



COMUNICATO STAMPA

ARTI E SAPORI DELLE ALPI DEL MARE NELLA SESTA EDIZIONE DI "PAIN, AMOUR ET CHOCOLAT" AD ANTIBES



Organizzata dalla Camera di commercio Italiana a Nizza e giunta alla sesta edizione, la fiera "Pain, Amour et Chocolat", in programma dal 10 al 12 febbraio prossimi ad Antibes, celebra ogni anno la meravigliosa semplicità dell'amore, del pane e del cioccolato.

La Camera di commercio di Cuneo vi partecipa nell'ambito del Progetto Integrato Transfrontaliero Tourval, finanziato con il programma comunitario Alcotra Italia-Francia 2007-2013, frutto di una proficua collaborazione tra l'ente camerale, **CNA Cuneo**, **Coldiretti Cuneo** e **Confartigianato Imprese Cuneo**.

In occasione di "Pain, Amour et Chocolat", la Camera di commercio di Cuneo presenta il suo territorio e le sue produzioni identitarie, agroalimentari e artigianali, attraverso delle degustazioni guidate all'interno del proprio stand.

Le sette degustazioni osserveranno il seguente calendario:

Sabato 11 febbraio

- ore 11.00
- ore 14.30
- ore 15.30

Domenica 12 febbraio

- ore 10.30
- ore 11.30
- ore 14.30
- ore 15.30

Durante le degustazioni saranno presentati prodotti in linea con lo spirito della manifestazione: grissini al cioccolato, prodotti vari a base di cioccolato, pane tipico della provincia, torte alle nocciole, paste di meliga, miele, vino, ovvero prodotti provenienti dalle imprese che partecipano al progetto.

Il pubblico francese e internazionale di Antibes rende "Pain, Amour et Chocolat" un'importante occasione per promuovere le caratteristiche uniche del paniere di prodotti agroalimentari e artigianali presenti sul territorio e lo sviluppo del processo di individuazione di prodotti identitari provinciali che legano la tradizione alimentare, e non solo, alla storia dell'economia cuneese.

*"La nostra presenza al salone "Pain, Amour et Chocolat" di Antibes, rappresenta un'ottima occasione per promuovere l'arte e i sapori dei nostri prodotti tipici che uniscono, in un binomio perfetto, la qualità e la tradizione - ha affermato il presidente della Camera di commercio di Cuneo, **Ferruccio Dardanello**. Grazie ai finanziamenti del programma comunitario Alcotra Italia-Francia possiamo dar voce e valore alle produzioni delle botteghe artigiane e ai prodotti alimentari di nicchia che caratterizzano il ricco e variegato paniere dell'Euroregione delle Alpi del mare".*

"L'operatività del progetto Tourval Prodotti tipici - affermano le organizzazioni di categoria coinvolte - risponde all'interesse delle imprese artigiane e agricole di assicurare un'adeguata visibilità al saper fare e alle tradizioni locali, in Italia e nella vicina Francia".

Cuneo, 6 febbraio 2012

