



Camera di Commercio  
Cuneo



C O M U N I C A T O   S T A M P A

## PREMIO CHIAVE A STELLA

**Un'opportunità per le PMI della provincia di Cuneo  
che nella tradizione sanno innovare  
Otto aziende cuneesi invitate a partecipare**

Sono state **scelte per la loro capacità di coniugare innovazione e tradizione**, per il loro modo di fare impresa **ponendosi sul mercato internazionale secondo criteri moderni e d'avanguardia**.

**Sono alcune aziende della provincia di Cuneo** accolte nel salone consiliare dell'ente camerale per la **presentazione del premio "Chiave a stella" un riconoscimento per le Pmi eccellenti del Piemonte**, promosso da API Torino, Fondazione Magnetto e La Repubblica, in collaborazione con UniCredit, Confapi Piemonte, Camera di commercio di Torino e Unioncamere Piemonte e con il supporto scientifico del Dipartimento di Management ed Economia dell'Università di Torino e Politecnico di Torino.

Ad accompagnare Ferruccio Dardanello, nella doppia veste di presidente Unioncamere Piemonte e Camera di commercio di Cuneo, Lorenzo Gianotti, presidente del premio, e Pier Paolo Luciano capo redattore delle pagine di Torino del quotidiano La Repubblica.

*"Siamo la locomotiva dell'export regionale - **ha esordito Ferruccio Dardanello** - ci chiamano la Taiwan d'Europa. E nonostante il Cuneese debba fare i conti con gli atavici problemi legati alle infrastrutture, sa competere con il mondo e le sue aziende esportano con successo il made in Cuneo sui principali mercati internazionali".*

**Otto le imprese cuneesi** coinvolte nella presentazione, appartenenti a vari settori economici. Coordinate dal giornalista Pier Paolo Luciano **si sono raccontate, sottolineando le loro specificità e i loro punti di forza**.

Imprese che si sono messe in gioco, **raccogliendo le sfide del mercato internazionale** e soprattutto che **si sono reinventate per competere con sistemi sempre più tecnologici e innovativi**.

E così durante i loro interventi sono emersi aspetti interessanti e singolari. I prodotti di **Tarfulanghe di Piobesi d'Alba**, che ha ideato i primi condimenti al tartufo fino ad arrivare alla produzione della pasta a base del prezioso tubero, oltre ad essere esportati in 63 Paesi nel mondo sono arrivati nello spazio grazie alle spedizioni di Luca Parmitano e Samantha Cristoforetti; **Tosa di Santo Stefano Belbo** è stata definita la "Rolls Royce" degli imballaggi e i loro titolari "gli angeli custodi delle merci" per l'abilità nel packaging; acquistare il fallimento di uno storico marchio nella produzione di grissini torinesi applicando ai cicli di lavorazione la

scientifico precisione della meccanica è prerogativa di **Delizie Bakery di Alba**; c'è poi **Agrindustria Tecco di Cuneo** che trasforma gli scarti vegetali, come i gusci di nocchie, in materie prime e prodotti di successo; o la **Ors di Roddi** che ha scommesso sull'intelligenza artificiale, vendendo software in grado di ottimizzare i processi produttivi; o chi come **Smartronic di Cuneo** offre servizi cloud; e ancora **Digital X di Savigliano** che punta alla competizione nello sviluppo delle App; e un innovativo centro integrato che mira al co-working e a promuovere le start-up, **Ping Pensare in Granda di Cuneo**, che ha vinto la sua principale sfida come cooperativa sociale nell'offrire un lavoro a chi è svantaggiato.

*"Un angolo di Piemonte che ben si riconosce nel libro "La chiave a stella" di Primo Levi - dice Lorenzo Gianotti, presidente del premio. Queste aziende ricordano il protagonista del romanzo di Levi, che si propone come precursore e paradigma della strada seguita da molte di loro: dalla catena di montaggio, in giro per il mondo montando gru, ponti sospesi e impianti petroliferi mettendo a disposizione oltre alla capacità tecnica anche il saper innovare. Proprio come stanno facendo queste aziende".*

**Il premio "Chiave a Stella" promuove la piccola e media imprenditoria del territorio piemontese** in grado di **coniugare innovazione e tradizione** sia per l'eccellenza del prodotto, che per la valorizzazione del territorio in Italia e all'estero.

**Il premio giunge alla X edizione:** in questi anni sono stati conferiti 18 premi e 11 menzioni; la Commissione ha visitato oltre 150 imprese, tra le 550 candidate.

**L'edizione 2018 prevede il conferimento di 3 premi per altrettante categorie di impresa: la micro, la piccola e la media impresa.**

La Commissione esaminatrice selezionerà, all'interno di ogni categoria, le imprese piemontesi capaci di competere sui mercati globali coniugando la leva dell'innovazione (di prodotto, di processo o del modello di business) all'abilità di affermare all'estero le eccellenze del nostro territorio, contribuendo alla sua promozione.

**Le candidature al premio dovranno pervenire entro venerdì 29 giugno.**

Maggiori informazioni: <http://www.apito.it/>

Cuneo, 8 giugno 2018