

COMUNICATO STAMPA**AGENDA DIGITALE: PRENDE IL VIA “DISTRETTI SUL WEB”,
IL PROGETTO PROMOSSO DA GOOGLE E UNIONCAMERE
PER DIGITALIZZARE LE PMI ITALIANE**

Assegnate le 20 borse di studio di Google per favorire la digitalizzazione delle PMI in 20 distretti produttivi

Ines Tammaro, la giovane scelta per favorire la digitalizzazione del distretto dell'alimentare e delle bevande di Canelli-Santo Stefano Belbo

Cuneo, 22 maggio 2013 – Ha preso il via oggi a Salerno “Distretti sul web”, il progetto sviluppato da **Google** e **Unioncamere**, con il Patrocinio del **Ministero dello Sviluppo Economico**, che ha l'obiettivo di contribuire a diffondere la cultura dell'innovazione e favorire la digitalizzazione dei distretti industriali italiani. Il progetto si propone di sensibilizzare e formare le PMI appartenenti a 20 distretti sulle opportunità offerte dal web mettendo a loro disposizione le competenze di 20 giovani che si sono aggiudicati una delle borse di studio del valore di 6000 euro messe a disposizione da Google.

A partire dal 27 maggio, i 20 giovani selezionati inizieranno il loro percorso di educazione al digitale delle PMI italiane facendo base nelle diverse Camere di commercio nei cui territori hanno sede i distretti che partecipano all'iniziativa. Per aggiudicarsi la borsa di studio, della durata di 6 mesi, i ragazzi e le ragazze hanno dovuto dimostrare di avere competenze di economia, marketing e management, competenze digitali orientate al web marketing e una conoscenza del territorio e del contesto economico-sociale del distretto nel quale andranno a operare. Hanno inoltre partecipato a un training formativo organizzato da Google sui principali strumenti a disposizione per supportare le imprese ad avviare una propria presenza sul web.

Ines Tammaro, 27 anni, residente a Caramagna in provincia di Cuneo, laureata in Psicologia sociale del lavoro e della comunicazione all'Università degli studi di Padova, è stata scelta per favorire la digitalizzazione del **distretto dell'alimentare e delle bevande di Canelli-Santo Stefano Belbo**. Dalle sedi di Cuneo e di Alba dell'ente camerale metterà le proprie competenze al servizio dell'innovazione e dell'internazionalizzazione del tessuto produttivo locale.

Diversi studi ormai come le aziende attive su Internet fatturano, assumono ed esportano di più di quelle che su Internet non sono presenti. In particolare il binomio export-Internet si conferma una miscela ad altissimo potenziale per il sistema-paese e in questo senso il valore dei distretti industriali diventa fondamentale. Fare sistema e creare degli hub di condivisione della conoscenza e di valorizzazione del nostro sistema produttivo potrebbe consentire all'intero sistema economico di cogliere opportunità di crescita nel mercato interno e ancora di più su scala internazionale. **Le PMI attive in rete** hanno infatti registrato una **crescita media dell'1,2% dei ricavi negli ultimi tre anni**, rispetto a un calo del 4,5% di quelle offline e un'incidenza di vendite all'estero del 15% rispetto al 4% delle offline (fonte: www.fattoreinternet.it).

Un'iniziativa realizzata con il patrocinio del



Ministero dello Sviluppo Economico

Tutte le informazioni sull'iniziativa sono disponibili all'indirizzo <http://www.google.it/distrettisulweb> e <http://www.unioncamere.gov.it> dove sarà possibile conoscere i distretti industriali coinvolti e scoprirne le caratteristiche. E' possibile contattare la giovane borsista presso la Camera di commercio di Cuneo al numero 0171.318809.

*"In un contesto così difficile per le nostre imprese e per il lavoro – ha detto il Presidente di Unioncamere, **Ferruccio Dardanello** - è fondamentale dare spazio alle competenze, alle idee e all'innovazione per scovare nuovi mercati, individuare nuovi modi di produrre e di commercializzare prodotti e servizi. Molti dei nostri giovani hanno sia le idee innovative sia le competenze tecnologiche per metterle in atto, ma troppo spesso non ne hanno la possibilità concreta. Il progetto che oggi prende il via è una risposta a questa situazione di stallo che penalizza i nostri ragazzi migliori e che vede moltissime piccole e medie imprese soffrire per la difficoltà ad internazionalizzarsi, a mettere in atto nuove strategie di crescita, ad essere più competitive. Il sistema camerale - attraverso l'accordo tra Unioncamere e Google – vuole dare un segno che qualcosa si può fare e oggi sono lieto di dare il mio più sentito "in bocca al lupo!" a questi giovani alfieri di un'Italia nuova, che crede nelle sue possibilità e che guarda al futuro come ad un'opportunità".*

*"Abbiamo ideato il progetto '**Distretti sul Web**' tenendo in grande considerazione le specificità dell'Italia – ha dichiarato **Alessandro Antiga**, Direttore Marketing, Google Italy – con l'obiettivo di valorizzare, grazie ad Internet, le eccellenze rappresentate dai distretti manifatturieri del nostro Paese. Con quest'iniziativa ci proponiamo infatti di diffondere competenze digitali all'interno delle PMI per aiutarle a essere competitive sviluppando una propria presenza in rete, superando i confini nazionali e diventando operatori attivi sul mercato globale. Crediamo che i giovani con le loro competenze digitali possano essere gli abilitatori ideali per aiutare le imprese a cogliere a pieno queste opportunità. Nel contempo questa può essere per i giovani borsisti un'esperienza estremamente formativa che gli consentirà di mettersi alla prova con le sfide affrontate ogni giorno dalle aziende sul territorio".*

Informazioni su Google

Google è un leader tecnologico a livello mondiale impegnato a migliorare le modalità di connessione tra persone e informazioni. L'innovazione di Google nella ricerca e nella pubblicità sul web hanno reso il suo sito una delle principali Internet property e il suo brand uno dei marchi più riconosciuti al mondo.

Google è un marchio registrato di Google Inc. I nomi di altre società e prodotti potrebbero essere marchi registrati delle rispettive società a cui sono associati.

Per ulteriori informazioni: www.google.it.

Informazioni su Unioncamere

Unioncamere - l'Unione italiana delle Camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura - è l'ente pubblico che unisce e rappresenta istituzionalmente il sistema camerale italiano. Realizza e gestisce servizi e attività di interesse delle Camere di commercio e delle categorie economiche, coordinando le iniziative del Sistema attraverso direttive e indirizzi agli organismi che ne fanno parte Per ulteriori informazioni: www.unioncamere.gov.it.

Un'iniziativa realizzata con il patrocinio del



Ministero dello Sviluppo Economico

Contatti per la Stampa:

Google Italia

Claudio Monteverde
cmonteverde@google.com
02 36618400

Ufficio Stampa Google Italia

Publicis Consultants Italia
Barbara Rivolta / Maurizia Puce
barbara.rivolta@msslgroup.com / maurizia.puce@msslgroup.com
02 30353324 / 02 30353329

Unioncamere

Ufficio Comunicazione e stampa

Ufficio.stampa@unioncamere.it
06.4704 264-370-287-350 /
348.9025607 – 3480163758

Un'iniziativa realizzata con il patrocinio del



Ministero dello Sviluppo Economico