

DR. GRUBER & PARTNER

Degust'Alp



Sondaggio genitori

elaborato da
Dott. Gernot Gruber

Bozen, 21.05.2014

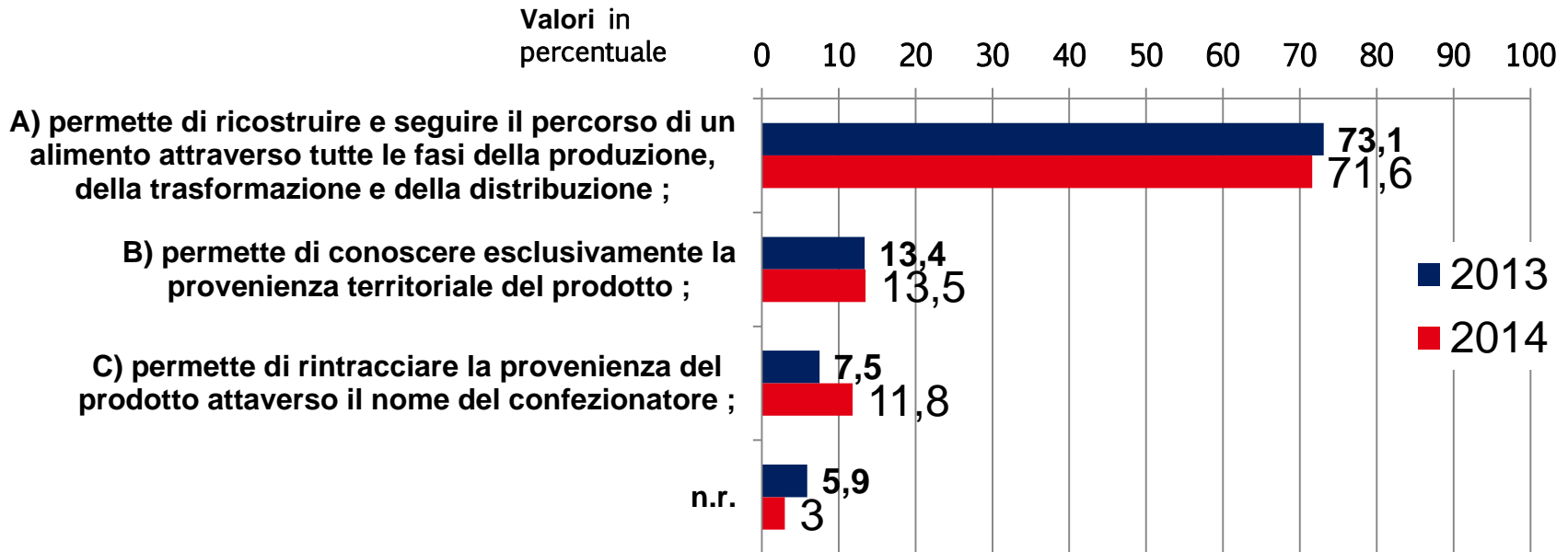
- Il miglioramento della qualità del servizio non può prescindere dal regolare monitoraggio del grado di soddisfazione degli utenti, importante indicatore di qualità del servizio offerto.
- Per questo Markas ha studiato e implementato il Markas Customer Satisfaction System, che grazie ad un approccio sistematico per la verifica della qualità percepita riesce a valorizzare l'opinione dei fruitori del servizio, individuando al contempo le aree di possibile miglioramento nell'ottica di un continuo sforzo verso l'eccellenza.
- A garanzia della massima trasparenza ed imparzialità nel trattamento dei risultati ottenuti, l'elaborazione dei dati viene affidata a Dr. Gruber & Partner di Bolzano, azienda indipendente specializzata in indagini di mercato e opinione.
- In una logica di partnership, Markas crede fortemente che tale modalità di monitoraggio della soddisfazione degli utenti rappresenti anche il giusto stimolo di miglioramento del servizio, ora e per il futuro.

Markas Srl
Dott. Andrea Tezzele
Direttore Qualità e Controllo

Dr. Gruber & Partner SRL

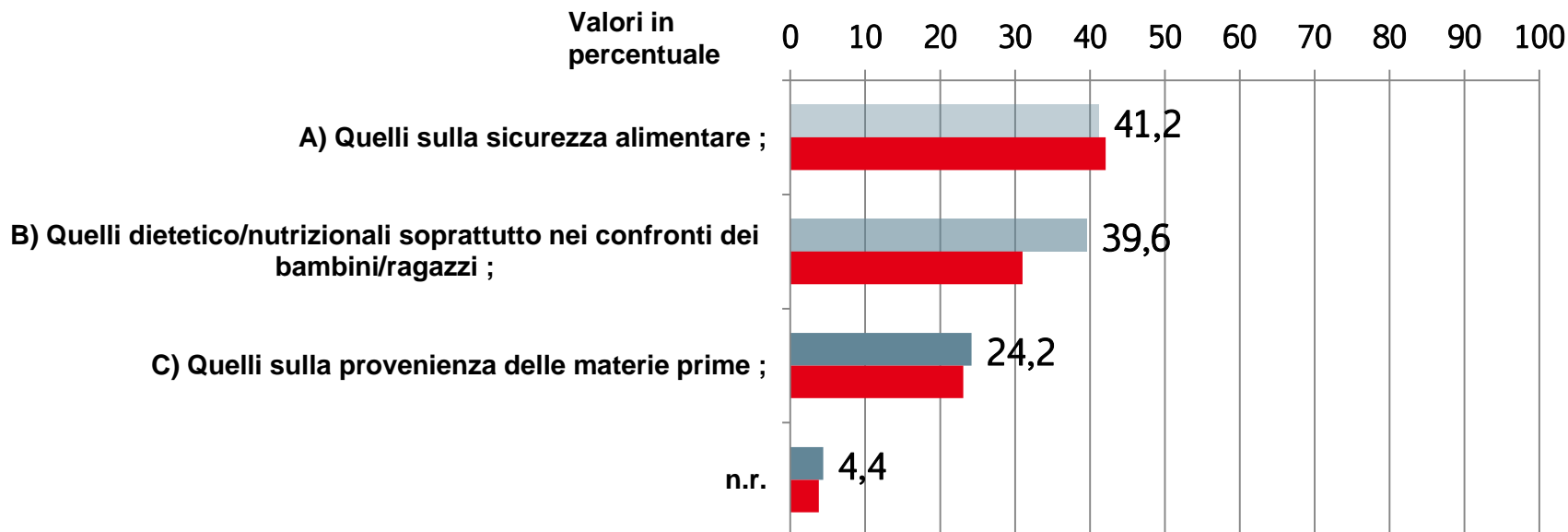
PROGETTO:	Indagine di Degust' Alp - Questionario genitori
COMMITTENTE:	Markas Srl
DATA DELLE INDAGINI:	Aprile 2014 fine novembre 2013
SVOLGIMENTO DELLE INTERVISTE:	Indagine mediante questionario
INTERVISTE EFFETTUATE:	Aprile 2014: 363 Novembre 2013: 454

„La tracciabilità: “



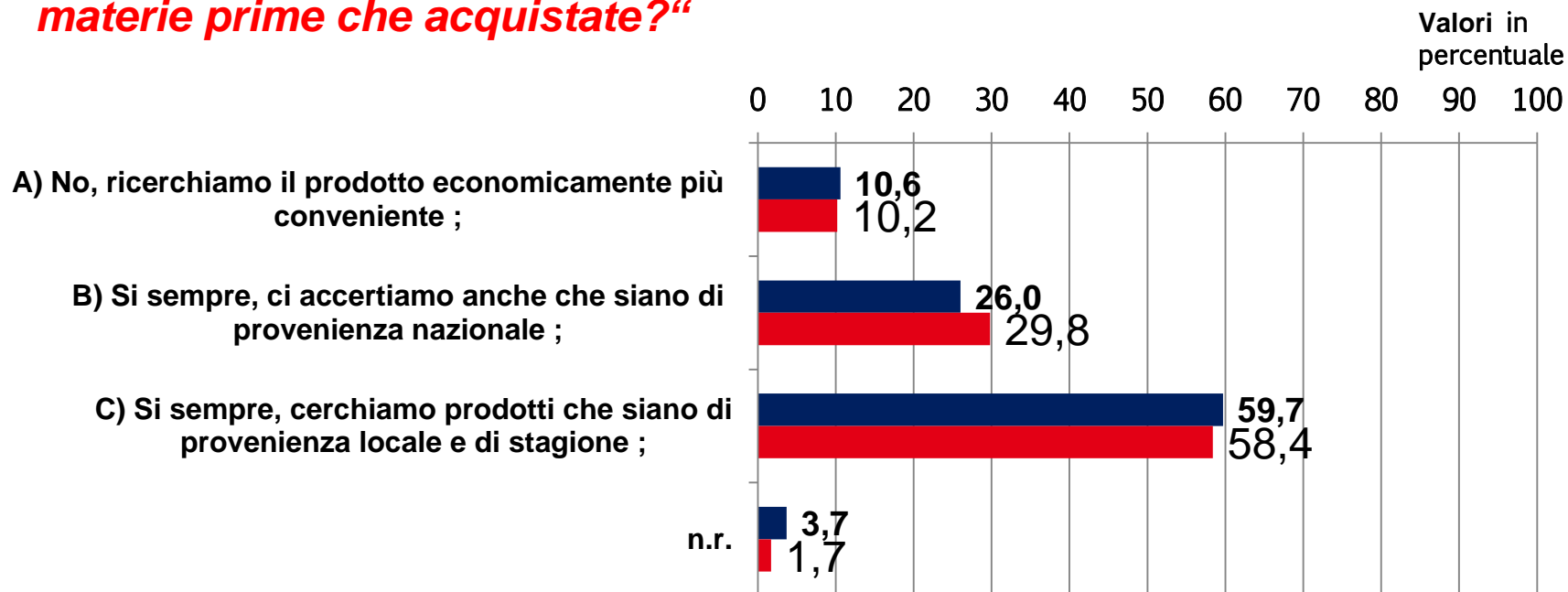
	2013		2014	
	Quantità	Percentuale	Quantità	Percentuale
n.r.	27	5,90%	11	3,00%
A) permette di ricostruire e seguire il percorso di un alimento attraverso tutte le fasi della produzione, della trasformazione e della distribuzione	333	73,00%	260	71,60%
B) permette di conoscere esclusivamente la provenienza territoriale del prodotto	62	13,60%	49	13,50%
C) permette di rintracciare la provenienza del prodotto attraverso il nome del confezionatore	34	7,50%	43	11,80%
Totale	456	100,00%	363	100,00%

„Quali argomenti trovate più importanti sul tema dell'alimentazione ?“



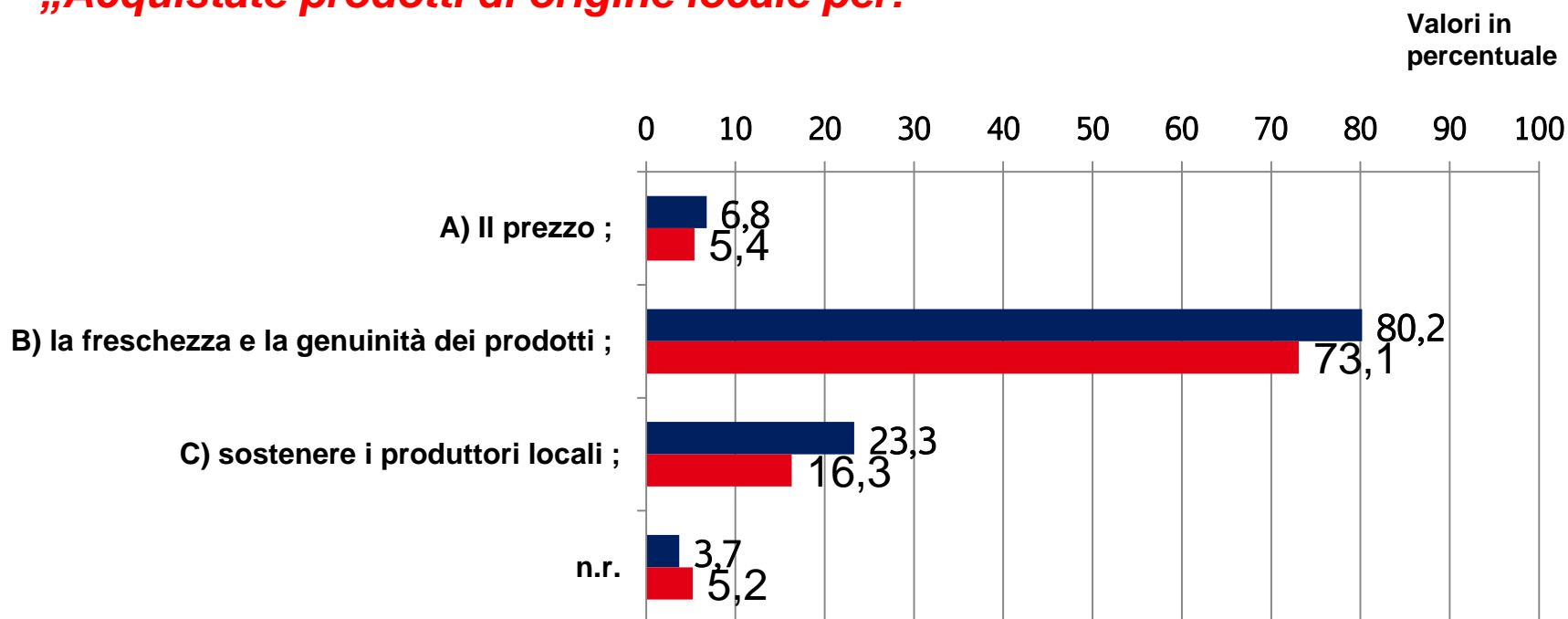
	2013		2014	
	Quantità	Percentuale	Quantità	Percentuale
n.r.	20	4,00%	15	3,80%
A) Quelli sulla sicurezza alimentare	188	37,70%	166	42,10%
B) Quelli dietetico/nutrizionali soprattutto nei confronti dei bambini/ragazzi	180	36,10%	122	31,00%
C) Quelli sulla provenienza delle materie prime	111	22,20%	91	23,10%
Totale	499	100,00%	394	100,00%

„Quando vi recate a fare la spesa, fate attenzione alla provenienza delle materie prime che acquistate?“



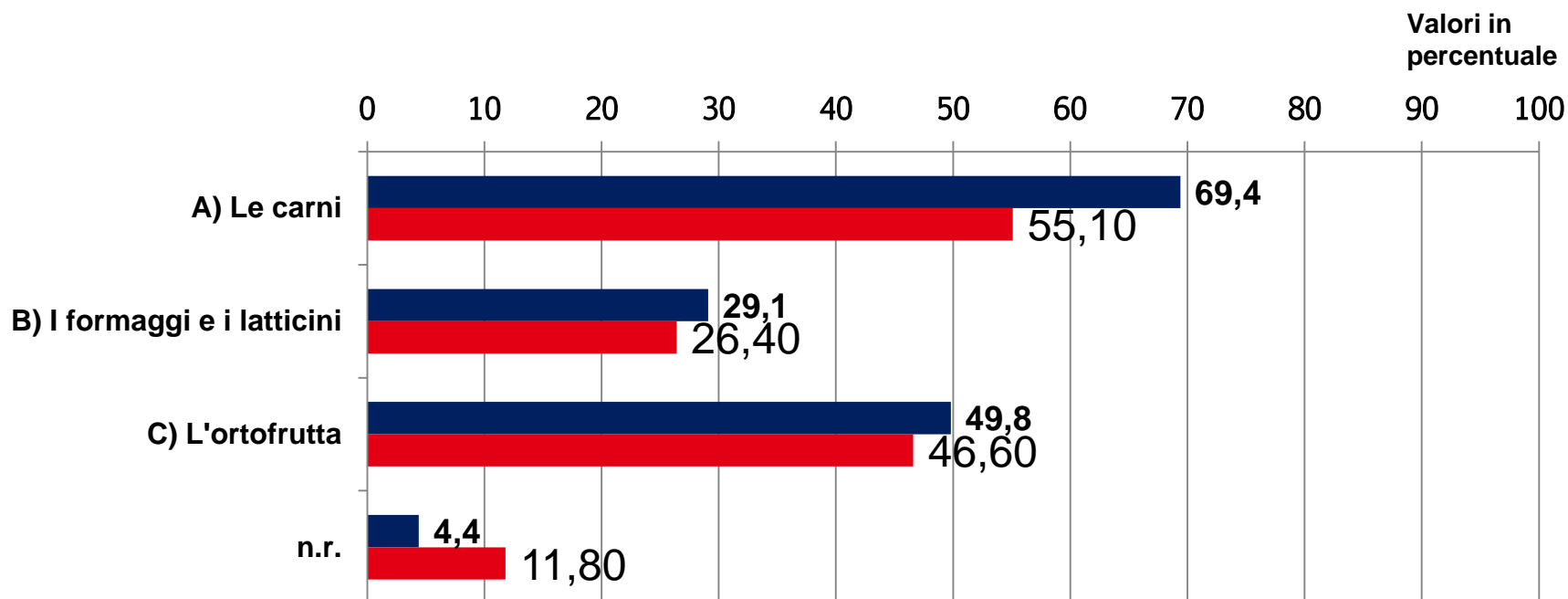
	2013		2014	
	Quantità	Percentuale	Quantità	Percentuale
n.r.	17	3,70%	6	1,70%
A) No, ricerchiamo il prodotto economicamente più conveniente	48	10,50%	37	10,20%
B) Si sempre, ci accertiamo anche che siano di provenienza nazionale	119	26,10%	108	29,80%
C) Si sempre, cerchiamo prodotti che siano di provenienza locale e di stagione	272	59,60%	212	58,40%
Totale	456	100,00%	363	100,00%

„Acquistate prodotti di origine locale per:“



	2013		2014	
	Quantità	Percentuale	Quantità	Percentuale
n.r.	17	3,30%	20	5,20%
A) Il prezzo	31	6,00%	21	5,40%
B) la freschezza e la genuinità dei prodotti	366	70,40%	283	73,10%
C) sostenere i produttori locali	106	20,40%	63	16,30%
Totale	520	100,00%	387	100,00%

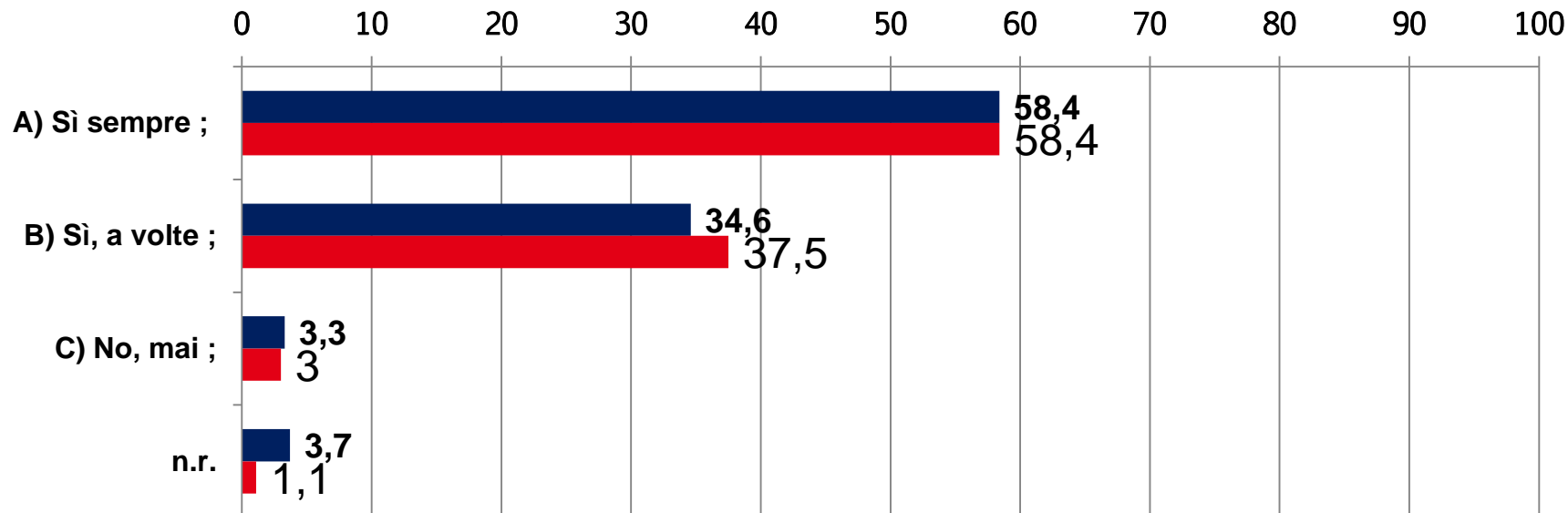
„Quando acquistate prodotti privilegiate l'origine locale per:“



	2013		2014	
	Quantità	Percentuale	Quantità	Percentuale
n.r.	20	4,40%	43	11,80%
A) Le carni	316	69,30%	200	55,10%
B) I formaggi e i latticini	133	29,20%	96	26,40%
C) L'ortofrutta	226	49,60%	169	46,60%
Totale	695		508	

„Quando acquistate prodotti, prestate attenzione alla loro stagionalità?“

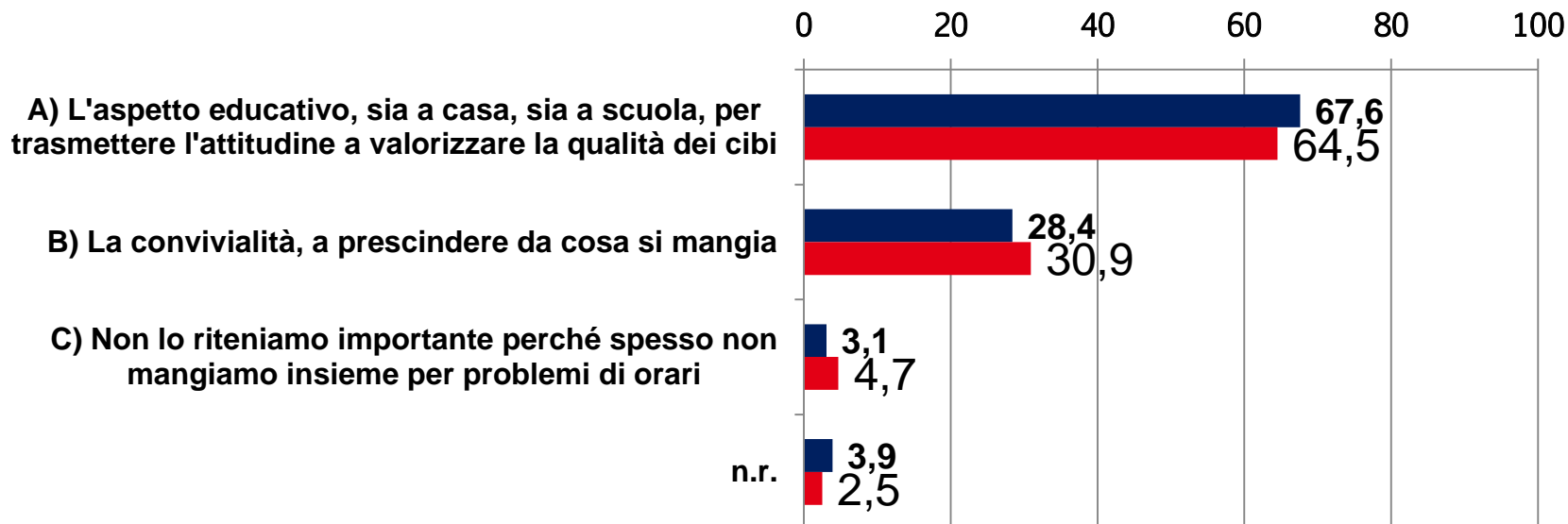
Valori in percentuale



	2013		2014	
	Quantità	Percentuale	Quantità	Percentuale
n.r.	17	3,70%	4	1,10%
A) Sì sempre	267	58,60%	212	58,40%
B) Sì, a volte	157	34,40%	136	37,50%
C) No, mai	15	3,30%	11	3,00%
Totale	456	100,00%	363	100,00%

„Secondo voi cosa rende importante il momento del pasto? “

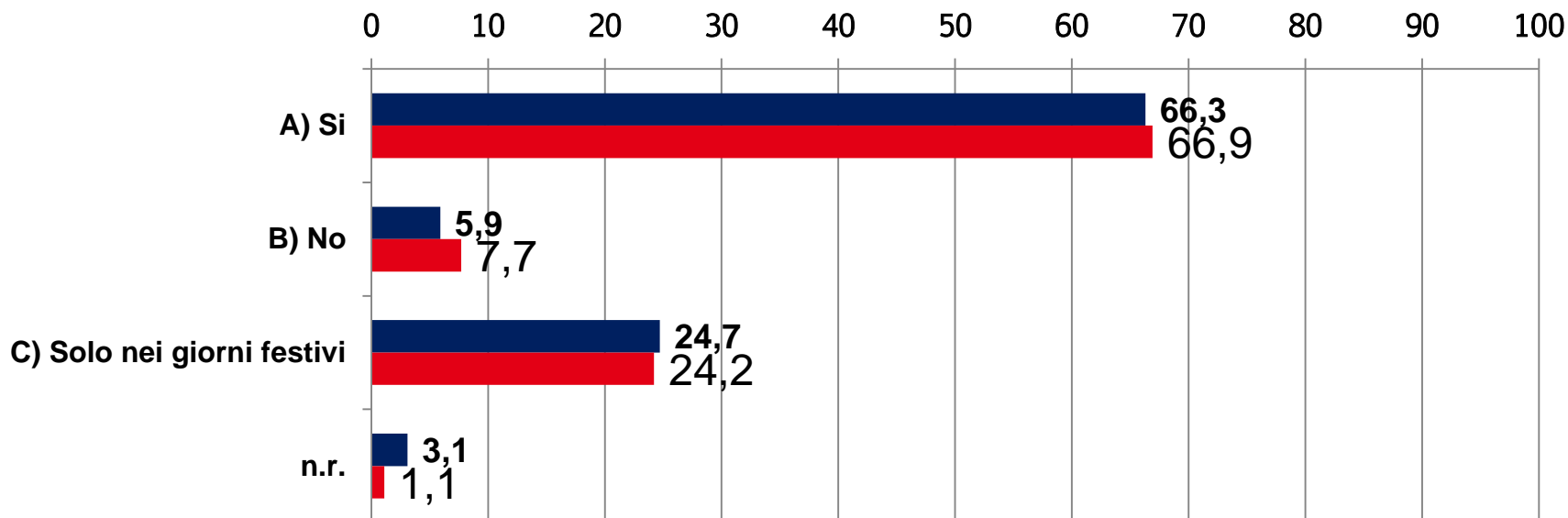
Valori in percentuale



	2013		2014	
	Quantità	Percentuale	Quantità	Percentuale
n.r.	16	3,90%	9	2,50%
A) L'aspetto educativo, sia a casa, sia a scuola, per trasmettere l'attitudine a valorizzare la qualità dei cibi	309	67,80%	234	64,50%
B) La convivialità, a prescindere da cosa si mangia	129	28,30%	112	30,90%
C) Non lo riteniamo importante perché spesso non mangiamo insieme per problemi di orari	14	3,10%	17	4,70%
Totale	454	100,00%	372	100,00%

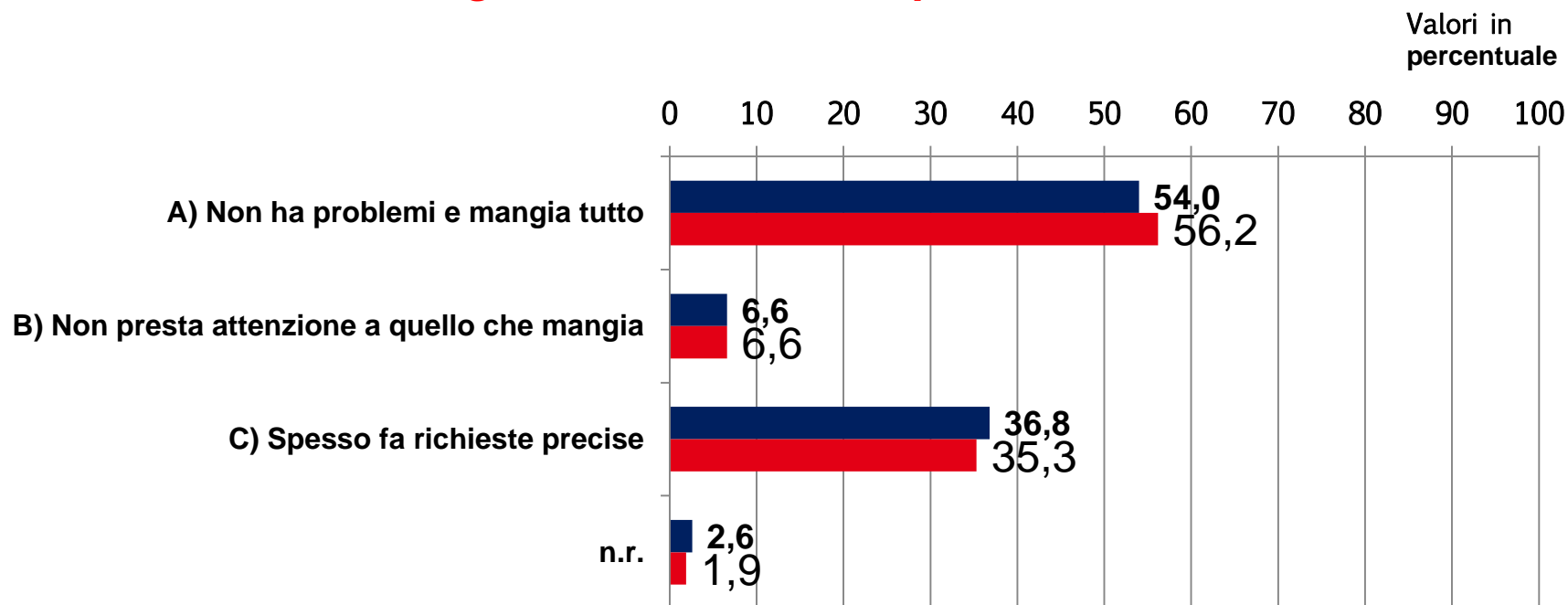
„Fate colazione a casa con i vs. bambini?“

Valori in percentuale



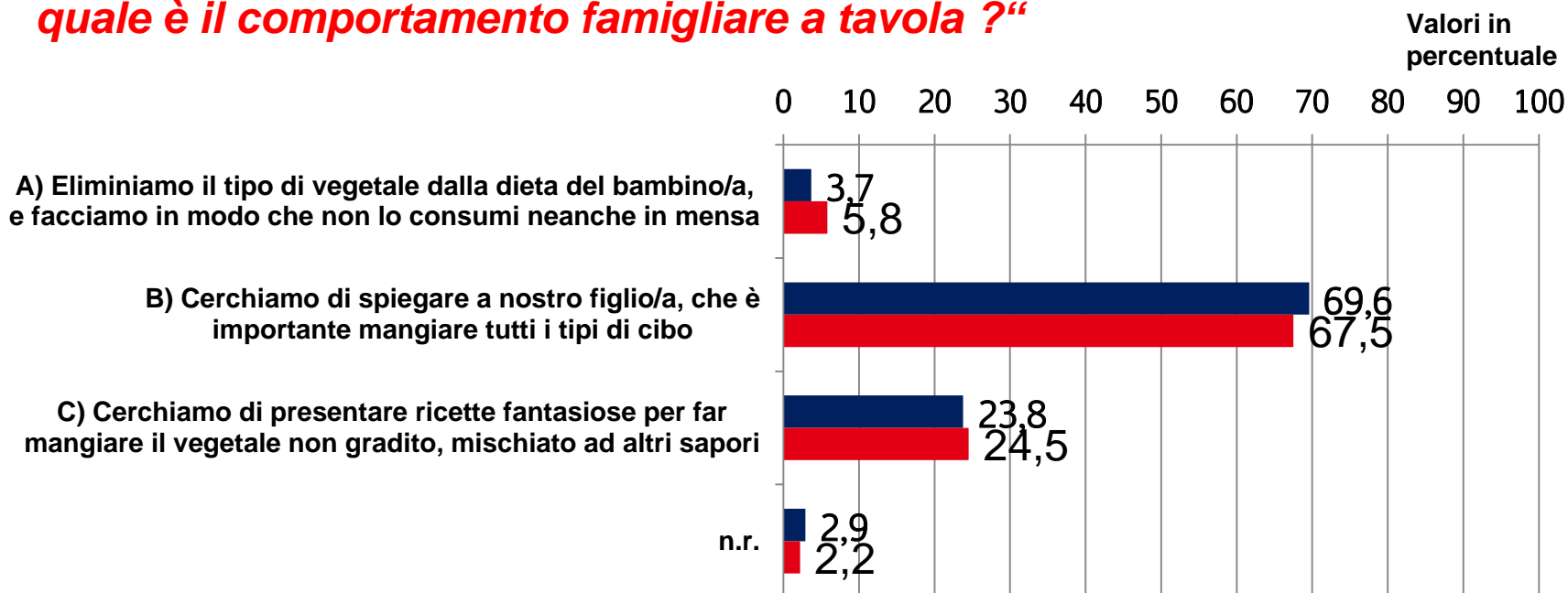
	2013		2014	
	Quantità	Percentuale	Quantità	Percentuale
n.r.	14	3,10%	4	1,10%
A) Si	303	66,40%	243	66,90%
B) No	27	5,90%	28	7,70%
C) Solo nei giorni festivi	112	24,60%	88	24,20%
Totale	456	100,00%	363	100,00%

„Come vive vostro figlio/a il momento del pasto?“



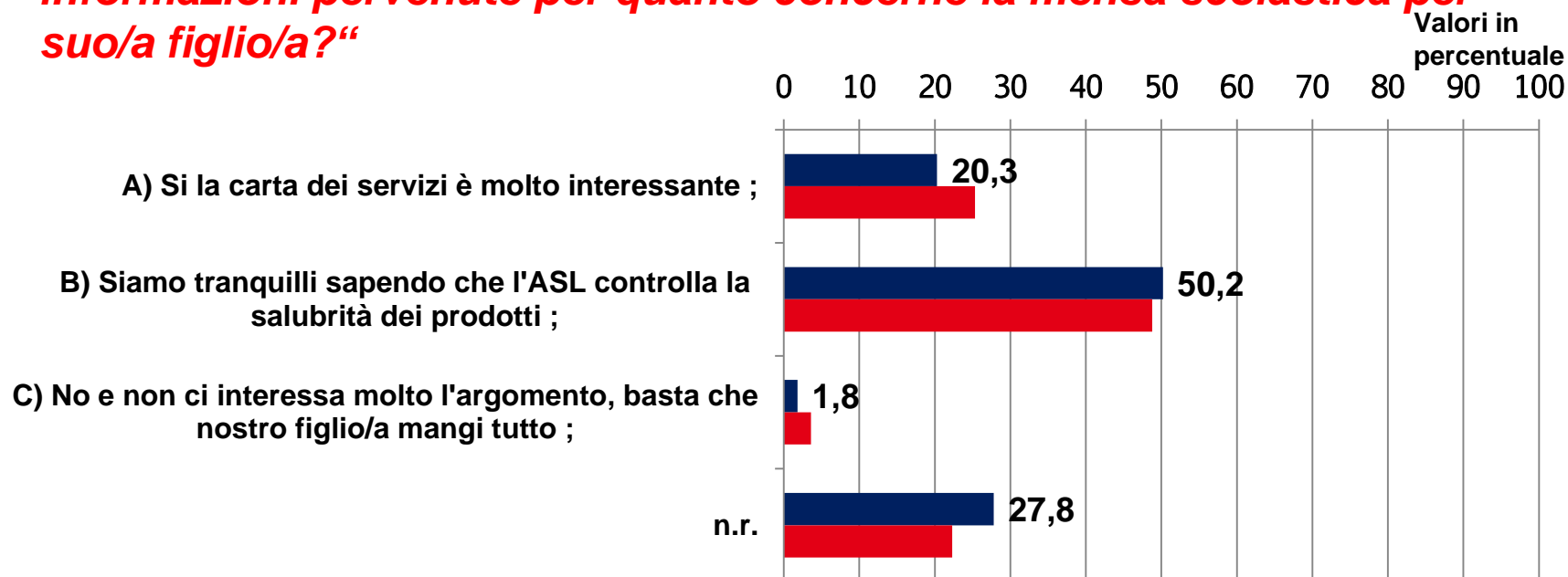
	2013		2014	
	Quantità	Percentuale	Quantità	Percentuale
n.r.	12	2,60%	7	1,90%
A) Non ha problemi e mangia tutto	247	54,20%	204	56,20%
B) Non presta attenzione a quello che mangia	30	6,60%	24	6,60%
C) Spesso fa richieste precise	167	36,60%	128	35,30%
Totale	456	100,00%	363	100,00%

„Quando vostro figlio/a esprime un disgusto preciso verso un vegetale, quale è il comportamento familiare a tavola ?“



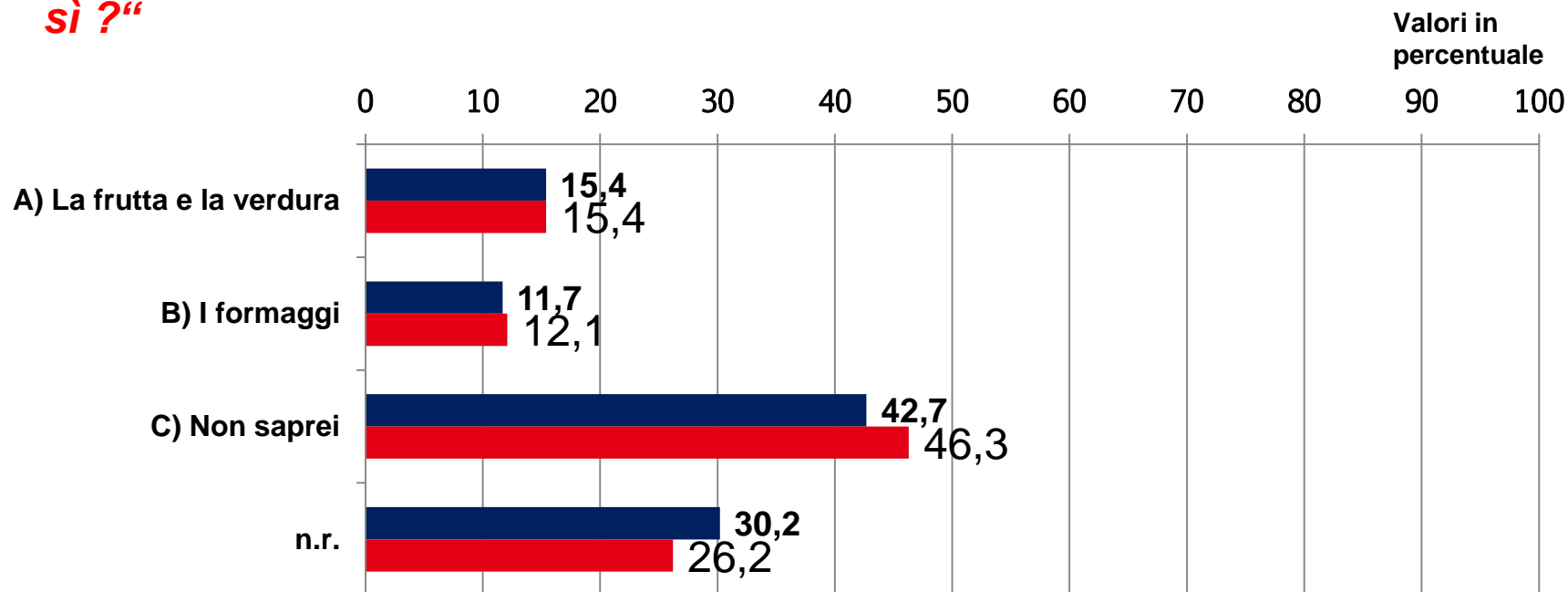
	2013		2014	
	Quantità	Percentuale	Quantità	Percentuale
n.r.	13	2,90%	8	2,20%
A) Eliminiamo il tipo di vegetale dalla dieta del bambino/a, e facciamo in modo che non lo consumi neanche in mensa	18	3,90%	21	5,80%
B) Cerchiamo di spiegare a nostro figlio/a, che è importante mangiare tutti i tipi di cibo	317	69,50%	245	67,50%
C) Cerchiamo di presentare ricette fantasiose per far mangiare il vegetale non gradito, mischiato ad altri sapori	108	23,70%	89	24,50%
Totale	456	100,00%	363	100,00%

„Nel caso abbiate aderito al servizio mensa, ritenete sufficienti le informazioni pervenute per quanto concerne la mensa scolastica per suo/a figlio/a?“



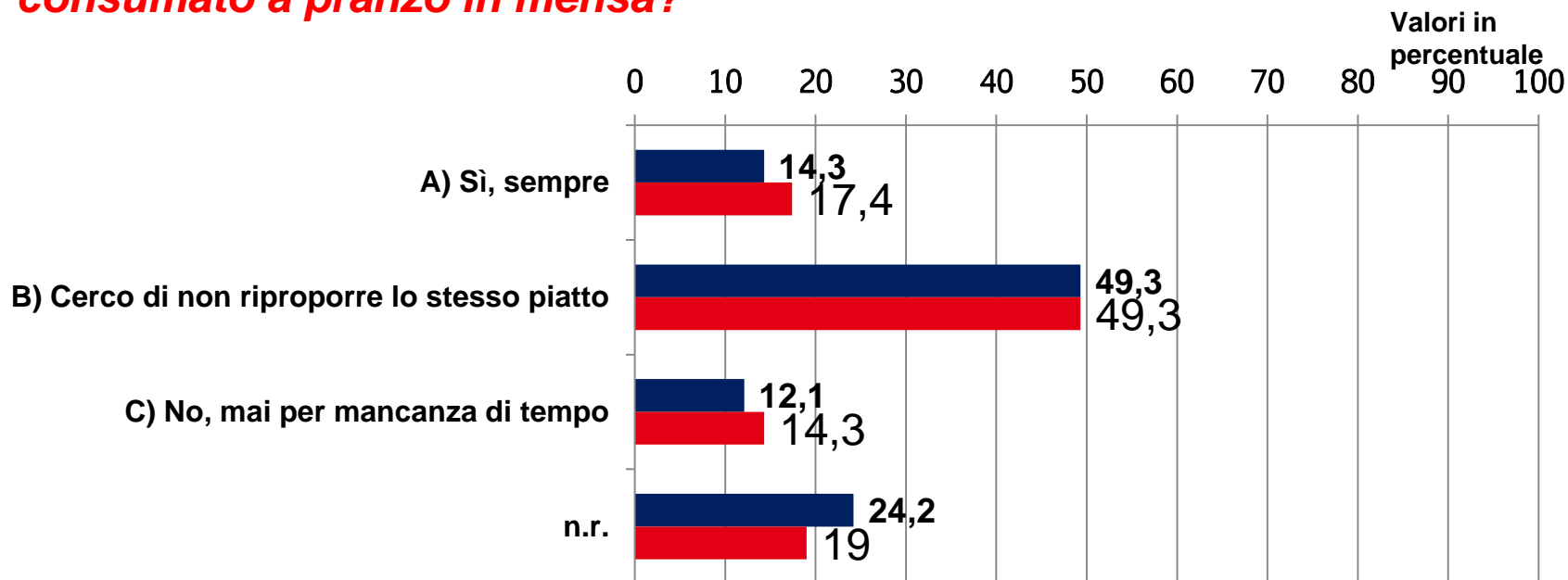
	2013		2014	
	Quantità	Percentuale	Quantità	Percentuale
n.r.	127	27,90%	81	22,30%
A) Si la carta dei servizi è molto interessante	92	20,20%	92	25,30%
B) Siamo tranquilli sapendo che l'ASL controlla la salubrità dei prodotti	229	50,20%	177	48,80%
C) No e non ci interessa molto l'argomento, basta che nostro figlio/a mangi tutto	8	1,80%	13	3,60%
Totale	456	100,00%	363	100,00%

„Ci sono degli alimenti che vostro figlio/a non consuma in mensa e a casa sì ?“



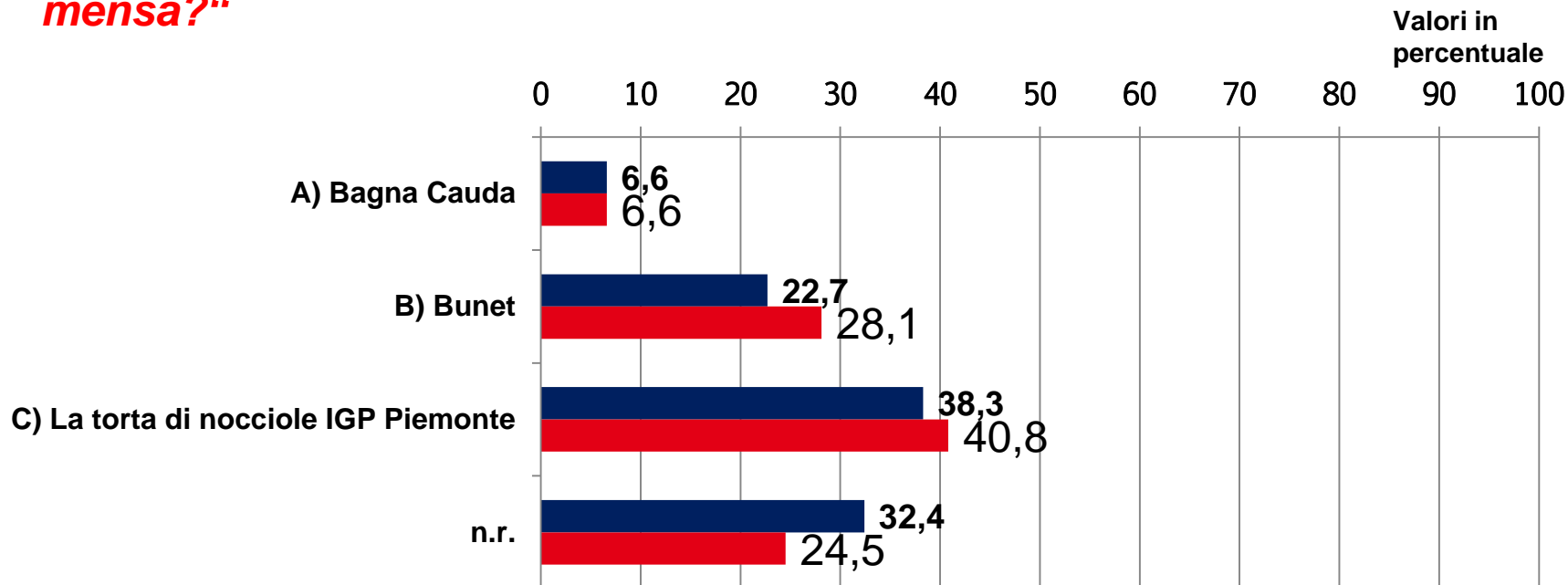
	2013		2014	
	Quantità	Percentuale	Quantità	Percentuale
n.r.	139	30,50%	95	26,20%
A) La frutta e la verdura	70	15,40%	56	15,40%
B) I formaggi	53	11,60%	44	12,10%
C) Non saprei	194	42,50%	168	46,30%
Totale	456	100,00%	363	100,00%

„Prestate attenzione nel preparare la cena del bambino al menù che ha consumato a pranzo in mensa?“









	2013		2014	
	Quantità	Percentuale	Quantità	Percentuale
n.r.	111	24,30%	69	19,00%
A) Sì, sempre	65	14,30%	63	17,40%
B) Cerco di non riproporre lo stesso piatto	224	49,10%	179	49,30%
C) No, mai per mancanza di tempo	56	12,30%	52	14,30%
Totale	456	100,00%	363	100,00%

„Quale ricetta tradizionale cucina a casa e vorrebbe fosse proposta in mensa?“



	2013		2014	
	Quantità	Percentuale	Quantità	Percentuale
n.r.	148	32,50%	89	24,50%
A) Bagna Cauda	31	6,80%	24	6,60%
B) Bunet	103	22,60%	102	28,10%
C) La torta di nocciole IGP Piemonte	174	38,20%	148	40,80%
Totale	456	100,00%	363	100,00%

PROGETTO DEGUST'ALP

questionario genitori

La tracciabilità:

A) permette di ricostruire e seguire il percorso di un alimento attraverso tutte le fasi della produzione, della trasformazione e della distribuzione

B) permette di conoscere esclusivamente la provenienza territoriale del prodotto

C) permette di rintracciare la provenienza del prodotto attraverso il nome del confezionatore

Quali argomenti trovate più importanti sul tema dell'alimentazione ?

A) Quelli sulla sicurezza alimentare

B) Quelli dietetico/nutrizionali soprattutto nei confronti dei bambini/ragazzi

C) Quelli sulla provenienza delle materie prime

Quando vi recate a fare la spesa, fate attenzione alla provenienza delle materie prime che acquistate ?

A) No, ricerchiamo il prodotto economicamente più conveniente

B) Sì sempre, ci accertiamo anche che siano di provenienza nazionale

C) Sì sempre, cerchiamo prodotti che siano di provenienza locale e di stagione

Acquistate prodotti di origine locale per:

A) Il prezzo

B) la freschezza e la genuinità dei prodotti

C) sostenere i produttori locali

Quando acquistate prodotti privilegiate l'origine locale per:

A) Le carni

B) I formaggi e i latticini

C) L'ortofrutta

Quando acquistate prodotti, prestate attenzione alla loro stagionalità?

A) Sì sempre

B) Sì, a volte

C) No, mai

Secondo voi cosa rende importante il momento del pasto?

A) L'aspetto educativo, sia a casa, sia a scuola, per trasmettere l'attitudine a valorizzare la qualità dei cibi

B) La convivialità, a prescindere da cosa si mangia


C) Non lo riteniamo importante perché spesso non mangiamo insieme per problemi di orari







Fate colazione a casa con i vs. bambini?

A) Sì

B) No

C) Solo nei giorni festivi



PROGETTO DEGUST'ALP

questionario genitori

Come vive vostro figlio/a il momento del pasto

A) Non ha problemi e mangia tutto

B) Non presta attenzione a quello che mangia

C) Spesso fa richieste precise

Quando vostro figlio/a esprime un disgusto preciso verso un vegetale, quale è il comportamento familiare a tavola ?

A) Eliminiamo il tipo di vegetale dalla dieta del bambino/a, e facciamo in modo che non lo consumi neanche in mensa

B) Cerchiamo di spiegare a nostro figlio/a, che è importante mangiare tutti i tipi di cibo

C) Cerchiamo di presentare ricette fantasiose per far mangiare il vegetale non gradito, mischiato ad altri sapori

SOLO PER CHI HA ADERITO AL SERVIZIO MENSA

Nel caso abbiate aderito al servizio mensa, ritenete sufficienti le informazioni pervenute per quanto concerne la mensa scolastica per suo/a figlio/a

A) Sì la carta dei servizi è molto interessante

B) Siamo tranquilli sapendo che l'ASL controlla la salubrità dei prodotti

C) No e non ci interessa molto l'argomento, basta che nostro figlio/a mangi tutto

Ci sono degli alimenti che vostro figlio/a non consuma in mensa e a casa sì ?

A) La frutta e la verdura

B) I formaggi

C) Non saprei

Prestate attenzione nel preparare la cena del bambino al menù che ha consumato a pranzo in mensa?

A) Sì, sempre

B) Cerco di non riproporre lo stesso piatto


C) No, mai per mancanza di tempo

Quale ricetta tradizionale cucina a casa e vorrebbe fosse proposta in mensa?

A) Bagna Cauda

B) Bunet

C) La torta di nocciole IGP Piemonte



L'indagine è curata da: Dr. Gruber & Partner Srl - Bolzano