



Camera di Commercio  
Cuneo

C O M U N I C A T O   S T A M P A

## **MARCHIO DI OSPITALITÀ ITALIANA - EDIZIONE 2019** **Bando per le nuove strutture: 10 posti disponibili** **Scadenza 31 luglio 2018**

**Tante le opportunità che la Camera di commercio ogni anno mette a disposizione delle strutture turistiche aderenti al circuito di qualità, sono 256 quelle contrassegnate dal Marchio 2018: dalla promozione e comunicazione tramite canali dedicati, all'organizzazione di incontri di approfondimento con esponenti qualificati, alla formazione gratuita.**

È **al via l'edizione 2019** del marchio di Ospitalità Italiana promosso dalla Camera di commercio di Cuneo, che consente a nuove strutture di candidarsi per ottenere il prestigioso riconoscimento, diffuso a livello nazionale e nei Paesi esteri aderenti al progetto, con **10 nuovi posti disponibili**.

**Presentazione delle domande entro il 31 luglio.**

**La partecipazione** al marchio di qualità è **su base volontaria**, aperta a tutte le strutture turistiche che **svolgono l'attività da almeno un anno**, rispondano ai requisiti previsti dal bando e svolgano l'attività secondo i disciplinari previsti per la propria categoria.

Le **domande di nuova adesione devono pervenire entro il 31 luglio**, unicamente all'indirizzo [protocollo@cn.legalmail.camcom.it](mailto:protocollo@cn.legalmail.camcom.it) indicando nell'oggetto "Bando per il marchio Ospitalità Italiana – anno 2019"

Per l'ammissione delle domande **si terrà conto dell'ordine cronologico** di arrivo delle schede.

- Informazioni, testo del bando e schede per l'adesione all'indirizzo <http://www.cn.camcom.gov.it/marchiqualitya2019>

**La quota per aderire al progetto e ricevere la prima visita di controllo dell'organismo certificatore** è di 122 euro (100 euro + IVA) per le strutture iscritte al Registro imprese; 244 euro (200 euro + IVA) per la categoria dei bed & breakfast non iscritti al Registro imprese.

Per informazioni:  
Ufficio promozione – tel. 0171 318.715-832  
[promozione@cn.camcom.it](mailto:promozione@cn.camcom.it)

Cuneo, 29 giugno 2018