Regolazione del mercato

Le Camere di commercio hanno il compito di vigilare sul mercato e di favorirne la regolazione tramite la promozione di regole certe ed eque, la trasparenza delle pratiche commerciali, lo sviluppo di iniziative volte a favorire la correttezza dei comportamenti degli operatori, la composizione non conflittuale delle eventuali controversie insorte, la vigilanza sulla sicurezza e conformità dei prodotti immessi sul mercato.

- Mediazione (conciliazione) [1] e Arbitrato [2]: strumenti di giustizia alternativa
- Composizione negoziata della crisi d'impresa [3]: strumento di ausilio alle imprese in difficoltà, finalizzato al loro risanamento
- Contratti tipo [4]: predisposizione di formulari e protocolli d'intesa per evitare l'insorgere di controversie tra consumatori e imprese
- Concorsi a premio [5]: intervento del responsabile della fede pubblica nelle fasi di assegnazione dei premi o individuazione dei vincitori
- Raccolta provinciale degli usi [6]: accertamento periodico degli usi locali, a cui si fa riferimento quando manca una specifica disciplina legislativa

Servizi di vigilanza sulla sicurezza e conformità dei prodotti

- Servizio metrico [7]: verifica degli strumenti di misura usati per determinare il prezzo e/o la quantità nelle transazioni commerciali
- Attività di vigilanza in materia di sicurezza dei prodotti [8]
- Cronotachigrafi [9]: rilascio delle carte tachigrafiche e verifica degli apparecchi

Tutela della proprietà industriale e commerciale

- Registrazione di marchi e brevetti [10] per la difesa contro eventuali illegittime appropriazioni da parte di concorrenti potenziali o effettivi

Pubblicità legale

- Registro informatico dei protesti [11]: a tutela degli operatori economici che vogliano conoscere il grado di affidabilità e solvibilità di potenziali partner commerciali
- Registro delle imprese [12]: strumento di trasparenza e informazione, che garantisce completezza e organicità della pubblicità legale per tutte le imprese soggette ad iscrizione

Tutela ambientale

- Adempimenti relativi al sistema di tracciabilità dei rifiuti [13](Sistri) e al Modello unico di dichiarazione ambientale [14] (MUD)

Ultima modifica: Mercoledì 17 Aprile 2024

Condividi

Reti Sociali

Quanto ti è stata utile questa pagina? Select rating
Media: 1 (1 voti)

Rate

ARGOMENTI

Source URL: https://www.cn.camcom.it/regolazione-del-mercato

Collegamenti
[1] https://www.cn.camcom.it/regolazione-del-mercato/mediazione
[2] https://www.cn.camcom.it/regolazione-del-mercato/arbitrato
[3] https://www.cn.camcom.it/regolazione-del-mercato/composizione-negoziata-della-crisi-di-impresa
[4] https://www.cn.camcom.it/regolazione-del-mercato/contratti-tipo
[5] https://www.cn.camcom.it/regolazione-del-mercato/manifestazioni-premio
[6] https://www.cn.camcom.it/regolazione-del-mercato/raccolta-degli-usi
[7] https://www.cn.camcom.it/regolazione-del-mercato/servizio-metrico
[8] https://www.cn.camcom.it/regolazione-del-mercato/vigilanza-e-sicurezza-dei-prodotti
[9] https://www.cn.camcom.it/regolazione-del-mercato/cronotachigrafi
[10] https://www.cn.camcom.it/marchi-e-brevetti-0
[11] https://www.cn.camcom.it/regolazione-del-mercato/registro-informatico-dei-protesti
[12] https://www.cn.camcom.it/registro-imprese
[13] https://www.cn.camcom.it/ambiente/sistri
[14] https://www.cn.camcom.it/ambiente/mud-modello-unico-di-dichiarazione-ambientale