



Camera di Commercio  
Cuneo

C O M U N I C A T O     S T A M P A

## **OSPITALITÀ ITALIANA 2017**

**Fino al 30 settembre le imprese interessate  
potranno rinnovare il marchio**

**Il rinnovo prevede il pagamento di una quota a parziale copertura dei costi dell'attività di controllo che la Camera di commercio sostiene per verificare il rispetto dei requisiti richiesti dai disciplinari.**

**L'adesione al Marchio 2017 consentirà alle strutture di beneficiare delle nuove iniziative messe in campo per il settore.**

La Camera di commercio di Cuneo, in questi giorni, ha inviato alle strutture turistiche già certificate Ospitalità Italiana **la comunicazione per il rinnovo del Marchio 2017.**

Le strutture interessate hanno tempo **fino al 30 settembre prossimo** per compilare la richiesta e inviarla tramite posta certificata all'indirizzo [protocollo@cn.legalmail.camcom.it](mailto:protocollo@cn.legalmail.camcom.it) (l'invio può essere effettuato anche da un indirizzo di posta non certificata) indicando nell'oggetto "bando per il marchio Ospitalità Italiana - anno 2017".

Come lo scorso anno, **il rinnovo prevede il pagamento di una quota a parziale copertura dei costi dell'attività di controllo** che la Camera di commercio sostiene per verificare il rispetto dei requisiti richiesti dai disciplinari. Per tale ragione **il pagamento della quota non è garanzia di ottenimento del marchio**, che sarà invece **subordinato all'esito positivo del sopralluogo.**

Sono **confermati gli importi dello scorso anno** (50 euro + IVA per le strutture iscritte al registro imprese, 100 euro + IVA per la categoria dei bed & breakfast non iscritti).

**Nel 2016 sono state 303 le strutture che hanno ottenuto l'ammissione al progetto**, dimostrando di condividerne le finalità e gli obiettivi, in termini di valorizzazione e di qualificazione dell'offerta turistica. Sono state coinvolte in molteplici attività, promozionali e formative, i cui oneri sono stati interamente sostenuti dall'ente camerale.

**L'adesione al Marchio per il 2017 consentirà alle strutture di beneficiare delle nuove iniziative che saranno realizzate**, tra le quali particolare rilevanza avranno i progetti volti ad accompagnare le imprese nella promozione digitale, attraverso i social, per aumentare la loro visibilità sui motori di ricerca e sul web.

Ulteriori informazioni sul sito della Camera di commercio all'indirizzo [www.cn.camcom.gov.it/marchiquality](http://www.cn.camcom.gov.it/marchiquality) oppure telefonando all'ufficio promozione 0171 318818 – 746 – 758 [promozione@cn.camcom.it](mailto:promozione@cn.camcom.it)

Cuneo, 1 settembre 2016