

Crescere in Digitale

Formazione e tirocini per i giovani
Opportunità e competenze per le imprese

Crescere in Digitale (CiD) è un progetto attuato da **Unioncamere** in partnership con **Google** e con il supporto operativo delle **Camere di Commercio**, promosso da **ANPAL** (agenzia vigilata dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali), per promuovere attraverso l'acquisizione di competenze digitali, l'occupabilità di ragazzi che non studiano e non lavorano e investire sulle loro competenze per accompagnare le imprese nel mondo di Internet.

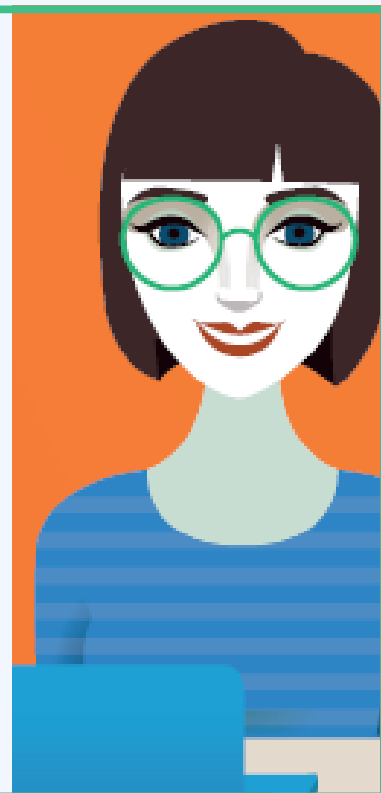
OPPORTUNITÀ PER I GIOVANI

Un percorso online sempre disponibile in MOOC (che non si configura come una politica attiva) per tutti gli aderenti a **Garanzia Giovani** composto da:

- Corso di oltre 50 ore di formazione offerto da Google su tecniche e strumenti digitali per le imprese;
- Test: al quale si ha accesso al completamento del corso, disponibile 7 giorni su 7 e 24 ore su 24.

Laboratori sul territorio: organizzati periodicamente presso la Camera di commercio di Cuneo, con una formazione di gruppo e le attività di colloquio nelle quali le imprese potranno conoscere e selezionare i giovani per il tirocinio;

Tirocini extracurricolari di 6 mesi con un rimborso al giovane di **500 euro al mese** erogato totalmente da Unioncamere, grazie ai fondi di Garanzia Giovani



www.crescereindigitale.it

Scadenza progetto: **31 agosto 2023**

