



## C O M U N I C A T O      S T A M P A

### **ARRIVA A CUNEO "CRESCERE IN DIGITALE" L'iniziativa del Ministero del Lavoro, Google e Unioncamere**

**Grazie a questo progetto, a cui la Camera di commercio di Cuneo aderisce, i giovani incontrano le aziende locali per trasformare le competenze digitali acquisite online in opportunità di lavoro.**

**Ancora una volta il sistema camerale vuole supportare le imprese nella ricerca di risorse umane qualificate che possano aiutarle a sviluppare la propria presenza web e al contempo offrire ai giovani un'opportunità lavorativa in un settore in forte crescita.**

Anche a Cuneo è arrivato **"Crescere in digitale"**, l'iniziativa realizzata dal **Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Google e Unioncamere** per **diffondere le competenze digitali tra i giovani e avvicinare al web le imprese italiane.**

Il progetto, lanciato a inizio settembre con l'avvio della piattaforma [www.crescereindigitale.it](http://www.crescereindigitale.it), si rivolge ai giovani iscritti al programma "Garanzia Giovani" offrendo loro un percorso di formazione articolato in 50 ore di training online, laboratori sul territorio e oltre 3000 tirocini rimborsati nelle imprese italiane.

Secondo quanto emerge dai dati del sistema informativo Excelsior di Unioncamere e del Ministero del Lavoro, **le competenze digitali sono infatti sempre più essenziali per le imprese.**

Solo nel 2015 si sono stimate oltre 47mila assunzioni per figure professionali di questo tipo. Una richiesta che offre alla generazione dei millennials (18-34 anni) una chance in più di trovare lavoro. Due assunzioni su cinque toccano giovani under 30, professionisti del digitale. Per oltre il 60% delle figure professionali richieste è necessaria un'esperienza specifica. Ma la difficoltà di reperimento dei giusti candidati

in possesso di competenze digitali si rivela mediamente più elevata rispetto a quella delle altre professioni (16% contro il 10,1%).

A Cuneo "Crescere in digitale" è entrato nel vivo con il primo laboratorio formativo il 12 aprile scorso, a cui hanno partecipato 20 aziende e 7 giovani che hanno completato la prima fase del percorso formativo online e superato il test. **I laboratori sul territorio creano la prima occasione di contatto tra i giovani selezionati e le imprese che hanno aderito all'iniziativa.** Si tratta di un momento d'incontro durante il quale i ragazzi possono conoscere direttamente i protagonisti dell'imprenditoria locale e seguire delle sessioni di formazione per l'autoimpiego.

*"Con quest'iniziativa - precisa il **presidente della Camera di commercio Ferruccio Dardanella** - anche l'ente cuneese svolge un ruolo attivo di supporto alle imprese nella ricerca di risorse umane qualificate al fine di incrementare in modo efficace la loro presenza sul web e, allo stesso tempo, offrire ai giovani un'opportunità formativa e lavorativa in un settore in forte crescita".*

In questo primo laboratorio cuneese abbiamo raccolto molte adesioni da parte delle imprese, ma ancora poche da parte dei ragazzi. Questo dimostra che le aziende del territorio percepiscono il bisogno di affacciarsi al web, ma l'offerta di giovani qualificati non è così soddisfacente. Le opportunità di inserimento sicuramente non mancano: auspichiamo quindi che molti giovani completino il corso per poter organizzare i prossimi laboratori.

### **Il programma "Crescere in digitale" prevede:**

- **50 ore di training online:** il corso online erogato in modalità MOOC (*Massive Open Online Courses*), ideato e offerto da Google e sviluppato dall'Istituto Guglielmo Tagliacarne, offre ai giovani l'opportunità di ampliare le proprie conoscenze dell'ecosistema digitale e apprendere tecniche e strumenti a supporto della crescita e dell'internazionalizzazione delle imprese. Al completamento del corso, il giovane ha accesso al test di valutazione, anch'esso totalmente online, che gli consente di verificare le conoscenze acquisite.
- **Laboratori sul territorio:** il superamento del test offre la possibilità di accedere a uno dei laboratori - che verranno attivati su tutto il territorio nazionale (finanziati con i fondi nazionali di Garanzia Giovani) - volto a: illustrare le caratteristiche dei territori e delle imprese che ospiteranno i *Neet* per 6 mesi, sia sul versante delle specializzazioni del tessuto economico-produttivo sia su quello del livello di digitalizzazione delle aziende locali; orientare i *Neet*

verso l'esperienza del Tirocinio o verso un percorso di autoimpiego/autoimprenditorialità.

- **3000 tirocini:** in aziende tradizionali da avvicinare al digitale, organizzazioni d'impresa, agenzie web, grandi imprese. I tirocini della durata di 6 mesi, finanziati con i fondi nazionali di Garanzia Giovani, saranno rimborsati in 500€ al mese attraverso un finanziamento del programma "Garanzia Giovani". Le imprese possono esprimere il loro interesse a ospitare un tirocinante sul sito [www.crescereindigitale.it](http://www.crescereindigitale.it) compilando l'apposita domanda. Le attività dei tirocinanti saranno supportate, monitorate e coordinate in tempo reale attraverso una community di esperti.

\*\*\*

**Per maggiori informazioni sul progetto è possibile visitare**

<http://www.crescereindigitale.it>

**Camera di commercio di Cuneo, ufficio Promozione**

0171 318818 [promozione@cn.camcom.it](mailto:promozione@cn.camcom.it)

**Ufficio stampa Google in Italia**

[press-italia@google.com](mailto:press-italia@google.com)

**Agenzia di PR**

[google@communitygroup.it](mailto:google@communitygroup.it)

Cuneo, 18 aprile 2016