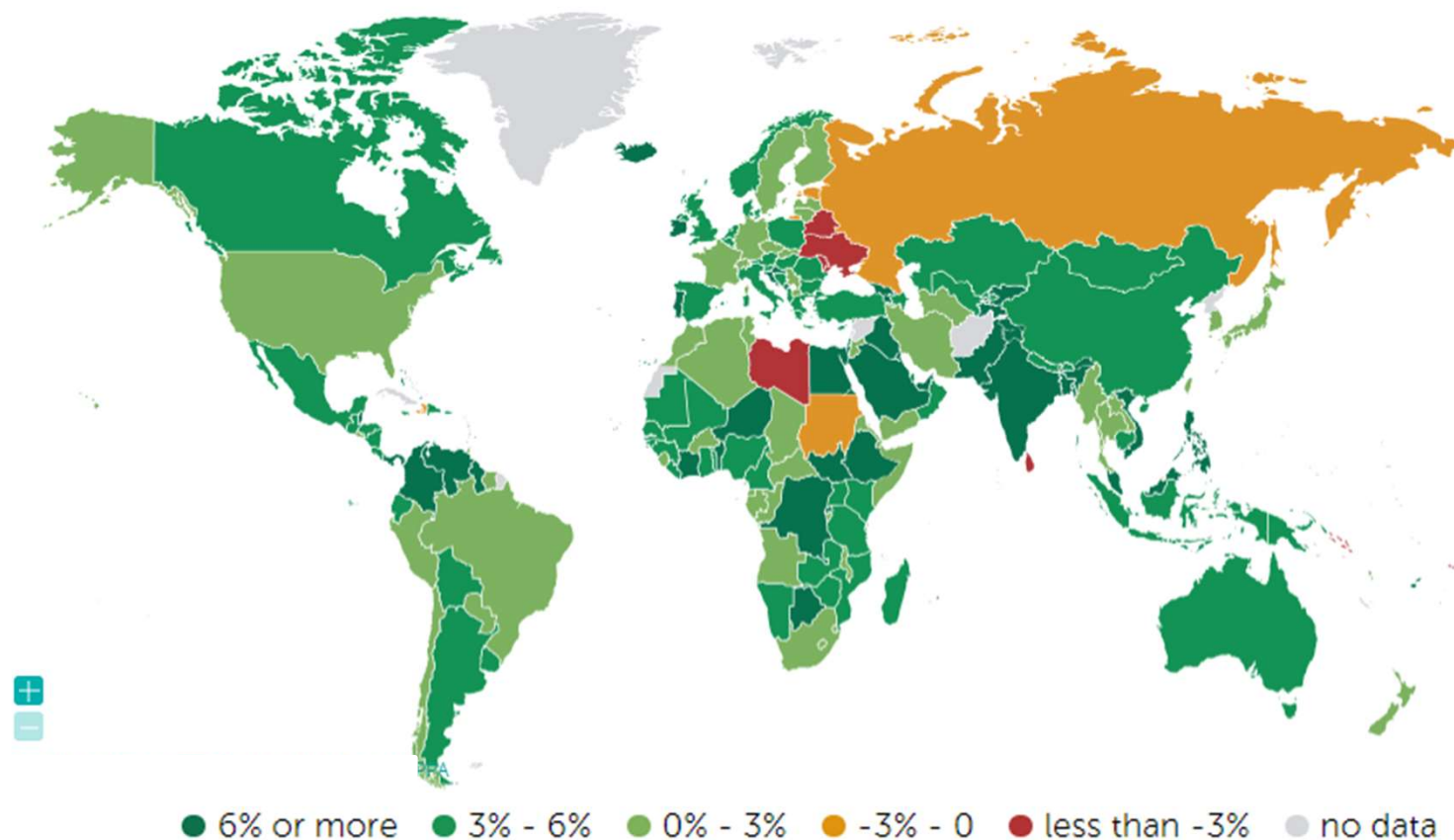
Unioncamere Piemonte



IL 2022: IL MONDO

REAL GDP GROWTH 2022/2021

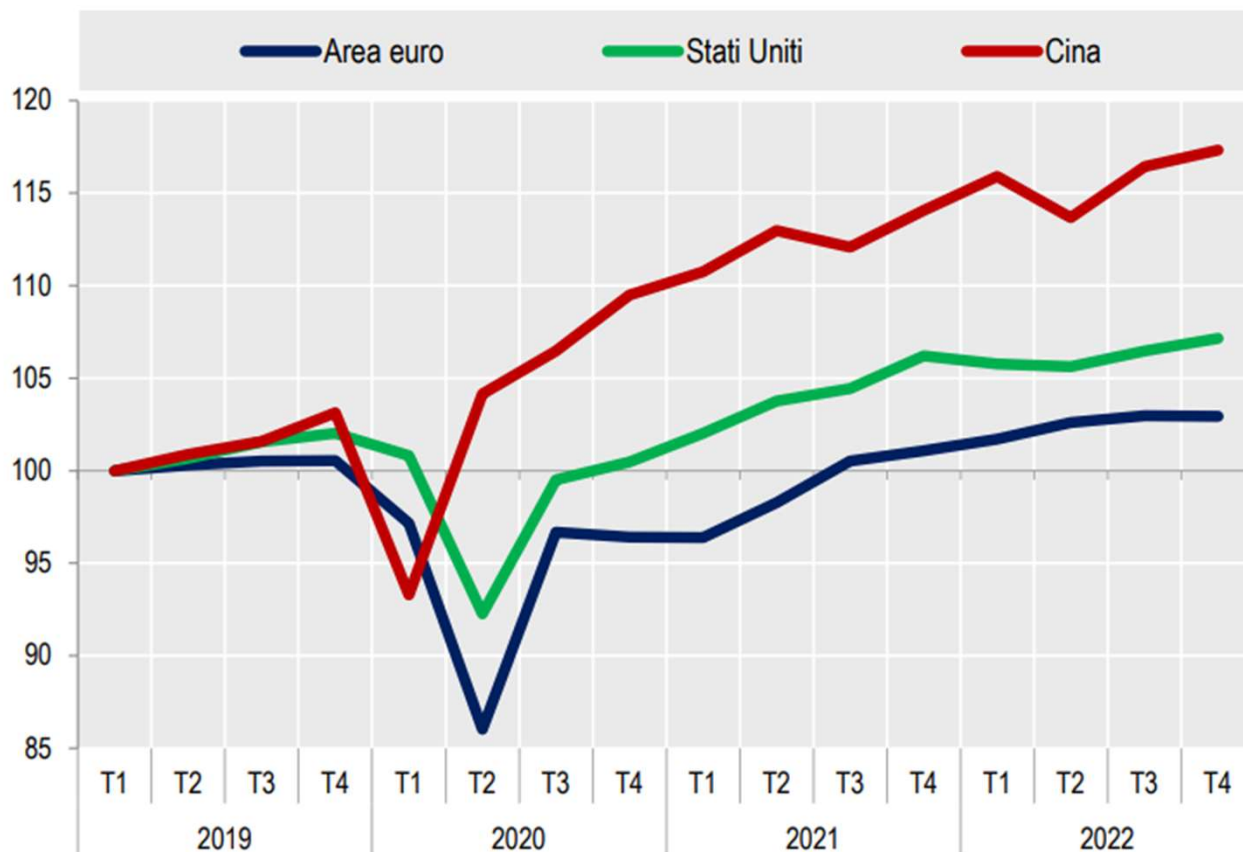
Nel 2022 la crescita dell'economia mondiale ha evidenziato un rallentamento, attestandosi al +3,2%, ben al di sotto delle previsioni dell'inizio dello scorso anno. Lo sviluppo di vaccini e un sostegno monetario, fiscale e finanziario senza precedenti avevano reso possibile nel **2021 una ripresa globale vigorosa**, che **l'invasione dell'Ucraina da parte della Russia, l'aumento generalizzato del costo della vita e la flessione dell'attività in Cina** hanno frenato, riducendo pesantemente le prospettive di crescita internazionali.



IL 2022: IL MONDO

ANDAMENTO PIL IN VOLUME AREA EURO, USA E CINA

(numeri indice base T1:2019=100)



Il rallentamento delle attività in **Cina** a causa delle continue chiusure finalizzate ad arginare nuove ondate pandemiche, ha indebolito, nel corso della seconda metà del 2022, l'area asiatica.

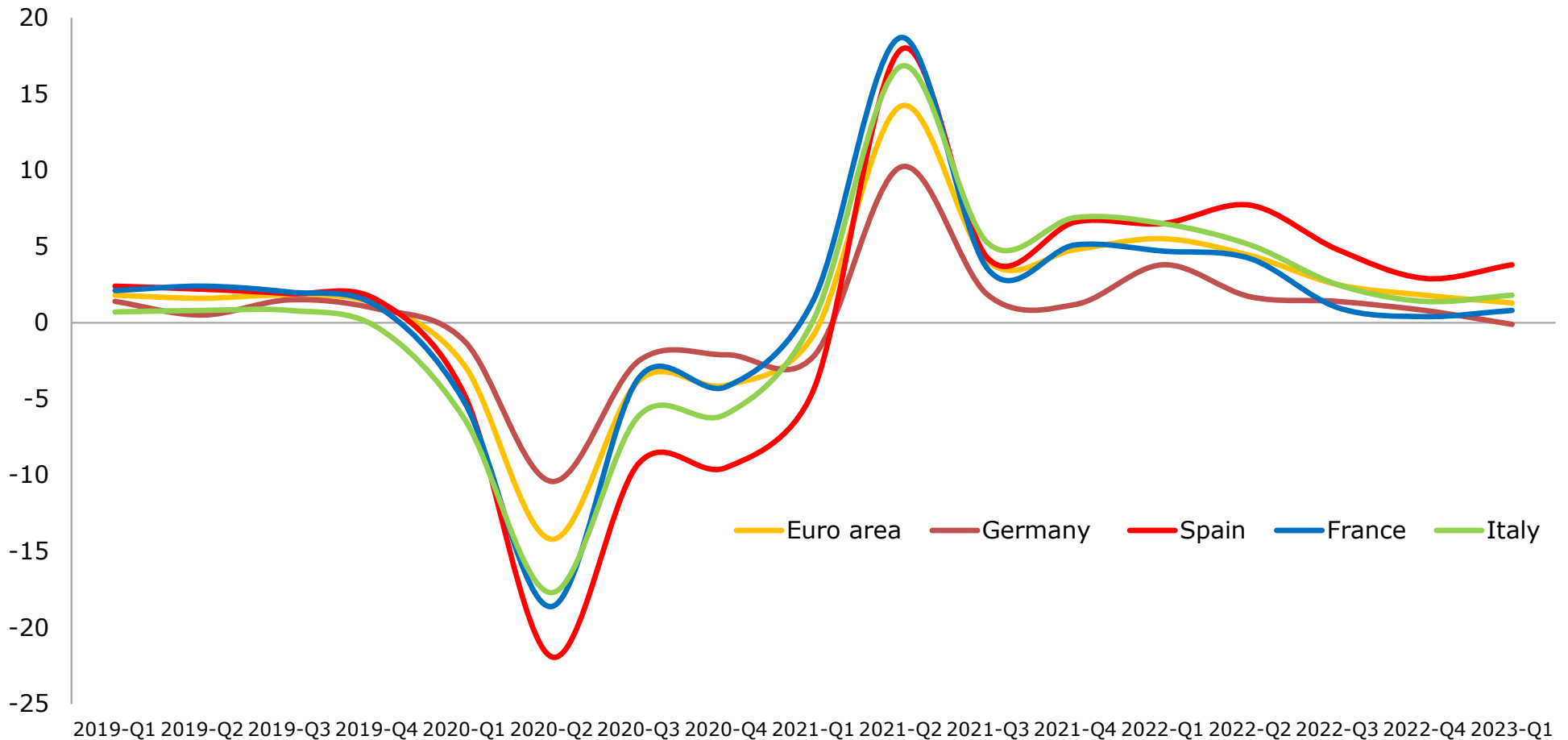
Gli **Stati Uniti** hanno registrato una crescita del Pil del **2,1%**, performance decisamente inferiore a quella evidenziata nel 2021 (+5,9%), ma superiore a quanto ci si potesse aspettare dopo il pessimo inizio d'anno caratterizzato da un calo del Pil nei primi due trimestri. Il Prodotto interno lordo americano è stato sostenuto dai consumi e dalla spesa pubblica, mentre gli investimenti hanno fornito un contributo negativo.

Il Pil dell'**Eurozona** è aumentato del **3,5%** rispetto al 2021. Il consistente stoccaggio di gas nel sottosuolo, gli acquisti di gas naturale liquefatto non russo, il sostegno fiscale, i piani di risparmio energetico in tutta l'UE e un inverno più mite del solito hanno, infatti, ridotto l'entità dell'impatto della crisi energetica, consentendo ai principali Paesi europei di mantenere trend complessivamente positivi. La crescita dell'Area è stata trainata principalmente dalla dinamica piuttosto sostenuta della domanda interna, soprattutto nella prima parte dell'anno.

IL 2021: L'EUROPA

ANDAMENTO PIL (variazioni tendenziali)

Nonostante il difficile contesto socio-economico **nel 2022 l'Italia ha realizzato una buona performance (+3,7%)**, registrando, grazie ad una tenuta sul finire dell'anno delle esportazioni e degli investimenti, un **aumento del Pil a valori concatenati più elevato di quello della media dell'Area euro (+3,5%)**. Nel confronto con i principali partner europei il risultato italiano è stato inferiore a quello della **Spagna (+5,5%)** e superiore a quello di **Francia (+2,6%)** e **Germania (+1,9%)**.

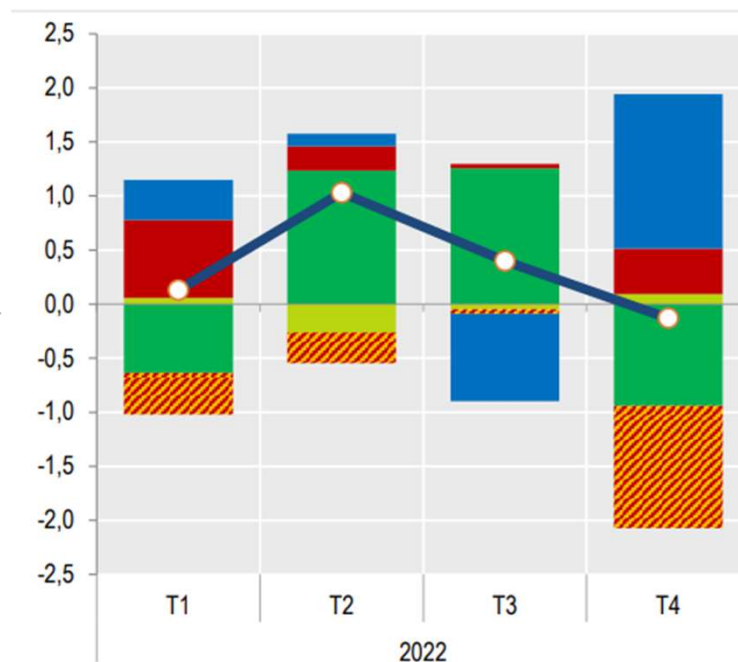
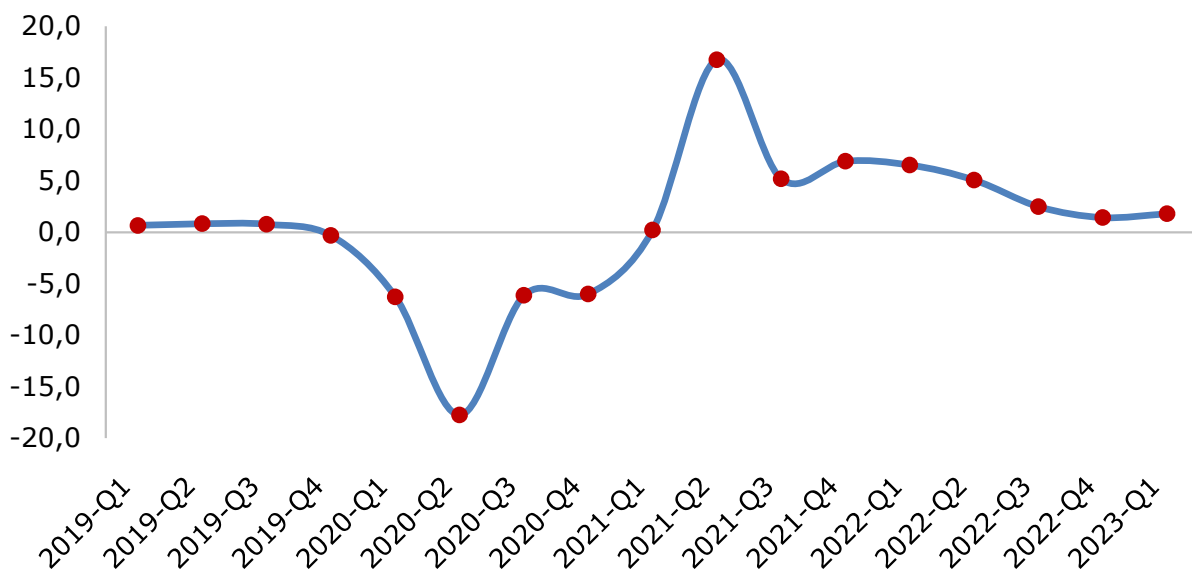


IL 2022: L'ITALIA

CRESCITA DEL PIL E CONTRIBUTI DELLE COMPONENTI DI DOMANDA

(Dati trimestrali destagionalizzati, variazioni % congiunturali e valori %)

L'Italia ha proseguito sulla strada della ripresa, pur manifestando una decelerazione rispetto all'anno precedente. Dopo una contrazione del PIL del 9,0% nel 2020 ed un'espansione del 7,0% nel 2021 ha segnato, infatti, un **+3,7% nel 2022, tornando ai livelli pre-pandemici**. Nella media dell'anno **la domanda nazionale al netto delle scorte ha contribuito positivamente alla dinamica del PIL**, mentre l'apporto della domanda estera netta e quello della variazione delle scorte sono stati negativi. Dal lato dell'offerta **i settori più dinamici sono stati le costruzioni e le attività dei servizi**, mentre l'industria in senso stretto è rimasta stabile.



IL 2022: L'ITALIA

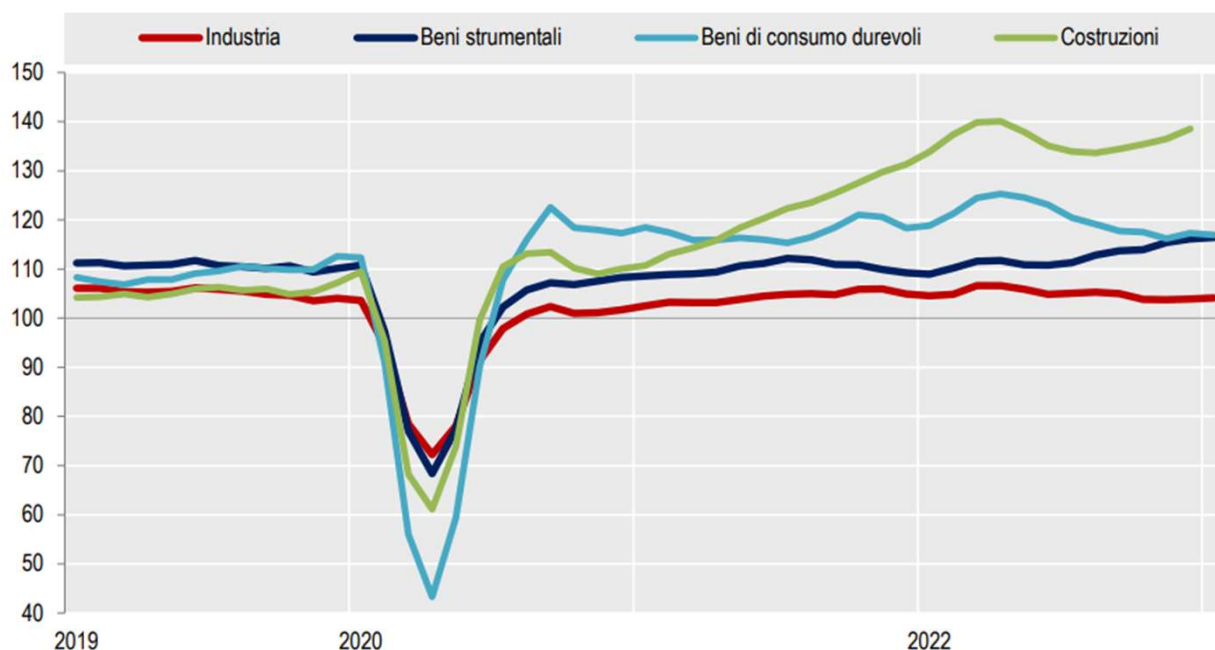
PRODUZIONE INDUSTRIALE E PRODUZIONE NELLE COSTRUZIONI.

(Indici destagionalizzati, medie mobili a 3 mesi, base 2015=100)

Il 2022 si è chiuso con un lieve incremento della produzione industriale rispetto all'anno precedente (+0,5%).

Tra i principali raggruppamenti di industrie si rileva una dinamica positiva per i beni di consumo e per quelli strumentali, mentre sono in flessione i beni intermedi e l'energia.

Indici destagionalizzati, medie mobili a 3 mesi, base 2015=100)



Variazioni % tendenziali per settori industria in senso stretto

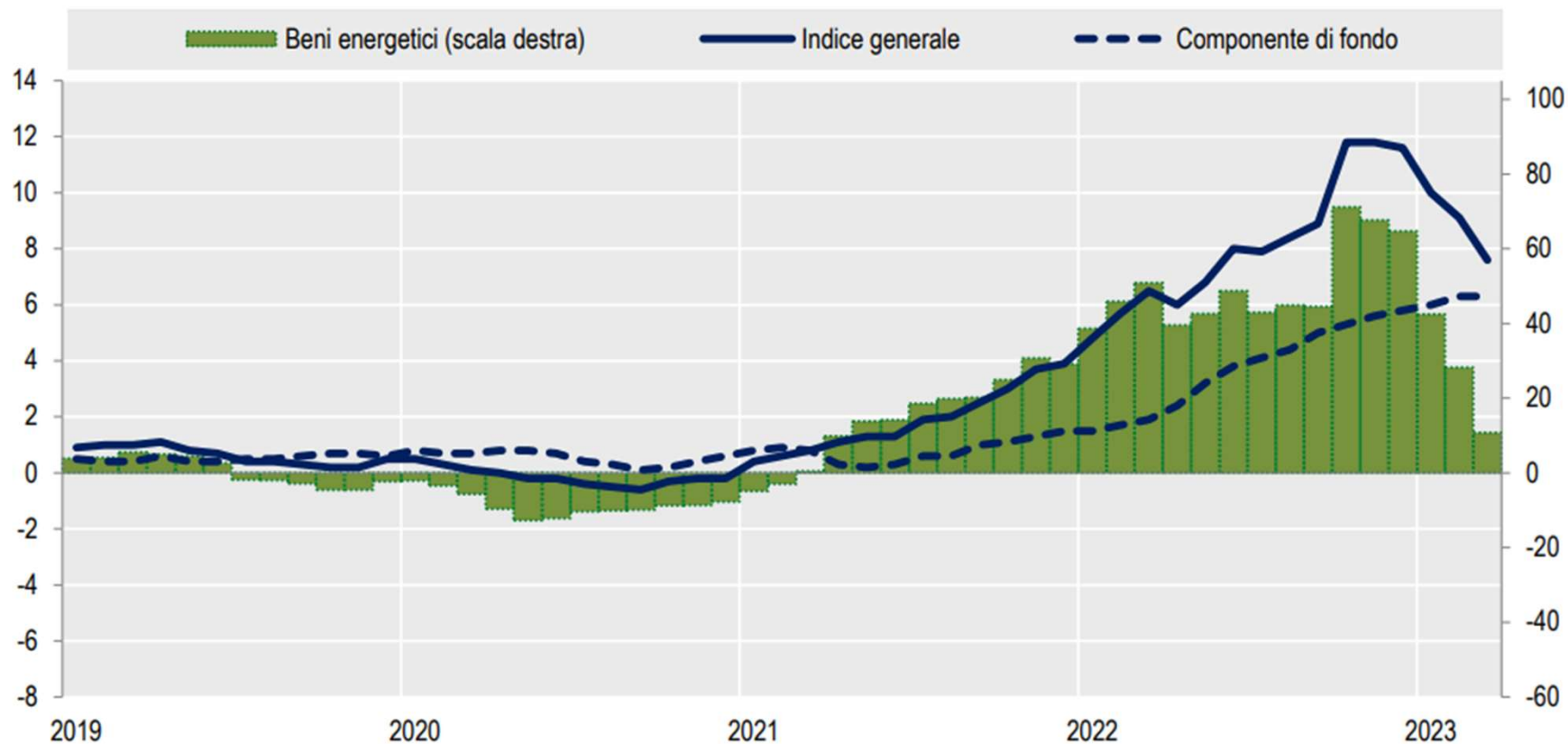
SETTORI DI ATTIVITÀ ECONOMICA		Dati corretti per gli effetti di calendario	
		dic 22 dic 21	anno 22 anno 21
B	Attività estrattiva	-5,7	-4,3
C	Attività manifatturiere	+2,0	+0,8
CA	Industrie alimentari, bevande e tabacco	-1,2	+1,2
CB	Industrie tessili, abbigliamento, pelli e accessori	+4,8	+8,1
CC	Industria del legno, della carta e stampa	-15,0	-2,4
CD	Fabbricazione di coke e prodotti petroliferi raffinati	+3,3	+6,4
CE	Fabbricazioni di prodotti chimici	-11,6	-3,8
CF	Produzione di prodotti farmaceutici di base e preparati farmaceutici	+18,1	+9,3
CG	Fabbricazione di articoli in gomma e materie plastiche, altri prodotti della lavorazione di minerali non metalliferi	-8,1	-4,8
CH	Metallurgia e fabbricazione di prodotti in metallo (esclusi macchine e impianti)	-6,1	-4,8
CI	Fabbricazione di computer, prodotti di elettronica e ottica, apparecchi elettromedicali, apparecchi di misurazione e orologi	+9,9	+7,7
CJ	Fabbricazione di apparecchiature elettriche e apparecchiature per uso domestico non elettriche	+27,4	-0,6
CK	Fabbricazione di macchinari e attrezzature n.c.a.	+13,5	+3,4
CL	Fabbricazione di mezzi di trasporto	+13,6	+2,9
CM	Altre industrie manifatturiere, riparazione e installazione di macchine ed apparecchiature	+1,2	+0,8
D	Fornitura di energia elettrica, gas, vapore ed aria	-13,8	-1,9
Totale		+0,1	+0,5

IL 2022: L'ITALIA

INFLAZIONE AL CONSUMO: COMPONENTE DI FONDO ED ENERGIA

(dati grezzi, indice NIC - variazioni percentuali tendenziali)

Nel 2022 l'inflazione in Italia è ancora guidata da shock di offerta: le persistenti difficoltà nell'approvvigionamento di beni intermedi e di materie prime, l'aumento dei prezzi di petrolio e gas, la carenza di manodopera dovuto in parte gli effetti dell'emergenza sanitaria. Anche la ripresa della domanda interna ed estera di altre tipologie di servizi e beni di consumo - oltre a quelli energetici-, ha contribuito all'accelerazione dell'inflazione soprattutto nel secondo e nel terzo trimestre.

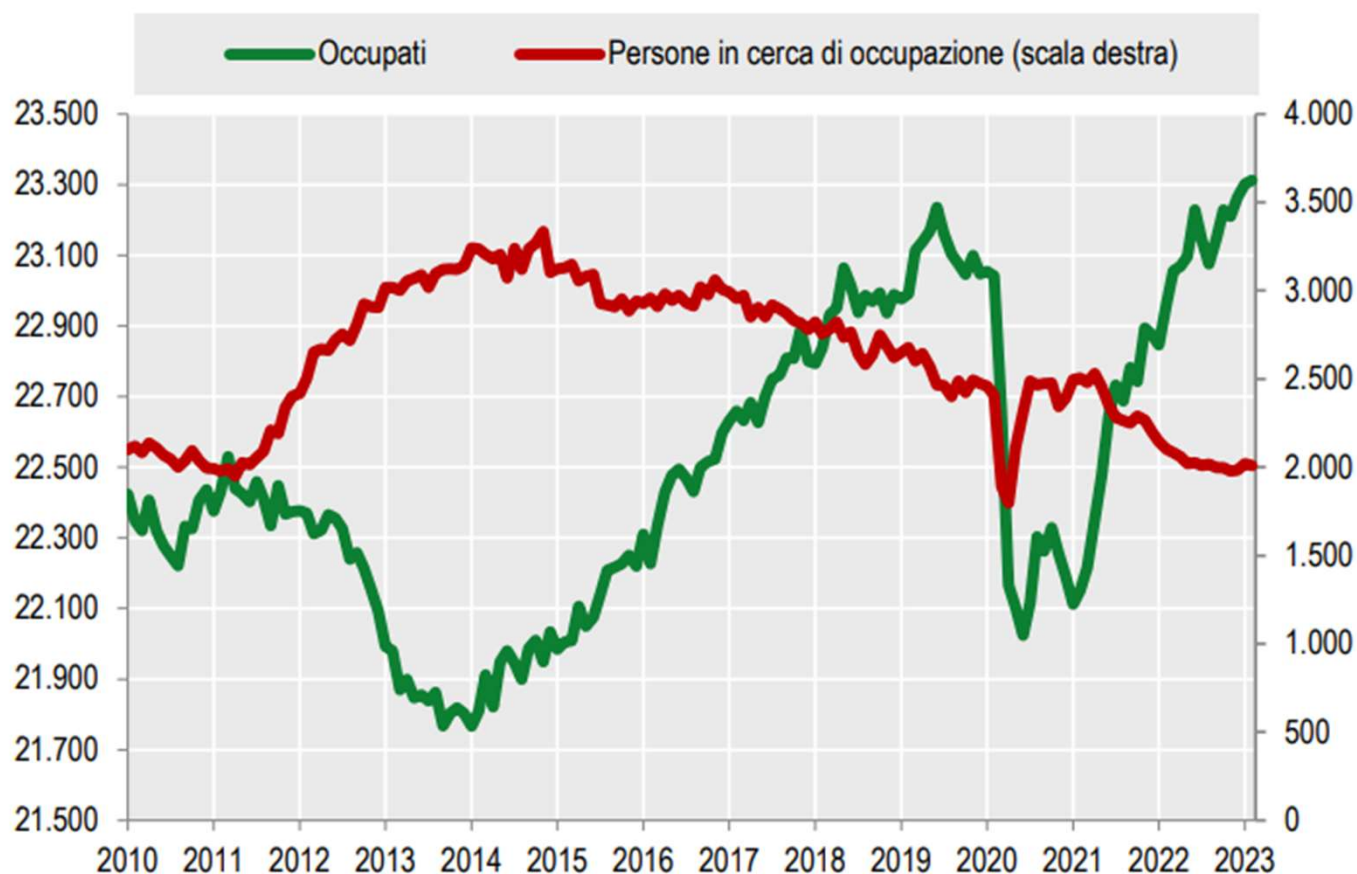


IL 2022: L'ITALIA

OCCUPATI E PERSONE IN CERCA DI OCCUPAZIONE

(Dati destagionalizzati, occupati e persone in cerca di occupazione in migliaia)

Nella media 2022 il numero degli occupati aumenta di 545 mila unità (+2,4%): il dato riporta indietro ai livelli del 2019. **Si registra anche una robusta diminuzione dei disoccupati, che scendono di 339 mila unità (-14,3%).** L'andamento dei tassi procede di pari passo. Quello di occupazione sale al 60,1% (+1,9%), superando dell'1,1% i livelli del 2019. Quello di disoccupazione scende all'8,1% (-1,4% rispetto al 2021) ed è inferiore dell'1,8% al 2019.



Fonte: Istat, Rilevazione sulle forze lavoro

CUNEO



CUNEO 2022: LE DIECI CIFRE

Indicatori	Cuneo		Piemonte	
	2021	2022	2021	2022
Valore aggiunto per abitante (euro)	30.124	 33.238	28.658	30.896
Imprese registrate (comprensive di UL)	81.049	 80.842	529.987	528.774
Imprese femminili	14.950	 14.660	96.433	95.593
Imprese giovanili	6.025	 5.996	38.584	38.215
Imprese straniere	4.225	 4.561	48.676	50.258
Tasso di sopravvivenza imprese a tre anni (%)	75,9	 75,7	72,5	73,8
Tasso di disoccupazione (15-64 anni) (%)	4,7	 3,7	7,5	6,6
Tasso di occupazione (15-64 anni) (%)	69,6	 70,3	65,0	66,3
Presenze turistiche (in migliaia)	1.428	 1.858	9.872	14.946
Esportazioni (milioni di euro)	9.168	 9.817	49.817	59.025

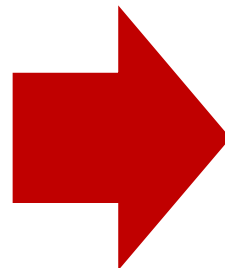
IL VALORE AGGIUNTO



CUNEO: IL PRODOTTO INTERNO LORDO

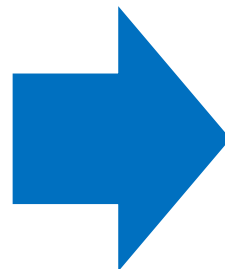
Anno 2022

CUNEO



21,5 miliardi di euro
(+6,9% sul 2021)

PIEMONTE



146,2 miliardi di euro
(+7,3% sul 2021)

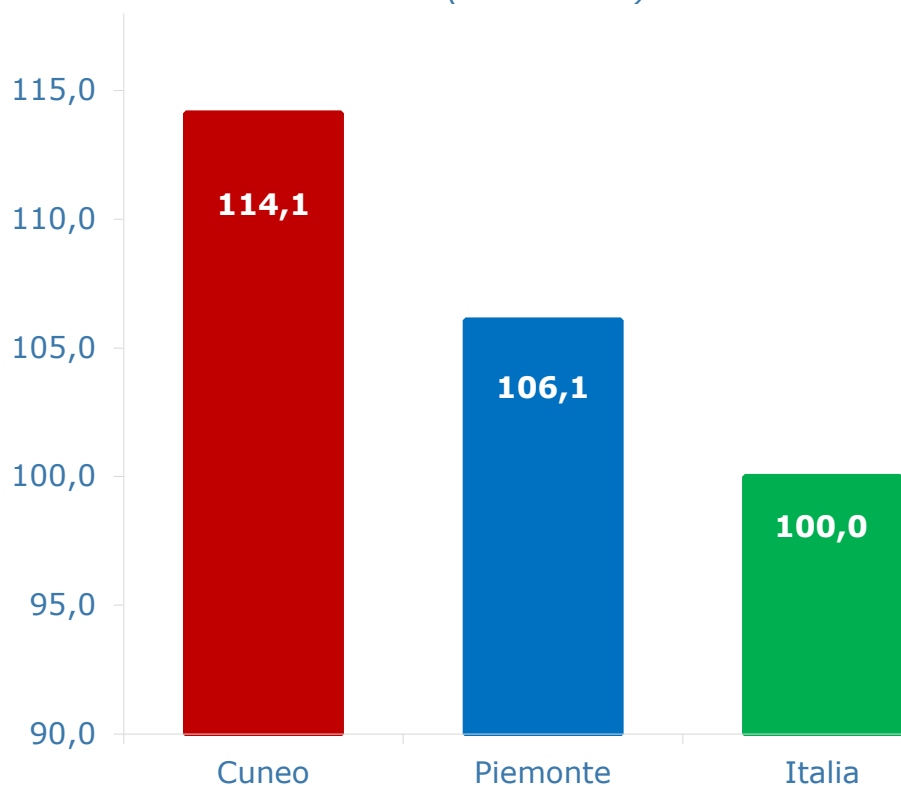
Nel 2022 Cuneo ha generato 21,5 miliardi di euro di prodotto interno lordo, producendo il 14,7% della ricchezza totale regionale e arrivando all'1,1% di quella nazionale.

CUNEO: IL VALORE AGGIUNTO

IL VALORE AGGIUNTO PRO-CAPITE SI CONFERMA SUPERIORE A QUELLO MEDIO REGIONALE E NAZIONALE

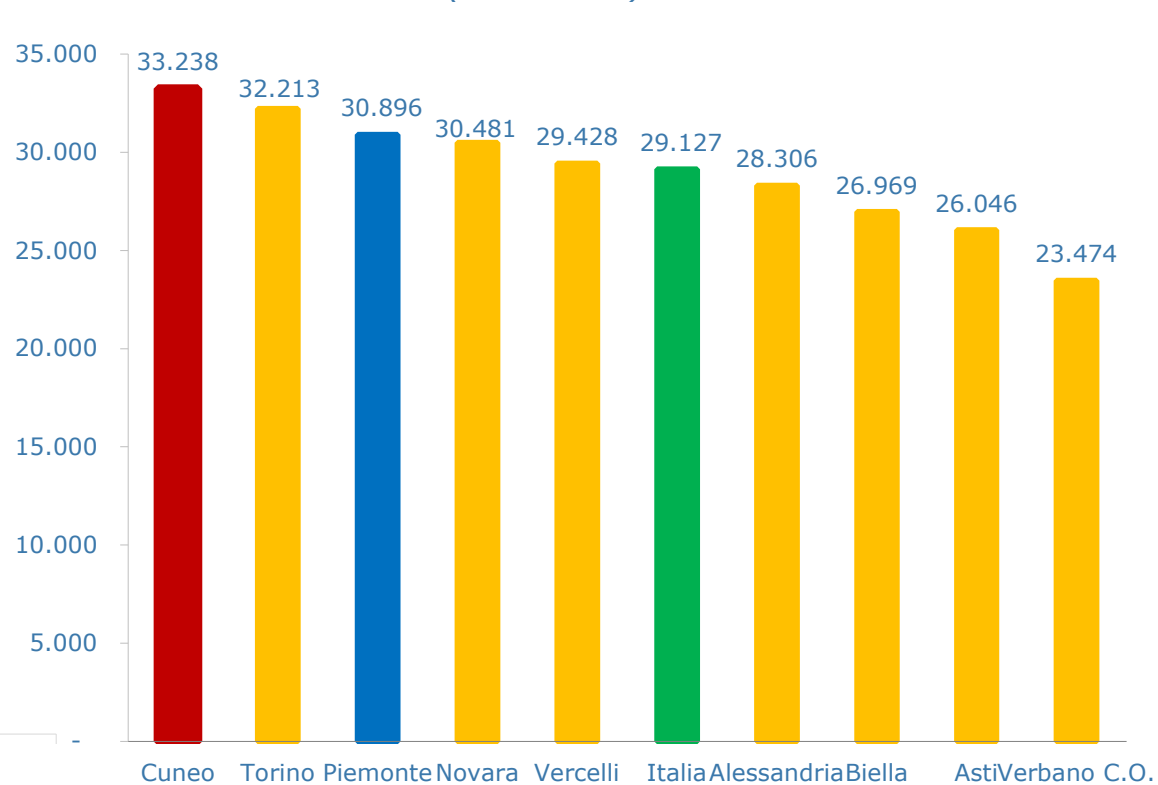
Valore aggiunto per abitante

Anno 2022
(Italia = 100)



Valore aggiunto pro-capite per provincia

Anno 2022
(dati in euro)

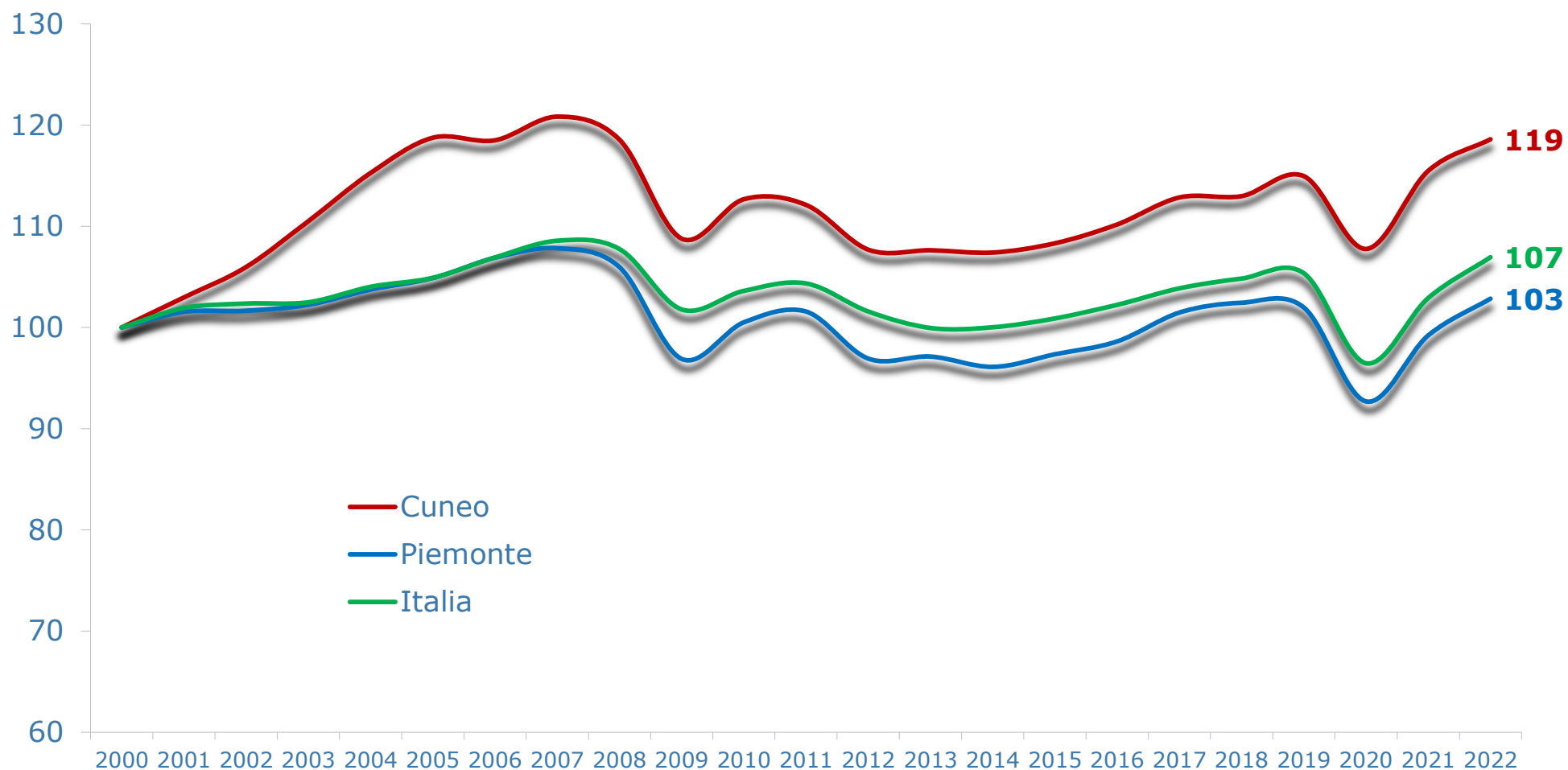


CUNEO: IL VALORE AGGIUNTO

Dinamica del valore aggiunto

Anni 2000-2022

(Anno 2000=100, valori concatenati, anno di riferimento 2015)



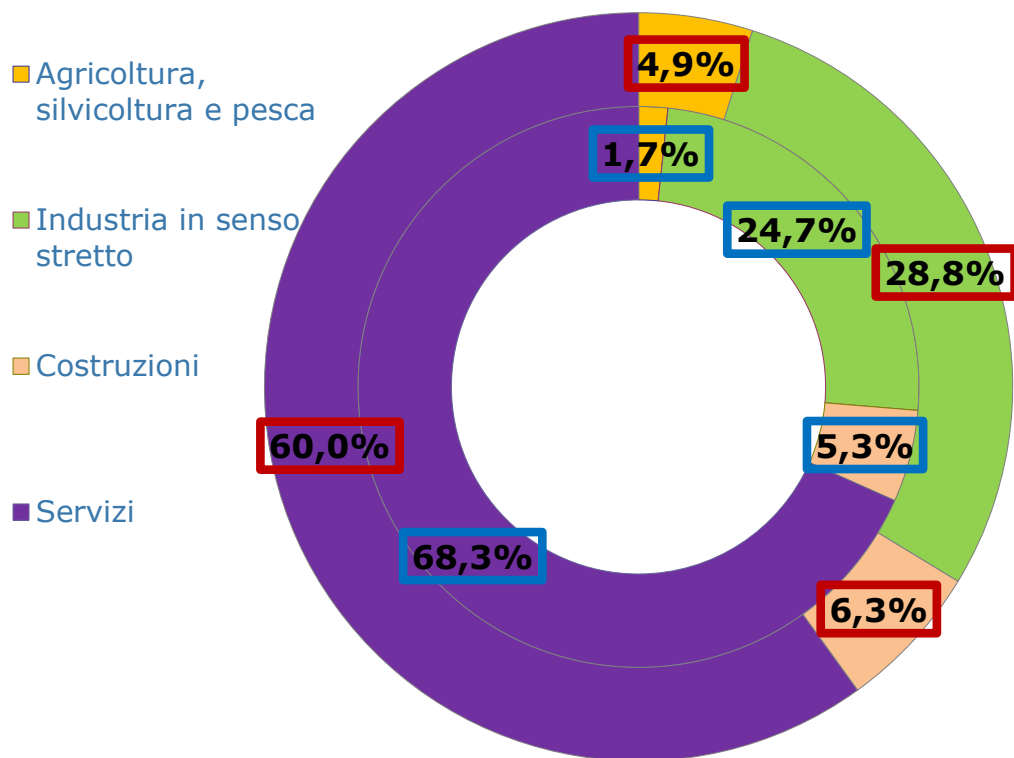
CUNEO: IL VALORE AGGIUNTO

La quota più rilevante del valore aggiunto provinciale deriva dal comparto dei servizi cui seguono l'industria senso stretto le attività edili e l'agricoltura. Il confronto con il Piemonte conferma la forte vocazione agricola della provincia Granda, con un contributo del settore primario oltre 2 volte superiore a quello regionale.

Valore aggiunto per settore

Anno 2022

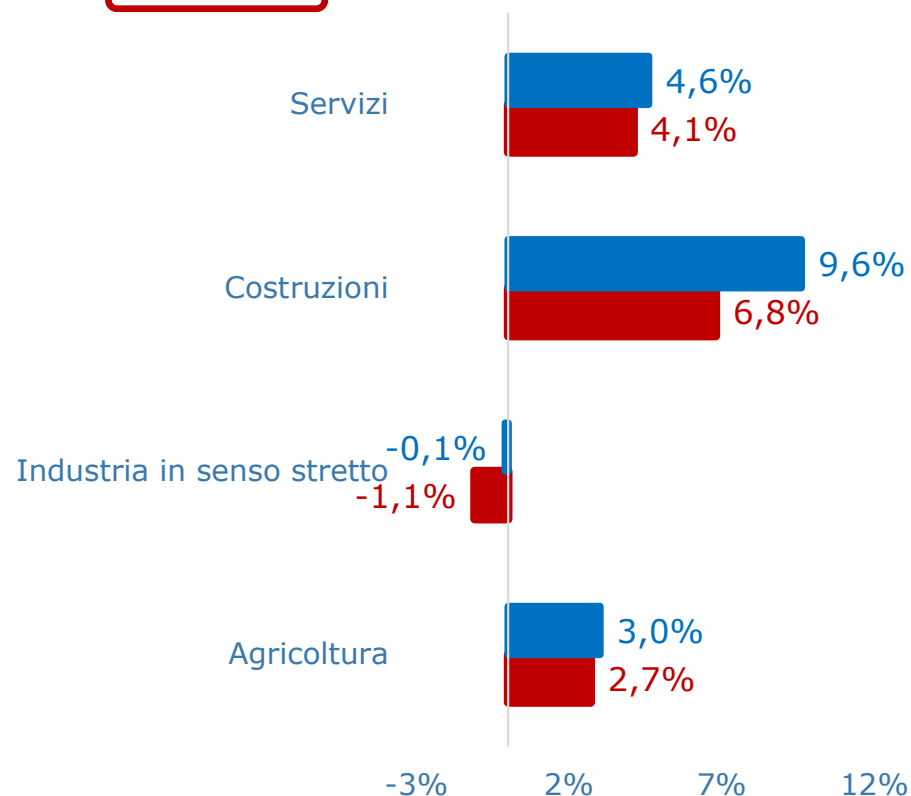
Piemonte



Variazione % su valori concatenati

2022/2021

Cuneo



LE IMPRESE



CUNEO: LA STRUTTURA PRODUTTIVA

La struttura produttiva



Camera di Commercio
Cuneo

È un servizio realizzato da



Localizzazioni registrate

80.842



Femminili

14.660



Straniere

4.561



Giovanili

5.996

Anno
2022

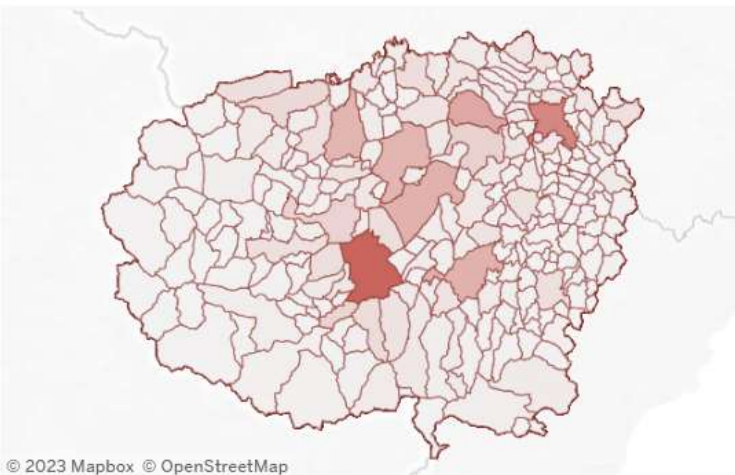
Comune
(Tutti)

Settore di attività
(Tutti)

Status impresa
(Tutti)

Forma giuridica
(Tutti)

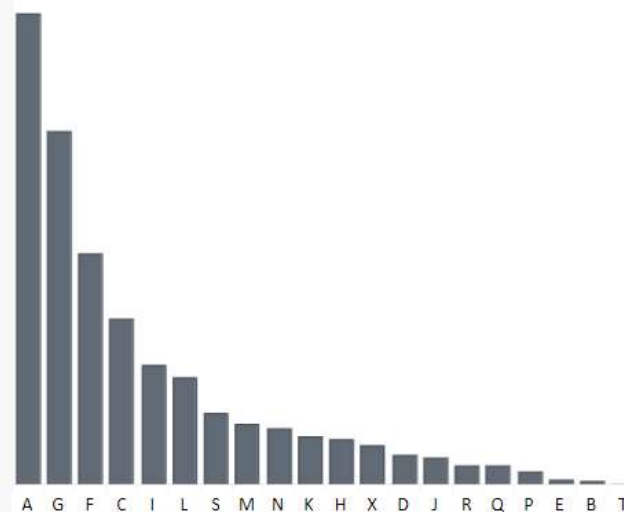
Analisi territoriale



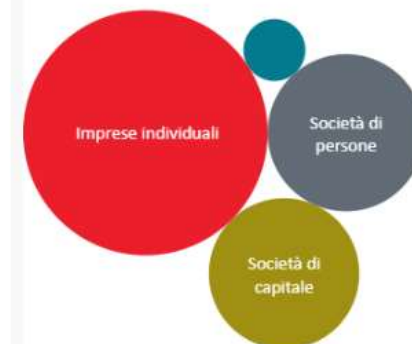
© 2023 Mapbox © OpenStreetMap

L'intensità cromatica è proporzionale al numero assoluto di localizzazioni registrate nel comune

Analisi per settore di attività



Analisi per forma giuridica



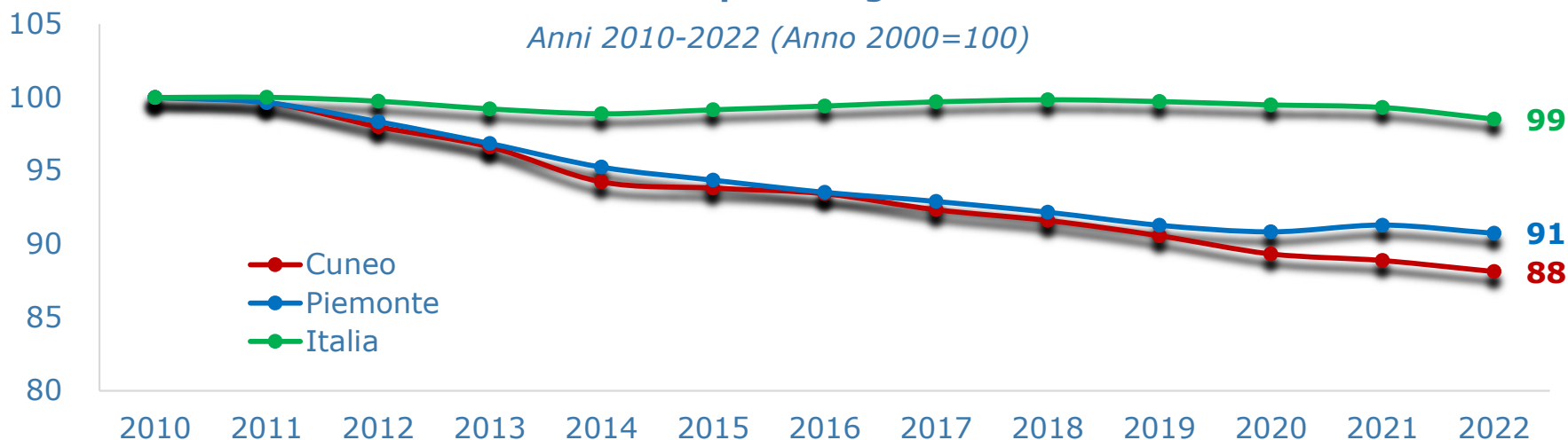
CUNEO: IL TESSUTO IMPRENDITORIALE

Posizione in graduatoria	Provincia	Sedi d'impresa registrate al 31.12.2022
1	ROMA	450.825
2	MILANO	380.312
3	NAPOLI	314.469
4	TORINO	223.025
5	BARI	147.808
28	CUNEO	65.531
101	VIBO VALENTIA	13.862
102	VERBANIA	12.421
103	AOSTA	12.290
104	GORIZIA	9.556
105	ISERNIA	9.079

Posizione in graduatoria	Provincia	Sedi d'impresa registrate al 31.12.2010
1	ROMA	443.018
2	MILANO	356.902
3	NAPOLI	265.679
4	TORINO	237.910
5	BARI	154.781
22	CUNEO	74.354
101	VIBO VALENTIA	14.582
102	AOSTA	14.035
103	VERBANIA	14.029
104	GORIZIA	11.164
105	ISERNIA	8.907

Sedi d'impresa registrate

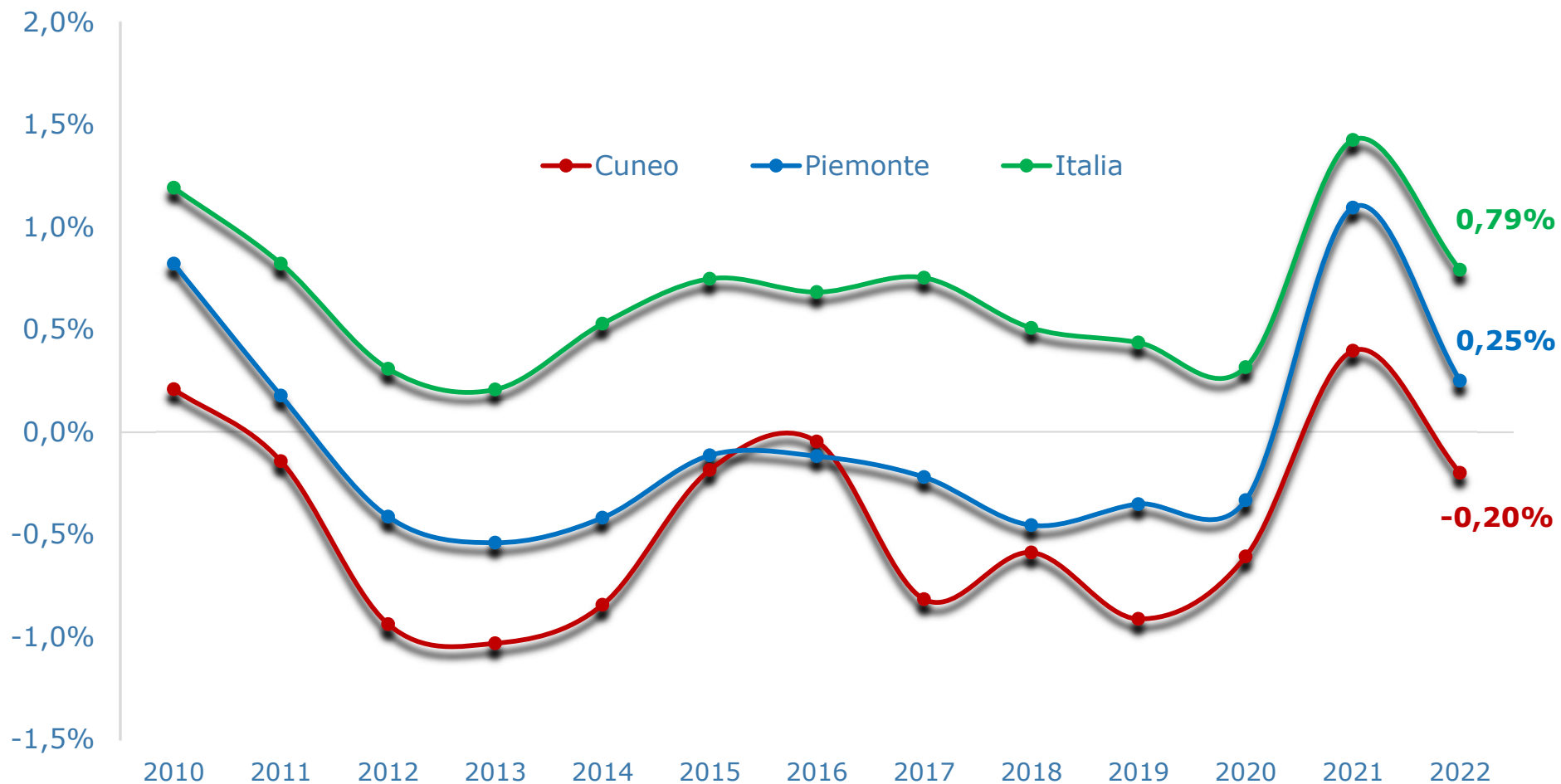
Anni 2010-2022 (Anno 2000=100)



CUNEO: IL TESSUTO IMPRENDITORIALE




Tasso di crescita sedi d'impresa

Anni 2010-2022



CUNEO: IL TESSUTO IMPRENDITORIALE

Tassi di sopravvivenza delle imprese

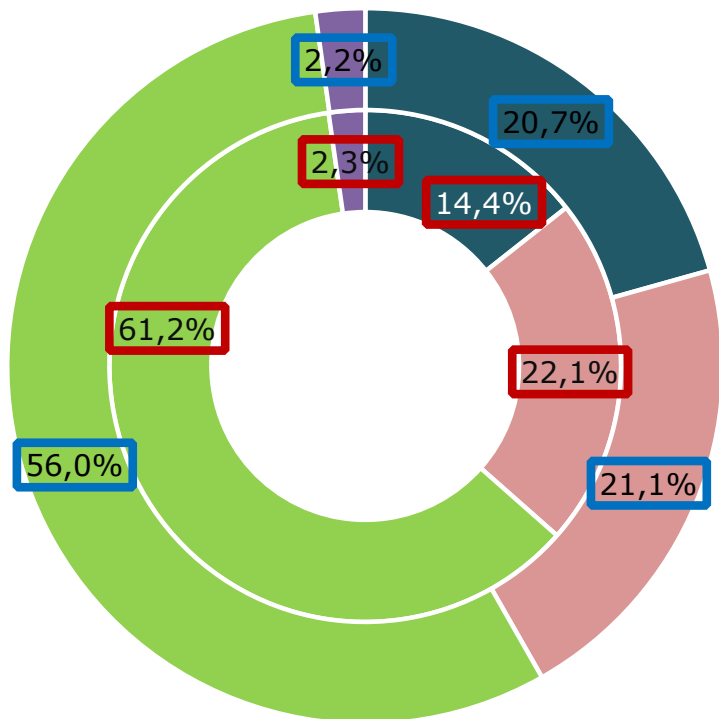
 Cuneo Provincia					 Piemonte					 Italia							
	2018	2019	2020	2021	2022		2018	2019	2020	2021	2022		2018	2019	2020	2021	2022
2017	88,6%	79,7%	74,5%	69,8%	65,1%	2017	85,9%	76,7%	70,8%	66,3%	61,4%	2017	87,1%	78,5%	72,9%	68,6%	64,0%
2018		88,0%	81,9%	75,9%	70,3%	2018		85,4%	78,2%	72,5%	67,1%	2018		87,0%	80,1%	74,9%	69,7%
2019			88,8%	81,9%	75,7%	2019			87,4%	80,2%	73,8%	2019			88,7%	82,1%	75,8%
2020				89,1%	82,3%	2020				89,0%	80,9%	2020				90,0%	82,4%
2021					88,5%	2021					86,3%	2021					88,2%

Nel 2022 le imprese cuneesi registrano un tasso di sopravvivenza (a 3 anni dall'iscrizione) pari al 75,7%, più elevato rispetto al valore in ambito regionale (73,8%), in linea con il dato nazionale (75,8%) e leggermente inferiore a quanto registrato da Cuneo nel 2021 (75,9%)

CUNEO: IL TESSUTO IMPRENDITORIALE

Sedi d'impresa registrate per forma giuridica

Anno 2022



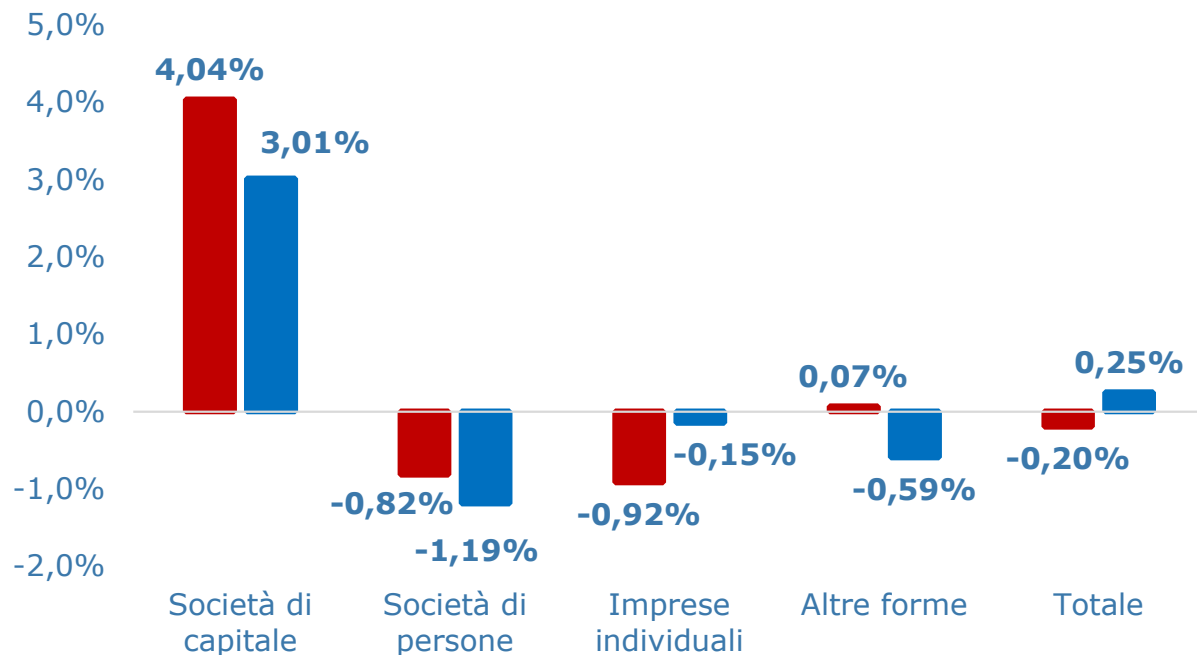
Cuneo

Piemonte

- Società di capitale
- Società di persone
- Imprese individuali
- Altre forme

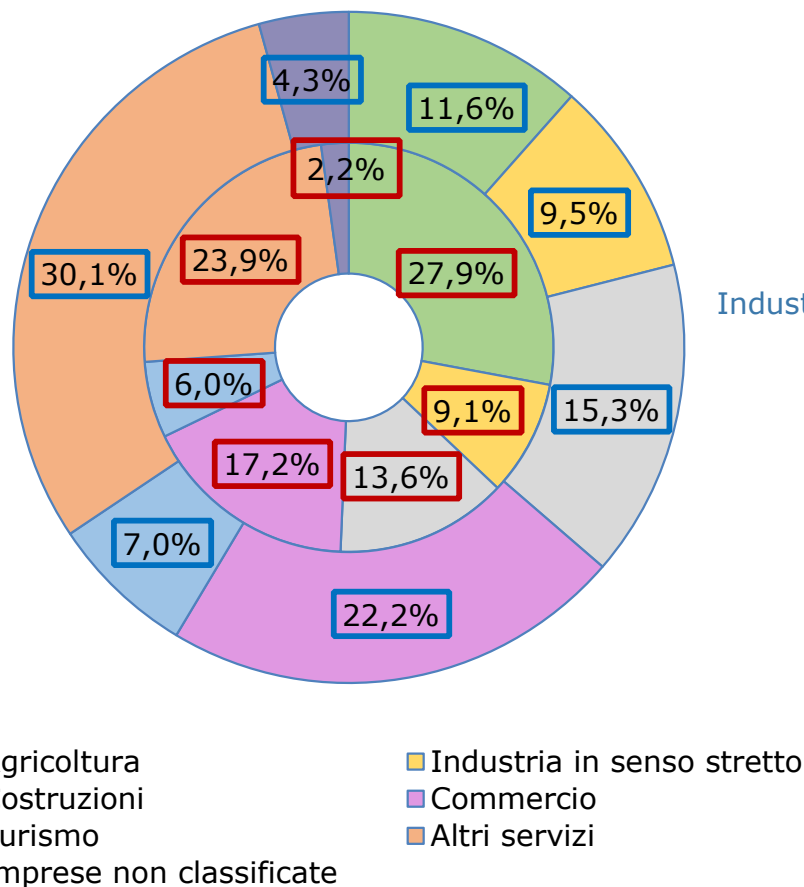
Tasso di crescita per forma giuridica

Anno 2022

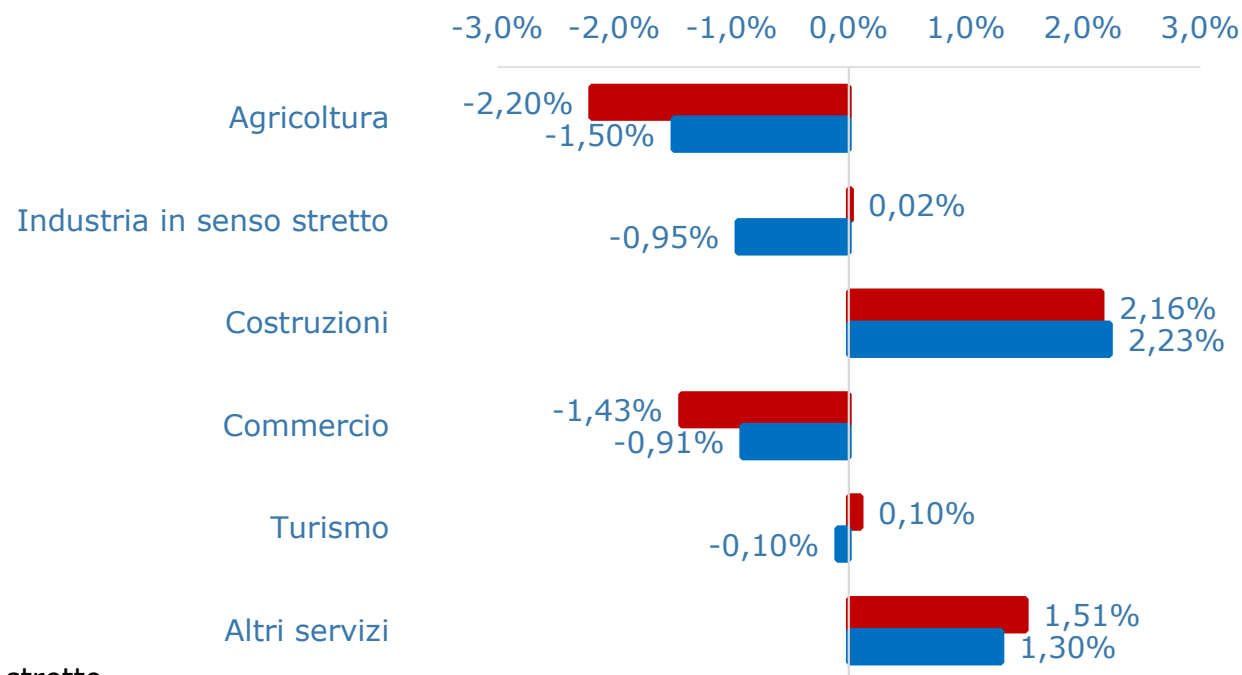


CUNEO: IL TESSUTO IMPRENDITORIALE

Sedi d'impresa registrate per settore
Anno 2022



Tasso di variazione % annuo dello stock per settore
Anno 2022/2021



Cuneo

Piemonte

CUNEO: IL TESSUTO IMPRENDITORIALE

Imprese femminili, giovanili e straniere

Anno 2022

	Imprese femminili	% sul totale imprese registrate	Imprese giovanili	% sul totale imprese registrate	Imprese straniere	% sul totale imprese registrate
Cuneo	14.660	22,4%	5.996	9,1%	4.561	7,0%
Piemonte	95.593	22,4%	38.215	9,0%	50.258	11,8%
Italia	1.336.689	22,2%	522.086	8,7%	647.797	10,8%

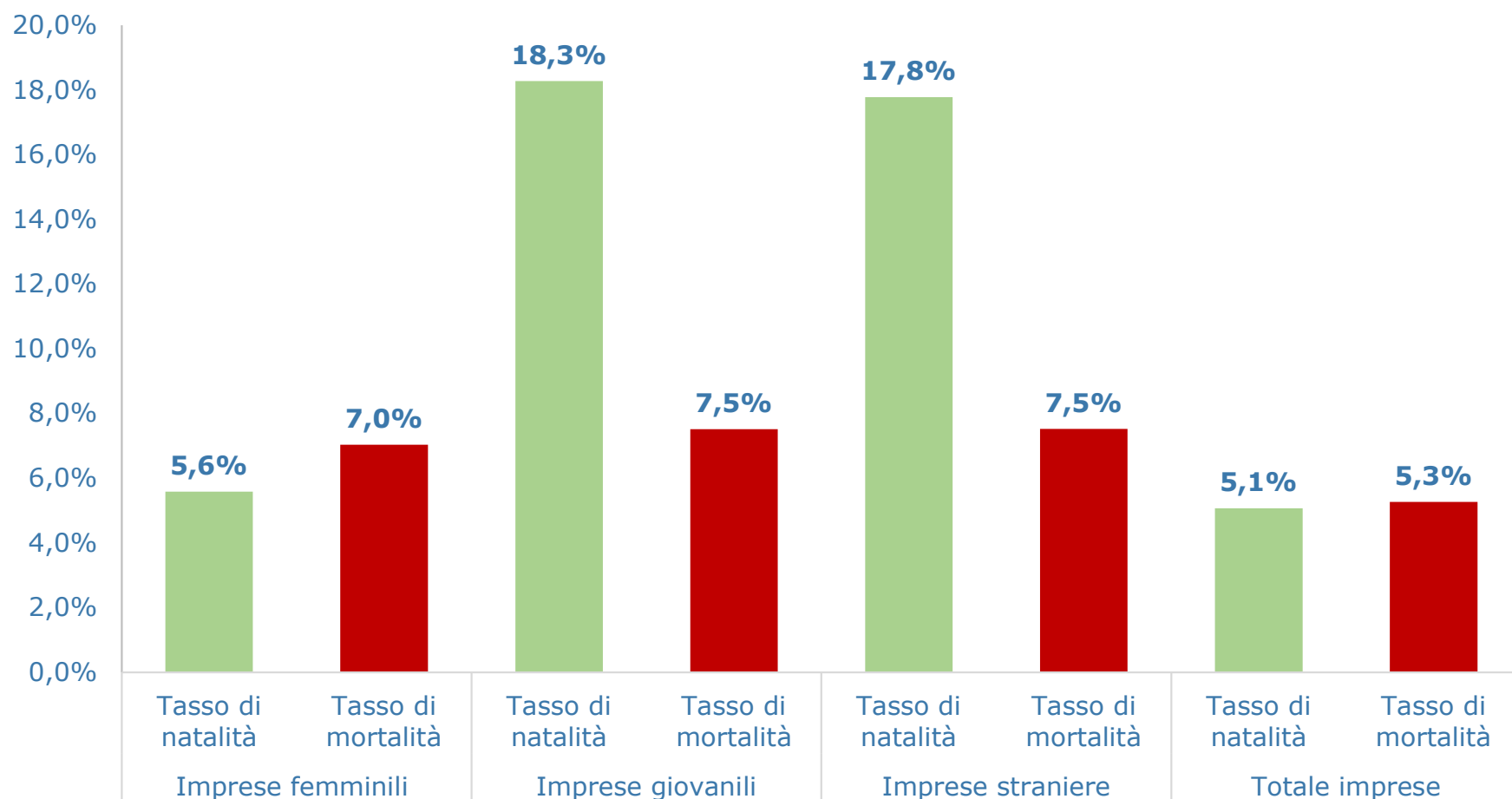
Fonte: Elaborazione Camera di commercio di Cuneo su dati InfoCamere

CUNEO: IL TESSUTO IMPRENDITORIALE

Imprese femminili, giovanili e straniere

Tassi di natalità e di mortalità

Anno 2022



Fonte: Elaborazione Camera di commercio di Cuneo su dati InfoCamere

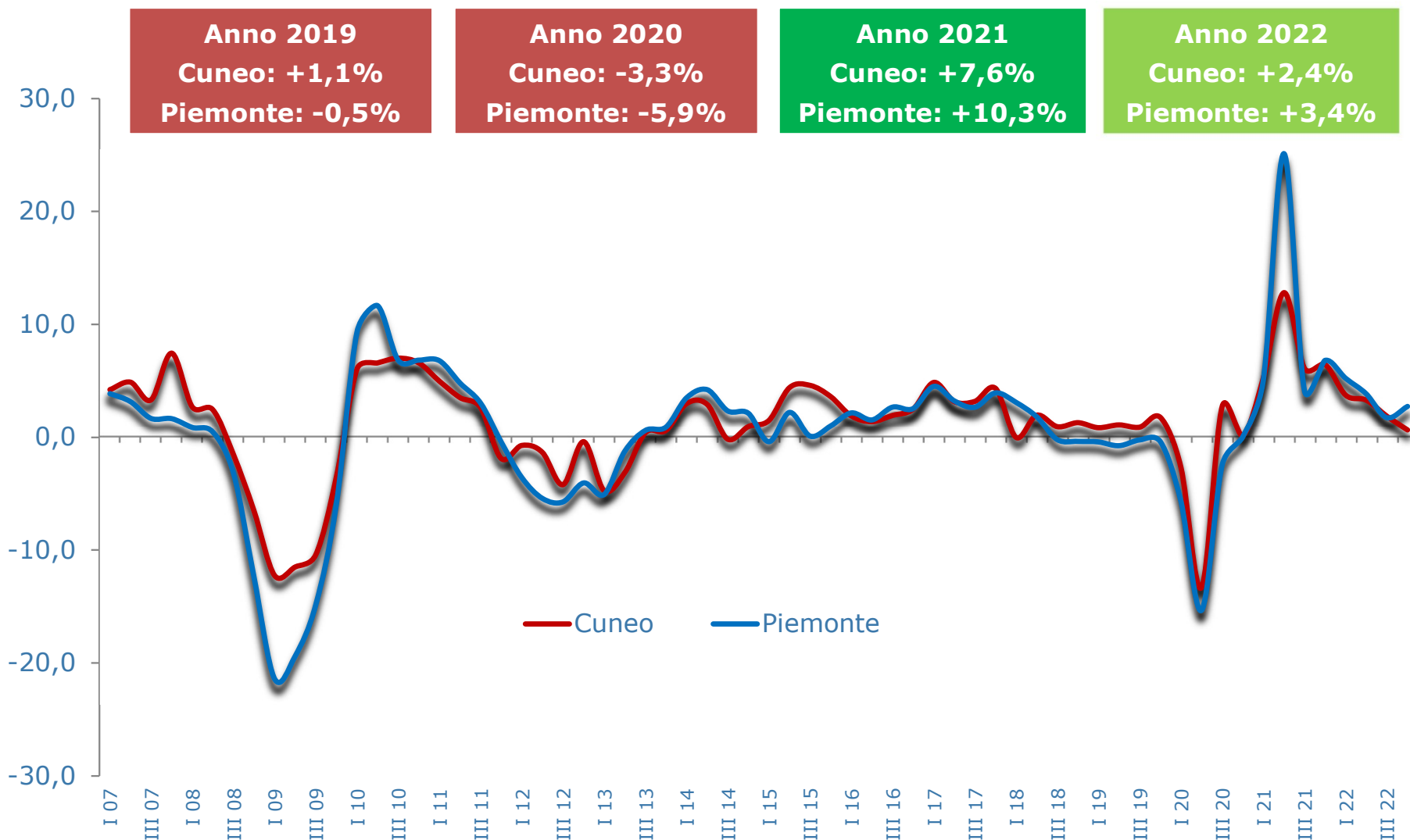
INDUSTRIA



CUNEO: LA CONGIUNTURA MANIFATTURIERA

Produzione industriale

Variatione sullo stesso trimestre dell'anno precedente



Fonte: Unioncamere Piemonte, Indagine congiunturale sull'industria manifatturiera piemontese, trimestri vari

CUNEO: LA CONGIUNTURA MANIFATTURIERA

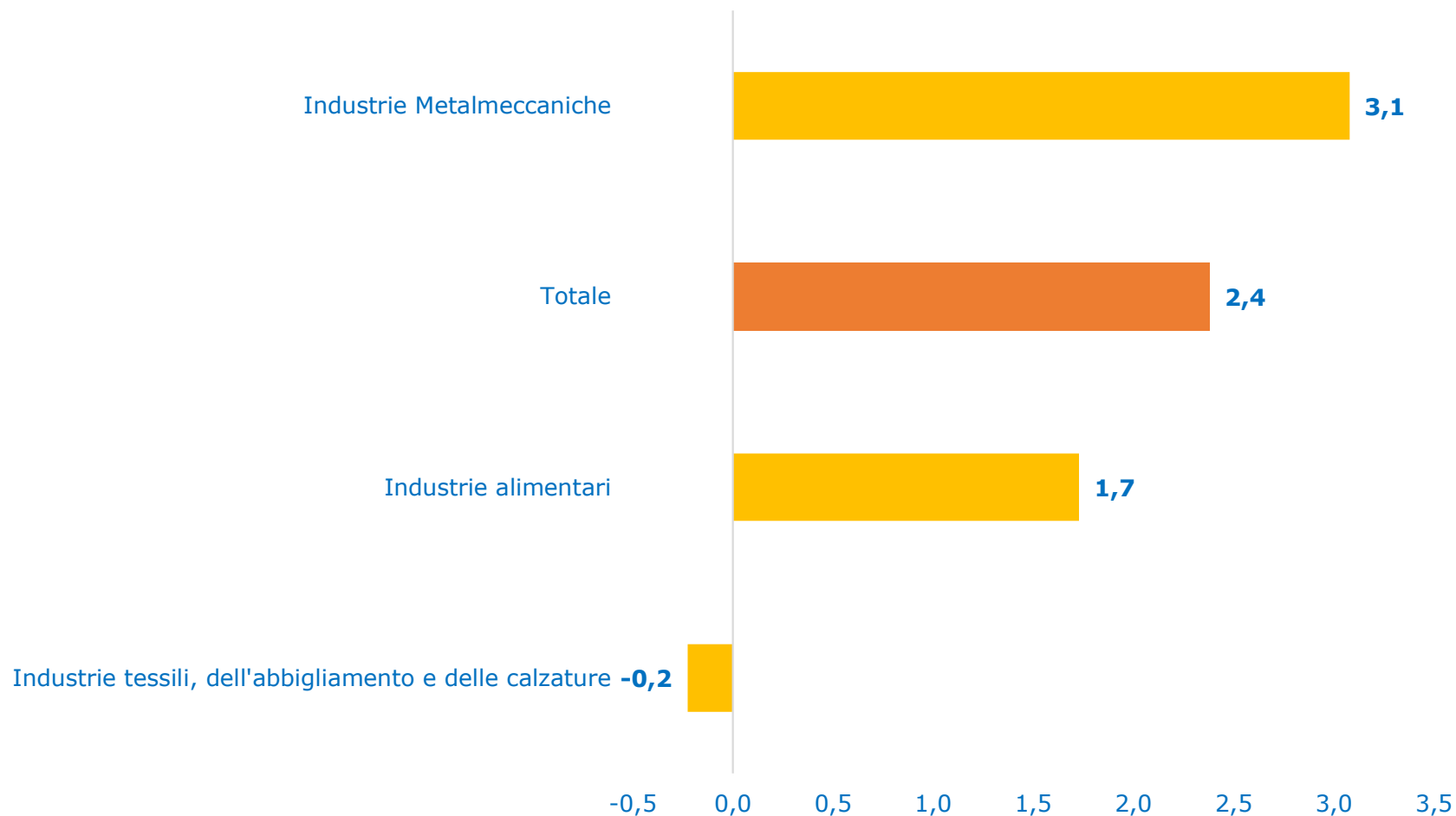
Anno 2022	Produzione industriale	Ordinativi interni	Ordinativi esteri	Fatturato totale	<i>Fatturato estero</i>	Produzione assicurata in settimane	Grado utilizzo impianti
Cuneo	+2,4%	+2,1%	+3,1%	+7,0%	+8,0%	9,8	70,6
Piemonte	+3,4%	+3,4%	+14,5%	+8,2%	+10,5%	8,6	69,7

Fonte: Unioncamere Piemonte, Indagine congiunturale sull'industria manifatturiera piemontese, trimestri vari

CUNEO: LA CONGIUNTURA MANIFATTURIERA

Variazione della produzione industriale per settori

Anno 2022/2021

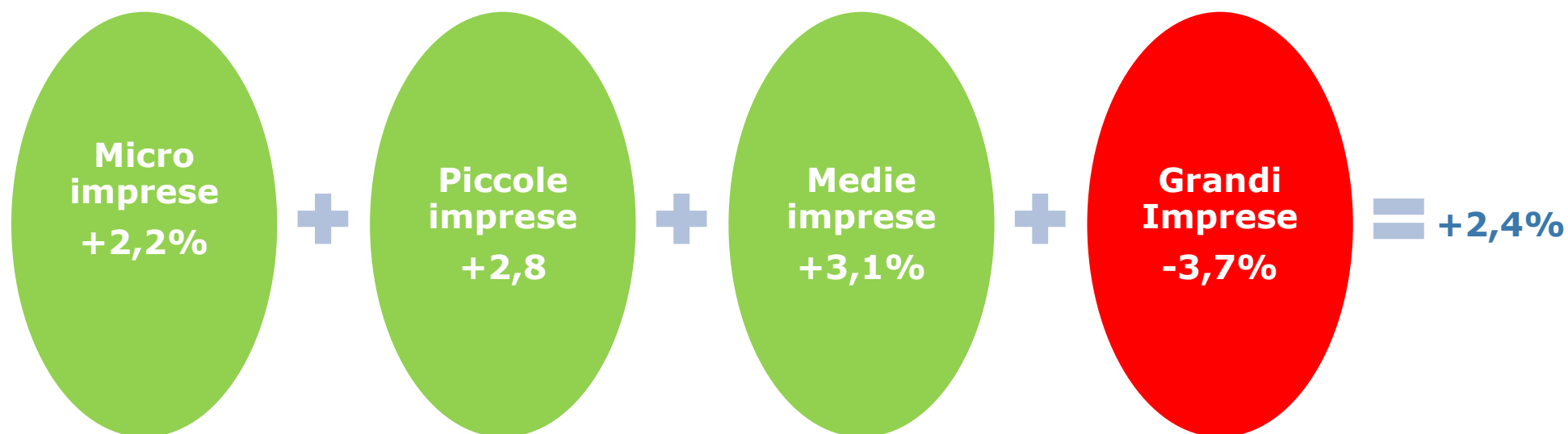


Fonte: Unioncamere Piemonte, Indagine congiunturale sull'industria manifatturiera piemontese, trimestri vari

CUNEO: LA CONGIUNTURA MANIFATTURIERA

Variazione della produzione per classi dimensionali

Anno 2022/2021



Fonte: Unioncamere Piemonte, Indagine congiunturale sull'industria manifatturiera piemontese, trimestri vari

IL TURISMO



CUNEO: OFFERTA TURISTICA

L'offerta turistica di Cuneo

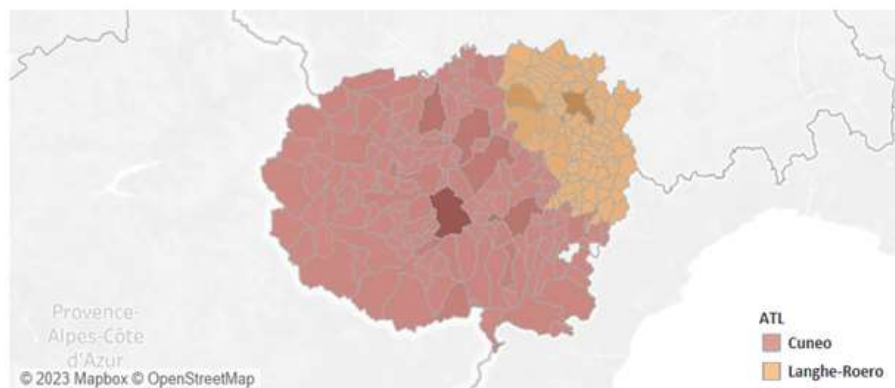


È un servizio realizzato da IC

6.016 localizzazioni turistiche

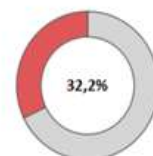


Analisi territoriale



L'intensità cromatica è proporzionale al numero assoluto di localizzazioni turistiche registrate nel comune

Femminili



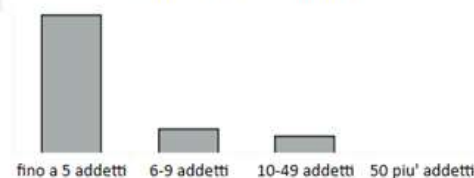
Artigiane



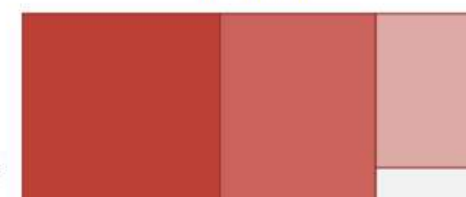
Giovanili



Struttura occupazionale



Forma giuridica



Per la vista "Focus Turismo", le variabili di analisi consentono di distinguere il **tipo localizzazione** (sede, unità locale), l'**appartenenza dei comuni al territorio di competenza delle Agenzie Turistiche Locali (ATL)** e l'**attività turistica**, secondo le seguenti modalità (tra parentesi i codici Ateco 2007 che compongono il raggruppamento):

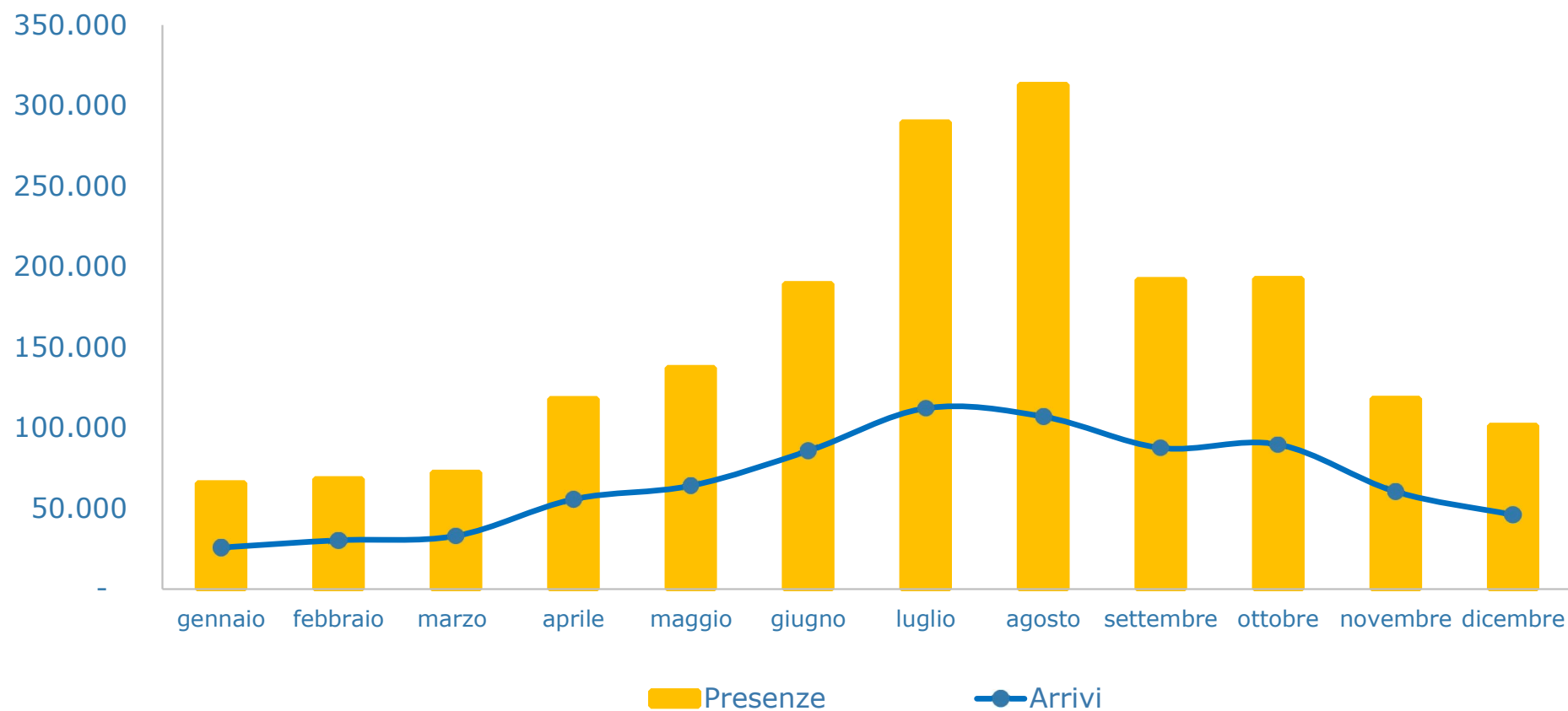
- Ristorazione (56.1, 56.2, 56.3)
- Alloggio (55.1, 55.2, 55.3)
- Trasporto (49.1, 49.3, 50.1, 50.3, 51.1)
- Agenzie di viaggio/noleggio (77.11, 77.21, 77.39, 79.1, 79.9, 82.3)
- Attività ricreative (91, 93.19.92, 93.21, 93.29.2, 93.29.9, 96.04.20)

CUNEO: ARRIVI E PRESENZE TURISTICHE

Arrivi e presenze negli esercizi ricettivi della provincia di Cuneo

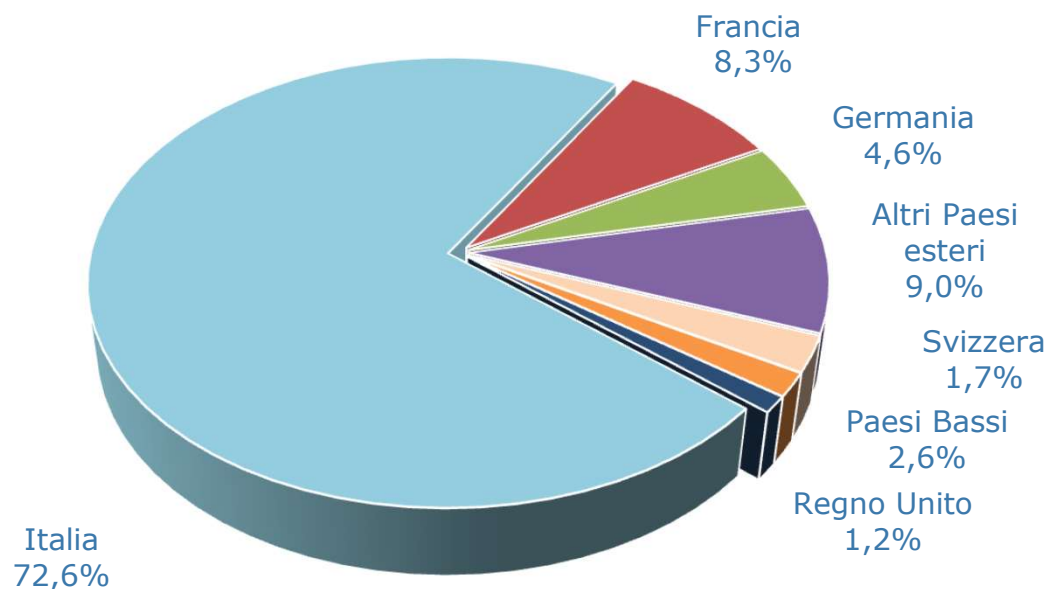
Anno 2022

Nel 2022 si sono registrate 1,9 milioni di presenze (+30,1% sul 2021 e -4,0% sul 2019) e 797mila arrivi (+33,8% sul 2021 e +4,3% sul 2019)



CUNEO: TURISTI PER PROVENIENZA

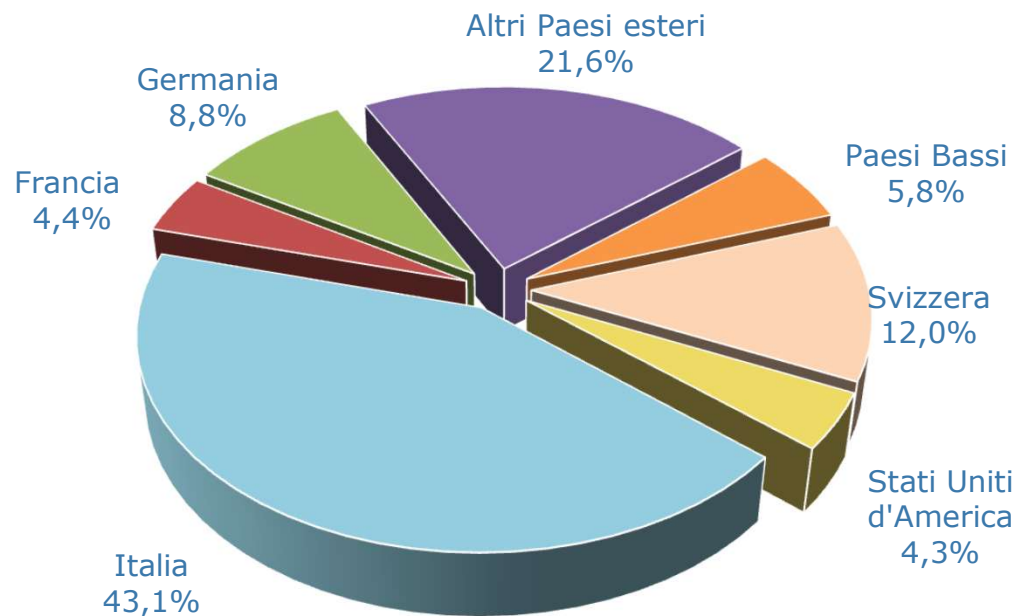
ATL di Cuneo



PRESENZE 2022:
914.492
(+28,6% rispetto al 2021)

ATL di Langhe, Monferrato e Roero

PRESENZE 2022:
1.368.585
(+33,1% rispetto al 2021)



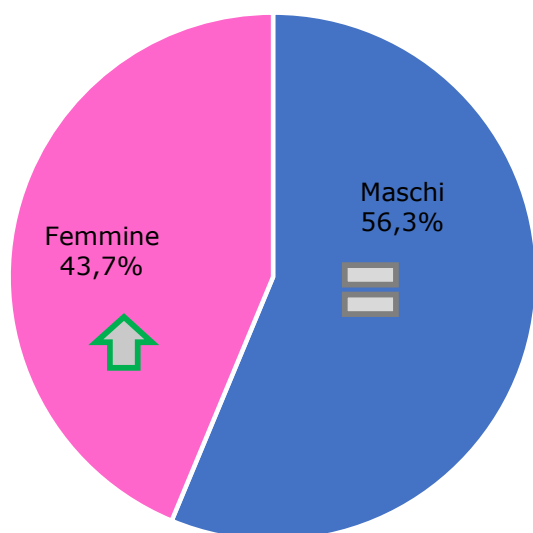
IL MERCATO DEL LAVORO



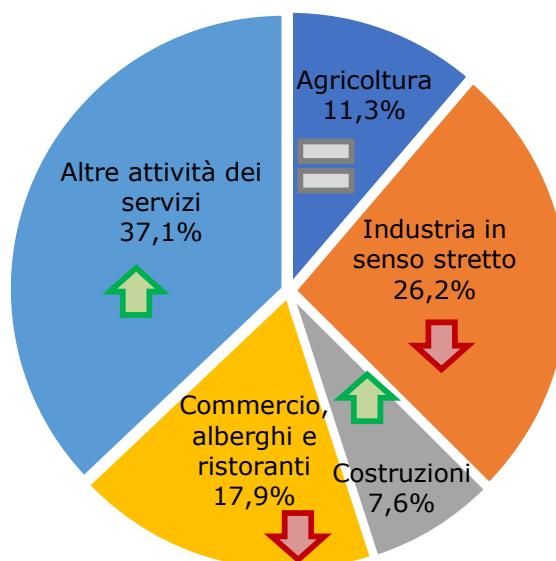
CUNEO: IL MERCATO DEL LAVORO

263mila occupati (15-89 anni)
(+0,6% rispetto al 2021, stabili rispetto al 2019)

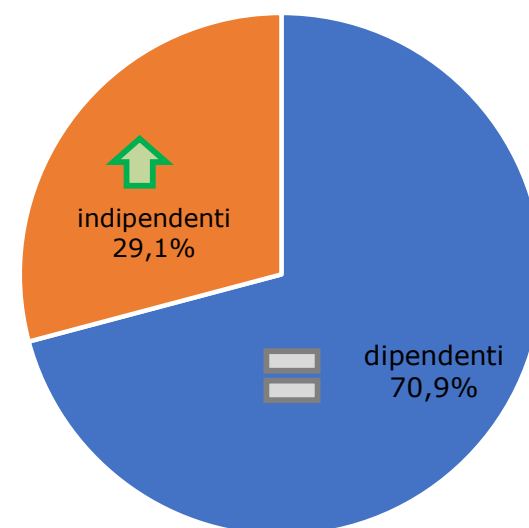
Occupati per genere



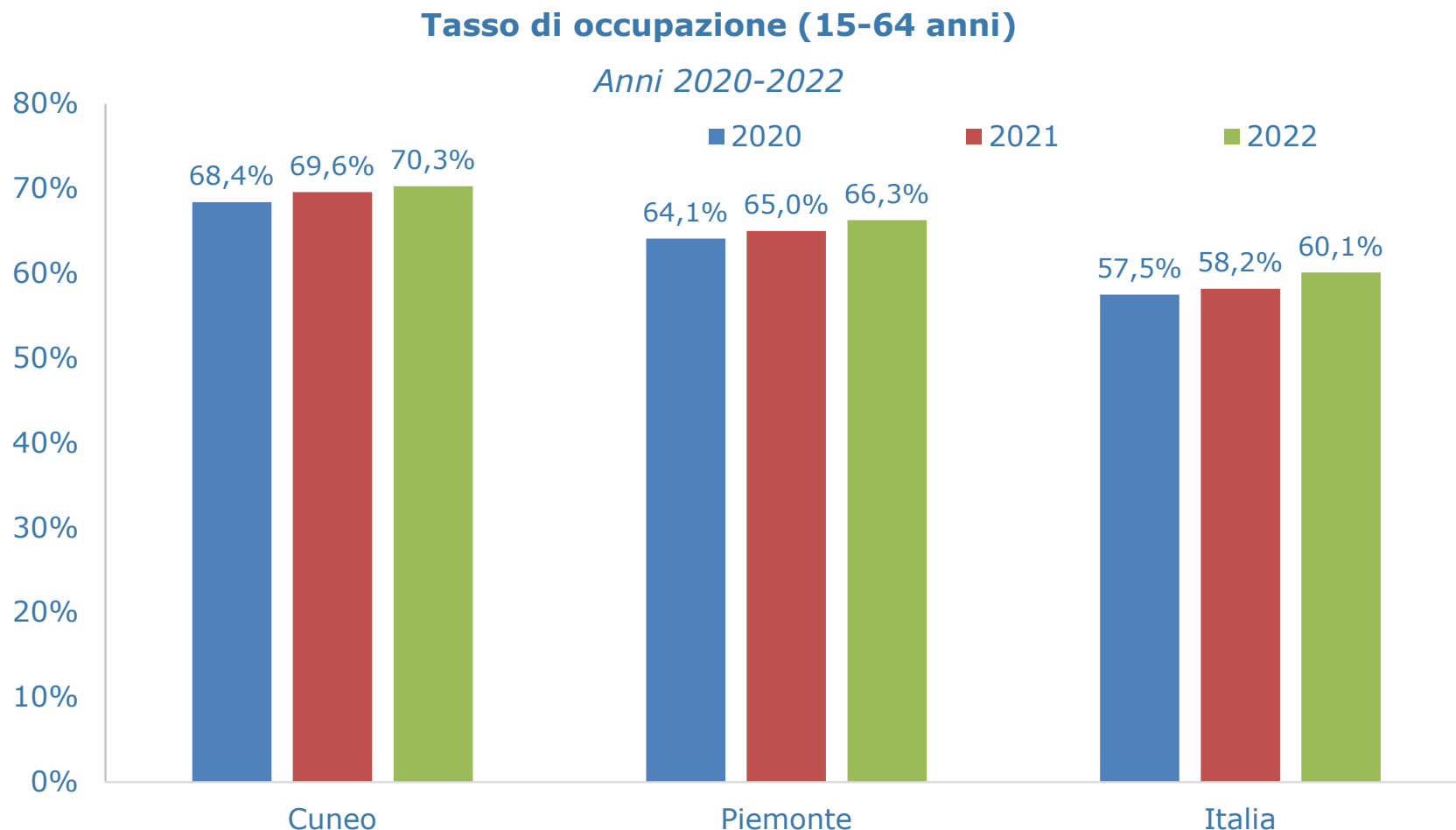
Occupati per settore



Occupati per posizione



CUNEO: IL MERCATO DEL LAVORO

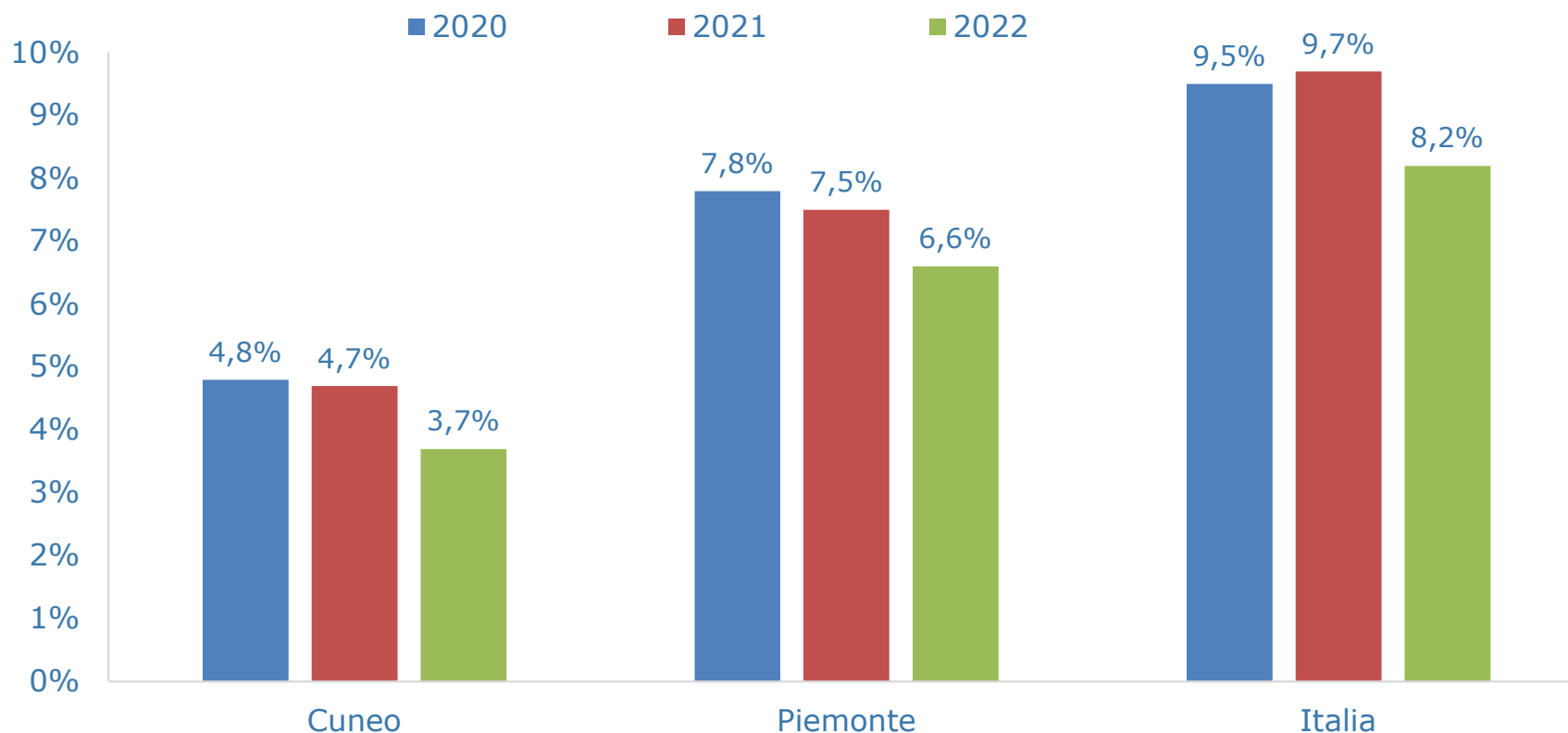


- ✓ Nel 2022, collocandosi **al sesto posto in Italia per miglior tasso di occupazione, Cuneo conferma di avere un mercato del lavoro sano** che è riuscito a fronteggiare efficacemente le difficoltà degli ultimi anni.
- ✓ Permane nel 2022, anche se in ridimensionamento rispetto al 2021, il noto divario di genere: **circa 13,8 punti separano il tasso di occupazione maschile (77,1%) da quello femminile (63,3%)**.

CUNEO: IL MERCATO DEL LAVORO

Tasso di disoccupazione

Anni 2020-2022



- ✓ Sul fronte dei **disoccupati (circa 10mila)**, nel **2022 si rileva un netto calo rispetto al 2021 (-21,6%)**, dinamica sostenuta soprattutto dal calo della componente femminile (-31,6%).
- ✓ **Il tasso di disoccupazione scende al 3,7%**. **Permane una differenza di genere**: il tasso di disoccupazione femminile si attesta al 4,3%, quello maschile al 3,3%.

CUNEO: I FABBISOGNI OCCUPAZIONALI

Le opportunità di lavoro in provincia nel mese: Maggio 2023

Entrate complessive previste nel mese di maggio 2023

3.960

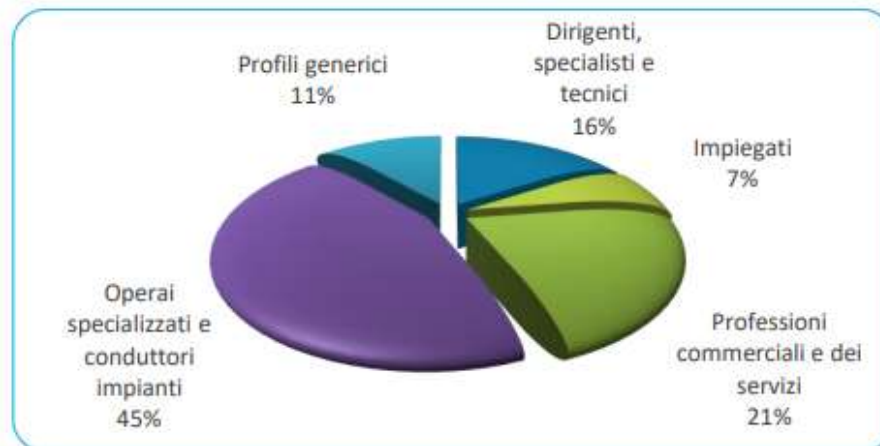
Entrate previste nel periodo maggio - luglio 2023

13.480

I CONTRATTI PREVISTI PER LE ENTRATE NEL MESE



ENTRATE PREVISTE PER TIPO DI PROFILO (*)



(*) Aggregazioni dei grandi gruppi della classificazione ISTAT delle professioni

ENTRATE PREVISTE PER LIVELLO DI ISTRUZIONE NEL MESE*

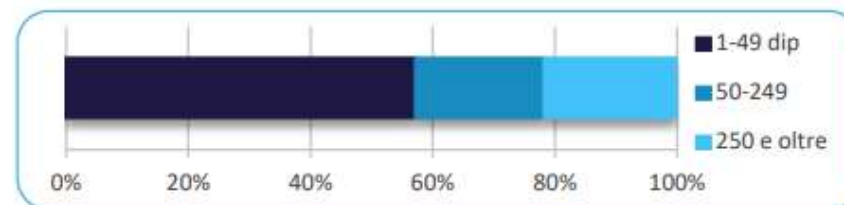


CUNEO: I FABBISOGNI OCCUPAZIONALI

ENTRATE PREVISTE NEL MESE DI MAGGIO 2023 E CONFRONTI (v.a.)



ENTRATE PREVISTE PER CLASSE DIMENSIONALE DI IMPRESA



ENTRATE PREVISTE NEI PRINCIPALI SETTORI DI ATTIVITA' NEL MESE



Valori assoluti arrotondati alle decine

ENTRATE PREVISTE NEL MESE PER AREA AZIENDALE DI INSERIMENTO E ALCUNE CARATTERISTICHE

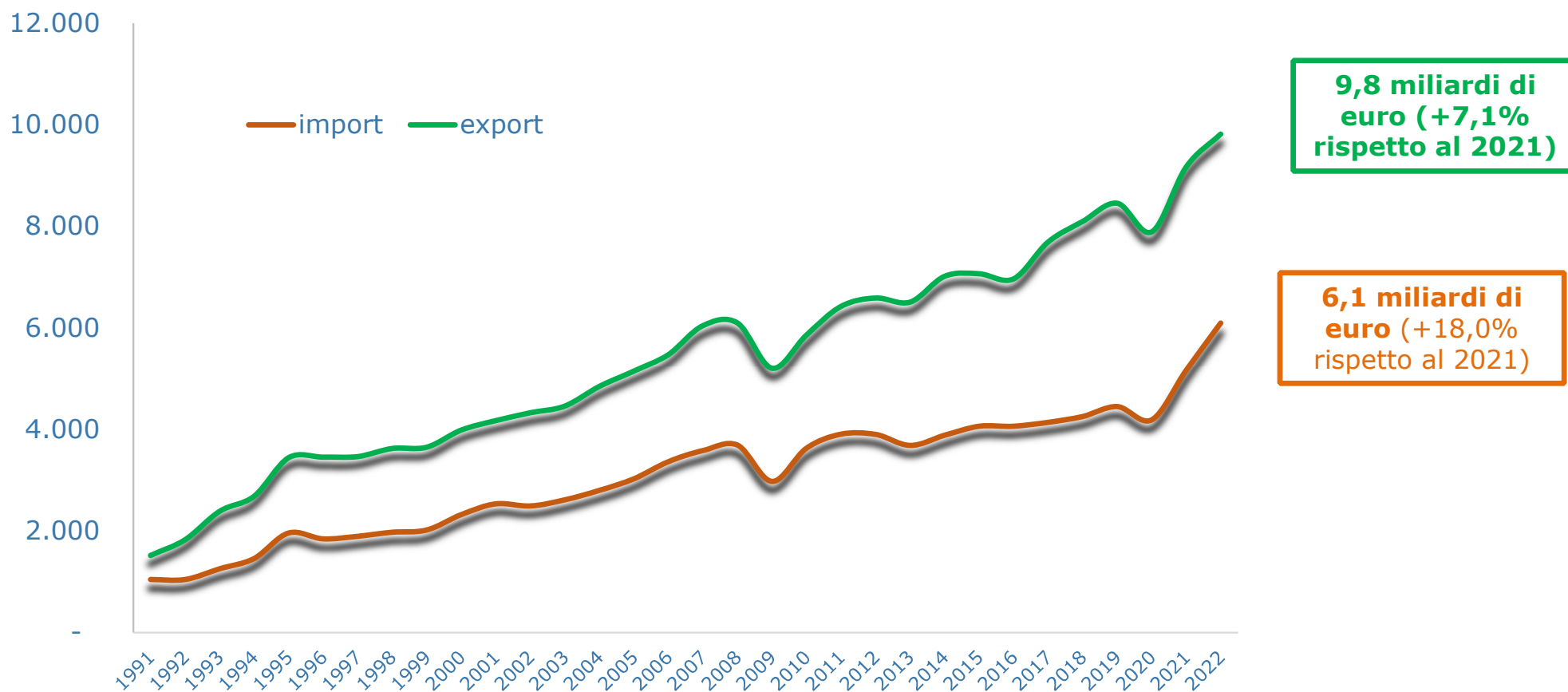
	v.a.	% su tot.	% meno di 30 anni	% difficile reperim.
Area produzione di beni ed erogazione del servizio	1.980	50,0	31,0	41,7
Aree direzione e servizi generali	130	3,3	49,2	39,2
Area amministrativa	170	4,2	29,5	42,2
Aree commerciali e della vendita	600	15,2	43,4	33,8
Aree tecniche e della progettazione	590	14,9	52,2	73,0
Aree della logistica	490	12,5	30,4	46,8
Totale	3.960	100,0	36,5	45,7

L'INTERNAZIONALIZZAZIONE



CUNEO: IL COMMERCIO ESTERO

Anni 1991-2022
(dati in milioni di euro)



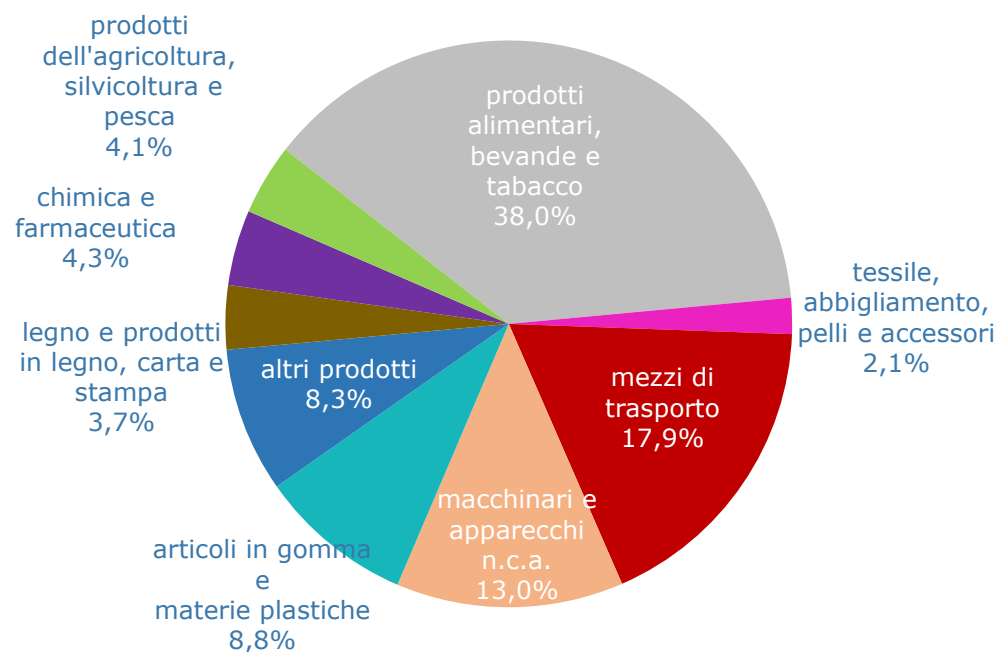
Il saldo della bilancia commerciale, pari a 3,7 miliardi di euro, permane di segno positivo, ma in calo rispetto a quanto realizzato nel 2021 (4 miliardi di euro)

CUNEO: IL COMMERCIO ESTERO

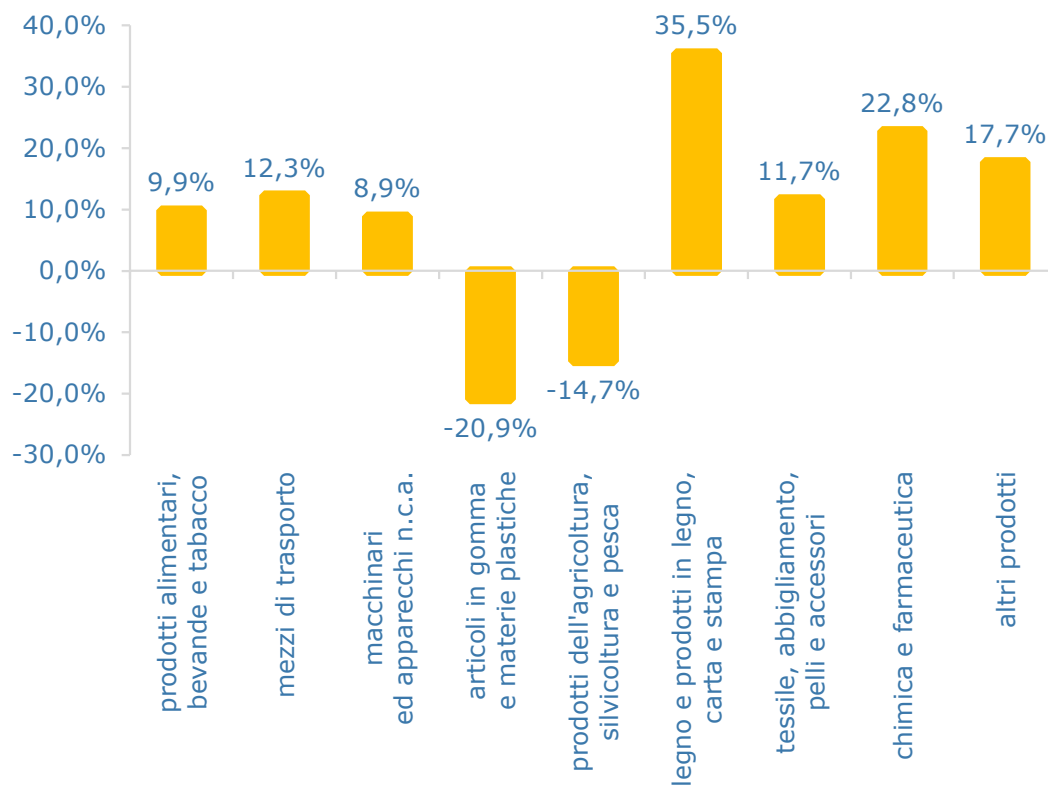
Export cuneese per prodotti

Composizione %

Anno 2022



Variazione % 2022/2021



La crescita delle esportazioni locali è il risultato di andamenti positivi nei vari settori di specializzazione, ad esclusione del comparto agricolo e degli articoli in gomma e materie plastiche.

CUNEO: IL COMMERCIO ESTERO

Il bacino dei Paesi dell'Ue-27 post Brexit assorbe il 61,4% delle vendite cuneesi oltre confine, il 38,6% è destinato al resto dei mercati internazionali, per i quali si registra un'intensità di sviluppo (+9,7%) quasi doppia rispetto a quella manifestata dal complesso dei mercati comunitari (+5,5%).

Paese	Anno 2021		Anno 2022		Quota % 2022	Var. % 22/21
	import	export	import	export		
Francia	905.832.646	1.769.143.990	1.083.915.926	1.828.515.587	18,6%	3,4%
Germania	600.760.008	1.360.368.245	716.678.086	1.384.768.023	14,1%	1,8%
Spagna	279.550.028	529.649.583	330.436.208	535.978.947	5,5%	1,2%
Polonia	267.360.657	422.883.947	301.154.566	401.872.307	4,1%	-5,0%
Belgio	227.522.858	294.781.612	257.751.139	337.126.897	3,4%	14,4%
Totale Ue-27 post Brexit	3.273.026.313	5.715.435.314	4.021.404.002	6.030.639.950	61,4%	5,5%
Stati Uniti	50.838.205	681.381.921	62.675.355	689.745.309	7,0%	1,2%
Regno Unito	184.755.948	494.749.215	153.807.598	539.726.399	5,5%	9,1%
Canada	50.490.030	160.323.332	41.066.563	198.396.230	2,0%	23,7%
Svizzera	33.240.952	171.061.631	44.577.464	197.511.969	2,0%	15,5%
Russia	21.163.173	173.049.730	23.510.393	171.110.713	1,7%	-1,1%
Totale extra Ue-27 post Brexit	1.890.221.215	3.452.375.133	2.070.326.129	3.786.323.241	38,6%	9,7%
MONDO	5.163.247.528	9.167.810.447	6.091.730.131	9.816.963.191	100,0%	7,1%

CONCLUSIONI

- ✓ **Nel 2022 la crescita dell'economia mondiale ha evidenziato un rallentamento diffuso.** La guerra tra Russia e Ucraina, l'aumento generalizzato del costo della vita e la flessione dell'attività in Cina hanno, infatti, frenato la vigorosa ripresa registrata nel 2021 riducendo pesantemente le prospettive di sviluppo internazionali;
- ✓ Anche **per Cuneo il 2022 si chiude con una nuova crescita dell'attività produttiva, un valore delle esportazioni** che sfiora il muro dei **10 miliardi** di euro, **un mercato del lavoro che conferma la propria solidità** con un aumento dei livelli occupazionali e un calo della disoccupazione, e una **rinnovata attrattività turistica** del territorio provinciale;
- ✓ Nonostante le difficoltà imposte dal conflitto russo-ucraino, **il 2022 è stato, dunque, l'anno in cui il tessuto produttivo cuneese si è definitivamente riportato sui livelli pre-pandemia**, a dimostrazione di una rinnovata capacità del sistema imprenditoriale locale di fronteggiare i momenti di incertezza e uscirne consolidato.

IL QUADRO SOCIO-ECONOMICO PROVINCIALE TRA RIPRESA E INCERTEZZA

Sarah Bovini

Responsabile Ufficio studi e statistica

Unioncamere Piemonte

