

Il Turismo su Instagram



LA FOTOGRAFIA
AGGREGA

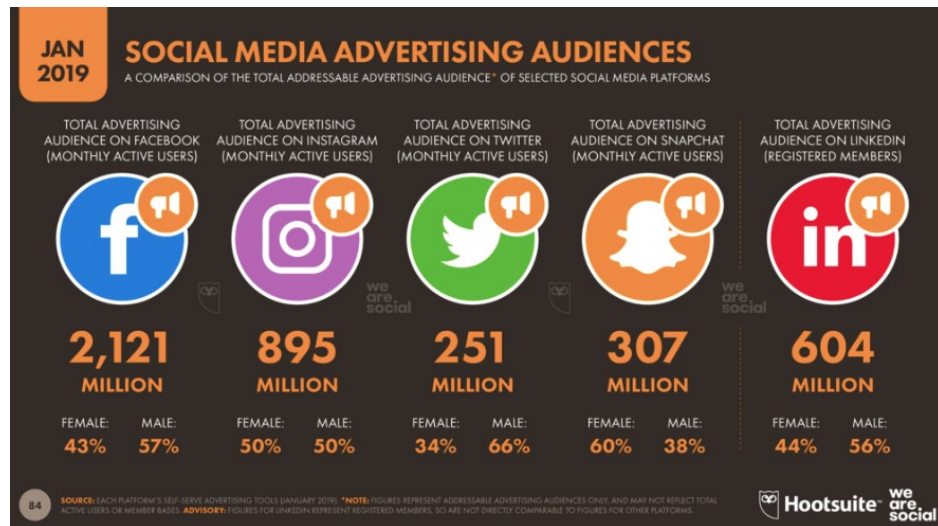
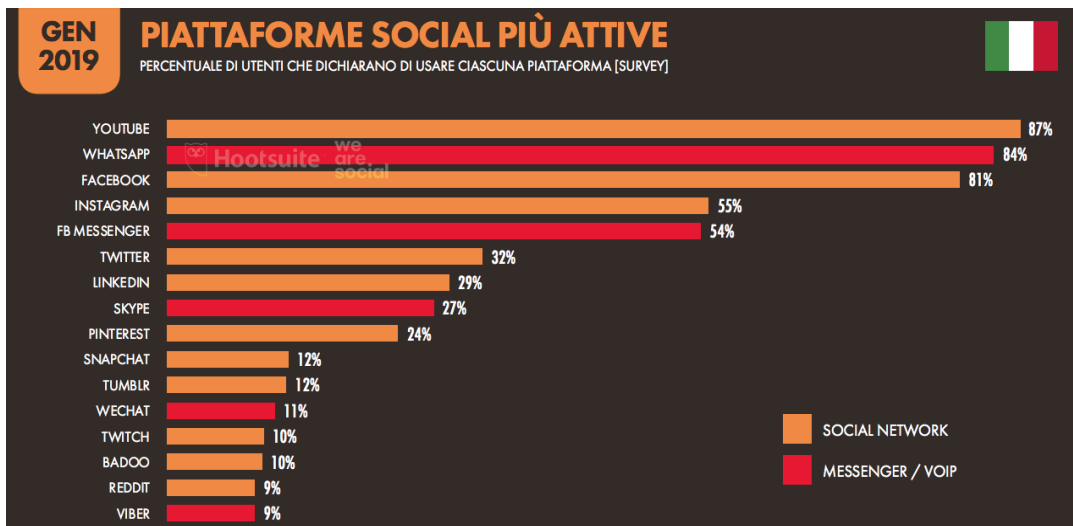
Il Ruolo dei Gruppi IGWorldclub



Saluzzo, 18 Marzo 2019

@berenguez
community manager
piemonte valle d'aosta liguria
igworldclub instagramers community

Potenzialità di Instagram



UTENTI ATTIVI:

**1 miliardo di nel mondo, di cui 500 milioni attivi ogni giorno (giugno 2018)
19 milioni in Italia (settembre 2019)**

Instagram, il social più veloce

Le ragioni del successo

- Il cervello umano elabora le immagini in 13 millisecondi
- Il 93% della comunicazione è non verbale
- L'immagine suscita una reazione emotiva immediata
- L'immagine è più veloce nel veicolare informazioni



IGWORLDCLUB

INSTAGRAMERS COMMUNITY

TEAM PIEMONTE & VALLE D'AOSTA

LA FOTOGRAFIA
AGGREGA

@IG_PIEMONTE
@IG.VALLEDAOSTA
@IG_ALESSANDRIA
@IG.ASTI
@IG.CUNEO
@IG_IVREA
@IG_LANGHEROEROMONFERRATO
@IG.NOVARA
@IG_TURIN_
@IGVERBANIA
@IG_VERCELLI_BIELLA

Nato nel 2012, è il primo HUB interamente no profit, punto di riferimento per chi desidera incrementare la propria visibilità su Instagram, proponendosi come veicolo di aggregazione per turismo, eventi, manifestazioni, eccellenze del territorio. Grazie alla sua capillarità consente di creare rete anche con i canali IG fuori regione.



Finalità di IGW

Tempo Libero e Cultura

- **Condivisione fotografica delle peculiarità del territorio: paesaggi, arte, architettura, natura, città, borghi, artigianato, eventi ed ogni dettaglio fotograficamente ritenuto interessante o espressivo del territorio di competenza.**
- **Aggregazione di instagramers attraverso raduni (Instameet) in luoghi di particolare interesse, (musei, aree naturalistiche o archeologiche, parchi, ecc...) - L'instagramer come 'testimonial'.**
- **Partnership con enti, associazioni, comuni, proloco, aziende turistiche, offrendo la disponibilità a proporre sui nostri canali eventi ed iniziative di realtà locali, in linea con le nostre finalità.**
- **Contribuire alla cultura fotografica e all'uso costruttivo dei social networks.**



La Fotografia conferisce **qualità** al tempo libero

- **Passione**
- **Sinergie**
- **Partnership**
- **Relazioni**
- **Valori Umani**



ATL Azienda Turistica Locale del Cuneese

ALBERGO DELLA CERAMICA ***

Fondazione Cesare Pavese

FAI CASTELLO DELLA MANTA

SAN GIOVANNI

MUSES ACCADEMIA EUROPEA DELLE ESSENZE

EXPA ESPERIENZE X PERSONE APPASSIONATE dal 20 maggio al 25 novembre 2018 #EXPA2018

TERRA DEL CASTELMAGNO istituzione della Valle Cenerina

TEATRO E SOCIETÀ'

ROSSANA FOTOFESTIVAL QUARTA EDIZIONE DAL 14/9 AL 7/10 2018

GIROINFOTO MAGAZINE

PRO LOCO GALLATE

RESERVA MOUNO CAPITINI FATELLE

AZIENDA AGRICOLA RAPIO

PALAZZO CENTRO ALLOGGI VACANZA

CANTINA DI NIZZA

ARIONE VINO E CUCINA

Città di Nizza Monferrato

Città di ASTI www.comune.asti.it

MUSEO DEL PALIO DI ASTI

Le Terre dei Savoia

il mombacco

GRAZIE PER QUESTO ANNO INSIEME

★ IG PIEMONTE ★ IGWORLDCLUB INSTAGRAMERS COMMUNITY ★

LA FOTOGRAFIA AGGREGA

La Guida Turistica

15 fotografie selezionate dalla
Camera di Commercio di Cuneo



Camera di Commercio
Cuneo

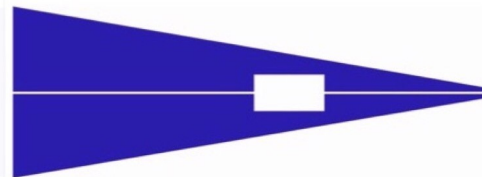


@alex_botto_
@bhiara
@carolaferro_
@chiaraviadaph
@cipnero
@danieleparodi80
@fedde.md
@instabepp
@lebalbit
@ludovicpizzera
@mari.vol (2)
@mcsar81 (2)
@silvanobrignone



GRAZIE PER L'ATTENZIONE

IG.CUNEO



LA FOTOGRAFIA
AGGREGA

▶ IGWORLDCLUB INSTAGRAMERS COMMUNITY ◀

www.igworldclub.org

igpiemonte@gmail.com