

L'internazionalizzazione digitale: virtual export management e acquisizione di nuovi clienti - 27 novembre 2020

Alla luce dei profondi cambiamenti che i mercati stanno subendo a causa della pandemia Covid-19, la promozione e il presidio del **cliente a distanza** rappresentano ormai una necessità vitale per tutte le aziende Made in Italy, dalle filiere industriali, tessili e metalmeccaniche ai prodotti di consumo e di alta gamma.

Nell'ambito del progetto Alcotra 14-20 Alpimed Innov, la Camera di commercio di Cuneo ha organizzato, in collaborazione con il Centro estero per l'internazionalizzazione, il webinar di approfondimento strategico e operativo "L'internazionalizzazione digitale: virtual export management e acquisizione di nuovi clienti", che è svolto venerdì **27 novembre 2020**.

- [Programma webinar](#) [1]

Atti del convegno

- [L'internazionalizzazione digitale: virtual export management e acquisizione di nuovi clienti](#) [2] - Michele Mannucci - International Business Developer & Digital Marketing Expert  (90 pagine, 4,71 MB)

Ultima modifica: Lunedì 6 Marzo 2023

Condividi

Reti Sociali

Quanto ti è stata utile questa pagina?

Nessun voto

Rate

ARGOMENTI

Source URL: <https://www.cn.camcom.it/focus/informazione-economica/atti-di-convegni-e-seminari/linternazionalizzazione-digitale-virtual>

Collegamenti

[1] https://www.cn.camcom.it/sites/default/files/uploads/documents/Promozione/seminari_convegni/locandina_webinar%20CEIP_27.11.2020.pdf

[2] https://www.cn.camcom.it/sites/default/files/uploads/documents/Atti_convegni/atti2020/slide%20Michele%20Mannucci_Virtual%20Export%20Management_27.11.2020.pdf