

IL TURISMO NEI TERRITORI “MINORI” DEL PIEMONTE CENTRALE

OPPORTUNITÀ – OSTACOLI – OBIETTIVI – APPROCCIO



Piemonte Centrale – quale territorio



Con “Piemonte Centrale” si vuole fare riferimento ai territori della pianura a Sud di Torino, delimitati dalla cerchia alpina e dalle alture delle Langhe e del Monferrato.

Parliamo di territori “minori” da un punto di vista turistico, perché, diversamente dai territori vicini (Torino, la Langa, il Mare, le Valli Alpine di Cuneo e Mondovì, soprattutto per lo sci, e più recentemente Saluzzo con le Terre del Monviso), non si sono mai pensati come destinazioni turistiche.

Si potrebbe anche parlare di “Piemonte Storico”, per la ricchezza di testimonianze artistiche, culturali e anche enogastronomiche lasciateci dagli ultimi secoli, e in particolare dalla storia della Dinastia dei Savoia (prima con il Ducato e poi col Regno), per la quale questi territori svolgevano un ruolo fondamentale di accesso al mare.

il contesto – l'esperienza più recente

Negli ultimi 10 anni, almeno per quanto riguarda Fossano, Palazzo Righini è stato un “punto di osservazione” utile per meglio capire interessi, aspettative e comportamenti dei turisti in questi territori.

Gli insegnamenti appresi:

- Il turista, in particolare quello internazionale, non cerca per forza il soggiorno in destinazioni turistiche note, ma sovente preferisce fare base in location più “vivibili”, per poi spostarsi giornalmente, purché in tempi contenuti (< 1 ora).
- Il turista, oltre alle destinazioni più conosciute, apprezza particolarmente le esperienze più autentiche che può fare nei nostri territori.
- Visti i piccoli “numeri”, il turismo nei nostri territori può avere una buona crescita grazie al semplice “passa parola” e alla minima visibilità di un’offerta di qualità (quale ad esempio quella fornita dal posizionamento nelle classifiche delle strutture).

turismo nel territorio – opportunità

- Accogliere un turismo di qualità, che cerca anche cultura ed esperienze autentiche.
- Rivolgersi a chi è attratto dalle destinazioni più note, ma vuole anche conoscere il territorio e apprezza la qualità della residenza nei suoi centri storici, lontano dall'affollamento.
- Fare leva sui flussi turistici importanti verso le destinazioni note, per “catturarne” una parte, anche limitata, interessata a un’esperienza più completa (es. visitatori di Torino che non vogliono risiedere nella grande città, turisti della Langa che, soprattutto in autunno, non vogliono risiedere nei piccoli borghi o in campagna, turisti della montagna invernale che non cercano solo lo sci 9.00 – 16.00 e 7/7).
- Offrire di conseguenza le nostre location come “base” da cui poi muoversi quotidianamente per raggiungere le diverse destinazioni, favorendo così anche la durata del soggiorno.

le 3 componenti dell'offerta turistica

Destinazioni di grande interesse raggiungibili in meno di un'ora:

- Torino a Nord
- i Territori UNESCO a Est
- la Riviera Ligure a Sud
- le Valli Alpine a Ovest

Centri storici dotati di grande qualità urbana, dove il turista può vivere il territorio sentendosene parte:

- Palazzi con suggestivi cortili e portoni scolpiti
- Piazzette e portici animati
- Servizi di qualità
- Eventi e manifestazioni

Un territorio "di prossimità" fatto di preziosi angoli da conoscere e vivere:

- Suggestivi paesaggi
- Parchi fluviali, oasi e percorsi naturali
- Testimonianze di una storia secolare (castelli, abbazie, chiese, palazzi nobiliari, musei)
- Innumerevoli posti (ristoranti stellati, trattore locali, cantine e vinerie) dove gustare una tradizione enogastronomica unica



Centri Storici – i punti di forza di Fossano

Se i centri storici delle città del territorio offrono agli ospiti una buona qualità urbana, Fossano ha alcuni vantaggi specifici:

- Posizione sull'alto, a dominare la pianura, che assicura qualità dell'aria e splendidi panorami naturali (in particolare con le passeggiate che la circondano, affacciate su Langhe, fiume e Alpi).
- Disponibilità a pochi passi dalla città di oasi e percorsi nella natura, in particolare lungo il fiume Stura.
- Numerosità delle testimonianze storiche e artistiche.
- Lunghi portici che permettono di passeggiare al riparo e offrono un vero e proprio “Centro Commerciale Naturale”.
- Ricchezza di manifestazioni culturali, musicali e di rievocazione storica, che favoriscono l'integrazione degli ospiti con la città
- Numerosi eventi legati alla tradizione popolare e in particolare all'eno-gastronomia (mercati, fiere e sagre).

turismo nel territorio – ostacoli

Per valorizzare le opportunità turistiche del territorio è necessario soprattutto focalizzarsi sull'ospite, curandone “a 360°” l'esperienza.

Per cogliere questo obiettivo occorre lavorare su alcune criticità:

- Organizzazione e cultura (nelle Amministrazioni, nei servizi, ma anche nei comportamenti dei cittadini) dedicate a esigenze e abitudini (pretese, comodità, vizi?) dei residenti piuttosto che all'accoglienza degli ospiti.
- Scarsa capacità di “fare rete” e tendenza a pensare di più alle singole componenti dell'offerta turistica o dei servizi che non all'ospite e alla sua accoglienza “a 360°”.
- In particolare, frammentazione delle informazioni necessarie per conoscere il territorio e viverne pienamente l'esperienza e difficoltà di reperimento o accesso alle informazioni per i turisti, soprattutto quelli stranieri.

turismo nel territorio – priorità

- Costruire una visione/“narrazione” del territorio che aiuti gli ospiti a conoscerlo e gli operatori (e tutti i residenti) a raccontarlo.
- Costruire un’offerta “di territorio” che integri le diverse componenti sui 3 livelli prima descritti (mete turistiche note – esperienze nel territorio “di prossimità” – partecipazione alla vita della location dove si soggiorna).
- Esercitare una forte “sponsorship” (nelle Amministrazioni, nelle Associazioni di categoria, nelle altre Associazioni locali) per superare gli ostacoli alla piena valorizzazione delle opportunità e favorire la diffusione di una cultura orientata all’ospitalità.
- Stabilire alleanze per farsi conoscere e raggiungere i turisti:
 - Consorzi turistici dei territori noti confinanti (Torino/Langhe)
 - Associazioni (Touring Club, FAI, INSOR, Slow Food, Artea, etc.)
 - Agenzie WEB (Destination Italia, Musement, Foody, Tabui, etc.)
 - Contatti 1:1 con agenti (es. tramite cittadini emigrati)

visione/narrazione – “Terre Reali”

Una narrazione efficace del territorio parte dalla storia e dai suoi lasciti oggi apprezzati:

- Territorio strategico del Ducato di Savoia che qui difendeva l’accesso al mare dai Marchesati di Saluzzo e del Monferrato.
- Qualità urbana, arte, artigianato, cultura derivano dall’insediamento dei nobili della corte del Ducato e della sua classe dirigente (Amministratori, Magistrati, Comandanti Militari, Ingegneri e Tecnici costruttori di strade, ponti e porti).
- Anche la ricca enogastronomia nasce dai prodotti di qualità del territorio portati dai contadini nelle cucine dei palazzi nobiliari, guardando anche all’esperienza francese.



l'offerta turistica del territorio

- Raccogliere informazioni integrate sulle opportunità del territorio:
 - per gli operatori (soprattutto alberghi) che consigliano i turisti,
 - per aiutare direttamente i turisti stessi.
- Costruire itinerari interdisciplinari (da 1 a 3 giorni) che consentano una “lettura ragionata” del territorio.
- Favorire l'incontro con protagonisti locali (artigiani, agricoltori, allevatori, parroci, proprietari di dimore, etc.)
- In particolare, coinvolgere ove possibili dei “testimoni locali” noti.
- Includere elementi esperienziali: attività di artigianato, attività legate al cibo (es. scuola di cucina), attività e sport nella natura.
- In funzione del calendario, inserire negli itinerari eventi e manifestazioni del territorio.
- Garantire l'attrattività/visibilità degli itinerari includendo anche le mete turistiche più note (Torino / Langa / Mare / Montagna).

elementi dell'offerta – storia-arte-cultura

- Castelli: Racconigi (incluso Parco), Fossano, Manta, Lagnasco, Roccolo, Valcasotto, Forte Albertino di Vinadio, Serralunga d'Alba, Grinzane Cavour, Pollenzo, Magliano Alfieri, Castellar, Lagnasco.
- Edifici religiosi: Santuario di Vicoforte (con salita alla cupola), Abbazia di Staffarda, San Fiorenzo di Bastia, Chiesa di Elva, Certosa di Pesio, Abbazia di Villar, Santuario di San Magno, Madonna dei Boschi di Boves.
- Musei e cultura: Scavi Romani e Museo di Benevagienna, Museo delle Ceramiche di Mondovì, Necropoli Longobarda di Ceriolo, Gipsoteca e Museo Civico di Savigliano, Percorsi delle Meridiane, Museo Diocesano di Fossano, Fabbrica dei Suoni di Venasca, Museo delle Arpe di Piasco, Museo delle Essenze di Savigliano.

Oltre ad alcune mete in destinazioni più note: Reggia di Venaria, Palazzina di Caccia di Stupinigi, Museo Egizio, Palazzo Reale di Torino e Museo del Risorgimento, Palazzo Carignano, etc.

elementi dell'offerta – natura e sport

- Cicloturismo: Langhe occidentali, Valli Alpine, Via del Sale
- Percorsi a Cavallo: Langhe, Valli Alpine
- Parco Fluviale Gesso-Stura (percorsi a piedi, cicloturismo, visita alle Oasi della Madonnina e di Crava-Morozzo)
- Neve: Giornata di Sci Alpino, Giornata di Sci Nordico, Gite di Sci-Alpinismo, Ciaspolate nelle Valli
- Pesca nei Torrenti Alpini
- Caccia al Camoscio
- Visita al Centro Cicogne di Racconigi
- Speleologia: Grotte di Bossea, Grotte del Caudano, Balma del Messere, Grotta dei Dossi, Grotta di Rio Martino
- Fonti Termali e Cura del Corpo: Terme Reali di Valdieri, Terme di Lurisia, Terme di Garessio, Terme di Vicoforte.

elementi dell'offerta – eno-gastronomia

- Wine Tour emozionali e degustazione vini nelle Langhe.
- Visita e Degustazione in Piccole Cantine (es. Castellar).
- Degustazione Formaggi: Alta Langa, Valli Monregalesi e Borgo di Valcasotto, Valle Varaita, Castelmagno, Caraglio (Bufale Moris).
- Ricerca e degustazione del tartufo.
- Visita Allevamenti e Degustazione Carni: Bovina Piemontese, Prosciutto di Cuneo, Salumifici Artigianali.
- Corsi di cucina “mani in pasta”: Tajarin, Agnolotti del Plin, Ravioles.
- Degustazioni Cioccolato: Torino, Castelletto Stura (Venchi), Vicoforte (Museo del Cioccolato).
- Scoperta della Nocciola: visita ai noccioleti e degustazione.
- Visita a Fattorie Didattiche: Orto del Pian Bosco, Tortalla Cussanio.
- Visite e degustazioni in birrifici artigianali: Balladin Piozzo, Kaus Piasco, Antagonisti Melle, Troll Vernante, Trunasse Castelletto.

elementi dell'offerta – eventi

- Fiere e sagre di prodotti Tipici: Porro Cervere, Marrone Cuneo, Bue Grasso Carrù, Cheese Bra, Vitello Grasso Fossano, Bagna Cauda Faule, Acciugai Dronero, Quintessenza Savigliano, Fiera Fredda (lumache) Borgo San Dalmazzo, Lumaca in Cucina Cherasco, Cappone Morozzo, Festa del Pane Savigliano, Sapori di Carne Cuneo, Quacquara Genola, Peperò Carmagnola.
- Varie camminate eno-gastronomiche e “Mangialonghe”.
- Eventi Musicali e culturali: Festival dell'Anima, Collisioni a Barolo, Vocalmente a Fossano, Ferie di Augusto a Benevagienna, Musiche Occitane nelle Valli e i tanti concerti nelle Piazze e nelle Chiese.
- Rievocazioni Storiche: Palio e Festa dei Borghi a Fossano, Palio degli Asini ad Alba, Battaglia di Staffarda a Revello, Napoleone a Cherasco.
- Carnevali di Mondovì, Saluzzo, Busca, Caraglio, alpino di Valdieri.
- Mercatini dell'Antiquariato in molte città.

la “sponsorship” per la cura degli ospiti

- Lavoro “a 360°” sul territorio (attività delle Amministrazioni locali, attività commerciali, Associazioni, singoli cittadini) per:
 - far capire le esigenze e le aspettative degli ospiti,
 - favorire l’integrazione dell’offerta dei potenziali fornitori di servizi e/o di esperienze in un’offerta “di rete”.
- Rafforzare, soprattutto negli addetti ai servizi (pubblici o privati) la capacità di comunicare con gli ospiti (conoscenza delle lingue, delle caratteristiche del territorio e dell’offerta turistica integrata).
- Rafforzare la capacità diffusa e la motivazione di diventare “ambasciatori” del territorio:
 - capacità di raccontare il territorio,
 - disponibilità a supportare gli ospiti, soprattutto quelli stranieri,
 - impegno nel “passa parola” con i propri contatti “esterni”
 - disponibilità al “cross selling” dell’offerta del territorio