



Camera di Commercio
Cuneo

C O M U N I C A T O S T A M P A

INTERNET DAY E CRESCERE IN DIGITALE

A 30 anni dalla prima connessione dell'Italia a Internet decollano i tirocini digitali promossi dalla Camera di commercio di Cuneo, grazie al progetto Crescere in Digitale nato dalla collaborazione con il Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Google Italia, Unioncamere e ai fondi di Garanzia Giovani.

Crescere in digitale decolla proprio in concomitanza con il trentesimo anniversario della prima connessione dell'Italia a Internet, avvenuta il **30 aprile 1986**. Da allora la Rete è diventata parte integrante della nostra vita quotidiana e dell'economia: la diffusione di servizi basati sulle nuove tecnologie può aprire straordinarie opportunità, sia per i nativi digitali, sia per imprese di ogni dimensione e settore economico.

Tra questi servizi troviamo anche quelli delle **Camere di commercio** che, sull'utilizzo delle tecnologie informatiche e telematiche, fondano il loro ruolo di amministrazione per le imprese, presentandosi come la punta avanzata della PA digitale.

All'epoca della prima connessione a Internet, gli enti camerali - primi tra le pubbliche amministrazioni - avevano già deciso di **mettere in rete i dati relative alle imprese** fino ad allora isolati negli archivi cartacei di ciascun Ente. Con alle spalle un'idea semplice: "condividere aiuta a crescere".

Da quella scommessa ha preso il via un percorso di innovazione lungo il quale le Camere di commercio hanno imboccato l'autostrada di internet e poi ancora tante altre svolte tecnologiche avveniristiche: la firma digitale, la posta elettronica certificata, il protocollo informatico e la conservazione digitale dei documenti.

Oggi il sistema camerale gestisce uno dei più grandi **database** del Paese - con informazioni aggiornate quotidianamente su oltre **6 milioni di imprese e 10 milioni di persone** - che, attraverso un data center all'avanguardia, nel 2015 ha erogato circa **20 milioni di visure online** e gestito oltre **3 milioni di pratiche telematiche**.

In occasione del trentesimo anniversario della rete, con il **progetto Crescere in digitale, nato dalla collaborazione con il Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Google Italia e Unioncamere** e grazie ai **fondi di Garanzia Giovani**, l'attenzione del sistema camerale si sposta sulle aziende e sui giovani per **avvicinare le imprese al web con il supporto di giovani digitalizzatori**. Alle imprese viene offerta la possibilità di ospitare giovani con specifiche competenze che ne cureranno la presenza online, forti anche del supporto di una community virtuale che vanta il supporto di Google.

*"Da anni la nostra Camera di commercio è impegnata con la digitalizzazione dei propri servizi e la diffusione delle pratiche telematiche, consapevoli che proprio l'informatizzazione del Registro Imprese attuata vent'anni fa ha rappresentato il cardine del nostro sistema a rete, che oggi ci consente di essere operativi con servizi digitali quali il rilascio delle firme digitali, con quasi 5 mila dispositivi rilasciati nel solo 2015 – ha evidenziato il presidente **Ferruccio Dardanello** -. Oggi guardiamo con interesse e partecipiamo attivamente ai progetti volti a trasferire alle imprese le opportunità dell'informatizzazione, tra i quali Crescere in digitale, consapevoli di quanto la presenza online e il corretto utilizzo di internet possano rappresentare un volano allo sviluppo sui mercati internazionali".*

Le prime convenzioni di tirocinio nell'ambito del **progetto sono state siglate mercoledì 20 aprile e, con la sottoscrizione avvenuta proprio nell'Internet Day presso la sede dell'Ente, la Camera di commercio di Cuneo ha consentito l'avvio di quattro tirocini.**

Il progetto prosegue sino al giugno 2017 e prevede, in tutta Italia, l'attivazione fino a 3000 tirocini. L'iniziativa offre ricche **opportunità per le aziende di tutti i settori**, attente alla comunicazione 2.0. Gli **stage**, della durata di 6 mesi, sono interamente **finanziati da Garanzia Giovani con 500 euro al mese.**

A livello provinciale alla data odierna il progetto registra l'iscrizione di **37 aziende cuneesi** a fronte di **261 giovani** che stanno seguendo il corso online.

Dopo il primo laboratorio del 12 aprile, al raggiungimento di un adeguato numero di iscrizioni, per rendere più efficaci gli incontri e favorire la stipulazione di nuove convenzioni la Camera di commercio organizzerà ulteriori appuntamenti per giovani digitalizzatori e imprese interessate ad ospitarli.

Per ulteriori informazioni sul progetto Crescere in Digitale:

www.crescereindigitale.it

promozione@cn.camcom.it | 0171 318818

Cuneo, 29 aprile 2016