

GIORNATA DELL'ECONOMIA

Cuneo, 11 maggio 2018



LE ESPERIENZE DI INNOVAZIONE 4.0
NEI SETTORI DELL'ECONOMIA CUNEESE

INDUSTRIA GRAFICA EUROSTAMPA S.P.A.

Settore: **Industria**

Gianmario CILLARIO



CUNEO, 11 MAGGIO 2018

LABELS BECOME EMOTIONS



Cuneo, 11 Maggio 2018

Confidential

LABELS BECOME EMOTIONS

CHI SIAMO



LA STORIA È LUNGA E BELLA

Un'azienda familiare leader nella produzione di etichette di alta qualità da oltre 50 anni



GIAN FRANCO CILLARIO

Presidente e CEO
Eurostampa North America

GIANMARIO CILLARIO

Managing Director
Eurostampa Italia

GIUSEPPE CILLARIO

Global Commercial Director
Eurostampa Group

LUCIANO CILLARIO

Fondatore e Presidente
Eurostampa Group

LABELS BECOME EMOTIONS

FOOTPRINT E NUMERI



 EUROSTAMPA CALIFORNIA <i>Napa, California - USA</i> 5.600 m2 Produzione e uffici 49 Collaboratori	 EUROSTAMPA MEXICO LABELS <i>Guadalajara, Jalisco - MEXICO</i> 2.800 m2 Produzione e uffici 31 Collaboratori	 EUROSTAMPA NORTH AMERICA <i>Cincinnati, Ohio - USA</i> 13.800 m2 Produzione e uffici 243 Collaboratori	 GILMOUR&DEAN <i>Glasgow, Scotland - UK</i> 6.000 m2 Produzione e uffici 117 Collaboratori	 POLY-IMPRIM' <i>Touvierac, Cognac - FRANCE</i> 1.500 m2 Produzione e uffici 54 Collaboratori	 Industria Grafica EUROSTAMPA (HQ) <i>Bene Vagienna, Piedmont - ITALY</i> 27.600 m2 Produzione e uffici 446 Collaboratori
--	--	---	--	---	---

6 SEDI NEL MONDO - *In fase di valutazione: Sud America e Asia*

940 PERSONE

13 MILIARDI DI ETICHETTE DI ALTA QUALITA'

150 MILIONI DI EURO DI FATTURATO

● PRODUCTION SITES
○ SALES OFFICES

LABELS BECOME EMOTIONS

I PRINCIPALI CLIENTI



Liquori – 60%

Cosmetica – 5%



Champagne e vino – 10%

Moët Hennessy



Cioccolato, alimenti e birra – 25%



LABELS BECOME EMOTIONS

LE NOSTRE PARTNERSHIP

Ricerca e sviluppo con fornitori strategici

- Analisi di materie prime innovative
 - Carte
 - Lamine
 - Inchiostri
- Analisi delle tecnologie di stampa
 - Digitale
 - Autoadesivo
 - Carta e colla
 - Prestampa



LABELS BECOME EMOTIONS

INNOVATION LAB^{els}



- Il nuovo dipartimento di Eurostampa a supporto del cliente nella fase di creazione e di sviluppo di etichette
- Un'esperienza attraverso le ultime innovazioni nel campo delle materie prime e delle tecnologie di stampa

Obiettivi

- Migliorare il time-to-market
- Essere innovativi



LABELS BECOME EMOTIONS

INDUSTRIA 4.0

***Cosa comporta l'Industria 4.0
per Eurostampa?***



- ACCELERAZIONE DEGLI INVESTIMENTI
- MIGLIORAMENTO DELL'EFFICIENZA PRODUTTIVA
- RIORGANIZZAZIONE DEL LAVORO
- AGEVOLAZIONE FISCALE CHE SI TRADUCE IN MAGGIORI RISORSE DA REINVESTIRE NELL'ATTIVITA'



GRAZIE PER
L'ATTENZIONE!



EUROSTAMPA

Confidential