



Camera di Commercio
Cuneo

C O M U N I C A T O S T A M P A

ANNUAL DEGLI EVENTI 2014 IN PROVINCIA DI CUNEO

Sport, avventura, shopping, arte, cultura, tradizioni e gastronomia:
tante le opportunità per scoprire la "Granda" dodici mesi all'anno

Una provincia che sa accogliere: la "Granda", con il suo territorio e il ventaglio di opportunità e di eccellenze attrae **ogni anno più di mezzo milione di turisti**, curiosi di conoscere e approfondire le sue peculiarità.

Turisti alla ricerca di borghi tipici, luoghi maestosi e itinerari ricchi di storia e di arte, per un **viaggio alla scoperta di cultura, natura e gastronomia**, alla ricerca di **sapori unici** grazie ai tanti piatti tipici e ai vini di eccellenza.

Ai visitatori, che provengono da Paesi diversi ma che sanno apprezzare la qualità dell'ospitalità cuneese, è rivolta l'**edizione 2014 dell'Annual degli eventi, realizzata da +Eventi edizioni su incarico dell'Ente camerale**. La pubblicazione, **interamente in lingua (francese, inglese e tedesco)** si propone di **esprimere al meglio l'invito a programmare una visita** che val bene un soggiorno, scegliendo il mese più adatto alle proprie esigenze, nell'ampio panorama che il calendario degli eventi scandisce.

I numeri danno ragione all'iniziativa programmata dalla Camera di commercio.

"Dall'analisi delle specificità esistenti - evidenzia il **presidente dell'Ente camerale Ferruccio Dardanello**, commentando i risultati di uno studio recentemente commissionato a Isnart - *possiamo individuare strategie capaci di incrementare arrivi e permanenza dei turisti sul territorio, forti delle scelte che in questo ambito stiamo portando avanti, grazie anche alla condivisione di progetti, come il Comitato per il turismo outdoor, con attori di primo piano in ambito provinciale, quali la Fondazione CRC e le due ATL*".

I numeri diventano già oggi importanti, soprattutto se letti in questi anni di crisi, numeri capaci di alimentare **1 milione e mezzo di pernottamenti** e di attivare, sul territorio, un giro di affari di quasi 450 milioni di euro.

La ricerca realizzata da Isnart guarda a **tre percorsi specifici** generati dal movimento dei turisti nel Cuneese, aventi come base le **zone montane**, le **località termali** e l'**aeroporto di Levaldigi**.

Ovunque il trend è in crescita, a partire dal 2005, tanto che **Cuneo occupa il terzo posto di una graduatoria regionale** guidata da Torino e dal Verbano Cusio Ossola in seconda posizione. Interessante è il punteggio scaturito dalla valutazione dei turisti, relativo all'efficienza, al rapporto qualità-prezzo, alla possibilità di praticare lo sport e altro ancora.

In **montagna** i dati sono condizionati pesantemente dalla presenza delle seconde case, soprattutto per l'utenza italiana. La clientela media fa rilevare una prevalenza maschile, con soggetti tra i 40 e i 50 anni, desiderosi di svolgere attività sportiva, in particolare lo sci, ma interessata anche al trekking e attratta dall'enogastronomia e dalle produzioni tipiche. **Tutte positive**, anche se non esaltanti, **le valutazioni**,



Camera di Commercio
Cuneo

C O M U N I C A T O S T A M P A

seppur con una **critica alla carenza di attenzione verso la presenza di infrastrutture che eliminino i disagi per i portatori di handicap.**

Più facile da inquadrare il movimento verso le **località termali.** Ampia l'offerta, da Lurisia, con apertura annuale, a Valdieri, da maggio a settembre, a Gressio, da giugno a settembre. Numerosi gli hotel con centro benessere. In questo caso **le valutazioni, positive per ospitalità e pulizia,** ma soprattutto per la **buona disponibilità di aree verdi,** individuano come **carenza l'insufficiente disponibilità di wi-fi gratuito.**

E veniamo al **servizio aeroportuale di Levaldigi,** la porta aperta del nostro incoming. Nel 2012 i passeggeri sono stati 236.000, con un incremento del 5% rispetto all'anno precedente. **Continua il trend di crescita che, per l'anno in corso, si attesta sui 300.000 passeggeri** circa.

La Francia ha ceduto il primo posto tra le presenze straniere alla Germania, cresciuta considerevolmente negli ultimi anni, mentre si sta affacciando l'interessante mercato dei paesi Bassi.

Che cosa si cerca nel nostro territorio? Il turismo tende a farsi **sempre più "esperienziale",** puntando su **sport, avventura, shopping, arte e cultura, tradizioni e gastronomia.**

In quest'ottica la "*Granda*" ha ancora un lungo percorso da compiere, nel **potenziamento del turismo della natura, del gusto, della scoperta, con proposte mirate, veicolate attraverso tutti i canali possibili, internet compresa.** Di qui la necessità di **aprire le strutture ricettive alle connessioni wi-fi, ai portali di promo-commercializzazione, ai social network,** non ancora utilizzati in modo efficace.

Importanti anche le adesione ai marchi di qualità (in provincia il marchio "Ospitalità Italiana" ha raggiunto una considerevole diffusione e notorietà) e **ai circuiti di offerta integrati con le specificità del territorio,** per trasferire agli operatori un contesto più solido e convincente.

E allora, come ci suggerisce l'Annual 2014: **"Venite a scoprire la provincia "Granda": vi aspettiamo dodici mesi all'anno!"**.

Per maggiori informazioni sullo studio realizzato da Isnart o per richiedere copia dell'Annual 2014:

Ufficio Promozione
0171 318818-746-758
promozione@cn.camcom.it

Cuneo, 20 dicembre 2013