



CAMERA DI COMMERCIO DI CUNEO

**BANDO PROVINCIALE
INIZIATIVA**

**“TOP OF THE PID SCHOOL!”
ANNO 2025**

II[^] edizione

ARTICOLO 1 - DESCRIZIONE E FINALITA'

Il Premio **"TOP OF THE PID SCHOOL!"** è un'iniziativa organizzata dalla Camera di commercio di Cuneo con l'obiettivo di valorizzare e dare visibilità a **progetti innovativi e sostenibili** realizzati dagli studenti degli Istituti scolastici cuneesi del secondo ciclo di istruzione e dai Centri di Formazione Professionale.

Il progetto intende promuovere la collaborazione tra studenti appartenenti ad ambiti di studio differenti.

ARTICOLO 2 - DESTINATARI E REQUISITI DI AMMISSIBILITA'

L'iniziativa si rivolge agli studenti regolarmente iscritti e frequentanti gli Istituti scolastici di istruzione secondaria di secondo grado e i Centri di Formazione Professionale.

Il progetto dovrà essere realizzato da **team di studenti provenienti da almeno 2 Istituti/Centri di formazione di aree differenti** (es. Istituti tecnici e Licei di formazione umanistica) **oppure da almeno 2 indirizzi di studio differenti della medesima scuola** (es. corsi del settore turistico e settore informatico) al fine di favorire la condivisione e la creazione di sinergie in grado di perseguire una contaminazione positiva tra competenze e interessi diversi tra gli studenti.

ARTICOLO 3 - CATEGORIE DI CONCORSO

L'iniziativa, dedicata al tema della **sostenibilità (ambientale, sociale e di governance)**, prevede una specifica classe di concorso per ciascun ambito:

- **Sostenibilità ambientale:** categoria riservata a progetti innovativi volti a ridurre l'impatto negativo sul territorio e l'ambiente (es. soluzioni per la riduzione di utilizzo di materie prime; risparmio energetico e uso di risorse alternative; valorizzazione di risorse idriche o del territorio; mobilità sostenibile; soluzioni per il riciclo e riutilizzo degli scarti; prodotti ecologici e bio; riduzione delle emissioni climalteranti; valorizzazione del territorio ...);
- **Sostenibilità sociale:** categoria riservata a progetti innovativi volti a generare *ricadute positive in termini di impatto sociale*, inteso come maggiore attenzione verso i bisogni della comunità locale (es. rispetto dei diritti civili e lavorativi; salute e sicurezza sul lavoro; occupazione e crescita professionale; pari opportunità; contrasto a tutte le forme di discriminazione; attenzione alle fragilità quali disabilità, immigrazione, ...) e come la capacità di contribuire allo sviluppo del tessuto sociale e al territorio (es. turismo sostenibile; valorizzazione culturale e artistica del territorio; conservazione identità del territorio; valorizzazione prodotti/tipicità locali; azioni contro lo spopolamento e invecchiamento popolazione; azioni di contrasto all'overtourism,...);

- **Governance/Sostenibilità economica:** categoria riservata a progetti innovativi volti a migliorare l'efficacia e l'efficienza delle decisioni/strategie decisionali assunte dalle organizzazioni (es. sviluppo di cultura d'impresa sostenibile; coinvolgimento e dialogo innovativi con i consumatori finali; marketing responsabile ed educativo; sistemi meritocratici; sistemi di contrasto a qualsiasi forma di corruzione/discriminazione; conciliazione vita/lavoro; ...).

La **Commissione di valutazione** potrà a proprio insindacabile giudizio:

- **riclassificare un progetto su una categoria di concorso differente** rispetto a quella di presentazione, qualora risulti maggiormente attinente ad una delle altre previste dal concorso;
- attribuire una **MENZIONE SPECIALE** al progetto che più di altri si contraddistingue per la capacità di **generare effetti positivi sull'attrattività del territorio da un punto di vista naturalistico, sociale, culturale e sull'inclusione sociale.**

ARTICOLO 4 – MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Ciascun team dovrà cimentarsi nell'elaborazione di idee creative e innovative idonee a **generare valore, benessere sociale e benefici per l'ambiente**, che possano **verosimilmente prevedere un'applicazione pratica.**

Le idee presentate dovranno quindi tradursi in **un'applicazione innovativa, personalizzata e inedita**¹, pena l'esclusione dal concorso.

Per la presentazione dei progetti, è richiesta la produzione di un **video della durata di 5/10 minuti.**

Ciascun team di partecipanti potrà presentare un'unica candidatura su una sola categoria di concorso.

Il **video presentato dovrà essere salvato su un apposito spazio cloud** al fine di fornire esclusivamente il link (senza password o timing di scadenza), utile a facilitare visualizzazioni e condivisioni (anche utilizzando i principali social network).

Non sono ammessi progetti partecipanti e/o risultanti vincitori di altri concorsi.

I partecipanti potranno sviluppare il proprio progetto, e quindi il video di presentazione, liberamente, investendo le proprie competenze e la propria creatività.

¹ Per **applicazione inedita** si intende un'applicazione non ancora edita, cioè non ancora pubblicata e/o divulgata a mezzo stampa.

Il **materiale audio-video** da presentare potrà essere realizzato con qualsiasi mezzo tecnologico multimediale (videocamera, smartphone, tablet, ecc..) purché il prodotto finale sia leggibile e compatibile con il caricamento nella piattaforma Youtube:

- formato video ammesso: mp4 con risoluzione 1920 x 1080 (Full HD) o 1280 x 720 (HD);
- musica (se presente): è consigliato l'utilizzo di musiche originali; è comunque consentito l'utilizzo di "colonne sonore" e canzoni purché non venga violato il copyright e/o siano rispettati i Diritti SIAE (pena l'esclusione dal concorso) o siano stati concessi i relativi diritti alla riproduzione da parte dell'autore. Nel caso di utilizzo di musica non originale è obbligatorio indicare il titolo del brano e l'autore nei titoli di coda;
- sottotitoli (obbligatori): in modo da consentire la fruizione anche a persone sorde/sordomute.

Poiché i materiali audiovideo verranno caricati nel **canale Youtube della Camera di commercio di Cuneo** e in altri portali ritenuti idonei, oltre alla compilazione della liberatoria, le scuole partecipanti hanno la facoltà di decidere se e in che modo oscurare gli studenti e studentesse eventualmente presenti.

Con la firma dei **moduli di liberatoria**, gli studenti e le studentesse maggiorenni, i docenti e le docenti, i genitori o coloro che esercitano la patria potestà, sono consapevoli che quanto realizzato verrà pubblicato e sarà fruibile da soggetti terzi.

Pena l'esclusione dal concorso, il progetto realizzato non dovrà ledere diritti di terzi e non dovrà costituire o contenere: danni o pregiudizi all'immagine della Camera di commercio e di terzi; propaganda di natura politica, sindacale, ideologica; pubblicità diretta o indiretta; messaggi offensivi o lesivi del decoro e del buon costume; immagini, marchi, ecc., coperti da copyright.

ARTICOLO 5 - PREMI E BENEFICI

A tutti i partecipanti sarà fornito un **attestato di partecipazione** al Premio.

Ai vincitori verrà riconosciuto:

- **premio in denaro**, assegnato dalla Commissione valutatrice, di valore differente a seconda del punteggio ottenuto secondo la quantificazione prevista all'art. 7;
- **premiatura nel corso di una cerimonia** organizzata dalla Camera di commercio di Cuneo;
- **pubblicazione dei video di presentazione** sul sito web, profili social e canali promozionali della Camera di commercio di Cuneo.

L'ammontare complessivo dei premi in denaro, ripartito in egual misura tra le tre categorie di concorso (€ 5.000,00/categoria) è **pari a 15.000,00 €**.

Per ciascuna categoria, è prevista l'assegnazione di tre premi, così di seguito ripartiti:

- Primo classificato: € 2.500,00
- Secondo classificato: € 1.500,00
- Terzo classificato: € 1.000,00

I premi saranno erogati all'Istituto scolastico capofila, che provvederà a destinarli in parti uguali tra gli studenti risultati vincitori.

ARTICOLO 6 - ISCRIZIONE E MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Ogni gruppo di studenti è iscritto al Premio ad opera dell'**Istituto/centro di formazione capofila**, inoltrando il modulo di partecipazione, il link al relativo video di presentazione e la modulistica per il trattamento dei dati personali e utilizzo dei risultati esclusivamente tramite PEC entro e non oltre il **31 maggio 2025**.

E' necessario che i membri del team di età superiore a 16 anni abbiano compilato il test di autovalutazione della propria maturità digitale "Digital Skill Voyager" disponibile al link: <https://www.dskill.eu/game.php> prima dell'invio della richiesta di partecipazione.

Alla domanda di candidatura dovrà essere allegata la **modulistica per il trattamento dei dati**, debitamente compilata e sottoscritta da tutti i soggetti coinvolti nelle riprese video.

La mancata fornitura del consenso e delle autorizzazioni da parte dei soggetti cui si riferiscono le registrazioni audio e/o video comporterà l'inutilizzabilità del materiale messo a disposizione e quindi l'impossibilità a procedere con la valutazione dell'iniziativa/progetto a cui il video si riferisce.

ARTICOLO 7 - VALUTAZIONE DELLE CANDIDATURE

Il personale dell'ufficio PID- Marchi e brevetti della Camera di commercio di Cuneo effettuerà una **verifica di ammissibilità** sul possesso dei requisiti formali di cui all'art.2.

La valutazione delle iniziative/progetti presentati sarà effettuata da una **Commissione di valutazione** costituita da referenti del sistema camerale ed esperti nelle materie oggetto del presente bando.

La Commissione, a proprio insindacabile giudizio:

- **esamina le candidature** pervenute;

- **individua le iniziative/progetti vincitori**, fino ad un massimo di 3 per ciascuna categoria, sulla base dei relativi punteggi;
- **assegna i premi** agli Istituti scolastici/Centri di formazione di riferimento degli studenti partecipanti al gruppo vincitore.

Il punteggio a ciascuna candidatura sarà assegnato da parte della Commissione che, a proprio insindacabile giudizio, valuterà secondo i seguenti criteri:

- **finalità del progetto (fino a un massimo di 20 punti)**: corrispondenza del progetto presentato con le finalità dell'iniziativa;
- **qualità e innovatività del progetto (fino a un massimo di 20 punti)**: grado di novità rispetto all'esistente; completezza e chiarezza nella descrizione del progetto e dei risultati ottenuti/attesi; benefici tangibili quali-quantitativi della soluzione;
- **livello di sostenibilità del progetto (fino a un massimo di 20 punti)**: previsione dell'impatto della soluzione in termini di sostenibilità (ambientale, sociale, di governance); capacità dello stesso di favorire la transizione a modelli più sostenibili; significatività di impatto in termini di numero di soggetti beneficiari; capacità del progetto di generare inclusione sociale;
- **team di lavoro (fino a un massimo di 20 punti)**: composizione del gruppo di lavoro degli studenti, promuovendo i team costituiti da studenti provenienti da Istituti scolastici differenti e con percorsi di studio in ambiti tematici diversi; verrà riconosciuta una premialità di 10 punti per i gruppi che coinvolgeranno attivamente studenti portatori di disabilità;
- **sviluppo di soft skills (fino a un massimo di 20 punti)**: acquisizione di competenze trasversali "soft", in particolare competenze comunicative, di lavoro di squadra e organizzative e competenze cognitive (di analisi, problem solving, digitali e di leadership).

La Commissione potrà attribuire a ciascuna candidatura fino a un massimo di 100 punti a cui si aggiungeranno **10 punti di premialità** nel caso di **team di lavoro inclusivi** rispetto a studenti portatori di disabilità.

Una volta individuate le iniziative finaliste da parte della Commissione, il personale camerale dell'Ufficio PID- Marchi e brevetti procederà a trasmettere a ciascun gruppo di studenti e agli Istituti scolastici di riferimento un'apposita comunicazione con il punteggio finale ottenuto e l'esito finale dell'istruttoria.

La comunicazione dell'esito e la premiazione dei vincitori saranno effettuate entro e non oltre **l'autunno 2025**.

ARTICOLO 8 - DIRITTI DI PROPRIETA' INTELLETTUALE

La titolarità dei progetti presentati è dei soggetti che hanno contribuito a svilupparli e che sono invitati a tutelarla, ove ritenuto opportuno e/o ammissibile, secondo quanto disciplinato dalla Legge sulla Protezione del diritto d'autore (Legge 22 aprile 1941, n. 633), ovvero dal Codice sulla proprietà industriale (D. Lgs. 10 febbraio 2005, n. 30), nonché, se applicabili, da ulteriori leggi speciali in materia. Per il legittimo utilizzo di immagini e audio utili alla predisposizione dei video racconti si rimanda alla Legge sulla protezione del diritto di autore.

La Camera di commercio si impegna a non esercitare alcun diritto sulla titolarità delle opere realizzate dai partecipanti. Gli autori si assumono ogni responsabilità in relazione ad eventuali violazioni di diritti d'autore/privative/brevetti ecc. facenti capo a terzi, impegnandosi a tenere indenne la Camera di commercio di Cuneo da qualsivoglia onere conseguente e cedono all'Ente camerale tutti i diritti di utilizzare le opere e il video a supporto, realizzate (anche quelle alle quali non venga attribuito alcun premio), senza aver nulla a pretendere come diritti d'autore.

Nota bene: qualora si intenda procedere con la *brevettabilità* della soluzione nuova e originale individuata, occorre rispettare il requisito della **novità**, il quale richiede che il trovato non deve essere compreso nello stato della tecnica, cioè non deve essere stato divulgato o reso noto al pubblico, in Italia o all'estero, mediante utilizzazione, esposizione o descrizione scritta o orale o con qualsiasi altro mezzo, prima del deposito della domanda.

Per maggiori informazioni, è possibile contattare l'ufficio PID-Marchi e brevetti della Camera di commercio di Cuneo (tel: 0171/318.791-894-701; email: marchi.brevetti@cn.camcom.it).

ARTICOLO 9 - INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI AI SENSI DEL REGOLAMENTO UE N. 2016/679 ("GDPR")

In conformità alle disposizioni del Regolamento UE n. 2016/679 relativo alla "Protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali" (di seguito indicato come GDPR), in particolare l'art. 13, la Camera di commercio di Cuneo, in qualità di titolare del trattamento (ai sensi degli artt. 4, 7 e 26 del citato GDPR), informa gli interessati di quanto segue.

A) Titolare del trattamento e Responsabile della Protezione dei dati personali

Il **titolare del trattamento dei dati personali** è la Camera di commercio industria artigianato e agricoltura di Cuneo con sede in Cuneo, via Emanuele Filiberto n. 3, 12100 Cuneo - tel. 0171 318711 – PEC: protocollo@cn.legalmail.camcom.it

RPD: I contatti del responsabile della protezione dei dati personali (RPD), individuato dalla Giunta, sono i seguenti: PEC: protocollo@cn.legalmail.camcom.it - mail: rpd@cn.camcom.it - tel. 0171 318783

B) Finalità del trattamento e base giuridica

Il Premio "Top of the PID school!" si inquadra tra le funzioni istituzionali delle Camere di commercio, sulla base di quanto disposto dall'art. 2 della Legge 29 dicembre 1993, n. 580, con specifico riferimento all'orientamento al lavoro e alle professioni anche mediante la collaborazione con i soggetti pubblici e privati competenti, in coordinamento con il Governo e con le Regioni e l'ANPAL.

Inoltre rientra tra le attività previste dal Piano Transizione 4.0, a seguito del decreto del Ministro dello Sviluppo economico del 12 marzo 2020 che ha approvato il progetto "Punto Impresa Digitale" (PID) per promuovere la diffusione della cultura e della pratica digitale.

I dati personali degli interessati saranno trattati per le seguenti finalità:

- 1) gestione di tutte le fasi per la partecipazione al Premio "Top of the PID school!", in particolare: ricezione delle domande, valutazione dei progetti, comunicazione degli esiti di tali valutazioni;
- 2) attività di promozione delle iniziative/progetti vincitori, nelle fasi di diffusione delle immagini dei video racconti presentati dagli interessati e della cerimonia di promozione;
- 3) attività di divulgazione e promozione del Premio e delle altre attività istituzionali e servizi offerti dalla Camera di commercio di Cuneo, al fine di accrescere la consapevolezza delle attività camerali a supporto del tessuto economico e sociale locale.

I dati acquisiti non potranno essere utilizzati per finalità diverse da quelle espressamente indicate in questa Informativa.

C) Tipologia e origine dei dati personali

I dati personali richiesti sono quelli strettamente necessari alle finalità indicate al punto B.

Sono oggetto del trattamento i dati anagrafici (nome, cognome, data di nascita), dati di contatto (recapiti telefonici, email, pec), immagini e audio contenuti nei video trasmessi.

I dati personali dei partecipanti sono trasmessi dall'istituto/centro di formazione, secondo le modalità indicate nell'articolo 6.

D) Natura del conferimento dei dati e conseguenze del rifiuto a fornirli

Il conferimento dei dati personali delle iniziative/progetti presentati e il materiale testuale, video forniti dai concorrenti, sono necessari per la partecipazione al Premio.

La mancata fornitura del consenso e delle autorizzazioni da parte dei soggetti cui si riferiscono le registrazioni audio e/o video comporterà l'inutilizzabilità del materiale messo a disposizione e quindi l'impossibilità a procedere con la valutazione dell'iniziativa/progetto a cui il video si riferisce.

E) Soggetti autorizzati a trattare i dati e modalità del trattamento

I dati acquisiti saranno trattati dal personale dell'ufficio PID-Marchi e Brevetti, dal personale dell'Ufficio Relazioni con il Pubblico e dai membri della Commissione di valutazione debitamente individuata per la valutazione delle iniziative/progetti, unicamente per le finalità descritte nel punto B.

Il trattamento dei dati personali dei partecipanti sarà effettuato solo da personale autorizzato o designato, previamente formato e che ha ricevuto le relative istruzioni.

Il trattamento dei dati è effettuato secondo principi di correttezza, liceità, trasparenza, di regola in forma elettronica e, solo eventualmente e in via residuale, in forma cartacea, nonché mediante procedure di comunicazione, trasmissione e archiviazione informatica e telematica, con modalità adeguate a garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati a norma del GDPR.

F) Ambito di comunicazione e diffusione dei dati, assenza di un processo decisionale automatizzato e di profilazione, trasferimento dei dati in paesi non appartenenti all'Unione europea o a organizzazioni internazionali

Alcuni dati personali dei concorrenti e dei vincitori (nome e cognome, posizione in graduatoria, riprese audio-video, interviste) saranno resi pubblici e diffusi anche online.

Per la raccolta dei dati personali dei partecipanti non viene adottato alcun processo automatizzato, compresa la profilazione, di cui all'art. 22, parr. 1 e 4, del GDPR.

Il Titolare del Trattamento, nell'espletamento delle attività necessarie per la realizzazione del Premio, potrà avvalersi di società di servizi telematici e, in particolar modo, di piattaforme c.d. "social" (singolarmente indicate nel modulo per il consenso), che potrebbero far transitare i dati personali anche in Paesi non appartenenti all'Unione Europea, o che in tali Paesi potrebbero salvare copie di backup dei dati

Al fine di garantire un adeguato livello di protezione dei dati personali, queste Società possono attuare il trasferimento solo verso Paesi (o settori di questi) che sono stati oggetto di

apposite decisioni di adeguatezza adottate dalla Commissione europea, oppure sulla base di Clausole Contrattuali Standard approvate dalla Commissione.

G) Durata del trattamento e periodo di conservazione dei dati personali

La durata del trattamento e il periodo di conservazione dei dati personali sono strettamente correlati al perseguimento delle finalità e alla base giuridica di cui al punto B.

I dati personali sono conservati in coerenza con lo scopo per il quale sono stati conferiti e per il periodo di tempo necessario per il conseguimento delle finalità per le quali sono stati raccolti e trattati.

H) Diritti dell'interessato

L'interessato potrà in qualunque momento, esercitare i diritti di: - accesso ai propri dati personali - rettifica - cancellazione - limitazione del trattamento - portabilità dei dati - opposizione rivolgendosi al Responsabile protezione dati personali (dati di contatto sopra indicati).

I) Diritto di reclamo all'autorità di controllo

Il soggetto interessato ha diritto di presentare reclamo all'Autorità di controllo: Garante per la protezione dei dati personali www.garanteprivacy.it

ARTICOLO 10 – RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO (RUP)

Ai sensi della L. 7 agosto 1990, n. 241 e successive modifiche ed integrazioni in tema di procedimento amministrativo, responsabile del procedimento è Maria Paola Manconi - pec protocollo@cn.legalmail.camcom.it

ARTICOLO 11 – CONTATTI

Per assistenza e chiarimenti in merito al presente bando è possibile rivolgersi all'ufficio PID-Marchi e brevetti della Camera di commercio di Cuneo (tel. 0171/318.894-701-791; email: pid.cciaa@cn.camcom.it).

Il presente bando è pubblicato sul sito istituzionale della Camera di commercio di Cuneo (www.cn.camcom.it) e potrà essere pubblicato su altri siti istituzionali di Enti operanti nell'ambito del sistema camerale o portali gestiti da testate giornalistiche e relativi social network.