# Responsabilità sociale d'impresa

Unioncamere Piemonte, nell'ambito delle attività della rete Enterprise Europe Network [1], promuove per conto della Commissione Europea un sondaggio relativo alla Responsabilità Sociale d'Impresa (CSR). L'indagine è realizzata da "Visionary Analytics" per conto dell'Agenzia Esecutiva per le Piccole e Medie Imprese (EASME) della Commissione Europea.

Sono invitate a partecipare le PMI e start-up europee che operano nei seguenti settori:

- Industria agroalimentare
- Industria tessile e dell'abbigliamento
- Trasporti
- Commercio al dettaglio
- Prodotti farmaceutici
- Minerario ed estrattivo
- Turismo e ospitalità
- Attività bancarie, finanziarie e assicurative

I risultati saranno utilizzati per supportare la Commissione Europea e le autorità nazionali verso una migliore comprensione delle esigenze delle imprese in termini di CSR e sostenibilità. Lo studio finale sarà completato da strumenti destinati alle PMI per facilitare le attività di CSR. Saranno presentati solo i risultati aggregati dell'indagine, garantendo così l'anonimato personale e della relativa organizzazione. Le informazioni relative alla protezione dei dati sono consultabili qui [2].

Per maggiori informazioni:
Unioncamere Piemonte – Sportello Europa - ALPS Enterprise Europe Network
e-mail: sportello.europa@pie.camcom.it [3]
Marianna Mucci - tel. 011 5716191

---

La Responsabilità sociale, nota come CSR (*Corporate Social responsability*), supera il concetto di mero rispetto degli obblighi legali a cui sono sottoposte le imprese e fa riferimento a pratiche e comportamenti che esse adottano su base assolutamente "volontaria".
La CSR non è solo una questione etica ma è anche e soprattutto un fattore di competitività per le imprese che possono, attraverso i loro comportamenti socialmente responsabili, rafforzare la propria identità e stabilire relazioni positive con la comunità di riferimento.

I **vantaggi** per l'impresa che adotta politiche di responsabilità sociale riguardano molteplici aspetti, in quanto ne migliora l'immagine a livello sociale e nei rapporti con gli stakeholder, sia interni (ad esempio con le "Risorse umane", attraverso la creazione di un ambiente lavorativo più accogliente, sicuro e quindi maggiormente incentivante), che esterni (ad esempio con i soggetti finanziatori, riducendo il rischio d'impresa facilitando pertanto l'accesso al credito).
Un comportamento socialmente responsabile può inoltre permettere di godere di vantaggi fiscali e semplificazioni amministrative.

Sono disponibili on line:

- il portale **www.csr.unioncamere.it** [4]: un dettagliato strumento informativo sul tema della Responsabilità Sociale, nonché una vera e propria vetrina per le imprese che realizzano il "**bilancio sociale**" e/o **buone pratiche.** Il portale mette a disposizione delle imprese un test di autovalutazione che permette di stabilire la posizione ricoperta dalla stessa in ambito di CSR; questo soprattutto in quanto la maggior parte delle imprese inconsciamente esercita buone pratiche;

- il portale www.csrpiemonte.it **[5]** realizzato da Unioncamere Piemonte e Regione Piemonte con finalità di diffondere la cultura della CSR contenente iniziative, progetti e materiale informativo realizzato. In evidenza la pubblicazione "CSR Piemonte - l'esperienza pilota dei Laboratori di Innovazione territoriali" [6] che descrive le sperimentazioni realizzate su Cuneo e Torino.

**Contatti**

## Regolazione del mercato **[7]**

**Unità organizzativa**Regolazione del mercato
**Telefono**0171 318.809-805-814
**Email**regolazione.mercato@cn.camcom.it

Ultima modifica: Lunedì 8 Aprile 2024

## Condividi

**Reti Sociali**

**Quanto ti è stata utile questa pagina?** Select rating
Nessun voto

Rate

## ARGOMENTI

**Source URL:** https://www.cn.camcom.it/assistenza-alle-imprese/responsabilit%C3%A0-sociale-dimpresa

**Collegamenti**
[1] https://een.ec.europa.eu/
[2] https://www.visionary.lt/wp-content/uploads/2021/01/The-use-of-your-personal-data-and-your-rights.pdf
[3] mailto:sportello.europa@pie.camcom.it
[4] http://www.csr.unioncamere.it/
[5] http://www.csrpiemonte.it/
[6] http://www.csrpiemonte.it/condivisione/laboratori.htm
[7] https://www.cn.camcom.it/contatto/regolazione-del-mercato