



Camera di Commercio
Cuneo

C O M U N I C A T O S T A M P A

LE IMPRESE FEMMINILI IN PROVINCIA DI CUNEO NEL 2015 REGISTRANO LA MIGLIORE TENUTA (-0,1%)

Le imprese in rosa in provincia di Cuneo rappresentano il 22,8% di quelle iscritte. La presenza femminile nei servizi (oltre il 60% del totale imprese) riporta le dinamiche migliori (+3,4%). L'ente camerale, in sinergia con il Comitato provinciale per la promozione dell'imprenditoria femminile, supporta il legame donna-impresa nella consapevolezza del determinante contributo che la componente femminile apporta allo sviluppo dell'economia e del suo territorio.

Sono **15.904**, rappresentano il **22,8%** delle **imprese registrate** in **provincia di Cuneo**, circa quattro su dieci svolgono la propria attività nel comparto dell'agricoltura e otto su dieci sono imprese individuali: è questo il profilo della **componente femminile¹ del sistema imprenditoriale cuneese alla fine del 2015**.

Nell'ultimo anno, il **Registro imprese** della **Camera di commercio di Cuneo** ha accolto l'**iscrizione** di **1.016** aziende femminili, mentre sono state **1.030** quelle che hanno **cessato** la propria attività (cessazioni al netto di quelle d'ufficio). Il saldo tra i due flussi è risultato così negativo per 14 unità e il conseguente tasso di crescita ha rilevato una **sostanziale stazionarietà della base imprenditoriale guidata da donne (-0,1%)**.

Nel 2015 la componente femminile dell'imprenditoria cuneese sembra, dunque, avere manifestato una tenuta migliore rispetto alle imprese considerate nel loro complesso, per le quali si è registrato un tasso di crescita del -0,2%.

Delle 15.904 imprese a prevalente conduzione femminile, l'**11,6%** è guidato da **giovani** imprenditrici, mentre nel **5,9%** dei casi la gestione è affidata in prevalenza a donne di **nazionalità straniera**.

Le imprese femminili in provincia di Cuneo Anno 2015

	Imprese femminili registrate	% sul totale delle imprese	Tasso di crescita
Cuneo	15.904	22,8%	-0,1%
Piemonte	98.621	22,3%	+0,3%

Fonte: Unioncamere Piemonte-Camera di commercio di Cuneo su dati InfoCamere

¹ Si considerano "Imprese femminili" le imprese partecipate in prevalenza da donne. In generale si considerano femminili le imprese la cui partecipazione di donne risulta complessivamente superiore al 50% mediando le composizioni di quote di partecipazione e cariche amministrative detenute da donne.

*“Il 2015 si chiude con 15.904 imprese femminili, che ci confermano la tenacia e la determinazione delle nostre imprenditrici nell'affrontare le situazioni di difficoltà economica - commenta il **presidente Ferruccio Dardanello**-. Accanto al più tradizionale ruolo in agricoltura, l'imprenditoria in rosa ha assunto uno spazio di assoluto rilievo nel settore dei servizi, sino a rappresentare il 63% del totale imprese registrate. La nostra istituzione, in collaborazione con il Comitato provinciale per la promozione dell'imprenditoria femminile, è attenta alle istanze di qualificazione e formazione che provengono dall'universo imprenditoriale femminile, pronta a mettere in campo le iniziative che possono supportare il legame donna-impresa, nella consapevolezza del determinante contributo che la componente femminile può apportare allo sviluppo dell'economia e dei suoi territori”.*

Oltre un terzo delle imprese guidate da donne svolge la propria attività nel comparto dell'**agricoltura** che, nel corso del 2015, ha registrato una contrazione della rispettiva base imprenditoriale (-1,9%), evidenziando un andamento simile a quello delle **attività commerciali (-1,4%)**, in cui è impegnato il **20%** delle aziende femminili.

Rilevante è la presenza femminile negli **altri servizi** (ben il 63% di queste aziende è gestito da donne), in cui trovano spazio le attività dei servizi per la persona, e in quelli di **alloggio e ristorazione**, entrambe caratterizzati da una tendenza positiva (rispettivamente +3,4% e +3,1%).

*“In un periodo di crisi generale e generazionale - afferma **Aurelia Della Torre presidente del Comitato Imprenditoria Femminile** presso la Camera di commercio - guardo con positività e ottimismo alla maggior tenuta, pur di stretta misura, delle imprese femminili che sanno muoversi bene in un contesto che richiede oculatezza, equilibrio, flessibilità e coraggio. La propensione a guardare, con sempre maggiore attenzione, alle attività che erogano servizi sarà la loro carta vincente”.*

I principali settori di attività economica delle imprese femminili registrate in provincia di Cuneo Anno 2015

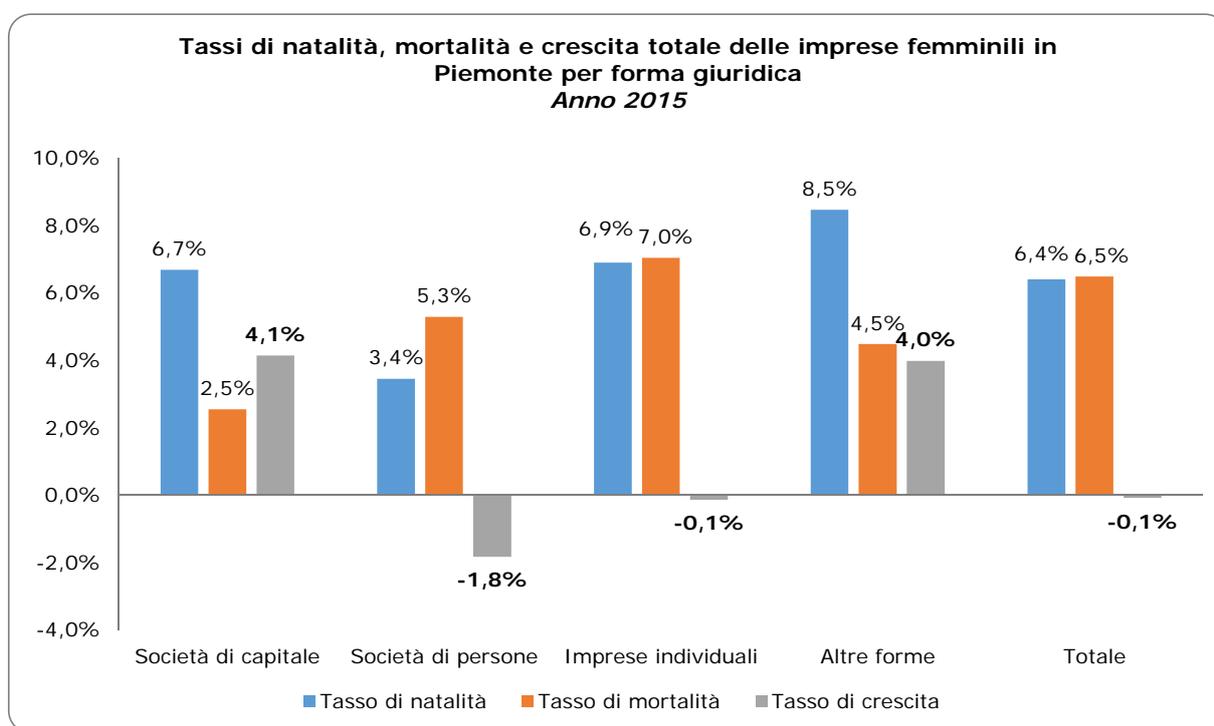
Settore	Imprese femminili registrate al 31/12/2015	% imprese femminili sul totale delle registrate	% sul totale delle imprese femminili	Tasso di var. % annuo dello stock
Agricoltura, silvicoltura pesca	5.870	28,6%	36,9%	-1,9%
Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di autoveicoli e motocicli	3.263	25,3%	20,5%	-1,4%
Altre attività di servizi	1.634	62,9%	10,3%	3,4%
Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione	1.338	34,9%	8,4%	3,1%
Attività immobiliari	832	19,9%	5,2%	1,7%

Fonte: Unioncamere Piemonte-Camera di commercio di Cuneo su dati InfoCamere

La **forma giuridica** prelevante delle imprese femminili con sede legale in provincia di Cuneo è quella della ditta individuale (77,8%), seguita dalle società di persone (14,7%) e dalle società di capitale (6,2%).

Analizzando la dinamica esibita nel corso del 2015, si rileva come il saldo tra iscrizioni e cessazioni sia risultato positivo soprattutto per le **società di capitale**, che hanno registrato un tasso di natalità (6,7%) oltre due volte superiore rispetto a quello di mortalità (2,5%), e un **tasso di crescita del +4,1%**. Il dato conferma, dunque, anche per la componente femminile dell'imprenditoria, un orientamento ormai consolidato tra i neo-imprenditori che, per affrontare al meglio il mercato, si affidano sempre più spesso a formule organizzative più strutturate.

Il **saldo** tra i flussi di iscrizioni e cessazioni è **positivo** anche per le **altre forme** giuridiche, mentre tanto le **imprese individuali**, quanto soprattutto le **società di persone** hanno scontato un **ridimensionamento** della **base imprenditoriale**.



Fonte: Unioncamere Piemonte-Camera di commercio di Cuneo su dati InfoCamere

Cuneo, 7 marzo 2016