

SONDAGGIO DEGUST'ALP - NOVEMBRE 2013



FONDO EUROPEO DI SVILUPPO REGIONALE



Camera di Commercio
Cuneo



PROGETTO DEGUST'ALP

questionario genitori



DR. GRUBER & PARTNER

Markas Customer Satisfaction System

Il miglioramento della qualità del servizio non può prescindere dal regolare monitoraggio del grado di soddisfazione degli utenti, importante indicatore di qualità del servizio offerto.

Per questo Markas ha studiato e implementato il Markas Customer Satisfaction System, che grazie ad un approccio sistematico per la verifica della qualità percepita riesce a valorizzare l'opinione dei fruitori del servizio, individuando al contempo le aree di possibile miglioramento nell'ottica di un continuo sforzo verso l'eccellenza.

A garanzia della massima trasparenza ed imparzialità nel trattamento dei risultati ottenuti, l'elaborazione dei dati viene affidata a Dr. Gruber & Partner di Bolzano, azienda indipendente specializzata in indagini di mercato e opinione.

In una logica di partnership, Markas crede fortemente che tale modalità di monitoraggio della soddisfazione degli utenti rappresenti anche il giusto stimolo di miglioramento del servizio, ora e per il futuro.

Markas Srl
Dott. Andrea Tezzele
Direttore Qualità e Controllo

Dr. Gruber & Partner Srl

Bolzano, il 25.02.2014

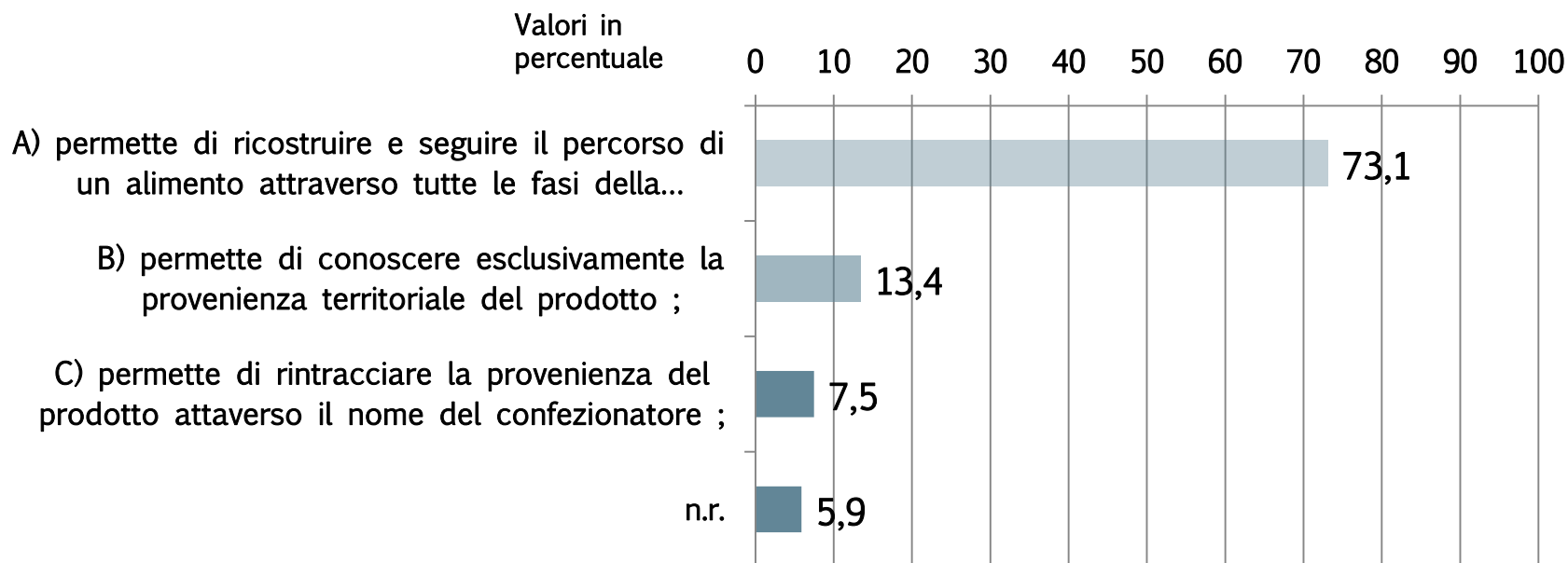
DATI DI RIFERIMENTO DELL' INDAGINE

| | |
|--------------------------------------|--|
| PROGETTO: | Indagine di Degust' Alp - Questionario genitori |
| COMMITTENTE: | Markas Srl |
| DATA DELL'INDAGINE: | fine novembre 2013 |
| SVOLGIMENTO DELLE INTERVISTE: | Indagine mediante questionario |
| FONTE DEI DATI: | Committente |
| INTERVISTE EFFETTUATE: | 454 |

I. I PRODOTTI LOCALI

I. I PRODOTTI LOCALI

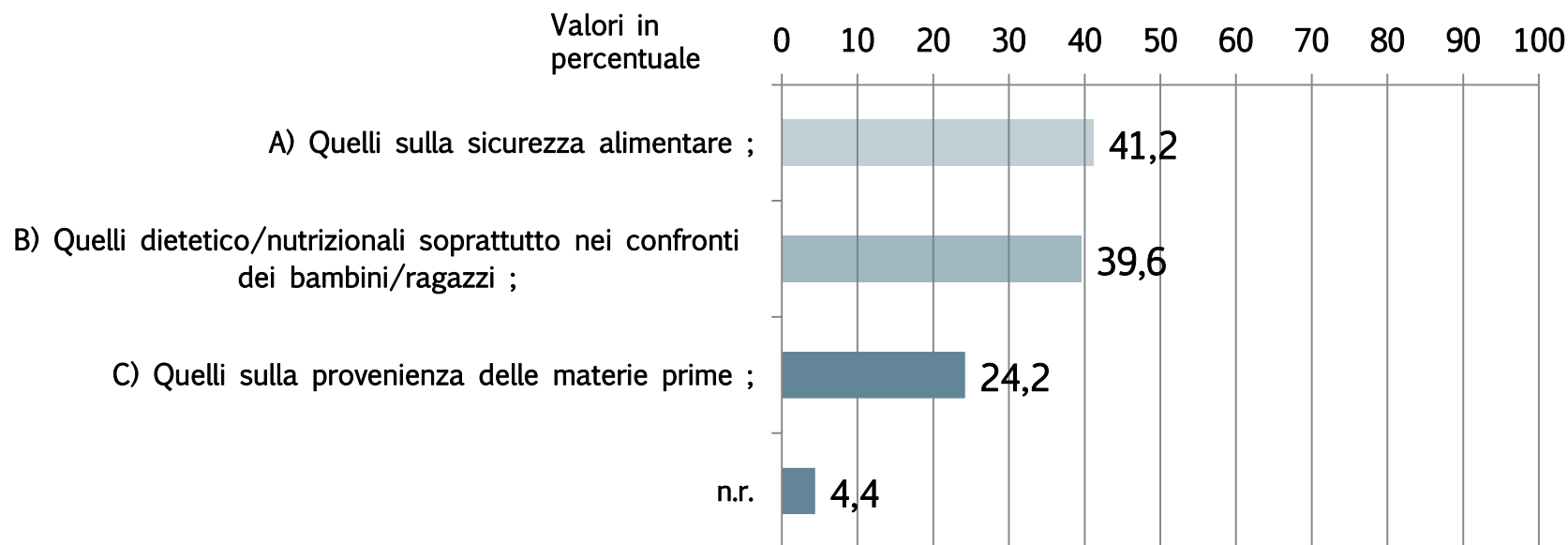
„La tracciabilità: “



| | Quantità | Percentuale |
|---|------------|----------------|
| A) permette di ricostruire e seguire il percorso di un alimento attraverso tutte le fasi della produzione, della trasformazione e della distribuzione | 332 | 73,10% |
| B) permette di conoscere esclusivamente la provenienza territoriale del prodotto | 61 | 13,40% |
| C) permette di rintracciare la provenienza del prodotto attraverso il nome del confezionatore | 34 | 7,50% |
| n.r. | 27 | 5,90% |
| Totale | 454 | 100,00% |

I. I PRODOTTI LOCALI

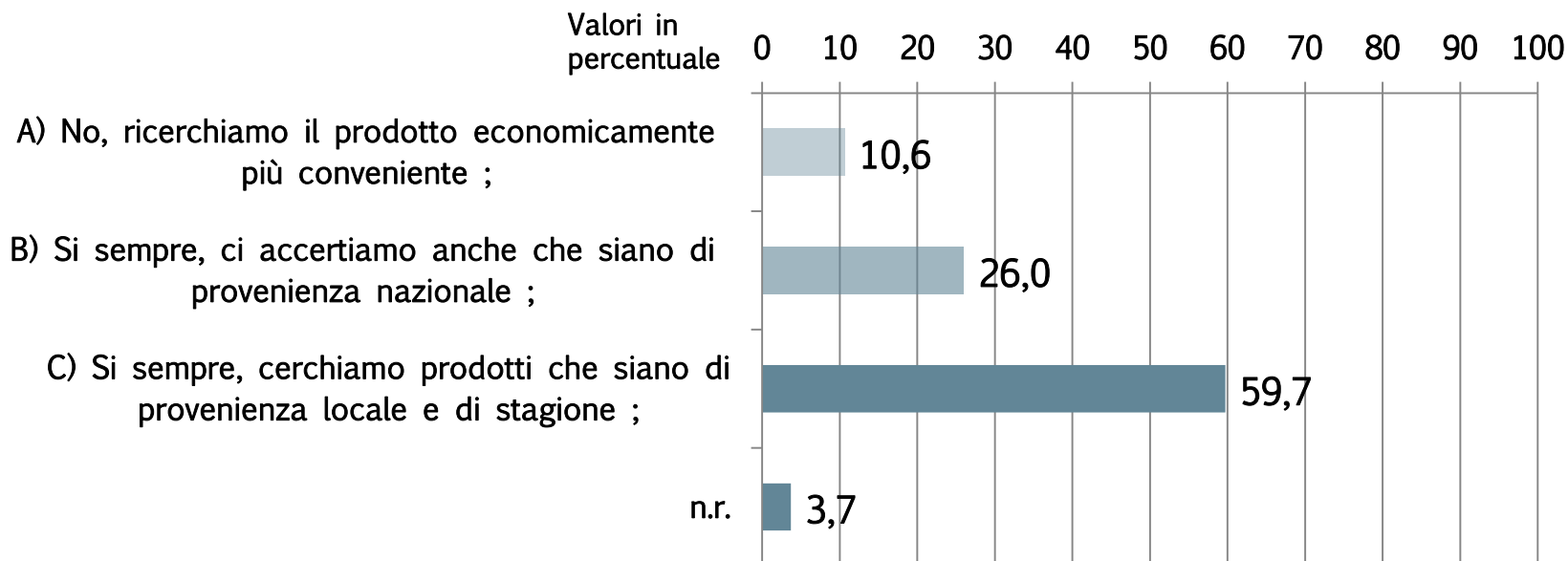
„Quali argomenti trovate più importanti sul tema dell'alimentazione ?“



| | Quantità | Percentuale |
|--|------------|--------------|
| A) Quelli sulla sicurezza alimentare | 187 | 41,20% |
| B) Quelli dietetico/nutrizionali soprattutto nei confronti dei bambini/ragazzi | 180 | 39,60% |
| C) Quelli sulla provenienza delle materie prime | 110 | 24,20% |
| n.r. | 20 | 4,40% |
| Totale | 454 | 100 % |

I. I PRODOTTI LOCALI

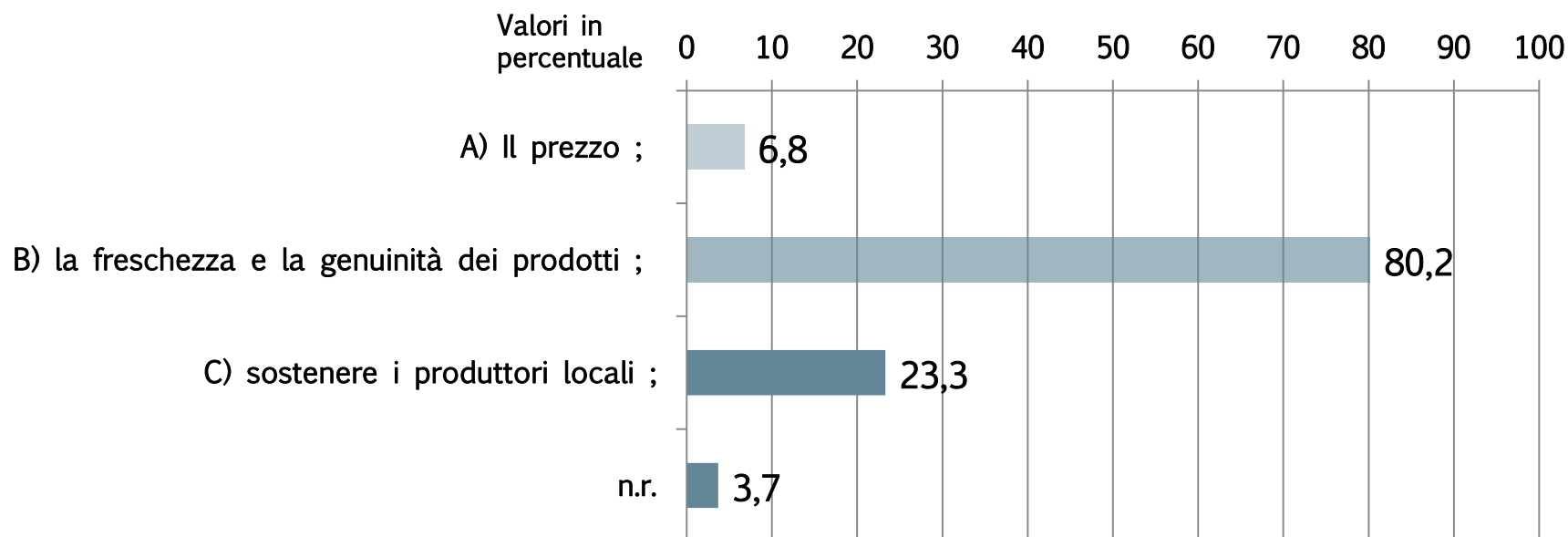
„Quando vi recate a fare la spesa, fate attenzione alla provenienza delle materie prime che acquistate?“



| | Quantità | Percentuale |
|--|------------|--------------|
| A) No, ricerchiamo il prodotto economicamente più conveniente | 48 | 10,60% |
| B) Si sempre, ci accertiamo anche che siano di provenienza nazionale | 118 | 26,00% |
| C) Si sempre, cerchiamo prodotti che siano di provenienza locale e di stagione | 271 | 59,70% |
| n.r. | 17 | 3,70% |
| Totale | 454 | 100 % |

I. I PRODOTTI LOCALI

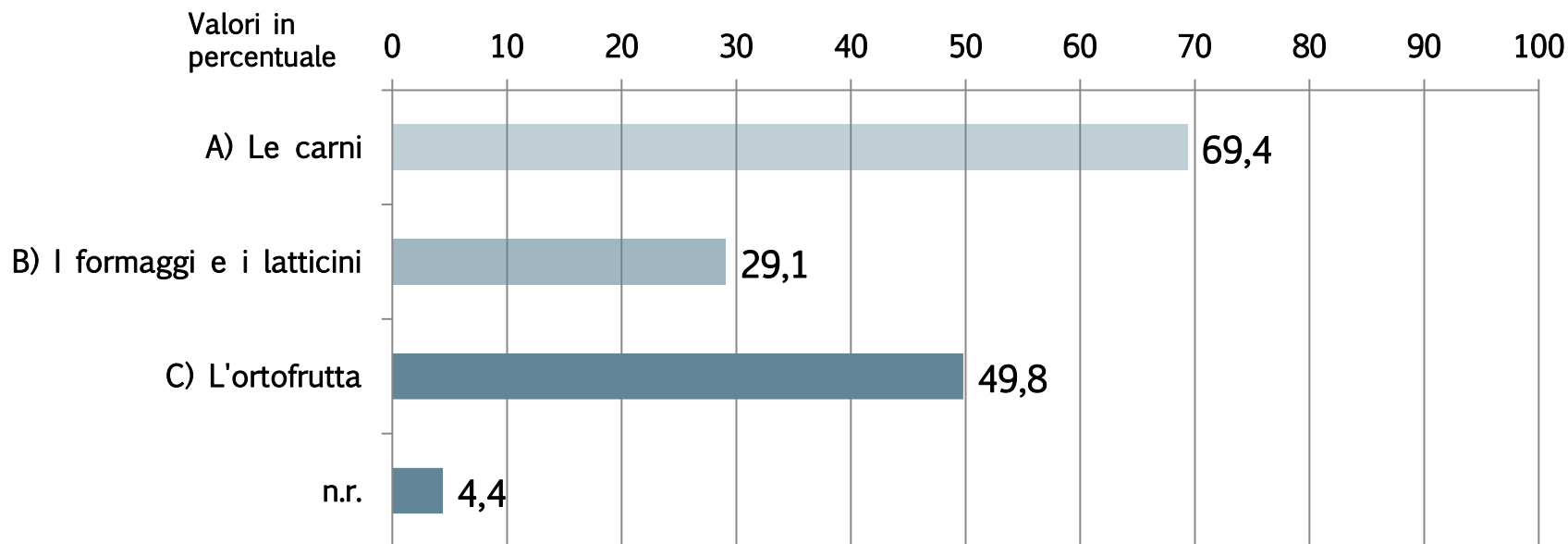
„Acquistate prodotti di origine locale per:“



| | Quantità | Percentuale |
|--|------------|--------------|
| A) Il prezzo | 31 | 6,80% |
| B) la freschezza e la genuinità dei prodotti | 364 | 80,20% |
| C) sostenere i produttori locali | 106 | 23,30% |
| n.r. | 17 | 3,70% |
| Totale | 454 | 100 % |

I. I PRODOTTI LOCALI

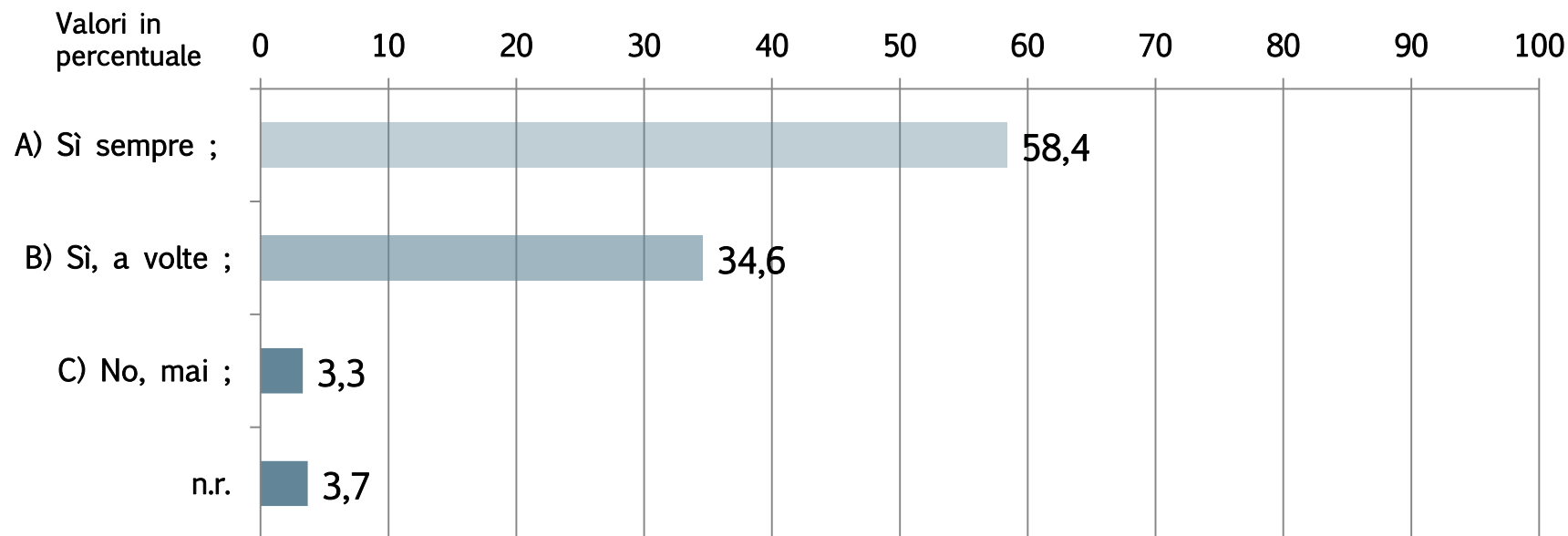
„Quando acquistate prodotti privilegiate l'origine locale per:“



| | Quantità | Percentuale |
|-----------------------------|------------|--------------|
| A) Le carni | 315 | 69,40% |
| B) I formaggi e i latticini | 132 | 29,10% |
| C) L'ortofrutta | 226 | 49,80% |
| n.r. | 20 | 4,40% |
| Totale | 454 | 100 % |

I. I PRODOTTI LOCALI

„Quando acquistate prodotti, prestate attenzione alla loro stagionalità?“

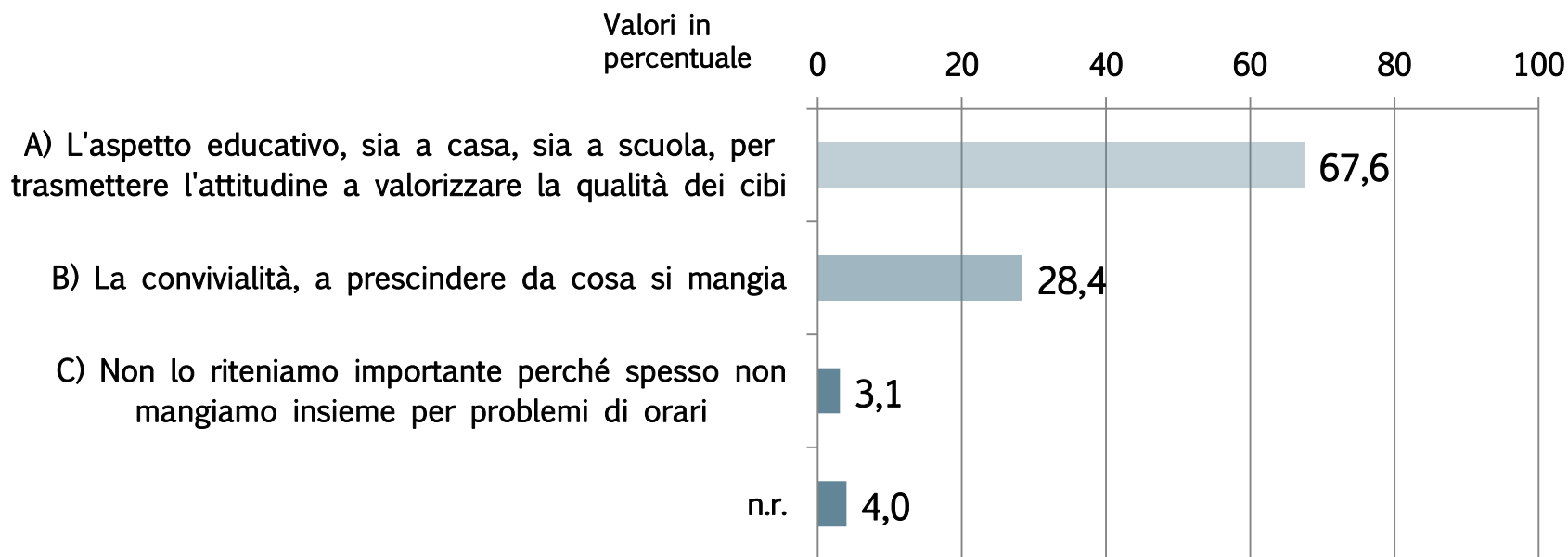


| | Quantità | Percentuale |
|----------------|------------|--------------|
| A) Sì sempre | 265 | 58,40% |
| B) Sì, a volte | 157 | 34,60% |
| C) No, mai | 15 | 3,30% |
| n.r. | 17 | 3,70% |
| Totale | 454 | 100 % |

II. IL MOMENTO DEL PASTO

II. IL MOMENTO DEL PASTO

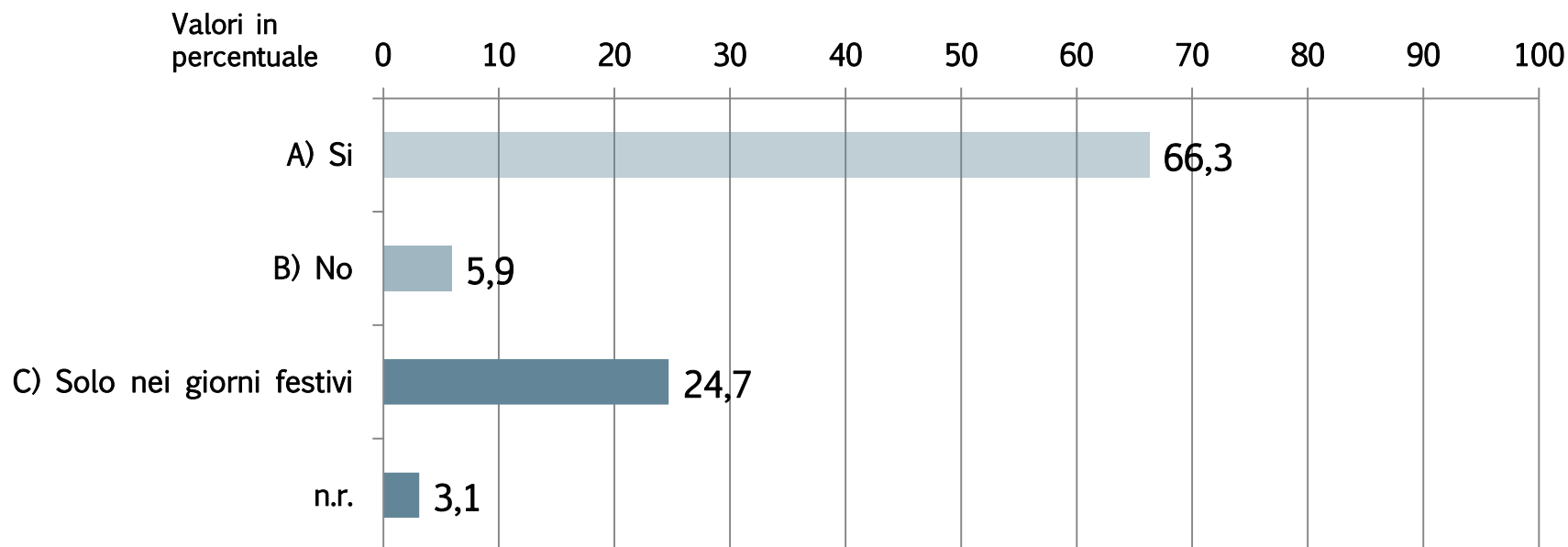
„Secondo voi cosa rende importante il momento del pasto? “



| | Quantità | Percentuale |
|--|------------|--------------|
| A) L'aspetto educativo, sia a casa, sia a scuola, per trasmettere l'attitudine a valorizzare la qualità dei cibi | 307 | 67,60% |
| B) La convivialità, a prescindere da cosa si mangia | 129 | 28,40% |
| C) Non lo riteniamo importante perché spesso non mangiamo insieme per problemi di orari | 14 | 3,10% |
| n.r. | 18 | 4,00% |
| Totale | 447 | 100 % |

II. IL MOMENTO DEL PASTO

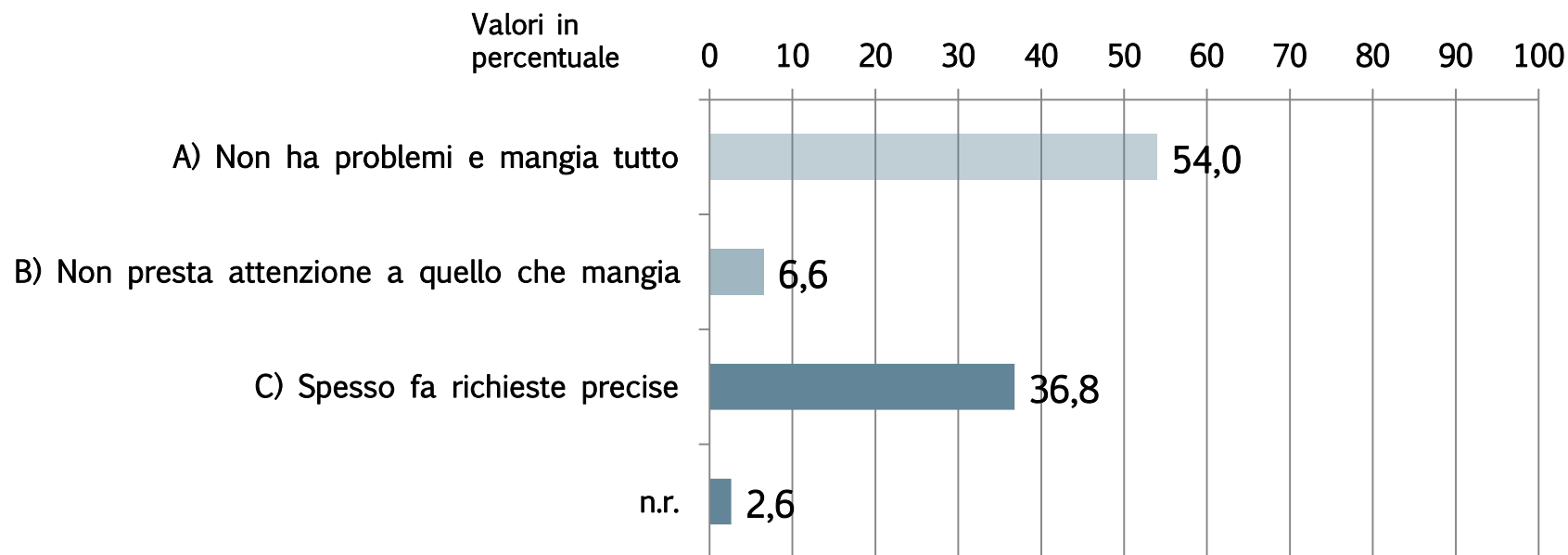
„Fate colazione a casa con i vs. bambini?“



| | Quantità | Percentuale |
|----------------------------|------------|--------------|
| A) Si | 301 | 66,30% |
| B) No | 27 | 5,90% |
| C) Solo nei giorni festivi | 112 | 24,70% |
| n.r. | 14 | 3,10% |
| Totale | 454 | 100 % |

II. IL MOMENTO DEL PASTO

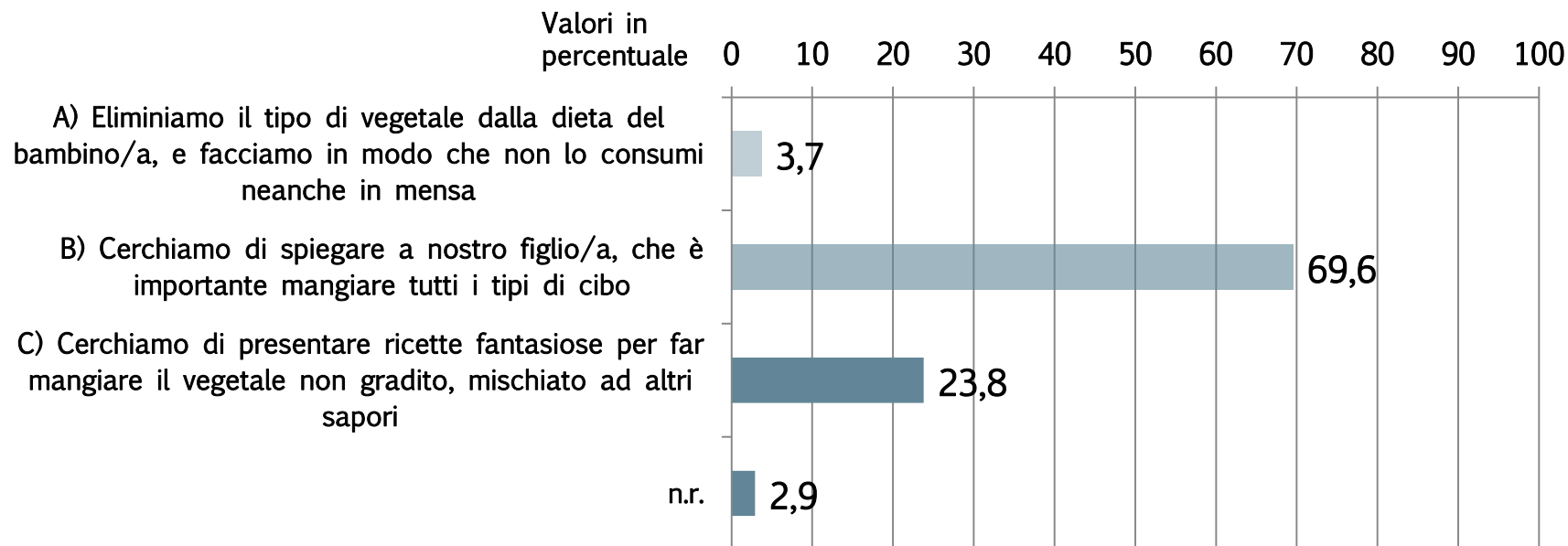
„Come vive vostro figlio/a il momento del pasto?“



| | Quantità | Percentuale |
|--|------------|--------------|
| A) Non ha problemi e mangia tutto | 245 | 54,00% |
| B) Non presta attenzione a quello che mangia | 30 | 6,60% |
| C) Spesso fa richieste precise | 167 | 36,80% |
| n.r. | 12 | 2,60% |
| Totale | 454 | 100 % |

II. IL MOMENTO DEL PASTO

„Quando vostro figlio/a esprime un disgusto preciso verso un vegetale, quale è il comportamento familiare a tavola ?“

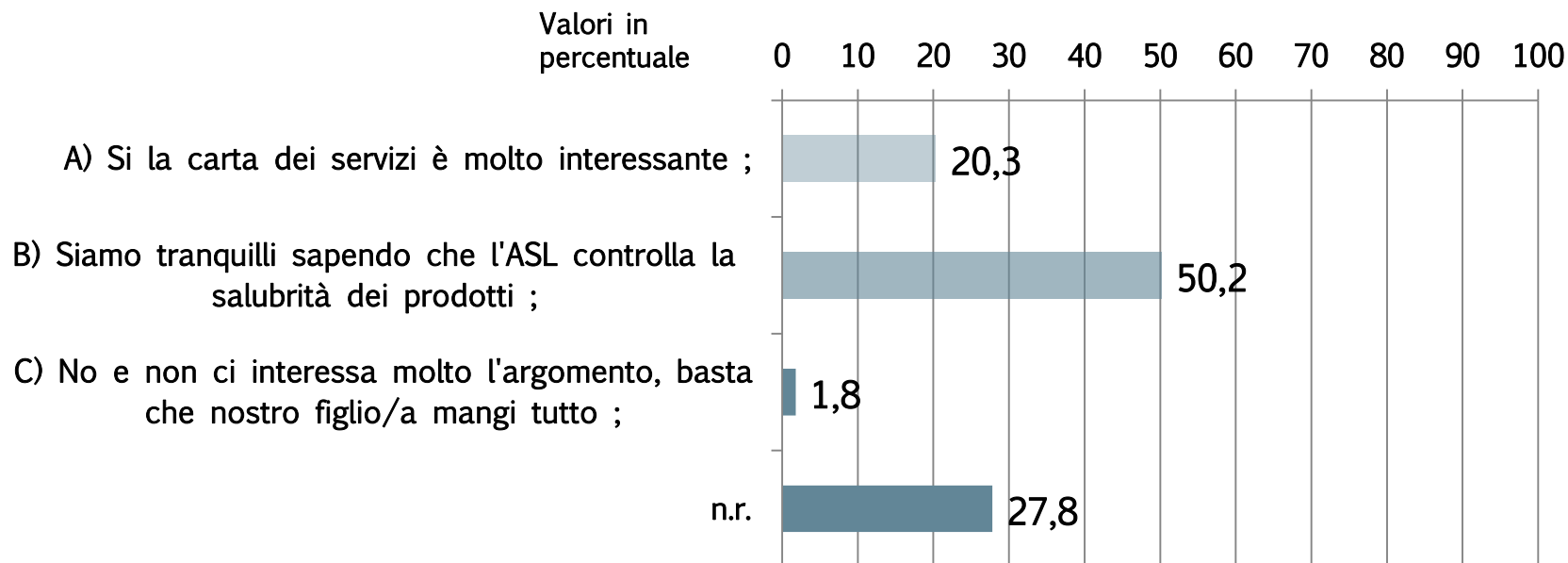


| | Quantità | Percentuale |
|---|------------|--------------|
| A) Eliminiamo il tipo di vegetale dalla dieta del bambino/a, e facciamo in modo che non lo consumi neanche in mensa | 17 | 3,70% |
| B) Cerchiamo di spiegare a nostro figlio/a, che è importante mangiare tutti i tipi di cibo | 316 | 69,60% |
| C) Cerchiamo di presentare ricette fantasiose per far mangiare il vegetale non gradito, mischiato ad altri sapori | 108 | 23,80% |
| n.r. | 13 | 2,90% |
| Totale | 454 | 100 % |

III. LA MENSA

III. LA MENSA

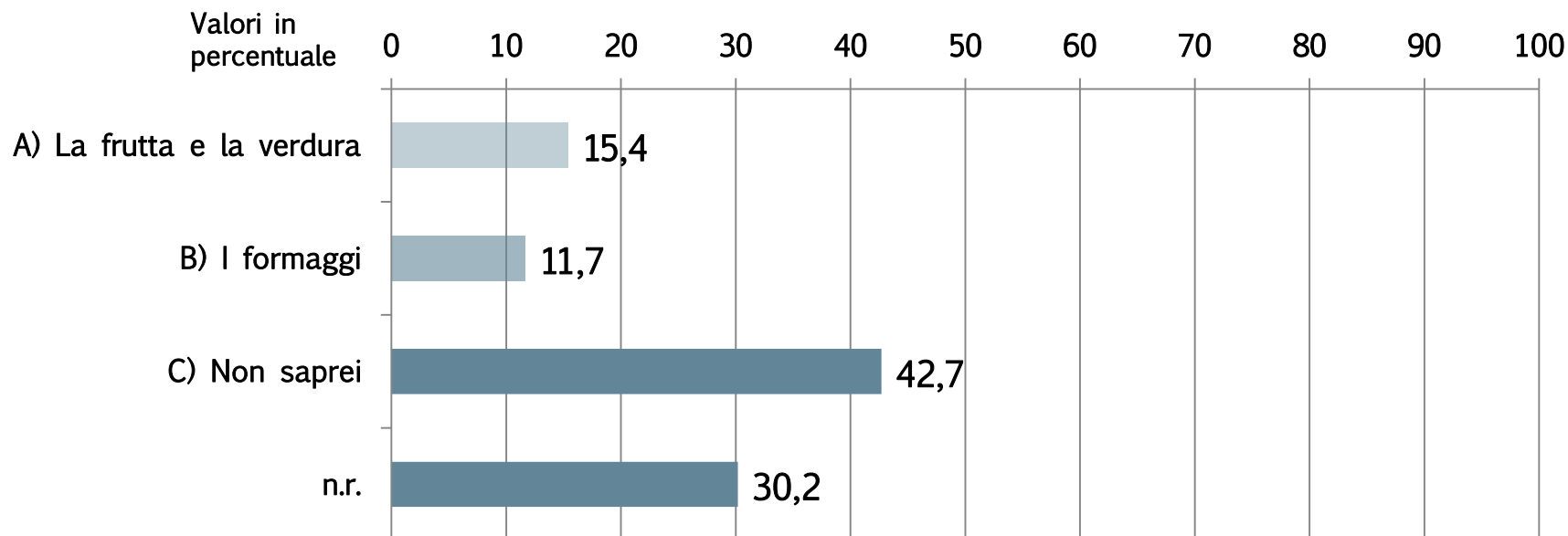
„Nel caso abbiate aderito al servizio mensa, ritenete sufficienti le informazioni pervenute per quanto concerne la mensa scolastica per suo/a figlio/a?“



| | Quantità | Percentuale |
|---|------------|--------------|
| A) Si la carta dei servizi è molto interessante | 92 | 20,30% |
| B) Siamo tranquilli sapendo che l'ASL controlla la salubrità dei prodotti | 228 | 50,20% |
| C) No e non ci interessa molto l'argomento, basta che nostro figlio/a mangi tutto | 8 | 1,80% |
| n.r. | 126 | 27,80% |
| Totale | 454 | 100 % |

III. LA MENSA

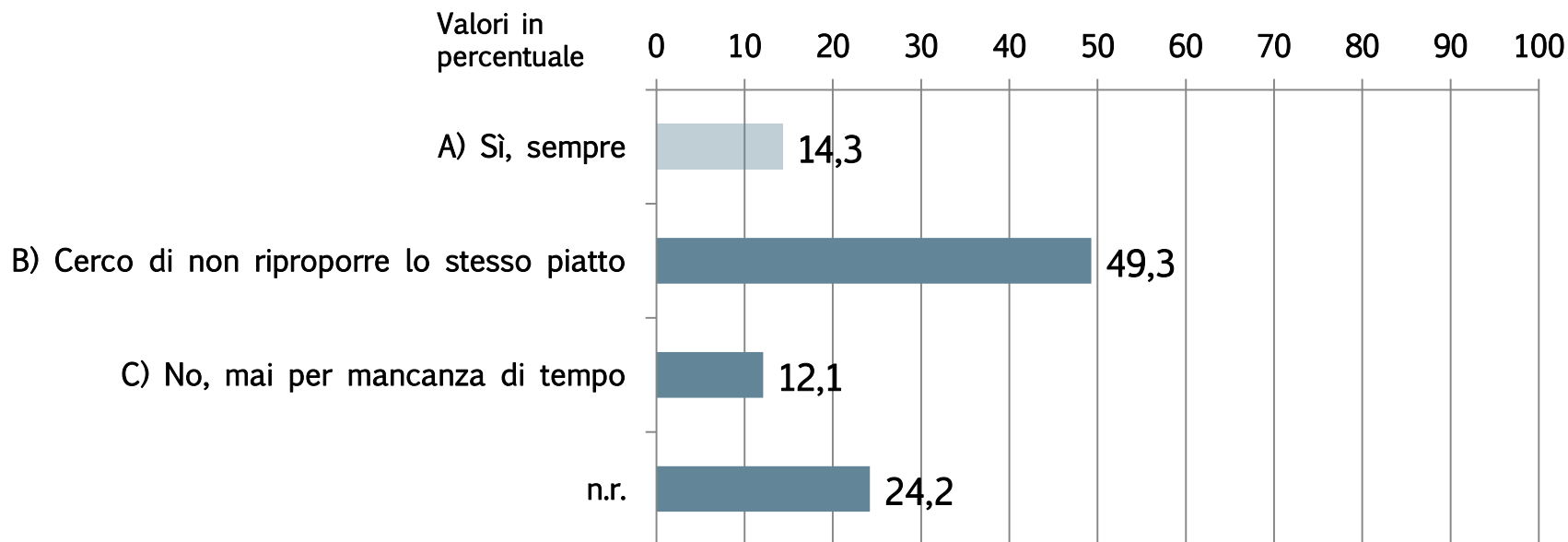
„Ci sono degli alimenti che vostro figlio/a non consuma in mensa e a casa sì ?“



| | Quantità | Percentuale |
|---------------------------|------------|--------------|
| A) La frutta e la verdura | 70 | 15,40% |
| B) I formaggi | 53 | 11,70% |
| C) Non saprei | 194 | 42,70% |
| n.r. | 137 | 30,20% |
| Totale | 454 | 100 % |

III. LA MENSA

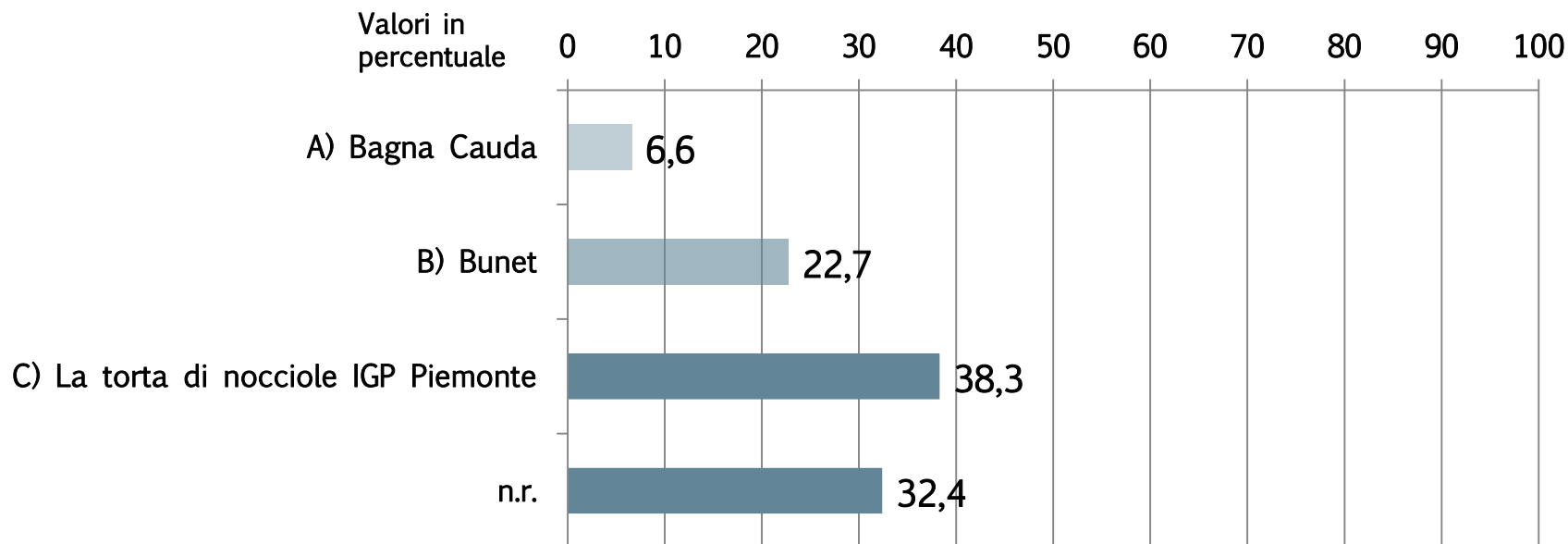
„Prestate attenzione nel preparare la cena del bambino al menù che ha consumato a pranzo in mensa?“



| | Quantità | Percentuale |
|---|------------|--------------|
| A) Sì, sempre | 65 | 14,30% |
| B) Cerco di non riproporre lo stesso piatto | 224 | 49,30% |
| C) No, mai per mancanza di tempo | 55 | 12,10% |
| n.r. | 110 | 24,20% |
| Totale | 454 | 100 % |







III. LA MENSA

„Quale ricetta tradizionale cucina a casa e vorrebbe fosse proposta in mensa?“



| | Quantità | Percentuale |
|--------------------------------------|------------|--------------|
| A) Bagna Cauda | 30 | 6,60% |
| B) Bunet | 103 | 22,70% |
| C) La torta di nocciole IGP Piemonte | 174 | 38,30% |
| n.r. | 147 | 32,40% |
| Totale | 454 | 100 % |

IV. QUESTIONARIO



PROGETTO DEGUST'ALP

questionario genitori

La tracciabilità:

- A) permette di ricostruire e seguire il percorso di un alimento attraverso tutte le fasi della produzione, della trasformazione e della distribuzione
- B) permette di conoscere esclusivamente la provenienza territoriale del prodotto
- C) permette di rintracciare la provenienza del prodotto attraverso il nome del confezionatore

Quali argomenti trovate più importanti sul tema dell'alimentazione ?

- A) Quelli sulla sicurezza alimentare
- B) Quelli dietetico/nutrizionali soprattutto nei confronti dei bambini/ragazzi
- C) Quelli sulla provenienza delle materie prime

Quando vi recate a fare la spesa, fate attenzione alla provenienza delle materie prime che acquistate ?

- A) No, ricerchiamo il prodotto economicamente più conveniente
- B) Sì sempre, ci accertiamo anche che siano di provenienza nazionale
- C) Sì sempre, cerchiamo prodotti che siano di provenienza locale e di stagione

Acquistate prodotti di origine locale per:

- A) Il prezzo
- B) la freschezza e la genuinità dei prodotti
- C) sostenere i produttori locali

Quando acquistate prodotti privilegiate l'origine locale per:

- A) Le carni
- B) I formaggi e i latticini
- C) L'ortofrutta

Quando acquistate prodotti, prestate attenzione alla loro stagionalità?


- A) Sì sempre
- B) Sì, a volte
- C) No, mai







Secondo voi cosa rende importante il momento del pasto?

- A) L'aspetto educativo, sia a casa, sia a scuola, per trasmettere l'attitudine a valorizzare la qualità dei cibi
- B) La convivialità, a prescindere da cosa si mangia
- C) Non lo riteniamo importante perché spesso non mangiamo insieme per problemi di orari

Fate colazione a casa con i vs. bambini?

- A) Sì
- B) No
- C) Solo nei giorni festivi





PROGETTO DEGUST'ALP

questionario genitori

Come vive vostro figlio/a il momento del pasto

- A) Non ha problemi e mangia tutto
- B) Non presta attenzione a quello che mangia
- C) Spesso fa richieste precise

Quando vostro figlio/a esprime un disgusto preciso verso un vegetale, quale è il comportamento familiare a tavola ?

- A) Eliminiamo il tipo di vegetale dalla dieta del bambino/a, e facciamo in modo che non lo consumi neanche in mensa
- B) Cerchiamo di spiegare a nostro figlio/a, che è importante mangiare tutti i tipi di cibo
- C) Cerchiamo di presentare ricette fantasiose per far mangiare il vegetale non gradito, mischiato ad altri sapori

SOLO PER CHI HA ADERITO AL SERVIZIO MENSA

Nel caso abbiate aderito al servizio mensa, ritenete sufficienti le informazioni pervenute per quanto concerne la mensa scolastica per suo/a figlio/a

- A) Sì la carta dei servizi è molto interessante
- B) Siamo tranquilli sapendo che l'ASL controlla la salubrità dei prodotti
- C) No e non ci interessa molto l'argomento, basta che nostro figlio/a mangi tutto

Ci sono degli alimenti che vostro figlio/a non consuma in mensa e a casa sì ?


- A) La frutta e la verdura
- B) I formaggi
- C) Non saprei

Prestate attenzione nel preparare la cena del bambino al menù che ha consumato a pranzo in mensa?

- A) Sì, sempre
- B) Cerco di non riproporre lo stesso piatto
- C) No, mai per mancanza di tempo

Quale ricetta tradizionale cucina a casa e vorrebbe fosse proposta in mensa?

- A) Bagna Cauda
- B) Bunet
- C) La torta di nocciole IGP Piemonte



L'indagine è curata da: Dr. Gruber & Partner Srl - Bolzano