

LA FORMAZIONE DELLA FONDAZIONE ADRIANO OLIVETTI

La Fondazione Adriano Olivetti è dal 1962 l'istituzione di riferimento per la conservazione, la tutela e la divulgazione dell'esperienza olivettiana e della figura di Adriano Olivetti. I progetti e le attività di ricerca, formazione e valorizzazione promossi ne caratterizzano il profilo di istituzione filantropica operativa che collabora con istituzioni pubbliche e private, nazionali e internazionali. Nelle attività di formazione e in quelle editoriali si esprime concretamente il dialogo tra l'attualità e gli elementi di modernità del pensiero di Olivetti. Il corso si articola in tre moduli concatenati tra loro: il primo di contestualizzazione della figura e dell'eredità di Adriano Olivetti, il secondo di approfondimento del tema della saggezza decisionale e l'ultimo sulle ricadute nei processi di leadership.

1° MODULO

"Impresa, cultura, comunità. Adriano Olivetti e le fabbriche di bene" offre una prima conoscenza del perimetro storico e valoriale di una tra le avventure imprenditoriali, sociali e culturali più affascinanti e significative del Novecento, quella di Adriano Olivetti e dell'azienda omonima di prodotti per ufficio prima e prodotti informatici poi fondata a Ivrea nel 1908 da Camillo Olivetti e portata al successo internazionale dal figlio Adriano tra il 1930 e il 1960. L'idea di un nuovo modo di concepire l'impresa, costruita secondo Olivetti attorno all'identità tra progresso materiale, efficienza tecnica ed etica della responsabilità.

2° MODULO

"Saggezza Decisionale" è un viaggio in 8 tappe attraverso il mindset e le competenze che permettono di affrontare le decisioni con consapevolezza, lungimiranza e coraggio. Dalla valorizzazione del pensiero sistemico alla gestione delle emozioni e delle paure, fino all'uso di strumenti pratici come la matrice decisionale, il percorso offre spunti di riflessione e metodologici per affrontare le decisioni nel rispetto di sé e degli altri.

3° MODULO

"Leadership: una questione di allenamento", attraverso approfondimenti teorici ed esercitazioni pratiche, permette, infine, di riflettere sulle tematiche del potere e del cambiamento e, dunque, sul loro ruolo di agenti di trasformazione nelle comunità di cui fanno parte.

Il modulo fa propri i principi dell'approccio noto come "leadership adattiva", sviluppato alla scuola di Politica dell'Università di Harvard, secondo cui la leadership coincide con la volontà di cambiare noi stessi e il mondo che ci circonda.

CONTATTI

certificacompetenze.unioncamere.it
certificacompetenze@unioncamere.it

CERTIFICAZIONE DELLE COMPETENZE

COMPETENZE IMPRENDITIVE SECONDO IL MODELLO OLIVETTIANO

Premio nazionale "Adriano Olivetti"

La Camera di commercio di Cosenza e la Fondazione Adriano Olivetti, in collaborazione con l'Unione Italiana delle Camere di commercio, Industria Artigianato e Agricoltura, hanno istituito il "Premio nazionale Adriano Olivetti" con lo scopo di ingaggiare le scuole e le imprese alla promozione e al perseguimento dei valori della sostenibilità, della comunità, del rispetto dell'ambiente, dello sviluppo del Mezzogiorno e dell'innovazione di cui Adriano Olivetti è stato promotore.

Certificazione delle competenze non formali acquisite durante le esperienze a scuola o in azienda attraverso project work/PCTO strutturati e coprogettati per ridurre il mismatch.



UNIONCAMERE

Progetto realizzato con il supporto tecnico di



DINTEC
CONSORZIO PER L'INNOVAZIONE
TECNOLOGICA



UNIONCAMERE

Fondazione
Adriano
Olivetti

LE COMPETENZE OBIETTIVO

Il percorso investe in particolare sulle competenze imprenditive, focalizzandosi sul Framework europeo "EntreComp", con parallelo riferimento ai temi dello "sviluppo economico e sostenibilità" inclusi nell'Educazione civica.

Attraverso la specifica formazione e la successiva attività di rielaborazione e produzione all'interno del project work, si investe sulle seguenti competenze:

1.5 Pensiero Etico e Sostenibile (Area EntreComp "Idee e opportunità")

- Valutare le conseguenze e l'impatto di idee, opportunità e azioni, valutare le conseguenze di idee che portano valore e l'effetto dell'azione imprenditoriale sulla comunità di destinazione, il mercato, la società e l'ambiente.
- Riflettere su quanto siano sostenibili nel lungo periodo gli obiettivi sociali, culturali ed economici e la linea di condotta scelta. Agire in modo responsabile.

3.1 Prendere l'iniziativa (Area EntreComp "In azione")

- Essere proattivi.
- Avviare processi che creano valore. Raccogliere le sfide. Agire e lavorare in modo indipendente per raggiungere gli obiettivi, mantenersi fedeli alle intenzioni e svolgere i compiti previsti.

Al fine di agevolare la partecipazione attiva degli studenti attraverso una produzione/comunicazione digitale creativa, si prevede inoltre l'integrazione di **due specifiche competenze del Framework europeo "DigComp"**, con parallelo riferimento ai temi della "cittadinanza digitale" inclusi sempre nell'Educazione civica:

2.2 Condividere informazioni attraverso le tecnologie digitali

Condividere dati, informazioni e contenuti digitali con altri attraverso tecnologie digitali appropriate. Agire da intermediari, conoscendo le prassi adeguate per la citazione delle fonti e attribuzione di titolarità.

3.1 Sviluppare contenuti digitali

Creare e modificare contenuti digitali in diversi formati, esprimersi attraverso mezzi digitali.

LE FASI DEL PERCORSO

Il percorso si sviluppa in 30 ore di attività articolate in 3 fasi

I FASE



FORMAZIONE PER LE COMPETENZE IMPRENDITIVE SECONDO IL MODELLO OLIVETTIANO (ENTRECOMP)

Attraverso la "Piattaforma Certificazione Competenze", Unioncamere mette a disposizione un Modulo formativo asincrono della durata di 6 ore dedicato alle competenze imprenditive, focalizzandosi sul Framework europeo "EntreComp" e richiamando gli obiettivi propri dell'Educazione civica riferiti allo "sviluppo economico e sostenibilità".

La formazione specifica, funzionale a porre la basi conoscitive connesse alle competenze imprenditive, si articola in 6 ore di e-learning asincrona, con la possibilità quindi di fruire dei contenuti in tempi e modi differenti, articolate in due percorsi formativi volti ad approfondire lo sviluppo delle competenze imprenditive secondo il modello olivettiano e uno strumento operativo di costruzione di business.

II FASE



FORMAZIONE PER LA PARTECIPAZIONE CREATIVA DIGITALE (DIGCOMP)

Percorso e-learning asincrono, della durata di 6 ore, dedicato al "digital storytelling" che investe sulle competenze digitali, valorizzandole anche nella logica della "Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare" propria dei percorsi PCTO. Il percorso, dedicato allo sviluppo e alla condivisione di un video racconto digitale, si pone come base conoscitiva e strumentale per la successiva attività di produzione prevista dal "project work".

III FASE



PROJECT WORK

La componente laboratoriale ed esperienziale del percorso consiste nella produzione di video narrazioni tematiche, focalizzate sui framework di riferimento e impostate rispetto a determinati ambiti/canali, al fine di valorizzare il contenuto creativo e di pensiero degli studenti, mantenendo la possibilità di valutare la produzione e di diffonderla a scala nazionale.

Il laboratorio/project work prevede 18 ore di attività, condotte in team di massimo 4 studenti, finalizzate a creare un video racconto riconducibile a uno dei seguenti tre ambiti:

- **Diffusione e condivisione** (lezioni e approfondimenti sui temi condivisi e sulle lezioni olivettiane da indirizzare agli studenti del I e II ciclo di studi o, più in generale, alle giovani generazioni);
- **"Scelte sagge": idee e proposte di cambiamento** (idee e proposte, anche collegate a prototipazioni puntuali, da promuovere e diffondere per nuove iniziative imprenditoriali in grado di creare innovazione culturale e sociale);
- **"Scelte sagge": testimonianze e buone pratiche territoriali** (narrazioni di esperienze e buone pratiche territoriali dedicate territoriali connesse a scelte imprenditoriali che hanno saputo creare innovazione culturale e sociale).