



Interreg

ALCOTRA

TERRES MONVISO | T(o)UR

Fonds européen de développement régional
Fondo europeo di sviluppo regionale

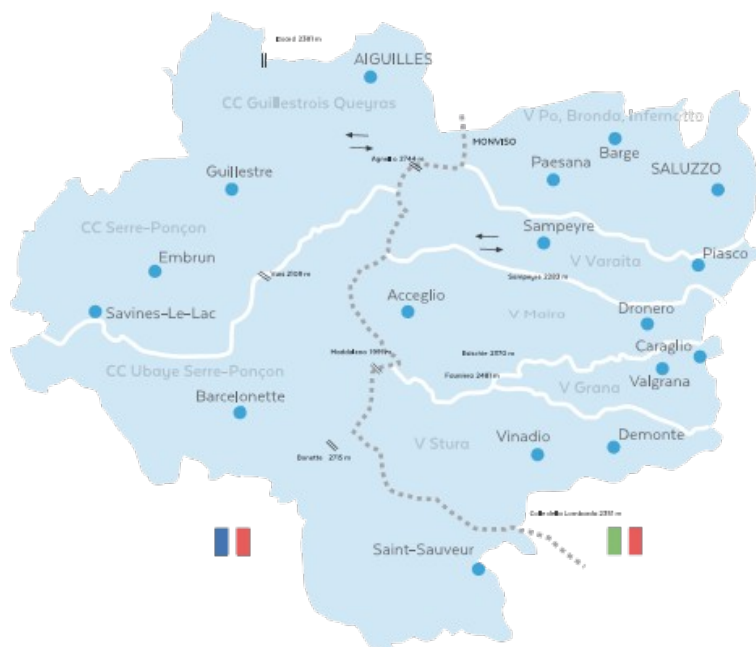


UNION EUROPÉENNE
UNIONE EUROPEA



IL PROGETTO

Il Network



68 Comuni

2600 kmq

**136.000
abitanti**

**6 Vallate
alpine
e la Pianura
del Saluzzese**



UN BRAND UNICO

2015

Promuovere il territorio e far crescere il
turismo

2018

Nasce il protocollo d'intesa MOVE “per la costituzione di un organismo di concertazione delle politiche di sviluppo culturale e turistico nelle Terre e Valli occitane e del Monviso, tra **l’Infernotto, Valle Po, Valle Varaita, Valle Maira, Valle Grana, Valle Stura, Parco Monviso, BIM Valle Po e Valle Varaita, Comuni di Lagnasco, Manta, Moretta, Saluzzo, Scarnafigi e Verzuolo**”

1° dicembre 2018 lancio del **Piter TERRES MONVISO**, un progetto di lavoro di aggregazione territoriale che promuove le Terre del Monviso e le rende un'importante e riconosciuta destinazione turistica

IL PROGETTO
TERRES MONVISO - T(O)UR
MIRA A CONSOLIDARE
LA DESTINAZIONE TERRE DEL
MONVISO
E IL SUO POSIZIONAMENTO
NEL SISTEMA TURISTICO NAZIONALE
E INTERNAZIONALE

OPEN
FUTURE



IL PROGETTO / **Gli obiettivi**

Proporre attività di coinvolgimento del territorio nello sviluppo turistico e territoriale

Diffondere, in primo luogo tra i residenti, la conoscenza del territorio, delle sue eccellenze

e dell'offerta turistica, per far sì che diventino i primi promotori delle Terre del

Responsabilizzare sull'azione di sviluppo intrapresa per far emergere idee, punti di forza e criticità

Elaborare e sviluppare proposte di visita interattive ed esperienziali per la scoperta del territorio



IL PROGETTO / **Gli obiettivi**

Creare un sistema

DI ACCOGLIENZA DIFFUSA TRA COLORO CHE GIÀ LAVORANO NEL SETTORE TURISTICO
MA CHE COINVOLGA ANCHE TUTTI GLI ABITANTI DELLE TERRE DEL MONVISO.

ASCOLTARE

COINVOLGERE

**SENSIBILIZZA
RE**

**COORDINARE
LE ATTIVITÀ**



IL PROGETTO / **Le Azioni**

LE PORTE DI VALLE

Apertura di **7 porte di valle** per accogliere i visitatori nei diversi territori che compongono le Terre del Monviso. Il progetto intende seguire la "buona pratica« della "porta di valle" della Valle Varaita, il Segnavia di Brossasco.

Questa struttura, attiva dal 2008, ospita:




- **un'agenzia di viaggi incoming** specializzata in trekking e MTB tours, fortemente legata alla Valle Varaita e con una profonda conoscenza del territorio;
- **un punto di informazione turistica** con tutto il materiale divulgativo prodotto in zona;
- la **vendita dei prodotti locali**;
una **libreria specializzata** in montagna, cartografia, viaggi, editoria locale e libri per ragazzi;
- un **punto vendita e noleggio di attrezzatura sportiva**;
- un **bar** che offre la possibilità di gustare taglieri, piatti freddi, insalate a tutte le ore con un menù a km zero;
- una **sala per conferenze, incontri, attività didattiche, corsi**



IL PROGETTO / **Le Azioni**

GLI ANIMATORI

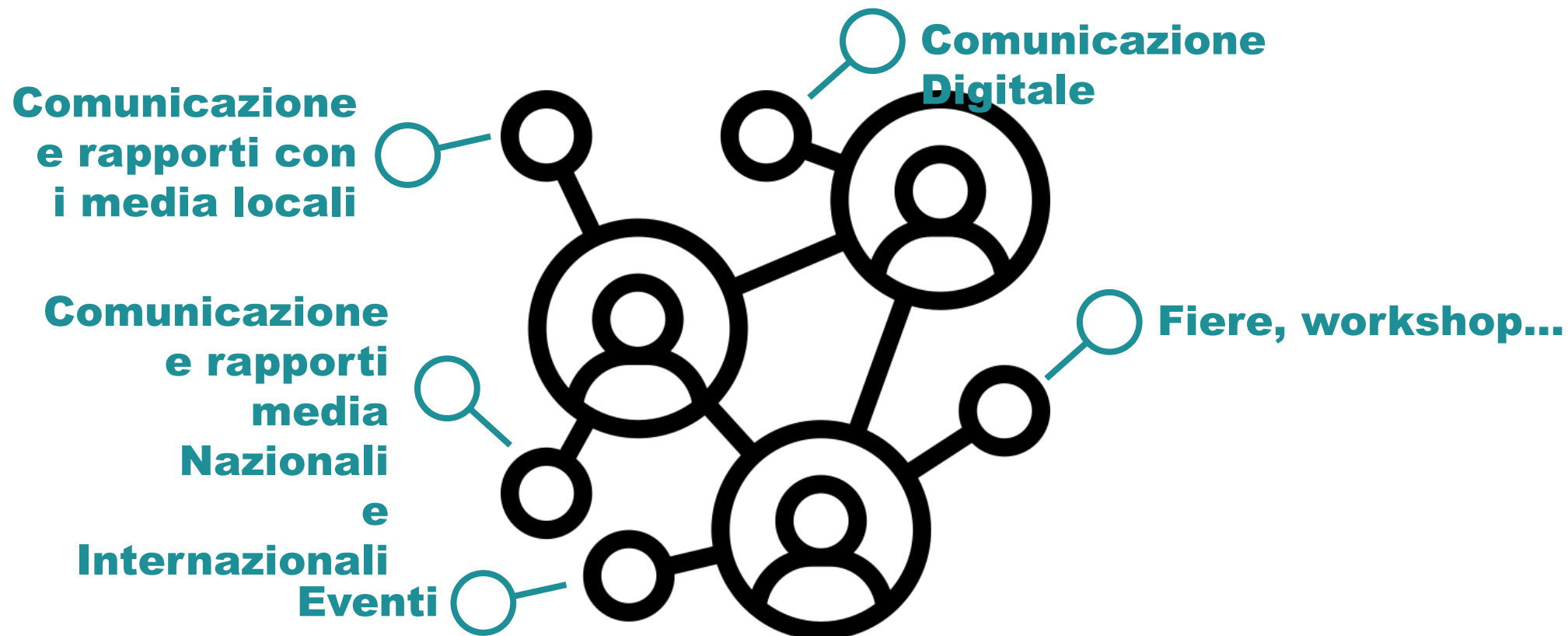
Formazione di un **gruppo di animatori**, referenti dei diversi territori/vallate, punto di riferimento e presidio sui territori che ne promuove i punti di forza, raccoglie suggerimenti e sostiene nuove iniziative.

-  • **Porta con sè i valori di TERRES:** senso di appartenenza al territorio, produzione locale d'eccellenza, spirito di squadra, voglia di fare, turismo lento e sostenibile
-  • **Coinvolge il territorio in iniziative di promozione:** fiere, comunicazione regionale e nazionale integrata, momenti istituzionali, convegni e mercati dei produttori inseriti in eventi e manifestazioni
-  • **Sostiene il progetto con una rete di competenze e contatti** nel dare vita a un'idea per il tuo territorio e nel farla conoscere



IL PROGETTO / **Le Azioni**

PIANO COMUNICAZIONE INTEGRATA



IL PROGETTO / Esperienze e Attività

Vivere le Terre del Monviso

La domanda turistica oggi esige prodotti turistici esperienziali; attività, con un'adeguata interazione da parte del turista e con un buon contatto con il territorio e la realtà del luogo, possono trasformarsi in esperienze memorabile.



I NUMERI DI TERRES / Terres a confronto



I risultati

+12,28%

Le presenze
tra il 2016 e il 2018
da 292.047 a **327.905**

+8,24%

Gli arrivi
tra il 2016 e il 2018
da 106.898 a **115.711**

METTENDO INSIEME I DATI DEI 4 AGGREGATI PRESI IN ESAME
E IN CUI È STATO DIVISO IL TERRITORIO



**IL
VIAGGIO
CONTINUA
...**

