



MaltaEnterprise

MALTA - Un'Isola di opportunita` di business

Emmanuel Mazzitelli

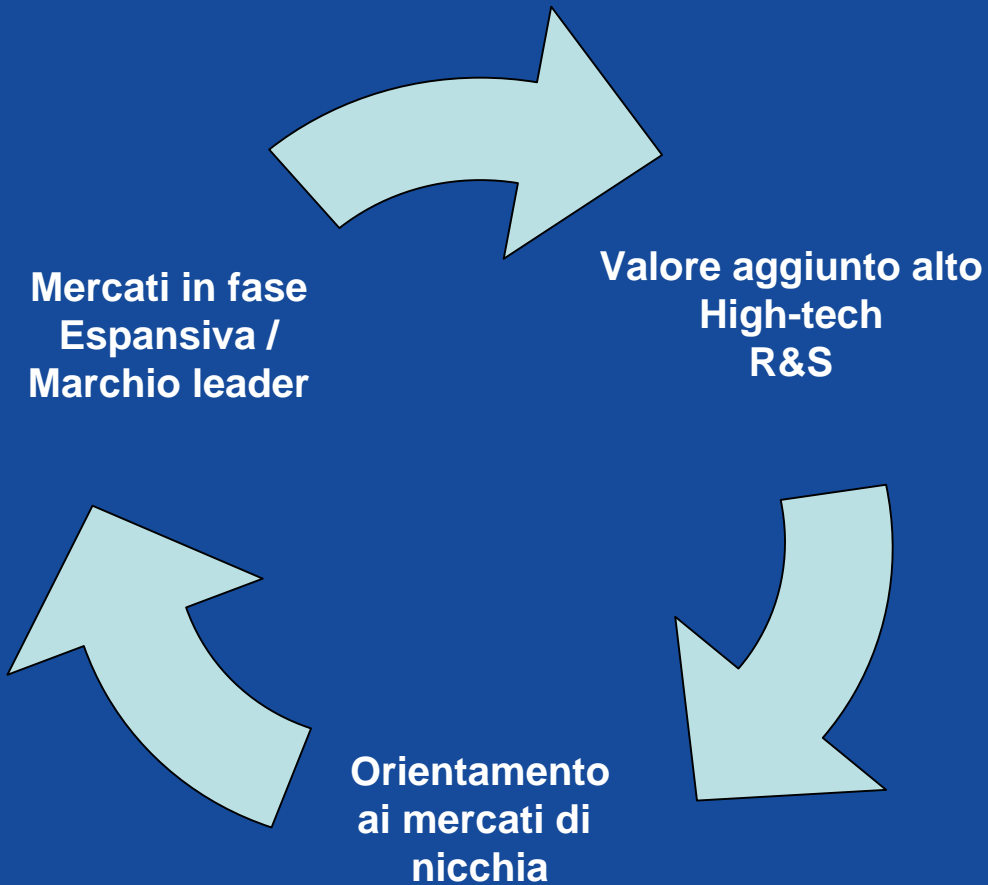
Il Percorso dell'industria a Malta

1960's	1970's	1980's	1990's	2000-2008
Enfasi su manifatti a basso costo di produzione > primi arrivi: GKN Tools, GI (Europe), Merit, Dowty	Periodo di transizione > Menrad, Brand, Carlo Gavazzi, Pharmamed, Aeromaritime, Intergold	Competitivita` nei costi & diversificazione > ST Micro, Baxter, Biochemicals, WET	Prodotti compatti, leggeri ad alto valore aggiunto > Dedicated Micros, ProMinent, Methode, Hetronic, MGE Electronics, DI Ltd	L'innovazione (ICT, sanitario & settore farmaceutico) e l'industria di conoscenza > SmartCity, Actavis, Sigfried, Arrow Pharma

IDE: Obiettivi Principali

- 1. Consolidare la posizione competitiva di Malta, quindi :**
 - Continuare a focalizzare su operazioni di input specializzato e ad alto valore aggiunto per mantenere la sostenibilità
 - Le aziende target sono società innovative il cui mercato è in forte espansione
- 2. Intensificare gli sforzi per consolidare la base scientifica e tecnologica di Malta, quindi:**
 - Garantire un flusso continuo di nuove specializzazioni, competenze e capacità collaborando con i soggetti portatori d'interessi – l'industria, gli istituti tecnici, l'università, ecc.
- 3. Conseguire la catena del valore, quindi:**
 - Uno sviluppo industriale che ha come obiettivo principale la creazione di un'economia orientata verso l'innovazione e la tecnologia

Aree di Focus



L'Approccio Strategico di Malta Enterprise – Settori Target

- Sanitario, settore farmaceutico ed attrezzature medicali;
- ICT, componentistica elettronica ed attrezzature elettriche;
- Meccanica di precisione, manutenzione , riparazione e collaudo d'impianti;
- Servizi basati sulla conoscenza, comprese operazioni di competenze di base;
- Educazione e formazione professionale;
- Servizi di natura logistica a supporto del marittimo, dell'aeronautico, del settore petrolifero e gas, ecc;
- Fonti rinnovabili di energia, tecnologie dell'ambiente ed operazioni di R&S.

Tipologie di aziende

- Operazioni con un input specialistico (ingegneri, tecnici, programmatori);
- Operazioni con una componente di R&S, con un orientamento ai mercati di nicchia;
- Operazioni con un marchio leader e/o leader nel mercato in settori specifici o specializzati;
- Operazioni che impiegano più di 150/200 nel paese d'origine, con mercati esteri stabiliti e con una base finanziaria sana;
- Operazioni con una previsione d'impieghi a Malta di circa 40/50 nei primi anni di operazione (tenendo conto che ciò potrebbe non essere il caso per aziende nel settore dei servizi);
- Operazioni con un alto valore aggiunto (superiore ai €30,000 per ciascun operaio);
- Tecnologia e capacità d'innovazione

Settori d'Interesse – alcune considerazioni

SETTORE	APPROCCIO
Meccatronica	Struttura competitiva del costo e` un'attrazione + l'esperienza del settore
Farmaceutico	Un indotto (cluster) in evoluzione
Biomedicale	Un centro emergente di produzione di farmaceutici + R&S&I e` di un buon auspicio
Componentistica auto e elettronica	Presentare Malta come soluzione alternativa per outsourcing di componentistica elettronica high-end
Aeronautico	Malta – una base competitiva per la manutenzione, riparazione e collaudo
Call-Centre	Malta ha le credenziali – competenze linguistiche, costi competitivi, infrastruttura digitale di telecomunicazioni con banda larga
ICT	SmartCity – Malta puo` attrarre degli spin-off

Posizionando Malta

- **Vantaggi di marketing (adesione all'UE, la vicinanza geografica e rapporti con il Nord Africa)**
- **Vantaggi di produzione (struttura di costi, subappaltatori locali, flessibilità della manodopera, la cultura imprenditoriale e disponibilità di personale già formato – in parecchi settori – a costi competitivi)**
- **Vantaggi tecnologici (disponibilità di specializzazioni locali, l'infrastruttura, veloce trasferimento tecnologico)**
- **Vantaggi fiscali**
- **Una tradizione d'industria – lunga ed affermata esperienza nell'IDE**
- **Malta si posiziona come centro di qualità in virtù delle seguenti:**
 - **Una struttura di costo competitivo con costi sociali contenuti**
 - **L'abilità di eseguire consegne JIT con una manodopera flessibile, leale e soprattutto motivata**
 - **L'abilità di acquisire presto il trasferimento di nuove tecnologie e processi di produzione**
 - **Una rete di comunicazioni efficienti con i mercati europei e non europei**
 - **Lingua inglese e diffusione della lingua italiana**
 - **La formazione scolastica, professionale e universitaria è di ottimo livello e trae origine dal sistema educativo inglese**
 - **Malta è la base industriale di madrelingua inglese più competitiva all'interno dei 27 paesi dell'UE**

Alcune aziende internazionali

Bio / Pharma

- Amino Chemicals
- Baxter
- Arrow Pharm
- Cardinal Health
- Metallform
- Actavis
- Siegfried
- Combinopharm
- Medichem
- Crystal Pharma

ICT

- Microsoft
- CISCO
- Crimsonwing
- Vodafone
- Siemens
- Oracle
- Fraser Eagle

Electronica & Componenti Elettrici

- ST Microelectronics
- Methode
- DI POS Terminals
- Delta Electronics
- Carlo Gavazzi
- Dedicated Micros
- Dold Industrial Automation
- Bavarian Technology
- Hetronic

Ingegneria Meccanica / Plastica

- Lufthansa Technik
- Aeromaritime
- Motherwell Bridge
- Prominent
- Hawker Siddeley
- Astracast-Jacuzzi
- Seifert
- Toly Products
- Playmobil



Incentivi industriali

- **Investment Aid** (Assistenza all'investimento) – le società impegnate in specifiche attività possono beneficiare su crediti fiscali
- **Access to Finance** (Accesso ai finanziamenti) –
 - Loan interest subsidies (Sovvenzioni sul tasso d'interesse);
 - Soft loans (Mutui agevolati);
 - Loan guarantees (Garanzie di credito);
 - Royalty financing (Finanziamento di royalty) nel caso di progetti innovativi
- **Employment & Training** (Occupazione e formazione)
 - Professional capacity building tax credits (crediti fiscali per la capacity building professionale);
 - ETC training grants (finanziamenti ETC per la formazione);
 - ETC employment aid schemes (schema di supporto all'occupazione).

Incentivi industriali

- **SME Development (Sviluppo di PMI)** - Sono stanziati **sussidi** mirati a supportare la creazione e lo sviluppo di start-up innovativi e di piccole e medie imprese che guardano al futuro, stimolando e supportando l'innovazione di processi, prodotti e servizi
- **R&D (Research and Development) and Innovation (Ricerca & Sviluppo e Innovazione)** - Questi incentivi hanno lo scopo di stimolare le società ad impegnarsi nella ricerca e nello sviluppo, portando avanti progetti con partner della EUREKA (network europeo per la creazione di prodotti, processi e servizi con tecnologia avanzata)
- **Enterprise Support (Supporto all'impresa)** - Quest'area comprende gli incentivi studiati per assistere le attività economiche e supportarle nello sviluppo della loro competitività internazionale, migliorandone i processi e i collegamenti con altri business

Risorse umane

- ***Marcata cultura europea***
- ***Formazione d'impostazione anglosassone***
- ***Inglese, insieme al maltese, e` lingua ufficiale***
- ***Italiano correntemente parlato:***
 - lunga e consolidata tradizione storica e culturale tra Italia e Malta;
 - oltre il 50% degli alunni nelle scuole dell'obbligo studia italiano come prima lingua;
 - 22% degli studenti nelle scuole superiori sceglie l'italiano (23% al Junior college).
- ***Università di Malta:***
 - 11 facoltà, 10.000 studenti;
 - oltre il 7% della popolazione maltese è laureata
- ***Malta College of Arts, Science & Technology (MCAST):***
 - dedicato alla formazione professionale;
 - primo centro di formazione europeo (su un totale di 5 nel mondo) riconosciuto come Centro di Eccellenza dall'inglese Edexcel (che opera in 110 Paesi).
- ***Swatar Training Centre:***
 - dedicato alla formazione professionale in IT e Management;
 - opera in partnership con NCC (UK), Cisco (di cui è il centro di formazione regionale), Microsoft, Oracle.
- ***Relazioni industriali:***
 - solo 0.1 giorni lavorativi perduti per scioperi industriali
 - L'assenteismo e` meno del 2,5%

Malta, un supporto logistico nel Mediterraneo

- Malta come base logistica per l'esportazione e le attività di commercializzazione e marketing in Europa meridionale e Nord Africa
- Malta è una buona piattaforma per l'investimento diretto estero in Libia
- Collaborazione con aziende maltesi che già operano nel Mediterraneo, in particolare nel Nord Africa (Malta Enterprise ha uffici a Tripoli e Dubai)
- Collaborazione con aziende maltesi che offrono servizi logistici e di supporto nel Mediterraneo e aree circostanti

Il settore dei servizi

- Polo industriale nel cuore del Mediterraneo che offre vantaggi logistici
- In crescita il settore dei servizi, ICT, marittimo, terziario
- Attività di back-office (amministrativo e professionale)
- Attività di Call Centre

Disponibilità di servizi di supporto di alta qualità

- Formazione professionale
- Informatica e tecnologia delle comunicazioni (ICT)
- Servizi di supporto legale e finanziario
- Consulenza
- Marketing
- Servizi amministrativi e di segreteria
- Servizi di traduzione testi
- Centri di formazione specializzati
- Grafica e editoria

L'ufficio Malta Enterprise in Libia

- Malta Enterprise gestisce un ufficio non lucro a Tripoli, Libia
- Funzione di promuovere Malta come partner affidabile per fare business
- Servizi di consulenza per fare business in Libia
- Per i membri della Libya Club – servizi gratuiti di fax, telefono e mail
- Organizzazione di missioni
- Informazioni su offerte per appalti e gare internazionali
- La pubblicazione di un bollettino di business
- Assistenza marketing
- Partecipazioni in fiere in Libia
- Consulenza per condurre business e scegliere partner strategici



MaltaEnterprise

Malta Enterprise, Enterprise Centre,
Industrial Estate, San Gwann SGN 3000 - Malta

Tel: (+356) 2542 0000 Fax: (+356) 2542 3408

E-mail: info.bd@maltaenterprise.com

Website: www.maltaenterprise.com