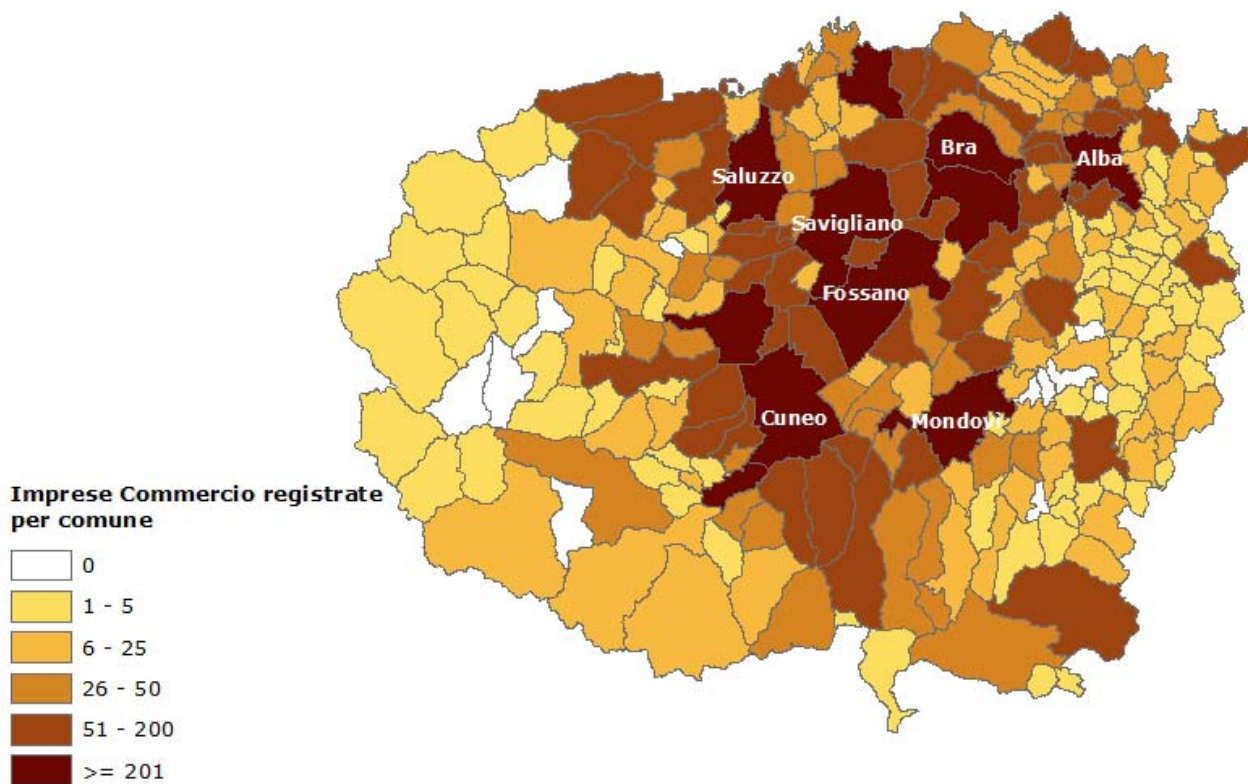
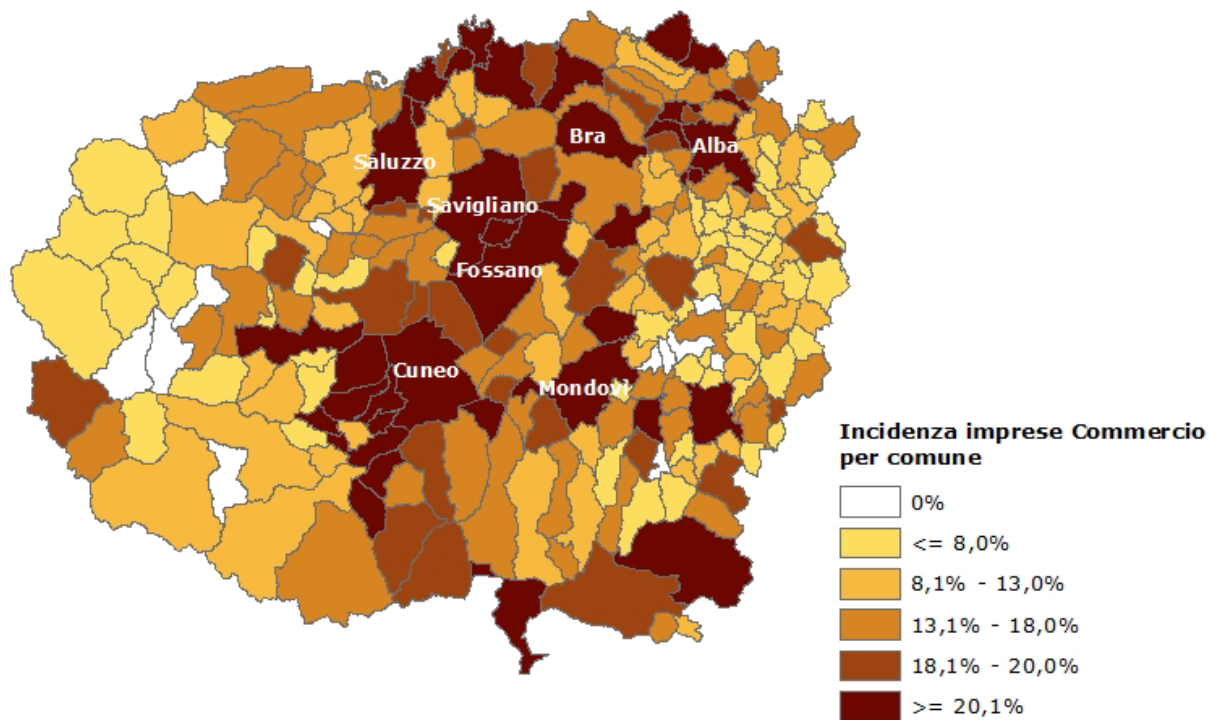


## Capitolo 11 – Commercio interno

**Cartografia - Distribuzione delle imprese del commercio<sup>(a)</sup> registrate per comune. Provincia di Cuneo. Anno 2015**



**Cartografia - Incidenza delle imprese del commercio<sup>(a)</sup> sul totale delle imprese per comune. Provincia di Cuneo. Anno 2015**



*(a) Si fa riferimento al settore G" Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazioni di autoveicoli e motocicli" della Classificazione delle attività economiche Ateco 2007;*

*Fonte: Elaborazione Camera di Commercio di Cuneo e Unioncamere Piemonte su dati InfoCamere*

**Tab. 11.1 - Consistenza e incidenza % delle imprese appartenenti al comparto commercio per area territoriale. Anno 2015**

<b>Province</b>	<b>Consistenza imprese</b>	<b>Incidenza %</b>
Alessandria	9.894	22,3%
Asti	5.003	20,8%
Biella	4.200	22,6%
<b>Cuneo</b>	<b>12.874</b>	<b>18,5%</b>
Novare	7.492	24,1%
Torino	57.309	25,5%
Verbano C.O.	3.291	24,7%
Vercelli	4.295	25,9%
<b>Piemonte</b>	<b>104.358</b>	<b>23,6%</b>
<b>Italia</b>	<b>1.551.851</b>	<b>25,6%</b>

Fonte: Elaborazione Camera di Commercio di Cuneo e Unioncamere Piemonte su dati InfoCamere

**Tab. 11.2 - Consistenza e incidenza % delle imprese appartenenti al comparto del commercio per forma giuridica in provincia di Cuneo. Anni 2013-2015**

<b>Classe di natura giuridica</b>	<b>2013</b>			<b>2014</b>			<b>2015</b>		
	<b>Imprese registrate</b>	<b>Iscrizioni</b>	<b>Cessazioni non d'ufficio</b>	<b>Imprese registrate</b>	<b>Iscrizioni</b>	<b>Cessazioni non d'ufficio</b>	<b>Imprese registrate</b>	<b>Iscrizioni</b>	<b>Cessazioni non d'ufficio</b>
Società di capitale	1.360	39	49	1.413	41	47	1.466	47	37
Società di persone	3.047	57	129	2.979	48	138	2.922	56	141
Imprese individuali	8.851	485	747	8.517	507	678	8.403	471	703
Altre forme	84	0	5	83	5	4	83	5	5
<b>Totale</b>	<b>13.342</b>	<b>581</b>	<b>930</b>	<b>12.992</b>	<b>601</b>	<b>867</b>	<b>12.874</b>	<b>579</b>	<b>886</b>

Fonte: Elaborazione Camera di Commercio di Cuneo e Unioncamere Piemonte su dati InfoCamere

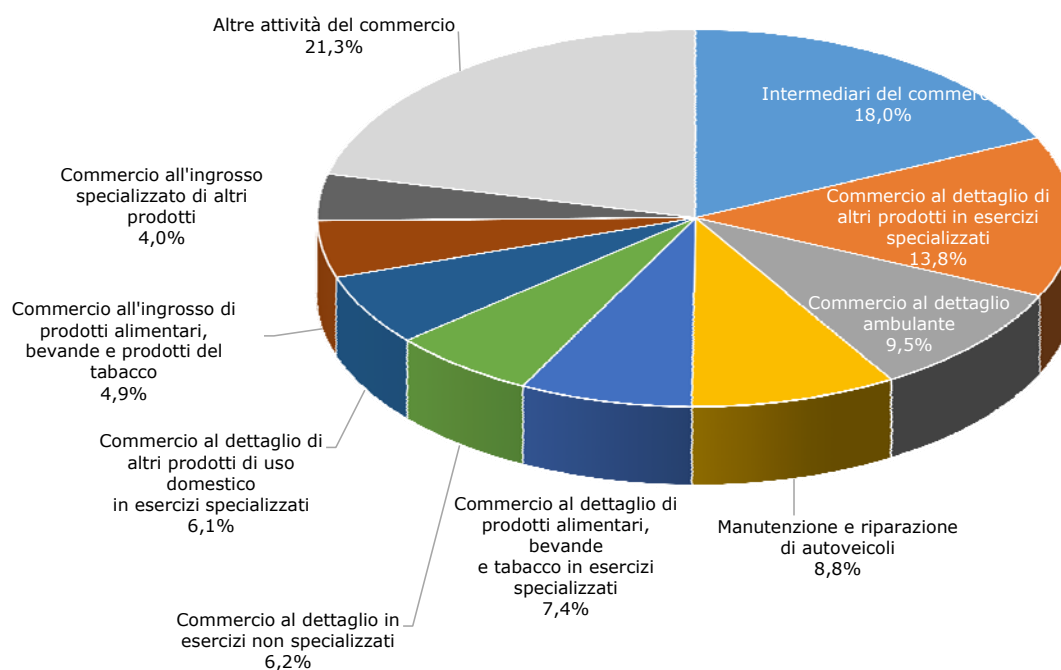
**Tab. 11.3 – Consistenza delle imprese registrate appartenenti al comparto del commercio per sezioni, divisione e gruppi di attività economica in provincia di Cuneo. Anni 2013-2015**

	2013				2014				2015			
	Imprese registrate	Iscrizioni	Cessazioni non d'ufficio		Imprese registrate	Iscrizioni	Cessazioni non d'ufficio		Imprese registrate	Iscrizioni	Cessazioni non d'ufficio	
<b>Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di autoveicoli e motocicli</b>	<b>1.656</b>	<b>56</b>	<b>74</b>		<b>1.638</b>	<b>60</b>	<b>83</b>		<b>1.649</b>	<b>63</b>	<b>64</b>	
Commercio di autoveicoli	282	13	17		291	17	12		299	17	11	
Manutenzione e riparazione di autoveicoli	1.159	36	48		1.132	34	59		1.133	33	43	
Commercio di parti e accessori di autoveicoli	121	6	5		122	5	8		124	6	5	
Commercio, riparazione e manutenzione di motocicli e relative parti ed accessori	90	1	4		89	4	4		89	7	5	
<b>Commercio all'ingrosso (escluso quello di autoveicoli e motocicli)</b>	<b>4.691</b>	<b>264</b>	<b>347</b>		<b>4.594</b>	<b>286</b>	<b>320</b>		<b>4.547</b>	<b>254</b>	<b>332</b>	
Intermediari del commercio	2.462	184	219		2.382	195	194		2.321	161	221	
Commercio all'ingrosso di materie prime, agricole e di animali vivi	230	4	14		220	6	10		222	4	10	
Commercio all'ingrosso di prodotti alimentari, bevande e prodotti del tabacco	633	27	39		627	25	29		630	27	33	
Commercio all'ingrosso di beni di consumo finale	482	18	32		469	22	42		459	22	35	
Commercio all'ingrosso di apparecchiature ICT	44	3	3		47	1	3		51	3	-	
Commercio all'ingrosso di altri macchinari, attrezzature e forniture	268	7	11		260	3	12		262	12	8	
Commercio all'ingrosso specializzato di altri prodotti	483	11	19		499	27	20		512	19	20	

Commercio all'ingrosso non specializzato	70	10	10	72	7	10	72	6	5
<b>Commercio al dettaglio (escluso quello di autoveicoli e motocicli)</b>	<b>6.995</b>	<b>261</b>	<b>509</b>	<b>6.760</b>	<b>255</b>	<b>464</b>	<b>6.678</b>	<b>262</b>	<b>490</b>
Commercio al dettaglio in esercizi non specializzati	880	25	75	834	19	71	803	23	63
Commercio al dettaglio di prodotti alimentari, bevande e tabacco in esercizi specializzati	933	52	66	944	50	66	950	38	77
Commercio al dettaglio di carburante per autotrazione in esercizi specializzati	289	12	25	268	4	23	252	5	23
Commercio al dettaglio di apparecchiature informatiche e telecomunicazioni (ICT) in esercizi specializzati	75	5	8	82	4	3	77	2	7
Commercio al dettaglio di altri prodotti di uso domestico in esercizi specializzati	824	15	40	807	15	40	786	21	42
Commercio al dettaglio di articoli culturali e ricreativi in esercizi specializzati	450	11	37	447	18	28	446	13	28
Commercio al dettaglio di altri prodotti in esercizi specializzati	1.819	67	136	1.773	57	119	1.772	65	135
Commercio al dettaglio ambulante	1.322	56	82	1.244	63	87	1.229	66	82
Commercio al dettaglio al di fuori di negozi, banchi e mercati	390	18	38	348	25	27	350	29	33
<b>Totale</b>	<b>13.342</b>	<b>581</b>	<b>930</b>	<b>12.992</b>	<b>601</b>	<b>867</b>	<b>12.874</b>	<b>579</b>	<b>886</b>

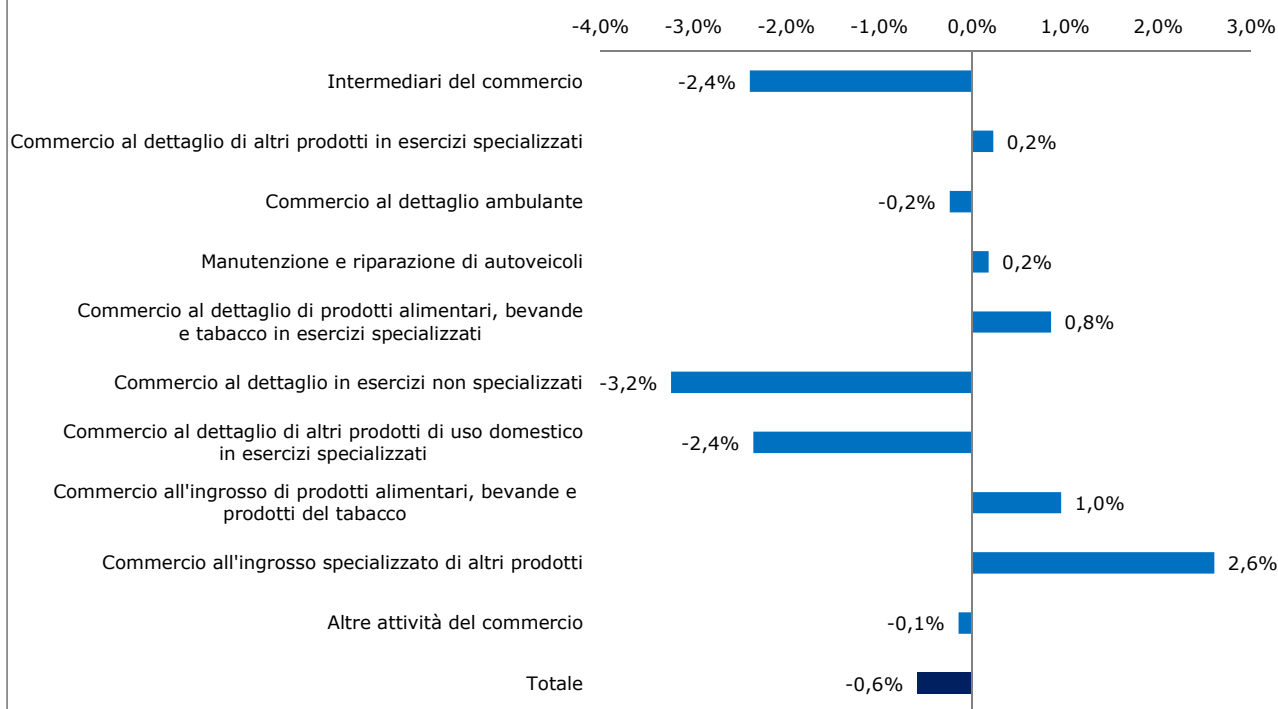
Fonte: Elaborazione Camera di commercio di Cuneo e Unioncamere Piemonte su dati InfoCamere

**Graf. 11.1 - Distribuzione delle imprese del commercio per gruppo di attività economica. Anno 2015**

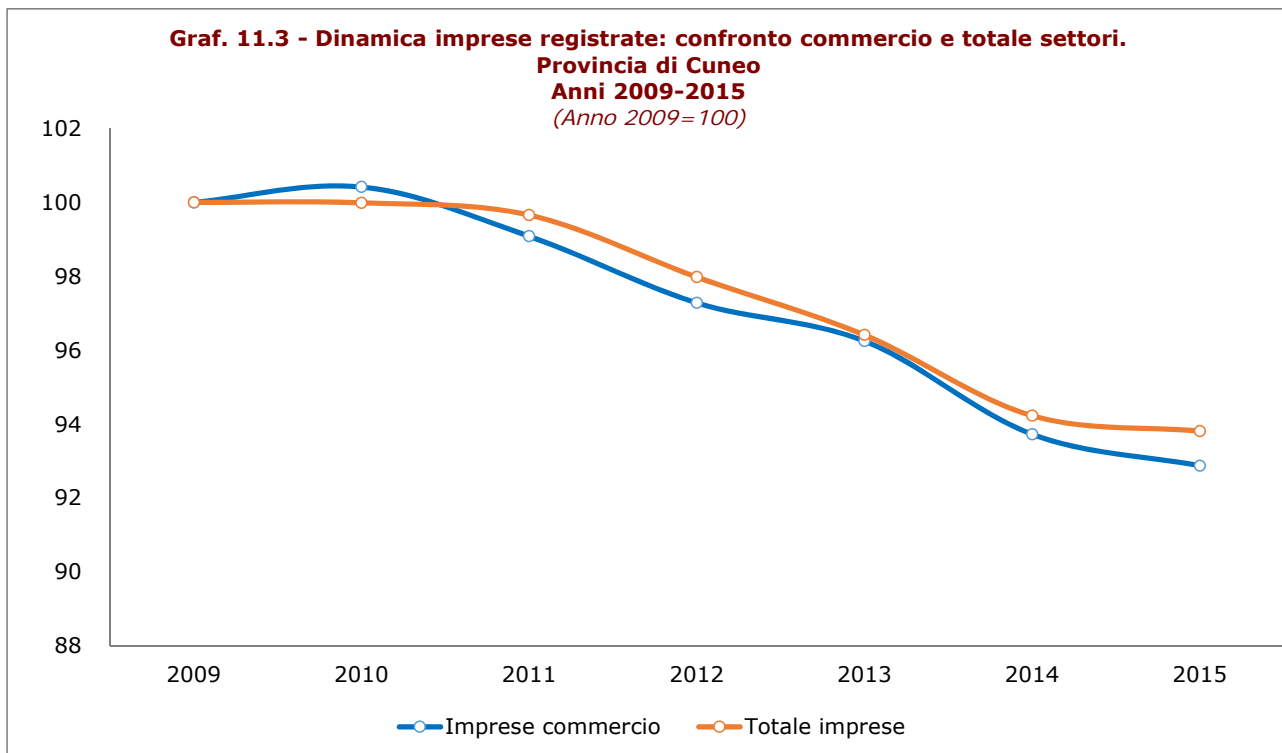


Fonte: Elaborazione Camera di Commercio di Cuneo e Unioncamere Piemonte su dati InfoCamere

**Graf. 11.2 - Tasso di variazione % annuo dello stock delle imprese del commercio per gruppo di attività economica. Anno 2015**



Fonte: Elaborazione Camera di Commercio di Cuneo e Unioncamere Piemonte su dati InfoCamere



Fonte: Elaborazione Camera di Commercio di Cuneo e Unioncamere Piemonte su dati InfoCamere

**Tab. 11.1.4 – La rete distributiva in provincia di Cuneo e in Piemonte. Anno 2015 (a)**

Area territoriale	Settore merceologico	Esercizi di vicinato a localizzazione singola	Esercizi di vicinato in centro commerciale	Totale medie strutture		Medie strutture a localizzazione singola		Medie strutture in centro commerciale		Totale grandi strutture		Grandi strutture a localizzazione singola		Grandi strutture in centro commerciale	
				n.	superficie (mq)	n.	superficie (mq)	n.	superficie (mq)	n.	superficie (mq)	n.	superficie (mq)	n.	superficie (mq)
<b>Cuneo</b>	Alimentare	1.943	9	7	1.829	7	1.829	-	-	-	-	-	-	-	-
	Non alimentare	6.455	266	487	267.373	436	223.419	51	43.954	23	61.082	12	35.566	11	25.516
	Misto	1.069	10	218	136.017	205	123.161	13	12.856	14	63.857	4	12.452	10	51.405
	<b>Totale</b>	<b>9.467</b>	<b>285</b>	<b>712</b>	<b>405.219</b>	<b>648</b>	<b>348.409</b>	<b>64</b>	<b>56.810</b>	<b>37</b>	<b>124.939</b>	<b>16</b>	<b>48.018</b>	<b>21</b>	<b>76.921</b>
	Centri commerciali	-	-	16	20.368	-	-	-	-	22	141.038	-	-	-	-
<b>Piemonte</b>	Alimentare	12.176	126	69	30.789	63	27.292	6	3.497	-	-	-	-	-	-
	Non alimentare	44.970	2.098	2.912	1.697.807	2.316	1.323.313	596	374.494	133	437.760	79	272.573	54	165.187
	Misto	5.833	89	1.337	921.555	1.223	800.201	114	121.354	111	506.982	36	138.989	75	367.993
	<b>Totale</b>	<b>62.979</b>	<b>2.313</b>	<b>4.318</b>	<b>2.650.151</b>	<b>3.602</b>	<b>2.150.806</b>	<b>716</b>	<b>499.345</b>	<b>244</b>	<b>944.742</b>	<b>115</b>	<b>411.562</b>	<b>129</b>	<b>533.180</b>
	Centri commerciali	-	-	166	204.856	-	-	-	-	146	1.018.431	-	-	-	-

(a) Dati al 1° gennaio 2015

Fonte: Regione Piemonte, Osservatorio regionale del commercio

**Tab. 11.5 - Comuni per dotazione di esercizi commerciali in provincia di Cuneo e in Piemonte. Anno 2015 <sup>(a)</sup>**

Area territoriale	Tipologia di comuni	Numero comuni	Totale popolazione	% su totale dei comuni	% su totale della popolazione
<b>Cuneo</b>	Privi di esercizi commerciali	27	4.889	10,8	0,8
	Serviti esclusivamente da esercizi di vicinato	114	72.639	45,6	12,3
	Con presenza di almeno una struttura media	87	272.755	34,8	46,1
	Con presenza di almeno una grande struttura	9	34.170	3,6	5,8
	Con presenza di almeno un centro commerciale	13	207.912	5,2	35,1
	<b>Totale</b>	<b>250</b>	<b>592.365</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>Piemonte</b>	Privi di esercizi commerciali	81	18.233	6,7	0,4
	Serviti esclusivamente da esercizi di vicinato	612	496.393	50,8	11,2
	Con presenza di almeno una struttura media	350	994.526	29,0	22,4
	Con presenza di almeno una grande struttura	41	177.444	3,4	4,0
	Con presenza di almeno un centro commerciale	122	2.750.202	10,1	62,0
	<b>Totale</b>	<b>1.206</b>	<b>4.436.798</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

(a) Dati al 1° gennaio 2015

Fonte: Regione Piemonte, Osservatorio regionale del commercio

**Tab. 11.6 - Densità degli esercizi commerciali in provincia di Cuneo e in Piemonte. Anno 2015<sup>(a)</sup>**

Area territoriale	Settore merceologico	Abitanti/Esercizi di vicinato	Mq medie strutture/1.000 abitanti	Mq grandi strutture/1.000 abitanti	Mq centri commerciali/1.000 abitanti
Cuneo	Alimentare	304,9	3,1	0,0	1,3
	Non alimentare	91,8	377,2	60,0	161,8
	Misto	554,1	207,9	21,0	109,4
	<b>Totale</b>	<b>62,6</b>	<b>588,2</b>	<b>81,1</b>	<b>272,5</b>
Piemonte	Alimentare	364,4	6,2	0,0	2,5
	Non alimentare	98,7	298,3	61,4	161,6
	Misto	760,6	180,4	31,3	111,6
	<b>Totale</b>	<b>70,5</b>	<b>484,8</b>	<b>92,8</b>	<b>275,7</b>

(a) Dati al 1° gennaio 2015

Fonte: Regione Piemonte, Osservatorio regionale del commercio



**Tab. 11.7 - La dinamica degli esercizi commerciali in provincia di Cuneo e in Piemonte. Anno 2015**

Area territoriale	Tipologia distributiva	Settore merceologico	Nuove aperture a localizzazione singola		Nuove aperture in centro commerciale		Cessazioni a localizzazione singola		Cessazioni in centro commerciale		Volturazioni a localizzazione singola		Volturazioni in centro commerciale	
			N.	Mq.	N.	Mq.	N.	Mq.	N.	Mq.	N.	Mq.	N.	Mq.
Cuneo	Esercizi di vicinato	Alimentare	114	-	1	235	87	-	-	-	82	-	-	-
		Non alimentare	272	-	-	-	296	-	6	845	127	-	14	1.864
		Misto	58	-	-	-	47	-	-	-	35	-	-	-
	<b>Totale</b>	<b>444</b>	<b>-</b>	<b>1</b>	<b>235</b>	<b>430</b>	<b>-</b>	<b>6</b>	<b>845</b>	<b>244</b>	<b>-</b>	<b>14</b>	<b>1.864</b>	
	Medie strutture	Alimentare	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Non alimentare	7	3.802	1	325	17	8.480	2	854	8	7.281	1	1.350
		Misto	5	2.244	1	650	4	1.418	-	-	11	6.739	-	-
	<b>Totale</b>	<b>12</b>	<b>6.046</b>	<b>2</b>	<b>975</b>	<b>21</b>	<b>9.898</b>	<b>2</b>	<b>854</b>	<b>19</b>	<b>14.020</b>	<b>1</b>	<b>1.350</b>	
	Grandi strutture	Alimentare	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Non alimentare	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	2.760
Misto		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	8.510	
<b>Totale</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>2</b>	<b>11.270</b>		
Centri Commerciali	Medie strutture	-	-	1	885	-	-	-	1	1.499	-	-	-	
	Grandi strutture	-	-	1	885	-	-	-	1	1.499	-	-	-	
	<b>Totale</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	
	<b>Totale</b>	<b>829</b>	<b>-</b>	<b>9</b>	<b>-</b>	<b>649</b>	<b>-</b>	<b>1</b>	<b>649</b>	<b>614</b>	<b>-</b>	<b>3</b>	<b>-</b>	
Esercizi di vicinato	Non alimentare	1.992	-	62	-	2.355	-	33	-	1.202	-	80	-	
	Misto	435	-	6	-	355	-	2	-	207	-	1	-	
	<b>Totale</b>	<b>3.256</b>	<b>-</b>	<b>77</b>	<b>-</b>	<b>3.359</b>	<b>-</b>	<b>36</b>	<b>-</b>	<b>2.023</b>	<b>-</b>	<b>84</b>	<b>-</b>	
	<b>Totale</b>	<b>2</b>	<b>438</b>	<b>2</b>	<b>1.581</b>	<b>6</b>	<b>2.725</b>	<b>2</b>	<b>556</b>	<b>4</b>	<b>1.757</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	
Medie strutture	Non alimentare	45	29.857	35	26.908	98	51.226	23	11.130	39	33.279	42	22.773	
	Misto	30	21.027	5	3.836	37	17.910	5	2.934	72	47.383	5	5.251	
	<b>Totale</b>	<b>77</b>	<b>51.322</b>	<b>42</b>	<b>32.325</b>	<b>141</b>	<b>71.861</b>	<b>30</b>	<b>14.620</b>	<b>115</b>	<b>82.419</b>	<b>47</b>	<b>28.024</b>	
	<b>Totale</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	
Grandi strutture	Non alimentare	1	3.000	1	2.636	4	11.212	-	-	3	8.559	2	6.127	
	Misto	1	4.200	2	9.050	1	2.950	-	-	2	8.323	2	11.295	
	<b>Totale</b>	<b>2</b>	<b>7.200</b>	<b>3</b>	<b>11.686</b>	<b>5</b>	<b>14.162</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>5</b>	<b>16.882</b>	<b>4</b>	<b>17.422</b>	
	<b>Totale</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>8</b>	<b>10.047</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>8</b>	<b>10.179</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	
Centri Commerciali	Medie strutture	-	-	5	30.453	-	-	-	-	-	-	1	3.348	
	Grandi strutture	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	<b>Totale</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>13</b>	<b>40.500</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>8</b>	<b>10.179</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1</b>	<b>3.348</b>	
<b>Piemonte</b>														

Fonte: Regione Piemonte, Osservatorio regionale del commercio

**Tab. 11.8 - Mercati ambulanti per numero di banchi in provincia di Cuneo e in Piemonte. Anno 2015 (a)**

Area territoriale	Merceologia prevalente	Posteggi isolati 1 banco		Mercati ambulanti da 2 a 10 banchi		Mercati ambulanti da 11 a 30 banchi		Mercati ambulanti da 31 a 50 banchi		Mercati ambulanti oltre 50 banchi		Totale mercati ambulanti	
		N.	% N.	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%
<b>Cuneo</b>	Alimentare	16	8,1	47	23,7	2	1,0	-	-	-	-	65	32,8
	Non alimentare	4	2,0	14	7,1	8	4,0	9	4,55	11	5,6	46	23,2
	Misto	1	0,5	26	13,1	24	12,1	12	6,06	18	9,1	81	40,9
	Prodotti agricoli	1	0,5	1	0,5	3	1,5	1	0,51	-	-	6	3,0
	<b>Totale</b>	<b>22</b>	<b>11,1</b>	<b>88</b>	<b>44,4</b>	<b>37</b>	<b>18,7</b>	<b>22</b>	<b>11,11</b>	<b>29</b>	<b>14,7</b>	<b>198</b>	<b>100,0</b>
<b>Piemonte</b>	Alimentare	117	10,5	227	20,4	17	1,5	1	0,09	-	-	362	32,6
	Non alimentare	47	4,2	64	5,8	47	4,2	28	2,52	67	6,0	253	22,8
	Misto	12	1,1	126	11,3	146	13,1	57	5,13	113	10,2	454	40,8
	Prodotti agricoli	11	1,0	16	1,4	11	1,0	4	0,36	1	0,1	43	3,9
	<b>Totale</b>	<b>187</b>	<b>16,8</b>	<b>433</b>	<b>38,9</b>	<b>221</b>	<b>19,9</b>	<b>90</b>	<b>8,09</b>	<b>181</b>	<b>16,3</b>	<b>1.112</b>	<b>100,0</b>

(a) Dati al 1° gennaio 2015

Fonte: Regione Piemonte, Osservatorio regionale del commercio

**Tab. 11.9 - Indice dei prezzi al consumo (NIC) per divisioni di spesa: variazioni percentuali tendenziali mensili e medie annue. Provincia di Cuneo, Piemonte, Italia. Anno 2015**

Divisione di spesa	Variazioni tendenziali mensili Provincia di Cuneo												Variazioni percentuali medie annue		
	gen-15	feb-15	mar-15	apr-15	mag-15	giu-15	lug-15	ago-15	set-15	ott-15	nov-15	dic-15	Cuneo	Piemonte	Italia
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,5	1,8	2,2	2,2	1,8	1,8	0,8	1,0	1,5	2,7	1,6	1,9	1,6	0,8	1,1
Bevande alcoliche e tabacchi	0,0	2,2	3,0	3,4	3,2	2,3	2,1	2,2	2,3	2,4	2,2	2,6	2,3	2,4	2,7
Abbigliamento e calzature	2,0	2,0	0,0	-0,6	-0,4	-0,4	-0,4	-0,4	-1,4	-1,0	-1,0	-1,0	-0,2	0,4	0,4
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	-2,1	-1,6	-1,8	-2,0	-2,0	-2,2	-0,7	-1,7	-2,1	-2,0	0,4	0,2	-1,5	-0,8	-0,8
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,3	0,3	0,4	0,5	0,5	0,6	0,6	0,5	0,6	0,7	0,9	1,0	0,6	0,4	0,4
Servizi sanitari e spese per la salute	0,7	0,7	0,6	0,9	1,1	1,1	1,1	1,1	0,8	0,6	0,6	0,5	0,9	0,4	0,4
Trasporti	-3,9	-3,0	-2,2	-2,6	-1,0	-1,5	-1,9	-3,2	-3,3	-3,2	-3,2	-4,0	-2,7	-2,7	-2,7
Comunicazioni	-3,2	-2,4	-2,1	-3,4	-3,7	-3,6	-4,6	-1,4	-0,1	-0,5	-0,6	0,4	-2,2	-2,2	-1,1
Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,6	-0,2	-0,6	0,0	-0,2	0,2	1,1	0,8	0,3	0,5	0,2	0,9	0,2	0,0	0,2
Istruzione	2,5	2,5	2,5	2,8	2,8	2,5	2,5	2,5	1,0	0,3	0,3	0,3	1,9	2,0	1,7
Servizi ricettivi e di ristorazione	2,3	2,1	1,6	1,8	1,6	1,8	2,2	2,2	1,9	2,0	2,2	2,5	2,1	0,7	1,3
Altri beni e servizi	-0,5	-0,4	-0,5	-0,6	-0,5	0,0	0,1	0,1	0,2	0,9	0,8	0,7	0,0	0,6	0,2
<b>Indice generale senza tabacchi</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,1</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,1</b>
<b>Indice generale</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,2</b>	<b>0,1</b>	<b>0,2</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,2</b>	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,1</b>

Fonte: Istat

**Tab. 11.10 - Indice dei prezzi al consumo (NIC) per tipologia di prodotto: variazioni percentuali tendenziali. Provincia di Cuneo. Anno 2015**

Divisione di spesa	Variazioni tendenziali mensili												Var. media annua
	gen-15	feb-15	mar-15	apr-15	mag-15	giu-15	lug-15	ago-15	set-15	ott-15	nov-15	dic-15	
Beni	-1,4	-0,6	-0,4	-0,5	-0,4	-0,2	-0,4	-0,6	-0,8	-0,3	-0,5	-0,1	-0,5
<i>Beni alimentari</i>	0,5	1,6	2,1	2,2	1,8	1,6	0,7	0,9	1,4	2,5	1,4	1,8	1,5
<i>Beni energetici</i>	-10,3	-9,7	-7,4	-7,1	-6,1	-6,3	-5,5	-6,8	-8,5	-8,4	-8,1	-6,7	-7,6
<i>Tabacchi</i>	-0,5	3,6	4,1	4,4	4,4	4,0	4,0	3,8	3,8	3,8	3,8	3,7	3,6
<i>Altri beni</i>	0,2	0,5	-0,1	-0,2	-0,1	0,2	0,3	0,0	0,0	0,2	0,4	0,6	0,2
Servizi	0,8	1,1	0,6	0,4	0,7	0,6	0,7	0,5	0,6	0,7	1,2	0,7	0,7
<b>Indice generale</b>	-0,4	0,1	0,0	0,0	0,2	0,1	0,2	-0,1	-0,2	0,2	0,3	0,3	0,0
Indice generale al netto degli energetici e alimentari freschi (componente di fondo)	0,7	0,9	0,5	0,4	0,6	0,5	0,6	0,5	0,5	0,7	0,9	0,7	0,6
Indice generale esclusi energetici	0,6	1,0	0,8	0,7	0,8	0,8	0,8	0,6	0,7	1,0	1,0	1,0	0,9

Fonte: Istat

**Tab. 11.11 - Indice dei prezzi al consumo (NIC) per frequenza di acquisto: variazioni percentuali tendenziali. Provincia di Cuneo. Anno 2015**

Frequenza di acquisto	Variazioni tendenziali mensili												Var. media annua
	gen-15	feb-15	mar-15	apr-15	mag-15	giu-15	lug-15	ago-15	set-15	ott-15	nov-15	dic-15	
Alta frequenza	-0,8	-0,1	0,6	0,6	0,8	0,7	0,0	-0,3	-0,5	0,3	-0,3	0,3	0,2
Media frequenza	0,1	0,5	-0,2	-0,7	-0,2	-0,2	0,3	0,0	-0,2	-0,2	0,3	-0,3	0,0
Bassa frequenza	-0,6	-0,6	-0,4	-0,2	-0,2	0,0	0,1	0,2	0,4	0,7	1,1	1,4	0,2
<b>Indice generale</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,2</b>	<b>0,1</b>	<b>0,2</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,2</b>	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>	<b>0,0</b>

Fonte: Istat