



Camera di Commercio  
Cuneo

## C O M U N I C A T O     S T A M P A

### **QUANDO IL MADE IN CUNEO GUARDA AI PAESI LONTANI**

#### ***Certificazioni per i prodotti agroalimentari – Focus Paesi BRIC***

Esportare in tutto il mondo è obiettivo di molti imprenditori, ma comporta spesso problemi legati alla richiesta di certificazioni complesse. Questa la tematica posta al centro del seminario che si è svolto giovedì 30 maggio nel salone d'onore dell'ente camerale.

**Si è puntato l'obiettivo sull'agroalimentare e sui mercati che danno vita al Bric** (Brasile, Russia, India e Cina) che **rappresentano un'utenza pari al 40% della popolazione mondiale**. L'iniziativa, a carattere itinerante, ha interessato il Torinese e la provincia di Cuneo.

In particolare, Monica Perego, esperta di certificazioni di prodotto e di processi, ha illustrato **le modalità da seguire per la commercializzazione dei nostri prodotti tipici**, con particolare riferimento ai salumi, i formaggi, l'olio, il riso, la frutta, la pasta, oltre a dolci, caffè, vini, bibite e cioccolato. Il programma di aggiornamento è stato inserito nel **progetto integrato di filiera agroalimentare Piemonte Excellence** gestito dal Centro estero per l'internazionalizzazione (CEIP), su incarico della Regione e delle Camere di commercio piemontesi.

*"Da parte nostra, l'impegno camerale a favore dell'export – **sostiene il presidente camerale cuneese Ferruccio Dardanello** – da sempre ricopre un ruolo rilevante. In questo caso, si punta all'eccellenza della produzione cuneese ovvero l'agroalimentare, e ai Paesi che si configurano come aree interessanti per l'apertura di nuovi mercati o il consolidamento di rapporti commerciali già avviati. È indispensabile conoscere la normativa di questi Paesi per affrontare con successo la sfida dell'internazionalizzazione."*

Cuneo, 30 maggio 2013