



IL PROGETTO **ICE-ALIBABA** VANTAGGI E CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

Elsa Fonte

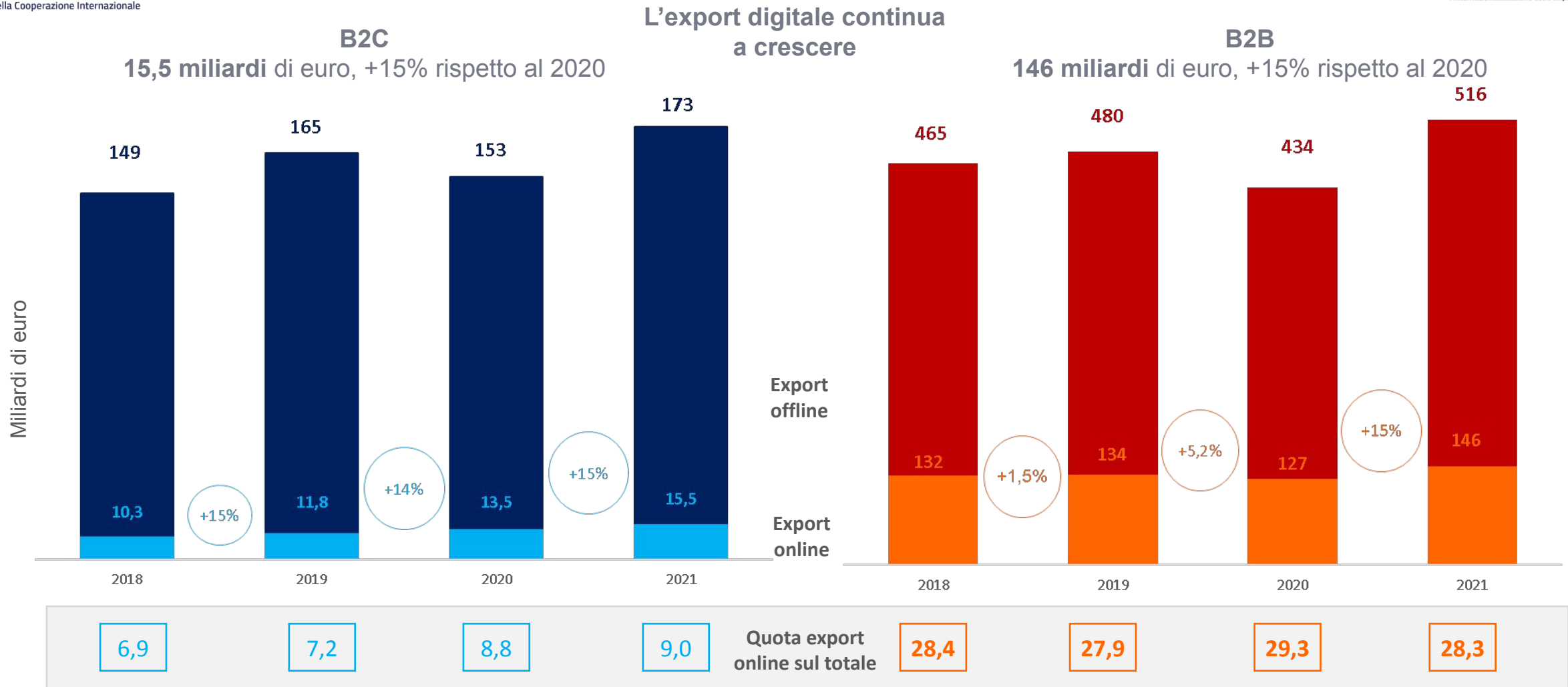
Agenzia ICE

Ufficio Servizi Digitali alle Imprese

11 maggio 2023



L'EXPORT DIGITALE ITALIANO



Nel 2021 l'incidenza dell'export digitale sulle esportazioni complessive B2C rimane contenuta ma continua a crescere, mentre si riduce leggermente nel B2B

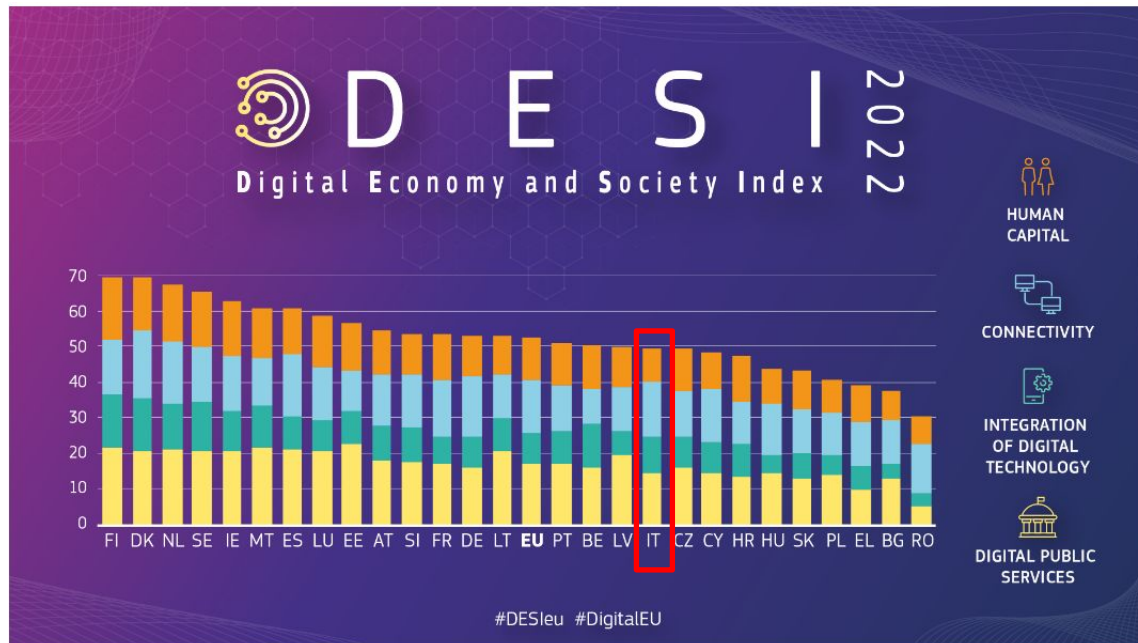




SERVIZI DIGITALI ALLE IMPRESE



L'ufficio Servizi Digitali alle Imprese nasce dall'esigenza di affiancare ai più classici servizi dell'Agenzia ICE una serie di servizi che rispondano alla continua evoluzione in chiave digitale dell'export.

DIGITAL ECONOMY AND SOCIETY INDEX

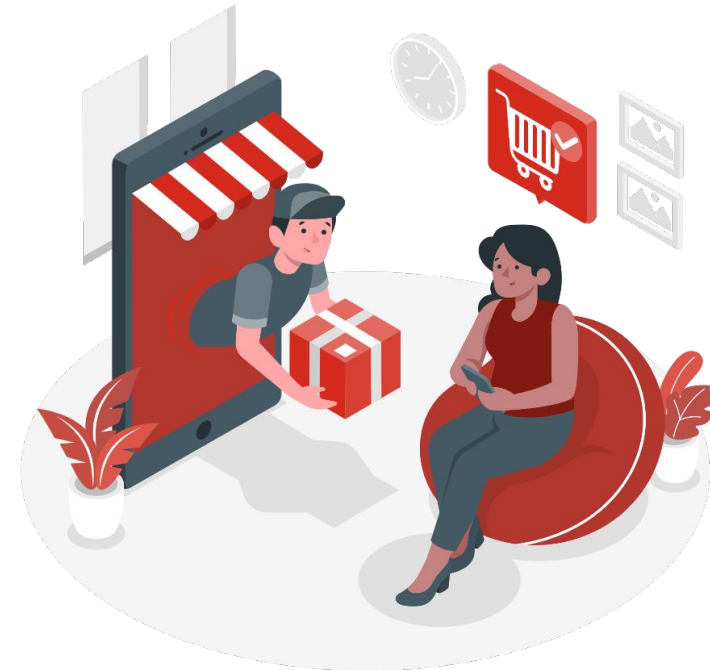


			
	DESI 2020	Italia DESI 2021	UE DESI 2022
3a1 PMI con almeno un livello base di intensità digitale % delle PMI	N.D.	N.D.	60 % 2021
3b1 Scambio di informazioni elettroniche % delle imprese	35 % 2019	35 % 2019	32 % 2021
3b2 Social media % delle imprese	22 % 2019	22 % 2019	27 % 2021
3b3 Big data % delle imprese	7 % 2018	9 % 2020	9 % 2020
3b4 Cloud % delle imprese	N.D.	N.D.	52 % 2021
3b5 Intelligenza artificiale % delle imprese	N.D.	N.D.	6 % 2021
3b6 TIC per la sostenibilità ambientale % di imprese con un'intensità media/alta di azioni verdi attraverso le TIC	N.D.	60 % 2021	60 % 2021
3b7 Fatturazione elettronica % delle imprese	42 % 2018	95 % 2020	95 % 2020
3c1 Attività di vendita online da parte delle PMI % delle PMI	10 % 2019	11 % 2020	13 % 2021
3c2 Fatturato del commercio elettronico % del fatturato delle PMI	8 % 2019	9 % 2020	9 % 2021
3c3 Vendite online transnazionali % delle PMI	6 % 2019	6 % 2019	7 % 2021



I PILASTRI DELLA STRATEGIA

- 01** **Accordi** con i principali *marketplace* e O2O e tutela del Made in Italy negli MOU
- 02** **Condizioni di accesso** agevolate o gratuite
- 03** **Formazione** orizzontale e verticale per aziende di prodotti Made in Italy
- 04** **Assistenza end-to-end:** creatività, sistema dei pagamenti, costruzione *e-store*, logistica e *customer care*, etc.
- 05** **Spazi dedicati** a prodotti autentici Made in Italy
- 06** **Campagne pubblicitarie** per aumentare visibilità dei prodotti italiani (c.d. *boost*)





GLI ACCORDI E-COMMERCE DI AGENZIA ICE



Nell'ambito del Patto per l'export, che ha nell'e-commerce uno dei pilastri dell'internazionalizzazione, si inserisce il rinnovo dell'accordo tra Agenzia ICE ed Alibaba.com





Alibaba.com – il più grande marketplace B2B al mondo



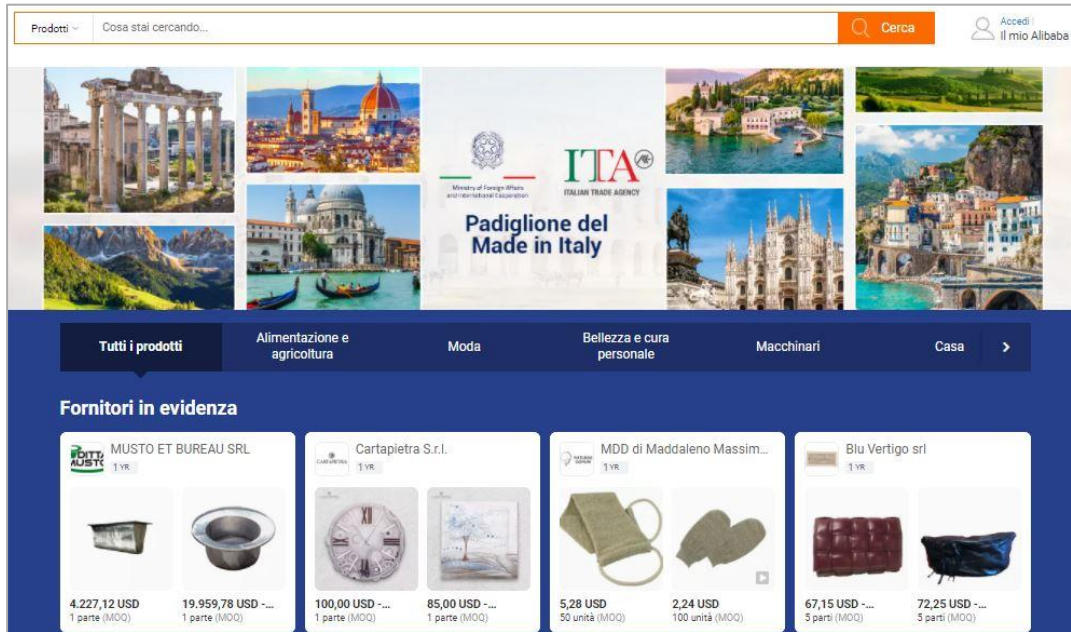


Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale

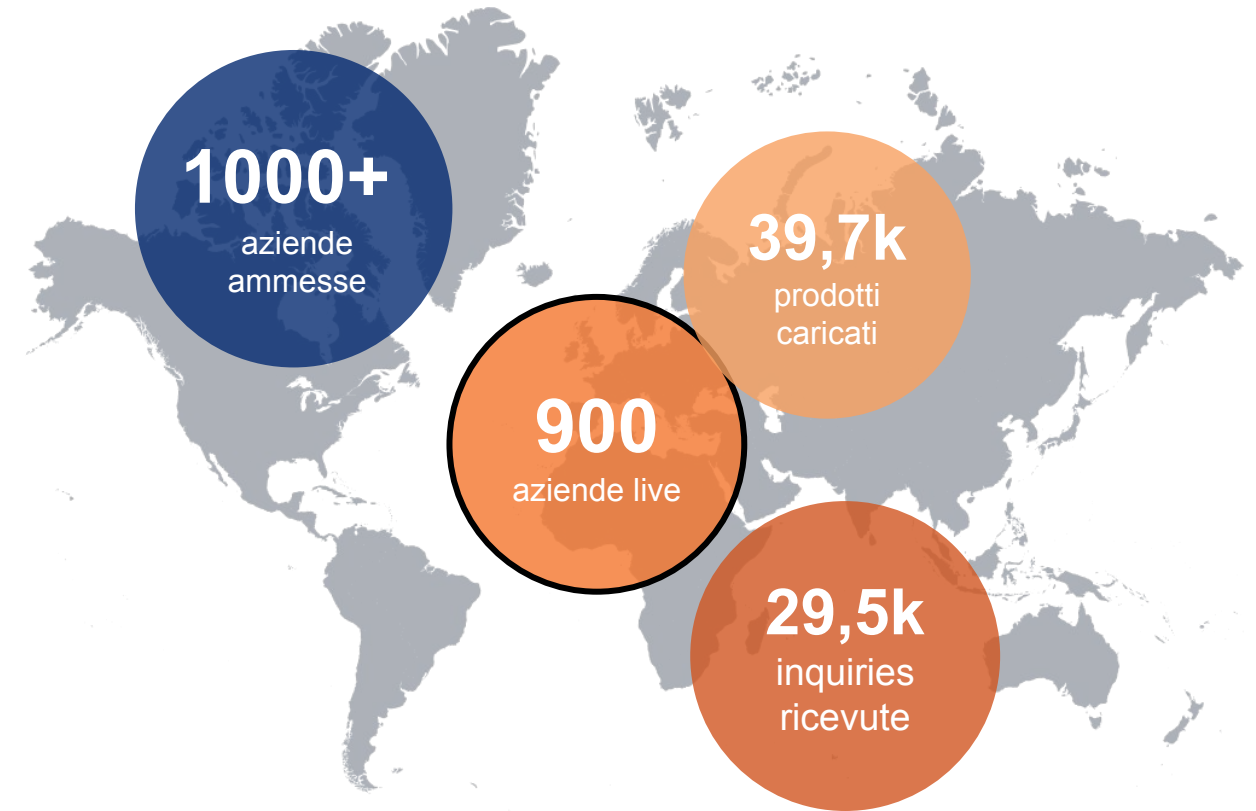


ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

RISULTATI DELLA PRIMA EDIZIONE



PAESI **190+**



ADV ONLINE

20,6M
IMPRESSIONS



117k
ACQUIRENTI
UNICI





Assistenza dedicata e formazione: risultati raggiunti



11,500+

Minuti di Live
Training Webinar

25

Advanced Live
Training



95%

delle aziende ICE
hanno partecipato
ad almeno un
webinar

21

Account
Manager
dedicati



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale

target **1000 nuove aziende**

ACCORDO B2B PER IL MERCATO MONDIALE

L'accordo tra Agenzia ICE e Alibaba si rivolge al commercio tra operatori economici professionali.

La partnership ha permesso la creazione di una sezione Made in Italy all'interno del marketplace B2B più grande al mondo – **Padiglione Made in Italy** – un luogo di incontro finalizzato a promuovere la più ampia gamma di categorie merceologiche dell'autentico Made in Italy tra i buyer internazionali.

Le aziende selezionate godono di **condizioni preferenziali di accesso** alla piattaforma, **assistenza personalizzata** per creazione e avvio delle pagine aziendali, oltre a una **campagna di advertising altamente profilata**

Workshop per orientamento, informazione e formazione accompagnano il percorso delle aziende selezionate.



NUOVO ACCORDO 2022



ACCOUNT AZIENDALE

Creazione di un account sul portale Alibaba.com per ciascuna delle imprese aderenti, per un periodo di **12 + 12 mesi**



PREMIUM MEMBERSHIP

Accesso alle condizioni di supporto previste dalla Premium Membership (status di *Global Gold Supplier*)



ASSISTENZA

Supporto personalizzato e un programma di formazione con **Account Manager dedicato**



COSTO DI PARTECIPAZIONE

Gratuito (incluso budget di advertising)



SETTORI AMMESSI

Beni di Consumo, Agroalimentare e Vini, Tecnologia e beni strumentali



REQUISITI

Esistenza di un e-commerce attivo, aziende produttive Made in Italy, possesso di titoli di proprietà intellettuale e almeno 15 referenze



ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane



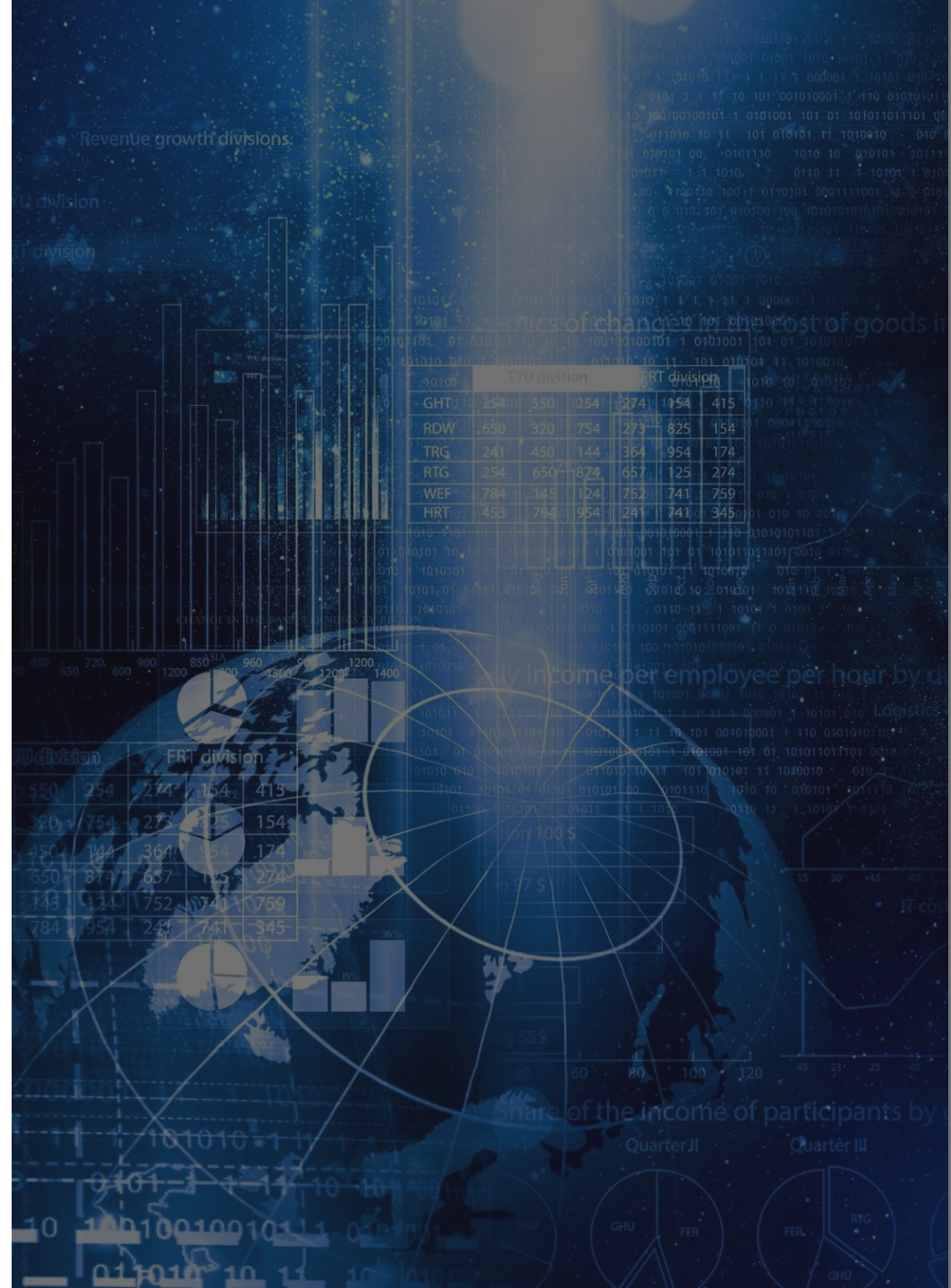
Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale

ITA
ITALIAN TRADE AGENCY

Requisiti

L'accesso avviene sulla base di requisiti di partecipazione studiati per selezionare **aziende con sede legale in Italia e marchi associati all'italianità, i cui prodotti siano conformi alla normativa prevista per i prodotti Made In Italy** in grado di sostenere la sfida del mercato digitale mondiale

- 01 FATTURATO EXPORT**
Aver sviluppato fatturato nei mercati esteri nell'ultimo anno fiscale
- 02 E-COMMERCE ATTIVO**
Avere già attivo un canale di vendita digitale proprio o su un qualsiasi marketplace
- 03 PRODOTTI AMMESSI**
I prodotti devono rientrare nelle categorie ammesse (Beni di Consumo, Agroalimentare e Vini, Tecnologia e beni strumentali)
- 04 PERSONALE DEDICATO**
Avere almeno una risorsa umana dedicata al progetto che parli inglese e che dedichi almeno 5 ore settimanali al progetto
- 05 MARCHIO REGISTRATO**
Essere in possesso di un titolo di proprietà intellettuale registrato o avere avviato l'iter di registrazione, qualora l'azienda volesse promuovere il proprio marchio
- 06 GAMMA DI PRODOTTI**
Suggerito caricare almeno 15 prodotti sul proprio account aziendale





SERVIZI COMPRESI NEL PROGETTO



VETRINA PRODOTTI ILLIMITATA

I contatti con i buyer internazionali saranno gestiti attraverso un account-vetrina personalizzato in cui inserire schede prodotto complete di informazioni tecniche, foto, certificazioni e ogni altro documento rilevante a qualificare l'offerta



MEDIAZIONE LINGUISTICA

Alibaba.com gestisce un sistema di traduzione automatica in 19 lingue, sia delle schede prodotto che delle comunicazioni che avvengono all'interno della piattaforma.



CUSTOMER CARE

Il personale di Alibaba.com attiva un canale di assistenza dedicato alle aziende aderenti, ognuna delle quali sarà assistita da un Account Manager dedicato.



CAMPAGNA PROMOZIONALE

Ogni azienda beneficerà di una campagna di marketing digitale personalizzata



PREMIUM MEMBERSHIP

Per 24 mesi, le aziende selezionate per il progetto avranno i vantaggi di un Global Gold Supplier sulla piattaforma Alibaba.com, che include un supporto personalizzato e un programma di formazione dedicato, senza dover sostenere il costo di membership, che verrà finanziato dall'Agenzia ICE.



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale

ITA
ITALIAN TRADE AGENCY

CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

Il progetto è stato concordato come un unicum di formazione e promozione a favore delle aziende interessate e progettato in forma gratuita nei suoi costi di accesso grazie all'accordo tra ICE e Alibaba Group.

La partecipazione all'iniziativa **non prevede costi di accesso** a carico delle aziende aderenti

Le aziende italiane interessate possono inviare la propria manifestazione di interesse al progetto compilando il Modulo di Adesione alla pagina www.ice.it/alibaba/b2b

Non sono inclusi: logistica da concordare con il compratore, spese per registrazioni / certificazioni dei prodotti e costi derivanti dagli accordi commerciali sviluppati attraverso la piattaforma.



CONTATTI



supportecomm@ice.it



GRAZIE PER L'ATTENZIONE!



ITALIAN TRADE AGENCY